

Cabaña: "El resultado es malo pero era lo previsible y no hay que dramatizar"

Ve "un motivo para la esperanza" la subida de votos en Jerez y Algeciras con respecto a las municipales y asegura que el PSOE "puede remontar en marzo"

F. S. ZAMBRANO / CÁDIZ | ACTUALIZADO 22.11.2011 - 01:00

0 comentarios

0 votos



COMPARTIR

El secretario provincial del PSOE, Francisco González Cabaña, reconoció ayer la clara derrota cosechada por su partido en la provincia de Cádiz en las elecciones generales del pasado domingo, aunque se mostró a favor de "no dramatizar" estos resultados. "Sabíamos que esto podía pasar, era lo previsible y así ha sucedido. Pero esta es la democracia, es el dictamen de las urnas y sólo nos queda felicitar al vencedor y acatar los resultados, pero sin traumatizarnos", reflexionó uno de los tres diputados electos del PSOE en la circunscripción gaditana.



Francisco González Cabaña, en la rueda de prensa del domingo en la sede del PSOE de Cádiz.

Cabaña considera que la derrota "incluso podía haber sido peor" y apostilla que, dentro del contexto nacional muy negativo para su partido, "los resultados del PSOE de Cádiz están entre los 10 ó 12 mejores del país" para estas siglas. En este sentido, asegura que antes de la campaña electoral el Partido Socialista contaba con una encuesta interna que les situaba a 18 puntos porcentuales del PP en la provincia de Cádiz. Ahí, reconoce, fue el único momento en el que temió algo por la pérdida de su escaño en el Congreso. No obstante, el secretario provincial del PSOE considera que su partido ha hecho una campaña electoral "muy intensa y muy trabajada" y considera que gracias a la labor de sus candidatos "y sobre todo de Manuel Chaves, que se ha partido la cara", esta formación política "ha logrado reducir la distancia del PP a 14 puntos, un hecho que cree que se ha logrado recortando parte del terreno perdido tanto entre los potenciales votantes del PP como de los del PSOE.

Y al analizar los resultados por localidades, Cabaña reconoce que el lastre principal del PSOE sigue estando en las grandes ciudades, aunque de inmediato apostilla que "los 18.000 votos que hemos ganado en Jerez con respecto a las municipales y los 7.000 de Algeciras suponen un motivo de esperanza" que le lleva a pensar en un resurgimiento a corto plazo de esta formación política. Y en este punto resalta también los buenos resultados de su partido en otras localidades gaditanas como Puerto Real o Medina Sidonia.

El primer paso para ver si hay a la vista una recuperación socialista será en las andaluzas de marzo, en las que Cabaña asegura que "hay partido" y que "nada está decidido". Por ello, aboga por que el PSOE de Cádiz se ponga a trabajar "desde ya" con vistas a lograr un resultado satisfactorio. "Andalucía puede ser el revulsivo que necesita el PSOE en el conjunto del país", opina.

«Cádiz fue uno de los primeros puntos en los que se desplegó la red de ONO»

22.11.11 - 00:22 - LA VOZ | CÁDIZ

Victor Guerrero Director de empresas ONO

La compañía tiene uno de los mayores índices de penetración en la provincia gaditana con más de 300.000 hogares abonados

El primer proveedor de internet y televisión por cable en la provincia gaditana se reinventa con nuevas ofertas y productos adaptados a la situación actual. La flexibilidad es su principal baza para jugar en un mercado totalmente limitado por la crisis. Ante las dificultades, ONO ha optado por la inversión en infraestructuras para mejorar los servicios y diferenciarse de la competencia con productos más exclusivos. Su director de empresas aboga por ofrecer cambios y seguir apostando por la fibra óptica, el producto estrella, para garantizar la velocidad real.

«Percibimos que ahora el cliente se lo piensa más para consumir nuevos productos» «Hemos lanzado servicios que permiten ahorrar costes en la factura a los usuarios» «Estamos orgullosos de haber traído a España el sistema de televisión más avanzado»

-¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta ONO en el mercado audiovisual y de comunicaciones?

