

DOSSIER DE PRENSA

26 DE JULIO DE 2007

**DELEGACIÓN DE COMUNICACIÓN
GABINETE DE PRENSA
Tlf.: 956 84 61 73 Fax.: 956 84 02 00
E-mail: gabineteprensa@aytorota.es**

ROTA FIESTAS

Los Romeros de la Puebla abrirán el programa en la Urta

La tradicional fiesta de Rota reúne este año a un gran número de artistas tanto del cante por sevillanas como del arte carnavalesco

HERMINIA ROMERO

■ ROTA. A escasos días de que comience la Fiesta de la Urta 2007, el concejal delegado de Fiestas, Ismael Puyana Román, ha dado a conocer el programa de actos que su Delegación ha diseñado para esta edición. Teniendo en cuenta que este año habrá dos emplazamientos diferentes donde se desarrollan las distintas actividades y actuaciones, por un lado el recinto ferial para los jóvenes, y por otro, la plaza de La Merced con actos más gastronómicos y turísticos, el ambiente estará si no dividido, al menos sí diferenciado. No obstante, ambos contarán con los servicios de limpieza, seguridad y decoración necesarios para propiciar el ambiente característico de este evento anual.

La feria comenzará el jueves 2 de agosto con el tradicional acto de izada de banderas y encendido del alumbrado extraordinario, este año en la plaza de la Merced, al que le seguirá la actuación de Los Romeros de la Puebla como actuación principal.

Paralelamente, y en función de los gustos de los más jóvenes, en el recinto ferial actuará los grupos locales Flexball y Hierbacana. Y es que en esta edición, en el escenario instalado en el recinto ferial, tendrán lugar actuaciones de grupos locales como Kaché, Palike, Abu Simbel, Los Robledos y el grupo gaditano De Cai, y en la céntrica plaza de La Merced se desarrollará la noche de carnaval con la actuación de 'La república gaditana', 'Los gladiadores de la Caleta' y 'Los Juan Palomez, yo me lo guiso



Los Romeros de la Puebla en una de sus actuaciones.

tú me la comes', la actuación de Manuel Lombo y del grupo local Malandar.

Una de las novedades de este año con respecto a la edición anterior es que el acto de entrega del galardón de la Urta de Oro al touroperador TUI tendrá lugar este

año el sábado y no el primer día de fiesta tal y como se venía haciendo en los últimos años.

Por lo demás, se sigue manteniendo el concurso gastronómico de Urta a la roteña el domingo, y el día dedicado a los niños para la noche del viernes.

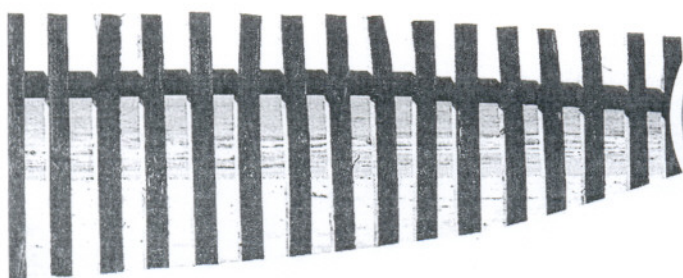
SERVICIOS

Crean Sapemsa para la ayuda asistencial

H.R.

■ ROTA. El Ayuntamiento ha iniciado los trámites para crear una nueva empresa municipal, destinada a la aplicación efectiva y objetiva de la nueva Ley de Dependencia. Según explicaba la portavoz del equipo de gobierno, Eva Corrales, se ha dado el primer paso, dotar de nombre a dicha empresa pública, SAPEMSA, Servicio Asistencial de Proximidad Empresa Municipal Sociedad Anónima y supondrá un mecanismo que servirá para dar respuesta a todas las necesidades planteadas por las personas que padecen dependencia y sus familias. Para Corrales, este es el proyecto más importante llevado a cabo dentro del área de Servicios Sociales en esta legislatura. De este modo, SAPEMSA se creará desde la Sociedad de Fomento y Desarrollo Económico y con ella, además se creará una importante oferta de empleo.

ESTE VERANO DISFRUTE AÚN MÁS



por sólo

1 €



DIARIO DE CÁDIZ

Cádiz/Provincia

El Ayuntamiento aprobó un presupuesto para fomentar el deporte base en las escuelas

Fundado en 1867

Las empresas analizadas, incrementaron su beneficio en el 2006 por un 10,5%

56

La Televisión Española se divide entre cuatro de grupo para el próximo ejercicio de cuentas

5 x 7

MAÑANA viernes llévese la revista TP con toda la programación de TV.

FIESTAS Este año los actos tendrán lugar en el recinto Ferial y la céntrica plaza de la Merced

Una amplia programación para la XXXVIII Fiesta de la Urta

Habrà localizaciones distintas para diferenciar la fiesta gastronómica y turística, de la juvenil

Actuarán, entre otros, los Romeros de la Puebla, De Cai y 'Los Juan Palóme'

M. J. C/INFORMACIÓN
ROTA

La fiesta del verano roteño por excelencia, considerada de Interés Turístico Nacional de Andalucía, comenzará la primera semana de agosto con un amplio programa de actividades, en la Plaza de la Merced y el recinto Ferial, con el que podrán disfrutar los roteños y turistas de todas las edades. En esta edición la celebración volverá al centro de la ciudad. En concreto, se llevará a cabo en distintas localizaciones para diferenciar la fiesta más gastronómica y turística, de la juvenil.

La XXXVIII edición de la Fiesta de la Urta, se iniciará el jueves día 2 de agosto a las nueve y media de la noche, hora a la que tendrá lugar el acto de inauguración oficial del encendido del alumbrado extraordinario e izada de banderas en la Plaza de la Merced.

Posteriormente, a las once, en el escenario instalado en la misma localización tendrá lugar la actuación del grupo Los Romeros de la Puebla. A la misma hora, en el Recinto Ferial, deleitarán a los jóvenes las agrupaciones roteñas Football e Hierbacana.

El viernes 3 de agosto, los actos comenzarán a las nueve de la noche, con la celebración de un Festival Infantil, en el que los más pequeños podrán disfrutar de juegos malabares e ilusionistas, entrega de regalos y recuerdos de esta fiesta. Los tickets regalo para recibir juguetes, deben ser recogidos en las Oficinas de Información ubicadas en nuestras Playas.