-El mercado audiovisual y de las telecomunicaciones en España es uno de los más dinámicos y cambiantes, por lo que hay que ofrecer a los consumidores los últimos servicios, tendencias y estrenos. En ONO, tratamos de adaptarnos a estos cambios ofreciendo a nuestros clientes los servicios más avanzados en telecomunicaciones, como las velocidades muy rápidas de 50 y 100 megas, o los servicios más innovadores, como TiVo, la televisión inteligente de ONO.

-¿Cuál es su apuesta principal, la conectividad de internet, la televisión de pago o la telefonía?

Bueno, realmente la principal ventaja de ONO es que gracias a su red propia de fibra óptica no tiene limitaciones para ninguno de estos tres servicios. Es decir, la capacidad que nos proporciona una red como la nuestra, independiente a la del operador tradicional, nos permite ofrecer los productos y servicios más completos e innovadores del mercado tanto en televisión de pago, como en telefonía fija o internet. Además, nuestro operador fue pionero en implantar en España el Triple Play, es decir, una oferta paquetizada que incluye los tres productos: teléfono, televisión e internet. Por tanto, nuestra apuesta es ofrecer los mejores servicios en cada uno de estos segmentos.

-¿En qué consiste la 'televisión inteligente' TiVo que anuncia ONO como su próximo gran proyecto?

-Estamos muy orgullosos de haber traído a España el sistema de televisión más avanzado del mercado, que lleva ya muchos años de éxito en Estados Unidos y que ahora traemos en exclusiva para los hogares con acceso a la red de ONO. TiVo permite a los usuarios sacar el máximo partido a su televisor con canales y contenidos en alta definición y 3D y podrán disfrutar de una experiencia de usuario nunca antes vista en nuestro país, con grabador, vídeo bajo demanda, vídeo de internet, aplicaciones, juegos y con convergencia con 'tablets' y 'smartphones'. **Además, la televisión inteligente de ONO ofrecerá un sistema inteligente capaz de reconocer las preferencias de los usuarios y procesarlas con el fin de recomendar el contenido que mejor se adapta al consumidor.** En definitiva, abrimos un nuevo mundo de posibilidades audiovisuales que cambiará por completo la forma de disfrutar de la televisión.

-¿Cómo ha reaccionado el mercado español ante la recesión que se vive desde 2008?

-Las condiciones socioeconómicas que vivimos en la actualidad están perjudicando por desgracia a muchos ciudadanos y familias, que están cambiando sus hábitos para adaptarse a las nuevas situaciones y esto está impactando en muchos mercados y negocios, y el de las telecomunicaciones no es ajeno a esto. Percibimos que ahora el cliente lo piensa un poco más a la consumir servicios que no están incluidos en su cuota mensual, pero en ningún caso se plantea prescindir de su servicio de internet o teléfono, ya que se han convertido en imprescindibles para los ciudadanos.

-¿Y ONO, cómo ha tratado de superar esta situación desconocida?

-Somos conscientes de las dificultades por las que pasan los ciudadanos en un momento tan duro para la sociedad en general. Por eso, hemos lanzado servicios que permiten ahorrar costes en la factura a nuestros clientes. Por ejemplo, hemos lanzado bonos fijo-móvil que permiten sacar el máximo partido a la telefonía fija con llamadas gratuitas a móviles. También renovamos nuestra oferta de voz en móvil, comercializando tarifas muy competitivas que permiten hablar gratis entre móviles y fijos de ONO, e incorporamos móviles gratuitos de última generación en nuestra oferta. Nos estamos adaptando a la nueva situación de mercado, en la que el consumidor demanda servicios competitivos y de calidad. **También hemos puesto un gran foco para pymes y autónomos, uno de los grupos sociales más afectados por la crisis. No solo hemos ampliado nuestra oferta de productos y servicios, también hemos apostado por dotarles con las soluciones más competitivas, como combinados de 100 megas reales en internet con voz y datos móviles, y con herramientas de alta tecnología como 'tablets'.**

-¿Cuánto ha invertido ONO en Andalucía y en la provincia de Cádiz en los últimos años?

ONO ha invertido alrededor de 1.500 millones de euros en la región en los últimos 10 años, de los que más de 120 millones fueron en Cádiz. Cádiz siempre fue uno de los territorios más emblemáticos para ONO, y personalmente, uno de los que recuerdo con más cariño ya que fue de los primeros en los que se desplegó nuestra red en sus inicios. De hecho, nuestra penetración en la zona es muy alta, de las mayores de España, y nuestra presencia en los barrios muy fuerte. Actualmente, tienen acceso a nuestros servicios más de 300.000 hogares repartidos por los principales núcleos urbanos de la provincia como Cádiz, Algeciras, Chiclana, Jerez, La Línea, El Puerto, Puerto Real, Rota, San Fernando, San Roque y Sanlúcar.

TAGS RELACIONADOS

cadiz, primeros, puntos, despliegue

ANUNCIOS GOOGLE

El PP triunfó en todas las comarcas salvo en la Sierra

Los populares arrasaron en la Bahía y en el Campo de Gibraltar, ganaron con cierta holgura en la Costa Noroeste y obtuvieron una victoria corta pero histórica en la Janda

FCO. SÁNCHEZ ZAMBRANO / CÁDIZ | ACTUALIZADO 22.11.2011 - 07:20

0 comentarios

0 votos



COMPARTIR

La incuestionable victoria que el Partido Popular (PP) cosechó la jornada electoral del domingo en la provincia de Cádiz, donde derrotó al PSOE por casi 90.000 de diferencia, estuvo sustentada en un crecimiento generalizado del partido que preside José Loaliza. Tanto que esta formación política fue la más votada el 20-N en todas las comarcas gaditanas, con la única salvedad de la Sierra.



Teófila Martínez celebra el triunfo electoral del pasado domingo. /Julo González

Las cifras hablan por sí solas: La candidatura liderada por Teófila Martínez superó a la de Manuel Chaves en unos 60.000 votos en la Bahía de Cádiz, en unos 24.000 en el Campo de Gibraltar, en poco más de 5.000 en la Costa Noroeste y, lo que fue quizás el aspecto más novedoso, en 2.000 votos en la Janda.

ARTÍCULOS RELACIONADOS

Cádiz, otra vez a la cabeza en abstención

El dictamen de las urnas agiliza la 'mudanza' de varios cargos públicos

El noveno diputado habría sido para Cárdenas

Y es que esta última comarca ha sido siempre uno de los feudos inexpugnables del Partido Socialista. Pero el asentamiento paulatino que ha venido experimentando el PP y que se hizo notorio en las elecciones municipales del pasado mes de mayo, alcanzó su plenitud el domingo gracias a la espectacular subida que esta fuerza política experimentó en las poblaciones costeras de Conil, Vejer y, sobre todo, Barbate. Ese paquete de votos resultó siendo superior a los obtenidos por los socialistas en la zona interior de la comarca, donde, con la excepción de San José del Valle, siguen manteniendo su poderío.

La otra fortaleza del PSOE en la provincia, la de Sierra, sí se mantuvo fiel a este partido, aunque lo hizo por un estrecho margen de apenas 2.000 votos. Y eso fue así porque aunque el PP ganó en Ubrique y Villamartín y alcanzó un empate técnico en Arcos, el PSOE enjugó esa diferencia gracias a su victoria en 12 de las 19 poblaciones serranas.

En las otras tres zonas diferenciadas de la provincia -la Bahía de Cádiz, el Campo de Gibraltar y la Costa Noroeste- el PP simplemente avasalló a su principal adversario, gracias a la hegemonía nítida de los populares en las grandes ciudades de la provincia. Otro dato: en las ocho localidades de la provincia con una población superior a los 50.000 habitantes, el Partido Popular logró un 65% más de votos que el PSOE, un porcentaje que sigue siendo considerable si se mira el conjunto de los 15 municipios gaditanos de más de 20.000 habitantes (un 55,9%) o incluso si la suma se amplía a las 22 localidades cuyo padrón pasa de los 10.000 habitantes (un 51,8% más de votos para el PP que para el PSOE).

Por esta razón, es en las ciudades donde la lista al Congreso liderada por Teófila Martínez consiguió un mayor respaldo popular. La anécdota estuvo en que por primera vez en unas elecciones generales no fue El Puerto de Santa María el municipio gaditano donde mayor respaldo porcentual obtuvo el PP. En esta ocasión, aunque por un margen muy estrecho, este honor recayó en Rota, donde la victoria del partido de la gaviota se elevó hasta los 26,8 puntos porcentuales con respecto al PSOE. Chiclana, Algeciras, Los Barrios, San Fernando o Chipiona se convirtieron, junto a Rota y El Puerto, en las otras localidades de la provincia en las que el margen entre populares y socialistas superó el 20%. Aunque por poco, no llegaron a ese porcentaje otras poblaciones importantes como Cádiz, Jerez y La Línea.