Una hora más tarde, en el stand que instalará Turismo de la Merced tendrá lugar la entrega de los premios correspondientes al XVIII Maratón Fotográfico Villa de Rota, organizado por el Organismo Autónomo para el Turismo y el Comercio del Ayuntamiento roteño.

Esa misma noche, a las once subirán al escenario de la céntrica plaza las agrupaciones carnavalescas *La República Gaditana*, comparsa original de Ángel Zubiela, *Los Gladiadores de la Caleta*, chirigota original de Manolín Gálvez, y finalmente *Los Juan Palóme*, y *yo me lo guiso tu te lo comes*, primer Premio del Concurso de Chirigotas del Gran Teatro Falla. Paralelamente en el Recinto Ferial amenizarán la velada los roteños *Kaché Palique*.



Fiestas ha diseñado un amplio programa de actividades y actuaciones de cara a la Fiesta de la Urta de este año.

DISPOSITIVO ESPECIAL

Los Cuerpos de Seguridad reforzarán sus servicios

La Junta Local de Seguridad ha diseñado el dispositivo de seguridad con motivo de la celebración de la Fiesta de la Urta. En esta ocasión, en su trigésimo octava edición, el evento presenta importantes novedades en cuanto a localización se refiere, por lo que los aspectos que atañen a la seguridad se distribuyen fundamentalmente entre la zona del recinto ferial, y la zona centro, en la Plaza de la Merced. La Junta Local de Seguridad, que estuvo presidida por el alcalde, Lorenzo Sánchez Alonso, está compuesta por miembros de la Policía Local, Policía Nacional, Guardia Civil y Protección Civil. Además, contó con la presencia de la primera teniente de alcalde, María Eva Corrales, el delegado de Fiestas, Ismael Puyana, y el delegado de Protección Civil, Antonio Alcedo. En la reunión se acordó dejar operativo todos los aparcamientos que existen en el

recinto ferial, liberando por completo toda la zona de albero, donde se instalarán tanto las casetas de jóvenes como el escenario donde actuarán grupos de música. En cuanto a la zona de la Plaza de la Merced, las modificaciones afectarán fundamentalmente a la calle Álvaro Méndez, por donde desde las diez de la noche y hasta las dos de la mañana, se cortará el tráfico a la altura de la Plaza de Andalucía, afectando así también al parking subterráneo que se ubica justo debajo de esta nueva plaza. En este sentido, y con el fin de interrumpir y molestar lo menos posible el tránsito y afluencia de personas que se espera que genere durante la noche la Fiesta de la Urta, y considerando el horario de los actos que se desarrollarán con motivo de la Urta en esta plaza, el Ayuntamiento limitará el horario de entrada del parking durante el jueves día 2, viernes 3, sábado 4 y

domingo día 5, desde las diez de la noche a las dos de la madrugada. No obstante, el Ayuntamiento será flexible a la hora de facilitar la salida de vehículos que ya estén estacionados en el parking, una salida que se realizaría por Álvaro Méndez en dirección a la calle Almenas.

Con esta medida se pretende compatibilizar por un lado el acceso de los usuarios del parking a sus vehículos, y por otro disminuir al máximo el paso de coches en las inmediaciones de esta plaza. Todos los cuerpos de seguridad reforzarán sus servicios en esos días para atender las necesidades propias de la localidad, así como las que surjan en el recinto ferial y en la zona de la Plaza de la Merced y Plaza de España. De la misma forma, Protección Civil estará presente en los escenarios donde se desarrollará esta Fiesta de la Urta en los que prestará sus servicios.

de los Municipios que componen la Mancomunidad de Municipios de la Bahía de Cádiz.

A las once de la noche Manuel Lombo acudirá a la Plaza de la Merced. Mientras sonará la música de Abusimbel y Los Robledos en el escenario de la feria.

El domingo día 5 de agosto, último día de fiesta, tendrá lugar el Concurso de Urta a la Roteña, el plato típico roteño que da nombre a esta fiesta veraniega, cuyos premios se entregarán a las diez y media tras las deliberaciones del jurado nombrado al efecto.

Todas las personas que ese día visiten el recinto ferial podrán degustar las Urta cocinadas presentadas a concurso.

En el escenario instalado en la Plaza de la Merced, el Grupo Malandar dará un concierto a partir de las once de la noche.

El recinto ferial pondrá también su punto y final a la popular fiesta de la Urta 2007. De este modo, todas las personas que acudan al mismo podrán disfrutar de la actuación del Grupo De Cai.

Es importante señalar además que durante todos estos días estarán instalados en el Paseo Marítimo del Rompidillo y en la Plaza de España, las tradicionales atracciones. No obstante será solamente durante el día previo a la fiesta, el 1 de agosto, cuando se aplique una tarifa especial 1,50 euros.

Para la jornada del sábado 4 de agosto, está previsto que los actos organizados con motivo de la Fiesta de la Urta comiencen a las ocho y media de la tarde en el Salón Ca-

pitular del Palacio Municipal Castillo de Luna, donde se celebrará el acto de entrega de la Urta de Oro, concedida en el presente año e ingreso del galardonado en la

Orden de la Urta de oro al Touroporador alemán TUI.

A las 21.00 horas en el Stand de Turismo tendrá lugar la recepción a las Reinas y Damas de las Fiestas

Provincia

INDUSTRIA La proveedora andaluza Sacesa, con participación de la Junta, aprueba su ampliación de capital

El sector aeronáutico se hará con los suelos que deja Delphi

SK10 podría necesitar ampliar su planta tras su entrada en la empresa andaluza Sacesa

ANA MARÍA FOPIANI
CÁDIZ

La Bahía de Cádiz formará parte del gran foco del sector aeronáutico que la Junta de Andalucía tiene previsto poner en marcha y que ayer dio un nuevo paso. La empresa de capital público y privado Sacesa, con participación del propio ente autonómico, aprobó ayer su ampliación de capital para dar cabida a nuevas empresas y accionariado. La empresa Sacesa, fundada en 1995 por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Ideia), con participación de EADS-CASA, además de Cajasol y Unicaja, es una de las principales proveedoras de Airbus.

La ampliación de capital aprobada ayer por el consejo de administración de Sacesa beneficia directamente a la Bahía de Cádiz. La firma catalana Ficosa y el grupo vasco Alcor entran a formar parte del accionariado y, con ellos, se fortalece el sector de la empresa

la catalana Ficosa y el grupo vasco Alcor, asentado en Puerto Real, apuestas de la Junta

auxiliar aeronáutica. Ficosa es una multinacional dedicada a la fabricación de componentes para automoción que abre ahora su mercado al sector aeronáutico con el respaldo de Alcor. Era la principal alternativa para dar respuesta al vacío industrial que en la Bahía deja Delphi. La firma vasca, por su parte, ya está instalada en Puerto Real, en el polígono industrial El Trocadero con la empresa auxiliar SK10. Su sede linda con los terrenos que ahora deja baldíos Delphi.

Si la propuesta del consejo de administración de Sacesa obtiene el visto bueno de su junta de accionistas en el mes de septiembre, Puerto Real se vería fortalecida como proveedor de Airbus, además de otras empresa aeronáuticas. De hecho Sacesa consiguió ayer cerrar un contrato millonario con Boeing, el directo competidor del consorcio europeo.

Queda por confirmar, por parte de la Junta, si la empresa SK10 (grupo Alcor) asentada en Puerto Real con amplia experiencia en el sector y con carga de trabajo garantizada en estos momentos, necesitará ampliar sus instalaciones y si para ello lo haría haciendo uso del suelo de Delphi, en manos de la Junta.

UN TOLOUSE ANDALUZ

Por su parte, el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, abogó ayer por la creación de un grupo empresarial vinculado al sector aeronáutico y al "foco económico" creado en torno a estas industrias en Sevilla y Cádiz. Chaves insistió en que "todos los pasos para alcanzar este objetivo es importante", como la aprobación del Plan del Sector Aeronáutico que se firmó el martes. Según el presidente, "ha quedado de manifiesto que Sevilla y Cádiz, forman el foco del sector más importante junto a Madrid", un centro "que queremos convertir en un enclave que pueda equipararse al de Toulouse (Francia) o Hamburgo (Alemania) centrado en tecnología más moderna como la fibra de carbono".

Preguntado por los periodistas, Chaves indicó que en la reunión que mantuvo con el presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Santiago Herreros, "se abordaron muchos temas", no sólo los vinculados a este foco industrial, que les ha enfrentado y que con la decisión de Sacesa, de entrada de firmas vasca y catalana, les distancia más.



Los trabajadores de la contrata de limpieza, ayer acampados a las puertas de Delphi.

Aseguran que no se les ha tenido en cuenta en el plan social

Trabajadores de una contrata de limpieza se concentran en Delphi

A.M.F.
CÁDIZ

Alrededor de cincuenta trabajadores de la contrata de limpieza de la empresa Delphi, Sermasa, acamparon ayer a las puertas de la factoría de Puerto Real. El representante de estos trabajadores, Manuel Villanueva, aseguró que "el 31 termina la actividad con Delphi y a día de hoy todavía tenemos los contratos abiertos, en vigor, y no tenemos carta de despido ni comunicación por parte de la empresa con respecto a nuestra situación laboral". Villanueva se refirió al hecho de que el acuerdo firmado entre trabajadores y empresa de indemnizar con 45 días por año trabajado solo afecta a los empleados directos de Delphi, "el paquete económico que se ha negociado ha sido referente a la plantilla de Delphi y a las contrataciones auxiliares se nos ha dejado al margen de ese término". Además, Villanueva comentó que ellos todavía no saben qué pasará cuando finalicen sus contratos, "el día 31 nadie puede entrar al centro ni desempeñar ninguna función y no sabemos qué van a hacer con nosotros".

Por esto, los empleados de la subcontrata creen que la multinacional estadounidense debería

hacerse cargo de los 168 empleados que suman las diferentes contrataciones de limpieza ya que según Villanueva, "Delphi es la responsable, y Delphi es la que tiene la potestad para hacer y deshacer".

Los sindicatos mostraron su apoyo a los trabajadores, reivindicando la misma compensación económica que percibirá la plantilla de Delphi. El representante CCOO en Delphi, Juan Berrocal, explicó que "se está tratando que los empleados de las subcontratas perciban la misma compensación, es decir los 45 días por año trabajado". Berrocal aclaró que esto es lo "único que queda pendiente" ya que el paquete de medidas que la Junta de Andalucía llevará a cabo para la recolocación de los empleados afectados incluye tanto a plantilla de Delphi como a subcontratas y empresas auxiliares.

Cabe recordar que tanto trabajadores como Junta de Andalucía aún continúan en conversaciones para tratar el tema de las recolocaciones y de la oferta formativa que recibirán. El primer paso para este proceso pasa por la afiliación de los empleados en las listas del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) como demandantes de empleo, proceso que se lle-

vará a cabo la primera semana de agosto en las dependencias de la factoría, para agilizar los trámites, como ya apuntara el delegado provincial de Empleo en Cádiz, Juan Bouza.

RESPUESTA DEL CONSEJERO

El consejero de Empleo, Antonio Fernández, aseguró, ante las demandas de esta contrata, que "todas" las empresas auxiliares que mantenían relaciones laborales con la factoría de la multinacional en Cádiz "están incorporadas al plan de Delphi", quedando "perfectamente identificadas, nominadas y firmadas". En este sentido, Fernández insistió en que al margen de ese acuerdo "no existe nadie ya que no todo el que pase por Puerto Real es una empresa auxiliar de Delphi".

Así, el consejero destacó que todos los implicados en la resolución del problema han incluido en el programa concertado a "todos los empleados y empresas afectadas", señalando que las entidades que quedan fuera de este listado "no me consta que sean empresas de Delphi", agregó Fernández.

PETICIÓN A LA UE

Retirada de ayudas a Delphi en Rumania

El consejero de Empleo, Antonio Fernández, indicó que la planta que la compañía Delphi instalará en Rumania es "diferente" y "nada tiene que ver" con la factoría que la multinacional tenía en Puerto Real y apuntó que, aunque es "totalmente legal" su ubicación en dicho país, solicitan a la Unión Europea que no se le conceda a la multinacional subvenciones por la instalación de la empresa. En declaraciones a los medios, Fernández señaló que la operación supone la instalación de una empresa en un país de la UE, algo "legal" con producciones "no coincidentes" con las realizadas en su planta gaditana, pero advirtió que la Consejería de Empleo trabaja en una "línea coincidente" con Europa para que las empresas "no se trasladen sin una justificación fuerte" a otros países de la Unión o fuera de ellos. En este sentido, el consejero demandó a la UE que tenga en cuenta que existe una resolución del Parlamento Europeo sobre estas situaciones que elimina las subvenciones para las empresas que se instalan en un país si estas proceden de otras zonas de la Unión.