En cuanto al PSOE, el respaldo porcentual más mayoritario volvió a producirse, como en las municipales de mayo, en Villaluenga, Paterna, Setenil y Algodonales, aunque merece la pena destacar la subida de los socialistas en Puerto Real y Medina Sidonia.

Y, como siempre sucede en cualquier jornada electoral, mención aparte merece Trebujena, que una vez más volvió a confiar mayoritariamente en IU.

El PSOE sólo vence al PP en Sanlúcar con 139 votos más

Los populares superan ampliamente a los socialistas en los municipios donde gobiernan: en Rota consiguen el doble de sufragios y en Chipiona la ventaja es también notable · Trebujena vota a IU

F. JAVIER FRANCO / SANLÚCAR | ACTUALIZADO 22.11.2011 - 01:00

0 comentarios

0 votos



COMPARTIR

El PP consiguió ser la primera fuerza política en dos de los cuatro municipios de la Costa Noroeste, precisamente en las poblaciones en las que gobierna, Rota y Chipiona, donde el PSOE cerró la jornada electoral en segundo lugar. En Sanlúcar, la ciudad de mayor población de esta comarca gaditana, el PSOE, que lidera la alcaldesa, Irene García, obtuvo una ajustada victoria sobre el PP, siendo la diferencia de 139 votos. En cuanto a Trebujena, el pueblo del que es regidor Manuel Cárdenas, cabeza de lista de IU al Congreso de los Diputados por Cádiz, la coalición izquierdista logró una victoria clara, dejando atrás, por este orden, a socialistas y populares.



El PP de Sanlúcar, pese a no haber superado al PSOE en la ciudad, celebró la victoria de Rajoy la noche del 20-N.

ARTÍCULOS RELACIONADOS

Los socialistas se atrincheran en la Sierra y el PP escala peldaños

Ayer se produjeron en la comarca las primeras reacciones de las agrupaciones políticas locales. El PSOE de Sanlúcar celebró su "victoria electoral" de 12.884 votos en el municipio. "Los resultados electorales ratifican que Sanlúcar es una ciudad socialista, puesto que las restantes poblaciones de la provincia con más de 50.000 habitantes han registrado triunfos del PP, con una media de un 20% de diferencia; y, en Sanlúcar, por el contrario, el PSOE superó al PP por un punto porcentual, clara muestra, cotejando los datos entre poblaciones, de que el trabajo de Irene García y su equipo de Gobierno ha servido de ejemplo de políticas sociales, de cercanía al ciudadano y de ahorro económico", argumentó.

Por su parte, el PP de Sanlúcar difundió una valoración "muy positiva" de los 12.745 sufragios obtenidos en la localidad, celebrando haber quedado "sólo medio punto porcentual por debajo del PSOE, un dato especialmente relevante en la población, ya que en sólo seis meses desde las pasadas elecciones municipales los populares hemos duplicado el número de votos, pues sumamos 6.204 votos más que en mayo". Igualmente, subrayó la subida popular de casi 3.000 sufragios con respecto a las generales de 2008, "frente a los 6.313 votos perdidos por el PSOE".

En Rota, municipio cuyo ayuntamiento preside la alcaldesa popular María Eva Corrales, el PSOE admitió los "malos resultados" de su partido, que "ha perdido notoriamente un buen número de votos, pasando de 6.288 a 3.918", frente a los 7.827 del PP. En palabras de la secretaria local del PSOE, Encarnación Niño, "los resultados indican que hemos perdido las elecciones de forma contundente y que el PP ha sido el partido elegido para gobernar los próximos cuatro años". En clave puramente local, Niño manifestó que "una vez que se constituya el nuevo Gobierno, lo lógico será pensar que Rota se beneficiará de aquel pacto de sangre que el secretario general del PP de Andalucía, Antonio Sanz, decía que tenía firmado con Rota, de manera que debemos creer que se firmará un convenio para la compensación por la servidumbre militar de la Base, se terminará el desdoble de la A-491 y, sobre todo, se hará el nuevo centro de salud".