El CGPJ archiva la investigación de los regalos de la promotora Aifos a los jueces

ABC

MADRID. La Comisión Disciplinaria del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) archivó por unanimidad la investigación abierta para determinar la posible responsabilidad disciplinaria de cinco magistrados cuyos nombres aparecían en una pieza separada del «caso Malaya» en relación con regalos ofrecidos por la promotora investigada Aifos.

El portavoz del órgano de Gobierno de los jueces, Enrique López, explicó que el archivo se produjo al no haberse encontrado ningún tipo de responsabilidad de los magistrados, ya que tres nunca recibieron regalos, porque los rechazaron y a otros dos les fueron entregados por un familiar, de forma independiente a su condición de juez. López dijo ser consciente de la inquietud que este tipo de noticias genera y transmitió un mensaje de tranquilidad.



Chaves se compromete a intensificar las relaciones Junta-ayuntamientos

Manuel Chaves abogó ayer en Córdoba por intensificar la relación entre la Junta de Andalucía y los ayuntamientos «en beneficio de la ciudadanía». De hecho, durante su reunión con la alcaldesa de Córdoba, Rosa Aguilar, se comprometió a colaborar financieramente en la construcción de la parte pública del Palacio del Sur, así como en el 50% del Recinto Ferial de Levante, desbloqueando así estos dos importantes proyectos.

Alcaldes del PP exigen que se tramite el Pacto Local en esta legislatura

Aprobaron un documento con reivindicaciones que entregarán a Chaves

ABC

MARBELLA. Alcaldes del PP de Andalucía, reunidos ayer en Marbella, firmaron un manifiesto que entregarán a la Junta y en el que reclaman el Pacto Local, exigiendo al Gobierno andaluz que, antes de que termine la legislatura, se tramite en el Parlamento el proyecto de ley que regule la transferencia y delegación de competencias a los ayuntamientos. Precisan que esa descentralización «deberá ir acompañada de suficientes recursos financieros para que sea efectiva».

En el documento, aprobado en una reunión a la que asistió el presidente del PP-A, Javier Arenas, se demanda también que, antes del término de este mandato, se tenga el proyecto de ley que desarrolle lo establecido en el nuevo Estatuto acerca de la participación de las en-

tidades locales en los tributos de la Junta, lo cual se deberá instrumentar a través de un fondo de nivelación municipal de carácter incondicionado.

Arenas señaló la necesidad de que, a partir de los presupuestos de Andalucía de 2008, la Junta se comprometa a asumir la totalidad de los gastos financieros derivados de los convenios suscritos entre el Ejecutivo andaluz y las corporaciones locales, incluyendo el abono del capital y los intereses derivados de cada uno de los préstamos concertados y de los avales por cada ayuntamiento.

Se contempla, además, reclamar, previo examen por parte de una comisión mixta Junta-ayuntamiento, un calendario de pago de las deudas que mantiene el Gobierno andaluz con las corporaciones locales a consecuencia del impago de



Arenas, ayer en Marbella, rodeado de los alcaldes y portavoces del PP en ayuntamientos andaluces

tributos municipales, así como de convenios de colaboración.

Arenas dejó claro también que debe existir homogeneidad para los convenios con los distintos ayuntamientos, «porque no valen criterios distintos en función del color del al-

calde o de si me cae simpático o no».

Los alcaldes del PP piden, conjuntamente con la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, que en los presupuestos andaluces se reconozcan, cuantifiquen y se fije un calendario de pago de los servicios impropios, que, dijo Arenas, son todos aquellos de competencia y titularidad autonómica que, sin embargo, acometen los consistorios. Así, denunció que los consistorios destinen «entre un 28% y un 35% de sus recursos propios» a estos servicios, cuando se trata de «competencias especifi-

cas de la Junta. «Estamos cansados de la pobreza de los ayuntamientos frente al despilfarro de la Junta», apostilló Arenas.

Las reuniones de Chaves

Este documento conjunto será entregado al presidente de la Junta en las reuniones que mantenga con los distintos alcaldes. Al respecto, Arenas dijo al presidente andaluz que esos encuentros «no pueden ser concebidos como una excursión y una visita de placer del presidente de la Junta, sino que tienen que servir para comprometerse con los vecinos de los pueblos y ciudades».

Arenas: «Estamos cansados de la pobreza de los ayuntamientos frente al despilfarro de la Junta»

ECONOMÍA

www.abcdesevilla.es/economía

PRECIOS DE ALQUILER 1ª LÍNEA DE PLAYA DURANTE EL MES DE AGOSTO

Provincia	Localidad	Zona	Tipología	M ²	Renta/Mes
				2007	2007
Almería	Almería	Zapillo	Piso	85	1.300 €
	Aguadulce	Paseo Marítimo	Apartamento	70	2.150 €
	Roquetas de Mar	Urbanizaciones	Apartamento	70	2.000 €
	San José	Paseo Marítimo	Apartamento	70	2.700 €
	Mojácar	Paseo Marítimo	Apartamento	70	2.200 €
	Vera	Vera Playa	Apartamento	70	1.900 €
Cádiz	Cádiz	Paseo Marítimo	Apartamento	65	2.800 €
	Cádiz	Paseo Marítimo	Piso	100	3.000 €
	Chiclana	Barrosa	Apartamento	60	3.200 €
	Chiclana	Novo Sancti Petri	Apartamento	60	3.000 €
	Conil	Paseo Marítimo	Apartamento	65	3.300 €
	Algeciras	Getares	Apartamento	65	1.800 €
Cádiz	El Pto. de Santamaría	Valdegrana	Piso	90	2.700 €
	El Pto. de Santamaría	Las Redes, Fuentebrava	Piso	90	3.300 €
	El Pto. de Santamaría	Vistahermosa	Piso	135	4.500 €
	Rota	Costaballena	Piso	85	2.700 €
	Chipiona	Playa	Piso	85	2.100 €
	Sanlúcar de Barrameda	Playa	Piso	90	2.250 €
Granada	Motril	1ª Línea Playa	Apartamento	75	2.100 €
	Salobreña	1ª Línea Playa	Apartamento	75	2.400 €
	Castell de Ferro	1ª Línea Playa	Apartamento	75	1.700 €
	Almuñécar	Playa Velilla	Apartamento	75	1.800 €
	Almuñécar	Playa S. Cristóbal	Apartamento	75	2.200 €
	Almuñécar	La Herradura	Apartamento	75	2.500 €

Provincia	Localidad	Zona	Tipología	M ²	Renta/Mes
				2007	2007
Huelva	Ayamonte	Punta del Moral/Isla	Apartamento	60	2.500 €
	Punta Umbría	Punta Mar	Piso	80	2.000 €
	Lepe	Islantilla	Adosado	75	2.100 €
	Isla Cristina	Islantilla (I. Cristina)	Apartamento	60	2.000 €
	Mazagón	Avda. Conquistadores	Aislado	140	2.850 €
	Matalascañas	Res. Kabilia	Adosado	90	2.400 €
Málaga	Málaga	Málaga Este (Pª Marit.)	Piso	80	2.200 €
	Málaga	Antonio Machado	Piso	90	2.000 €
	Torrox	1ª Línea Playa	Piso	75	2.500 €
	Torremolinos	Playamar-Los Álamos	Piso	80	2.200 €
	Nerja	Avda. Mediterráneo	Piso	65	2.200 €
	Rincón de la Victoria	Primera Línea	Piso	65	1.800 €
Málaga	Marbella	Pª Marítimo Carcania	Apartamento	100	2.894 €
	Marbella	Las Chapas	Apartamento	90	2.000 €
	Marbella	Puerto Banús	Apartamento	90	5.000 €
	Benalmádena	Torrequebrada	Apartamento	100	1.894 €
	Estepona	Paseo Marítimo	Apartamento	100	2.578 €
	Fuengirola	El Faro	Apartamento	100	1.894 €



Andalucía figura entre los destinos más baratos para alquilar en la playa en agosto, excepto en Cádiz

La costa gaditana está entre las zonas que más se han revalorizado — En El Puerto, La Barrosa (Chiclana) y Cádiz capital los precios superan los 3.200 euros el mes

S. ALCELAY

SEVILLA. Agosto continúa siendo el mes de veraneo de los españoles por excelencia y también un mes en el que alquilar un apartamento o un piso en primera línea de playa se ha convertido en algunos casos en una misión imposible, al menos en determinados destinos de España, como es el caso de Cádiz, en pleno apogeo turístico.

El norte, Levante y las islas

Las playas de Barcelona, Castellón, Girona, Guipúzcoa, Ibiza, Menorca y Valencia son las más caras de España, con precios que pueden llegar a superar hasta los 5.000 euros. Por ejemplo, alquilar un aparta-

mento de 60 metros cuadrados en Hondarribia, uno de los destinos que más se han revalorizado este año, cuesta unos 5.083 euros el mes, frente a los 1.500 euros que vale un piso de 140 metros en Vivero (Lugo) o en Fisterra (A Coruña), algunos de los más económicos del mercado, según pone de manifiesto un estudio realizado por la tasadora Tecnitasa.

Los más baratos

Este informe explica que Andalucía, a excepción de Cádiz, Canarias, Mallorca, Tarragona y parte de Galicia mantienen sus precios en la mayoría de las zonas de costa y se convierten en uno de los destinos más baratos. El coste de un aparta-

mento de 75 metros cuadrados en Castell de Ferro (Granada) durante el mes de agosto es de 1.700 euros y en Punta Umbría o en Las Chapas (Marbella) de 2.000 euros.

«Destinos de élite»

El informe de Tecnitasa precisa que aunque es habitual que los precios suban o se mantengan de un año a otro, precisa que hay algunas zonas de costa que han bajado su precio medio respecto al verano pasado. Es el caso de Comillas, en Cantabria, donde por un apartamento de 50 metros cuadrados en agosto se está pagando 2.100 euros. También es el caso de Vinaroz, en Castellón (2.800 euros/60 metros) o Viveiro, en Lugo (1.500 euros/140 metros cuadrados).

Hay otros destinos playeros que se revalorizan de forma significativa de una temporada a otra. Es el caso de Castelldefels, en Barcelona, Hondarribia, en Guipúzcoa, Mogán, en Las Palmas o el Puerto de la Cruz, en Tenerife. Entre estos

En Vistahermosa, 4.500 euros por un piso

Los expertos han dado la voz de alarma sobre una ralentización en el sector turístico, sobre el modelo agotado de «sol y playa», una advertencia que parece que afecten al mercado del alquiler en las playas españolas, especialmente en algunos destinos, donde alquilar un apartamento en agosto en primera línea se ha convertido en una hazaña. Por ejemplo, el consumidor está pagando 4.500 euros en Vistahermosa por un piso, eso sí, de 140 metros. O, todavía más llamativo, 3.200 por un apartamento de 60 metros cuadrados en La Barrosa.

Huelva y Granada están entre las provincias más asequibles para el consumidor

«destinos de élite» figuran, por ejemplo, Cádiz capital y El Puerto.

Según los datos de Tecnitasa, alquilar un piso de 135 metros en Vistahermosa, en el Puerto, costaría 4.500 euros en agosto. Un apartamento de 90 metros en El Puerto (Las Redes) valdría de media este año 3.300 euros; Uno mayor, de 100 metros el verano pasado costaba 2.500 euros.

El caso de la playa de La Barrosa (Chiclana), es también llamativo en lo que a precios de alquileres se refiere. Por un apartamento de 60 metros cuadrados el consumidor estarían pagando 3.200 euros el mes de media, similar a lo que por las mismas características estaría pagando en el paseo marítimo de Conil.

Puerto Banús: 5.000 euros

El récord en precios lo sigue teniendo Puerto Banús, donde alquilar un apartamento de 90 metros llega a alcanzar los 5.000 euros 90 metros cuadrados. No ocurre nada similar en otros destinos de la costa mala-

La Junta de Andalucía teme que el nuevo brote de «lengua azul» se extienda

Saldaña anuncia que se tomarán «todas las medidas posible» para evitarlo

El consejo de Sacesa aprueba una ampliación de capital por 10 millones

Abre las puertas para que Ficosa y Alcor se hagan con el 51% de la empresa

F. SECO/E. NAVAS

SEVILLA. El consejo de administración de la Compañía Andaluza de Componentes Especiales (Sacesa) aprobó ayer realizar una ampliación de capital por valor de 10 millones de euros, con la finalidad de dar entrada a nuevos accionistas. Los candidatos más firmes a suscribir esta ampliación son las empresas Ficosa y Alcor, que pasarían a controlar el 51% del capital.