En Chipiona, donde gobiernan los populares con un equipo presidido por Antonio Peña como alcalde, el Ayuntamiento difundió curiosamente un comunicado oficial en el que destacaba que "el PP e IU mejoran sus resultados en las elecciones generales, mientras que el PSOE los empeora". En concreto, el Gobierno municipal resaltó que los populares y los izquierdistas "suben en Chipiona más que en Cádiz y en Andalucía, en tanto que el PSOE baja en este municipio más que en la provincia y en la comunidad autónoma". La "victoria absoluta" del PP chipionero alcanzó justamente el 50%, con 4.887 votos.

En Trebujena, IU, formación política que gobierna con mayoría absoluta en la Corporación local, llegó al 51,34%, con 2.200 votos. El PSOE consiguió en total 1.221 sufragios (28,49%) y el PP, un total de 678 votos (15,82%).

- [Diario de Cádiz. Noticias de Cádiz y su Provincia](#)
- Elecciones Generales 2011

"Los resultados refrendan el apoyo a los alcaldes del PP"

Loaiza destaca datos que no dejan dudas sobre la clara victoria y en los que lee "que los gaditanos saben que somos los únicos que pueden resolver problemas de Cádiz" Alicia Ruiz/cádiz | Actualizado 22.11.2011 - 07:57



José Loaiza mira a la alcaldesa de Cádiz y diputada, Teófila Martínez, durante su comparecencia la noche de las elecciones. / Julio González

COMPARTIR

Para el presidente provincial del Partido Popular en Cádiz la clara victoria del su partido en la provincia tiene un significado y es que "hoy los gaditanos saben que el único partido que puede resolver los problemas de Cádiz es el Partido Popular". Los resultados históricos del partido que dirige José Loaiza le hacen estar más que satisfecho por el trabajo realizado por su equipo y agradecido a los más de 291.000 gaditanos que han depositado su confianza en el PP. En la rueda de prensa del día después de las elecciones, Loaiza quiso dejar claro además que "esta provincia ya está en la agenda del nuevo Gobierno" y que "va a dejar de estar olvidada". "Rajoy conoce muchos problemas de la provincia, se ha comprometido con muchos proyectos, tiene una especial sensibilidad con la zona y ha demostrado que se siente un andaluz más porque cada vez que viene a Cádiz lo tenemos que meter prácticamente en el avión", añadió a preguntas de los periodistas sobre qué había escrito en esa agenda.

Loaiza aprovechó para hacer una valoración con unos datos que sin duda resaltan aún más la clara victoria del PP en las elecciones generales en la provincia y su avance en los últimos años a nivel provincial, desde los últimos comicios al Congreso de los Diputados. Así, dijo, que el domingo el PP le sacó al PSOE una diferencia de 14,3 puntos porcentuales, "pero si a esto le sumamos los casi 13 puntos que nos sacaron hace cuatro años significa que hemos abierto una brecha con el PSOE de 27,2 puntos".

Y más cifras. En número de votos por ejemplo. "El PSOE le sacó al PP en la provincia hace cuatro años 82.900 votos. El domingo con dos puntos menos de participación, que ha sido la media nacional, el PP le saca 88.647. Es decir, que hay una diferencia entre lo que hemos recortado y lo que subimos de 171.639

votos. Esta desde luego es la mayor diferencia que el Pp le ha sacado en cualquiera de las elecciones al PSOE", destacó.

Y otro dato más: "Hemos superado en 80.000 votos lo conseguido en las municipales, que no son extrapolables, pero lo hemos superado". ¿Y de dónde cree que han salido esos votos?, le preguntaron. Loaiza manifestó que "los indecisos han apostado por el cambio" y que el voto del PSOE o bien se lo han llevado ellos, Izquierda Unida o UPyD.

Pero aunque no extrapolen los resultados, para el dirigente popular tienen una lectura evidente y que no es otra que el apoyo a las medidas puestas en marcha por los nuevos alcaldes del PP desde las elecciones municipales de mayo. "Los gaditanos saben que cuando el PP llega a un gobierno y empieza a gestionar lo hace de una manera transparente. Lo estamos demostrando en los ayuntamientos y sin recortar en políticas sociales", afirmó Loaiza, que añadió que "el 22-M nos dio una oportunidad y el 20-N lo ha refrendado".