Esta decisión del consejo de administración, presidido por Francisco Mencía, tendrá que ser refrendada por la Junta General de Accionistas de Sacesa que está convocada para el próximo 19 de septiembre. Y aunque parece indicar que todo se desarrollará tal y como se ha descrito, también es cierto que está todo por concretar.

Flecos importantes

La impresión, según distintas fuentes, es que todo el mundo se irá de vacaciones sin tener cerrada la solución para Sacesa. En primer lugar, al consejo de administración celebrado ayer no acudieron las dos cajas de ahorro presentes en el capital, Cajasol y Unicaja. Una ausencia al menos inaudita, puesto que representan conjunta-

mente el 30,5% de la sociedad. Y cuando se trata de proponer algo tan importante como una ampliación de capital que daría el control de la compañía a terceros.

Las cajas llevan unos años algo incómodas dentro de Sacesa y, de hecho, han reducido su presencia accionarial. En este proceso de negociación de entrada de nuevos socios no han participado, y ha llevado siempre la voz cantante el accionista principal, la agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Idea), quien ostenta el 42,48%. Tras la experiencia negativa en el programa A380, el superjumbo, para el que inicialmente se preveían 600 aparatos, recelan ahora de entrar en el nuevo programa de Airbus, el A350, que supondrá nuevos y cuantiosos compromisos financieros.

Proyecto

El proyecto de la Junta de Andalucía en Sacesa pasa precisamente por convertirla en un contratista de primera categoría, como ha solicitado reiteradamente EADS, consorcio europeo propietario de Airbus y segundo accionista en importancia de Sacesa, con el 26,95% del capital. Para alcanzar esa



Francisco Mencía

Al consejo de administración de ayer no acudieron las dos cajas accionistas, Cajasol y Unicaja. Algo inaudito puesto que representan el 30,5% del capital

categoría, la empresa tendría que aumentar considerablemente sus recursos financieros y fabriles. Los contratistas de primera categoría, para entendernos, contratan grandes programas a riesgo —adelantan un dinero durante años hasta que se devuelve con la entrega de los aviones— que a su vez pueden subcontratar a terceros.

La obsesión, precisamente, de la Consejería de Innovación, es que llegue carga de trabajo a las empresas aeronáuticas andaluzas. Y esto podría producirse si hay una empresa

tractora que lo traiga, es decir Sacesa.

La aprobación de esta ampliación de capital, que tiene que refrendarse en la junta de accionistas, es un paso más en el calendario previsto por la Junta para dar entrada a los socios que puedan hacer posible que Sacesa sea un empresa de primera categoría frente a los contratistas principales del mercado, que en Europa es Airbus, filial de EADS. El importe de 10 millones de la ampliación, seguramente esté acompañado de una prima de emisión pues de otra forma los socios entrantes no alcanzarían el 51% del capital, actualmente, situado en 11,78 millones.

Los candidatos

Los más firmes candidatos a liderar el proyecto de Sacesa son la empresa catalana Ficosa y la vasca Alcor. Un primer paso sería suscribir esta ampliación de capital. Los sucesivos, y más importantes, son los de dotar a la compañía de nuevos recursos financieros y fabriles. Sobre los recursos que se necesitan para optar, en concreto, a grandes contratos del futuro avión de Airbus, el A-350, son de difícil determinación, pero se barajan entre 200 y 300 millones. Sobre los nuevos recursos fabriles, se prevé la construcción de una nueva fábrica en los terrenos liberados por Delphi en Puerto Real.

Con todo, aún está por cerrar el acuerdo al que tienen que llegar Ficosa y Alcor para desarrollar conjuntamente una estrategia. Las distintas posibilidades que barajan ya las adelantó ABC el pasado domingo. Una de las probables es que constituyan una sociedad conjunta donde Ficosa sea mayoritaria y Alcor sea el socio tecnológico. La decisión seguramente se tome en septiembre.



Las playas de Cádiz capital figuran entre las que más se han revalorizado

guena, el más cercano es el que se paga en el paseo marítimo de Marbella, 2.894 euros el mes. En el polo opuesto, el Rincón de la Victoria, donde por alquilar un piso de 65 metros se está pagando 1.800 euros.



Llega el nuevo transporte público individual

SEVILLA Sevilla a tu ritmo

www.sevicipl.es 902 31 10 32

JCDecaux
las vitrinas del mundo

NO DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
Infraestructuras para la Sostenibilidad

VERANO 2007

La Wi-Fi pública crece en España

La red de A Estrada, que cobra 10 euros mensuales, cubre 282 kilómetros cuadrados y 473 núcleos de población
● Calvià y Castelldefels dan Wi-Fi gratis en sus playas, Leganés en sus polideportivos y Fuengirola, en el puerto

MERCÉ MOLIST

Si usted viaja a un pueblo estas vacaciones tiene bastantes posibilidades de disfrutar de conexión inalámbrica (Wi-Fi) a Internet. Mientras en las ciudades sólo la ofrecen hoteles, bibliotecas, centros municipales y algunos bares, cada vez más pueblos presumen de estar 100% conectados por el aire.

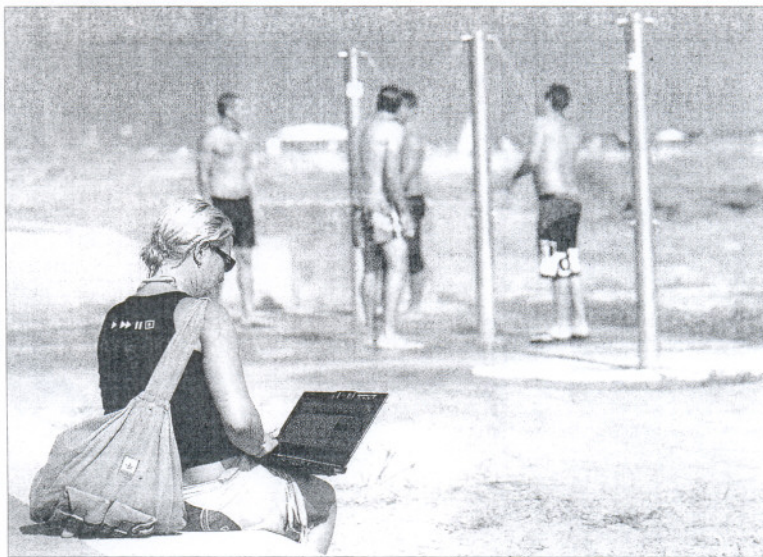
Una de las razones del retraso de las ciudades es su tamaño: los nodos Wi-Fi cubren distancias cortas, por lo que se necesitarían miles para dar conexión inalámbrica total a una ciudad media. Así, lo más usual en las ciudades son los nodos comerciales, de bares u hoteles, sólo abiertos a sus clientes.

Según el Observatorio de IWE-X, en Sevilla hay 463 nodos comerciales y 11 nodos libres, instalados por voluntarios. A estos, en algunas ciudades y pueblos, se añaden los nodos de los ayuntamientos, que suelen cubrir sólo edificios públicos y puntos de interés muy concretos como, en el caso de Castelldefels, una playa.

El despliegue Wi-Fi municipal empieza justo ahora a tomar fuerza, con bastante retraso en comparación con la madurez de la tecnología. La razón es la incertidumbre generada por la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT) que, en su momento, ahonó al ayuntamiento de Barcelona y expidió a los de Atarfe (Granada) y Pontevedra por ofrecer acceso gratuito.

Según la CMT, las redes Wi-Fi municipales no pueden financiarse con dinero público: o bien es una empresa quien monta, gestiona y cobra a los ciudadanos el acceso, o bien el consistorio debe registrarse como operador.

Los municipios han optado por diversas soluciones que forman los cuatro grandes modelos del despliegue en España: las redes libres, donde destaca la catalana Guifi.net; la iniciativa FON; empresas privadas que montan redes en los municipios



Conexión Wi-Fi en la playa de Castelldefels.

MARCEL LI SAENZ

y cobran a los ciudadanos, y ayuntamientos que se acogen a ayudas públicas para constituirse en operadores y cobrar, o no, la conexión.

Las redes libres son las más veteranas y de acceso gratuito. Las hay por todo el territorio español y las crean voluntarios que montan puntos de acceso en sus pueblos y ciudades. Al ser esfuerzos voluntarios, van poco a poco. La excepción es Guifi.net, que da acceso a ciudadanos, empresas y ayuntamientos de toda una comarca.

La empresa FON, de Martin Varsavsky, es otro frente: ha creado una red Wi-Fi basada en que las personas que tengan un enrutador especial puedan compartir su ancho de banda de forma inalámbrica. FON ha firmado acuerdos con algunos ayuntamientos, como el de Lleida o Málaga, para conectar sus edificios públicos o toda la ciudad.

En cuanto a las iniciativas de los ayuntamientos, las hay de pago, como el caso de Burjassot,

donde casi el 100% del municipio tiene cobertura y los vecinos pagan 12 euros al mes por la conexión. O gratuitos, como Santillana del Mar, con Wi-Fi en todo el pueblo. Otros ayuntamientos optan por cubrir sólo zonas determinadas. Calvià y Castelldefels tienen Wi-Fi gratuito en sus playas, pero no en los apartamentos de los alrededores. Fuengirola, en el puerto. También es habitual que el centro del municipio esté conectado (Avilés) pero no la periferia, o algunos parques públicos (Sabadell, Irún, Avilés) e instalaciones deportivas (Leganés).

Ciudades digitales

Buena parte de la cobertura liderada por los ayuntamientos se debe al Proyecto Ciudades Digitales, una colaboración entre la Unión Europea, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, las Comunidades Autónomas y 128 municipios seleccionados.

Un buen ejemplo es A Estrada, en Pontevedra, con una red

Wi-Fi que cubre sus 52 parroquias, 282 kilómetros cuadrados de extensión y 473 núcleos de población rural. Con la ayuda del proyecto Ciudades Digitales, el ayuntamiento se ha constituido en operador y cobra 10 euros al mes.

Esto no significa que conectarse en estos pueblos sea tan fácil como encender la tarjeta Wi-Fi del portátil y empezar a navegar.

Una pared demasiado ancha puede atenuar la señal y hacer imposible acceder a un nodo que esté a 50 metros. En la mayoría de casos, hay que instalar una antena en el exterior del edificio y darse de alta en el ayuntamiento o comunidad que dé acceso.

WI-FI GRATUITOS DEL MUNDO:
http://free-hotspot.jwire.com
WIRELESS IWE-X:
www.iwe-x.com/observatorio.html
GUIFI.NET: www.comesfa.org/ca/catalunya
FON: maps.fon.com
COMUNIDADES WIRELESS:
www.redlibre.net/comunidades
CIUDADES DIGITALES DEL MITTY:
www.mityc.es/ciudades



Meetingthefrench.com

Meetingthefrench ofrece cenas en hogares de París

LAIA REVENTÓS

Las excelencias de la cocina francesa, cocinadas y servidas por auténticos parisinos. Es la oferta de Meetingthefrench.com. El sitio permite reservar cenas y fiestas en casas particulares.

La página pone en contacto al huésped con el anfitrión, según las preferencias del visitante en edad e intereses, previo registro. El huésped elige menú y pagar por él y por la hospitalidad de quien le acoge. Los precios van de los 55 euros (dos platos) a los 86 euros (tres platos). En ambos se incluye el vino. Además, Meetingthefrench.com propone tours gastronómicos por los mejores restaurantes de la ciudad, guiados por periodistas especializados y chefs.

Daneses y holandeses ofrecen servicios similares, para demostrar a los turistas que sus cocinas son, también, excelentes.

FRANCIA: www.meetingthefrench.com
DINAMARCA: dinewiththedanes.dk
HOLANDA: dinewiththedutch.com



Las tres creadoras de la página.

Like-a-local reúne a turistas con vecinos de la ciudad

LAIA REVENTÓS

Tres amigas de la infancia, Esther Weeber, Marieke van Os y Mandy Mooren, estaban hartas de visitar ciudades europeas y quedarse siempre con las ganas de conocer la vida real y cultural de sus vecinos. Por ello idearon Like-a-local.com, un sitio en el que ofrecen a los turistas la posibilidad de actuar, comer y dormir como lo hacen a diario los habitantes de la ciudad.