Lo apoyó con cifras de los municipios con alcaldes populares; con los resultados en Cádiz "que decían que no teníamos más techo", Tarifa, Vejer, Algeciras, El Puerto, San Fernando, Chiclana, Rota, Prado del Rey, San José del Valle, Chipiona, Jimena o Jerez, "que ha superado el apoyo en las municipales con más votos, por eso me extraña que Francisco González Cabaña (PSOE) lo ponga de buen ejemplo para su partido". "Desde las municipales sus alcaldes tienen un mayor respaldó", incidió.

Por el contrario, "los gaditanos han castigado a los alcaldes socialistas", quiso también insistir el dirigente del PP. Es el caso de Barbate, La Línea o San Roque, las tres localidades más grandes que gobierna el PSOE en la provincia y en las que el domingo ganó el PP. "Y eso quiere decir que no confían en esos alcaldes, ni en los socialistas, ni en Rubalcaba".

El presidente del Partido Popular dijo que todos estos resultados se han podido conseguir gracias a un partido que ha afrontado este proceso "unido", sin divisiones, y que asume lo que ha dicho la ciudadanía "con mucha serenidad, seriedad y mucha responsabilidad". Por eso le ha solicitado a los diputados gaditanos y a los senadores "esfuerzo y trabajo", al ser los responsables de llegar al nuevo Gobierno en Madrid los problemas de los gaditanos que, como insistió, ha dado su compromiso para dar un impulso a cuestiones como el Bicentenario o el segundo puente.

Como no podía ser de otra manera Loaiza habló de la guinda que sería ganar las próximas elecciones autonómicas en Andalucía, que se celebrarán en marzo. "El cambio estará entonces completo con tres gobiernos -central, regional y provincial- que luchen por la provincia siempre y no sólo cuando hay que votar", aseveró.

Y por último los periodistas le quisieron preguntar también por la posible presencia de gaditanos en el Gobierno en Rajoy. "A mí no me han llamado. Si me llaman yo le aviso", respondió en tono de broma. Y sobre los nombramientos que dependen del Gobierno en la provincia: "Llevamos meses barajando nombres y el partido tendrá mucho que decir en estos casos".

UPyD Rota valora "muy positivamente" sus resultados en las elecciones

21/11 · 13:56 · Olga Prados

El comité local de Unión, Progreso y Democracia (UPyD) realizaba esta mañana una valoración de sus resultados en las elecciones generales, en las que han quintuplicado su presencia en el Congreso y se han afianzado como fuerza política en la escena nacional. El portavoz local del partido, Hugo Cañellas, acompañado de su candidato al Senado por Cádiz, Silvestre Huertas, ha querido felicitar al Partido Popular por su



victoria en las elecciones generales, así como a Izquierda Unida, "por ese aumento tan significativo de votos, y porque por fin van a tener una buena representación en el Congreso". Por su parte, Cañellas declaró que desde el partido "estamos eufóricos, muy contentos y muy agradecidos a toda la ciudadanía, tanto de Rota como de la provincia de Cádiz por la confianza demostrada a nuestra formación política. Estamos muy orgullosos de que nuestro mensaje no nacionalista y contra el bipartidismo haya calado entre los ciudadanos de Rota, ya que hemos cuadruplicado nuestros resultados de hace cuatro años, de 120 votos hemos pasado a los 652 votos". Para Cañellas, "como dijimos hace cuatro años, hemos venido para quedarnos, para romper con la hipocresía, para romper con la apatía de los ciudadanos hacia la clase política, porque cada voto a UPyD es un voto valiente, comprometido, un voto alternativo a lo que actualmente tenemos". El portavoz local de UPyD destacó que "nuestro compañero Silvestre Huertas ha superado el umbral de los 27.000 votos en la provincia, mediante listas abiertas, es decir, que sin el paraguas de un partido político ha quedado el décimo en intención de voto en la provincia de Cádiz entre más de cincuenta candidatos al Senado, lo cual es una alegría para todos, que nos reconforta y nos ayuda a seguir trabajando. Agradecemos a todos los compañeros que estuvieron en las mesas electorales, a aquellos que lo han dado todo en la campaña, y decir que estamos muy contentos porque Rosa Díez ya no estará sola en el Congreso, hemos superado más de un millón cien mil votos, y aunque la ley electoral nos castiga duramente, tenemos cinco diputados en el Congreso".

Por su parte, el candidato al Senado Silvestre Huertas, agradeció a aquellas personas que le dieron su voto a UPyD, y se mostró feliz de "poder presumir de grupo parlamentario propio", así como dio las gracias a los medios de comunicación presentes en su convocatoria, entre ellos Rota Información, "porque son los únicos medios que se han preocupado realmente por nosotros".

Izquierda Unida Rota celebra la subida de votos con un "sabor agridulce"

21/11 · 13:31 · Olga Prados



▼ El grupo local de IU. · Autor: O. P.

La sede de Izquierda Unida Rota era anoche una fiesta familiar, en la cual reinaba la alegría por esos once diputados en el Congreso, pero también se respiraba el desencanto por no haber podido lograr un representante del partido por la provincia de Cádiz. Como explicaba el candidato roteño de IU al Congreso, Pedro Pablo Santamaría, "nuestra valoración es agridulce, porque las mayorías absolutas no nos gustan, es un retraso para la democracia, pero conseguimos subir de dos diputados a once, cuando los sondeos nos daban de ocho a nueve, por lo tanto estamos muy contentos de haber cuadruplicado casi nuestra representación. Nos apena que Manolo Cárdenas no haya podido estar finalmente ahí por la provincia de Cádiz, pero a nivel local estamos contentos, porque nos hemos afianzado con casi novecientos votos, lo cual significa que estamos haciendo las cosas bien, respecto a los 545 votos de 2008".

Para el concejal de IU, Antonio Franco, con estos resultados "nos afianzamos como la tercera fuerza política en términos de generales". Santamaría, por su parte, y ante la arrasadora victora del PP, opina que "vuelve a ganar un partido sin programa electoral, que es algo que no comprendemos, nosotros hemos defendido un programa real, pero creemos que en poco más de cinco meses la gente se estará arrepintiendo del cheque en blanco que le han entregado a Rajoy. IU estará en las calles, manifestaciones, luchando con sus once diputados para que no se meta la tijera en lo que hemos conseguido en estos años en cuanto a servicios públicos, la cultura, la educación... el ciudadano sabe que puede contar con IU para volver a poner las cosas en su sitio".

La Semana Santa 2012 de Rota ya tiene cartel: una foto de Juan Antonio Núñez

Fecha: 21/11/2011

La sede del Consejo Local de Hermandades y Cofradías de la Villa de Rota acogió hace unos días la reunión del Jurado Calificador del XXIV Concurso Fotográfico de la Semana Santa 2011, con el fin de valorar los trabajos presentados al certamen y determinar su fallo.

El jurado, presidido por la concejala de Cultura, Ana M^a Luna, y el presidente del Consejo Local de Hermandades, Gregorio Sánchez Alonso, contó con representantes de artes fráficas y fotografía.

A dicho concurso, según informan desde el Ayuntamiento a DIARIO Bahía de Cádiz, han concurrido ocho autores que en formato digital y ajustándose a las normas del certamen han presentado un total de 67 obras, que fueron valoradas respectivamente por los miembros del jurado.

Tras una amplia deliberación, se decidió otorgar el primer premio donado por la Fundación para la Cultura, la Juventud y el Deporte y la edición del cartel de la próxima Semana Santa a la obra presentada bajo el título 'Señor del Amor', de Juan Antonio Núñez Pizones.

De la misma forma, se otorgó un accésit especial a la fotografía presentada bajo el título 'Contrastes de Martes Santo' de José González Enríquez; y a la foto 'San Roque', presentada por Leopoldo Almisas Romero.

Como todos los años la entrega de premios, así como el acto de presentación del cartel se celebrará coincidiendo con el primer domingo de Cuaresma.

Tras un periodo en el cual se hacía en la modalidad de pintura, en la presente edición se retoma por las entidades organizadoras que el cartel de la próxima Semana Mayor vuelva al estilo fotográfico, por lo que se anima a todos los fotógrafos de la Villa a que durante la venidera Semana Santa recojan instantáneas de las cofradías en las calles de la localidad.

Movistar ADSL 19,90€

Precio definitivo para Siempre! Alta, Router WIFI y llamadas gratis
www.movistar.es/adsl

PARTICIPA ↓ **deja tu comentario** sobre esta información

Diario Bahía de Cádiz