Like-a-local ofrece sus servicios en seis países europeos (Bélgica, Francia, Holanda, Portugal, España y Reino Unido) y también en Estados Unidos.

A través de la página los visitantes se ponen en contacto con gente de la ciudad dispuesta a informarles de los mejores sitios para comer, visitar o divertirse e, incluso, para dormir en casas particulares.

LIKE A LOCAL: www.like-a-local.com

Las granjas de Wwoof promueven el trueque de manutención por trabajo

J.M.

"Que quede claro; esto no es turismo barato. Es voluntariado", así define Chemi Peña al wwoofing, que acaba de estrenar su versión española.

Peña, informático de profesión, pero amante de la vida rural y ecológica, abrió en mayo la versión española de un movimiento que se inició en Inglaterra hace 30 años: gente que quiere vivir unas semanas en una granja ecológica, trabajando a cambio del techo y la comida. "Es un intercambio de voluntad, de confianza. No hay di-

nero de por medio", dice Peña. Sólo los 20 euros iniciales para suscribirse y acceder a todo el listado de granjas. La página se encarga de casar oferta con demanda, dar un carnet de socio con seguro de accidentes, resolver quejas y poco más.

En España ya hay 200 granjas que admiten a estos voluntarios, incluso con familias, por un mínimo de una semana. "Hemos heredado las granjas que ya estaban en la versión internacional. En el 80% son propiedad de extranjeros. Por eso se da el caso de familias de Estados Unidos que ven-



Gallinas en la granja granadina de El Cortijo del Cura.

nen a una granja española, y se pasan un mes en una comunidad anglosajona", dice Peña. "A mí me interesa más el tema del intercambio cultural, fo-

mentar el intercambio entre gente diferente".

WWOOF ESPAÑOLA: www.wwoof.es
WWOOF INTERNACIONAL: www.wwoof.org

FAUNA MARINA

El FROM aboga por el respeto del ciclo de vida de los peces

Desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación se ha puesto en marcha un plan para evitar el consumo de 'pezqueñines'

RAQUEL CARRETERO

■ CÁDIZ. El FROM (Fondo de Regulación y Organización del Mercado de los Productos de Pesca y Cultivos Marinos), organismo autónomo dependiente del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ha iniciado una campaña denominada *Pezqueñines, NO*, con la que se pretende que los ciudadadanos sepan la importancia que supone el consumo responsable de los productos pesqueros.

Esta campaña, cuyo objetivo es concienciar al consumidor de la necesidad de respetar el ciclo de vida de los peces con vista a la sostenibilidad de los recursos marinos, a través de un consumo responsable de los productos pesqueros, comenzó ayer en la capital gaditana, donde una unidad móvil de esta organización se ha encargado de informar a los ciudadanos de su objetivo, entregando material formativo y publicitario sobre este tema, cuyo eslogan es *Una labor directa al mar, un beneficio directo a ti*.

La campaña consiste en divulgar las tallas de determinadas especies pesqueras que son objeto de protección, mediante una comparación con objetos habituales y cotidianos, con la finalidad de facilitar la identificación por parte de los consumidores de aquellos pescados que no cumplen las medidas mínimas reglamentarias.

Como apoyo a esta promoción, el FROM ha contado con la colaboración e involucración de los restaurantes del Paseo Marítimo de Cádiz, que dispondrán de manteles individuales de papel que informarán a los comensales del propósito de esta campaña. Y además, cuentan con la colaboración de los centros Carrefour de la zona.

Según Rafael Óshea, responsable directo de la campaña del FROM, las expectativas son muy buenas, y asegura que a lo largo de los últimos dos días se han repartido por los restaurantes gaditanos más de 24.000 manteles promocionales de papel, y se prevé que serán aproximadamente 6.000 más los que descansarán en las mesas de los establecimientos del conocido centro comercial.

Esta unidad pasará el día de hoy en el centro comercial Carrefour de Bahía Sur, en San Fernando, y también estará presente en diferentes ciudades de la costa mediterránea, donde desde una unidad móvil situada en el Paseo Marítimo de cada una de ellas se facilitará información a los transeúntes, sobre esta campaña que finalizará el próximo día 31 de agosto en Valencia.



La mesa informativa se situó en la playa Victoria.

JOAQUÍN PINO

AYUNTAMIENTO DE ROTA **EDICTO**
Intervención

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 17.1 del Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley reguladora de las Haciendas Locales, se exponen al público en el tablón de anuncios de este Ayuntamiento, el acuerdo provisional adoptado por el Excmo. Ayuntamiento Pleno con fecha dieciocho de los corrientes, al punto 5º del orden del día, por el que se procede a la modificación de la ordenanza fiscal núm. 15, reguladora del impuesto sobre construcciones, instalaciones y obras, durante el plazo de 30 días hábiles a contar desde el siguiente a aquél en que tenga lugar la última de las publicaciones de este edicto en el Boletín Oficial de la Provincia y en un diario de los de mayor difusión también de la provincia, dentro de los cuales los interesados a que se refiere el artículo 18 del citado Real Decreto Legislativo, podrán examinar el expediente en la oficina municipal de atención al ciudadano y presentar las reclamaciones que estimen oportunas.

Lo que se hace público para general conocimiento, en observancia de lo dispuesto en el artículo 17.2 del mencionado Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo, haciéndose constar que, según establece el artículo 17.3 del mismo precepto, los referidos acuerdos provisionales quedarán elevados automáticamente a definitivos, sin durante el periodo de exposición al público no se presentase ninguna reclamación contra los mismos, sin necesidad de nuevo acuerdo plenario.

Rota, 18 de julio de 2007
EL ALCALDE, Fdo: Lorenzo Sánchez Alonso

Ayuntamiento de ALCALÁ DE LOS GAZULES **ANUNCIO**

En cumplimiento de lo regulado en el Art. 106 de la Ley 7/2002, de Ordenación Urbanística de Andalucía y del art. 38 del Real Decreto 3288/19787, de 25 de agosto, por el que se aprueba el Reglamento de Gestión Urbanística, se hace público que mediante acuerdo de la Junta de Gobierno Local en sesión ordinaria celebrada el día 13 de julio de 2007 fue APROBADO INICIALMENTE el **Cambio de Sistema de Actuación Urbanística de la Unidad de Ejecución UE-7 Pago de Larios, de las Normas Subsidiarias de Planeamiento, de Alcalá de los Gazules**, quedando sometido el expediente a Información Pública por plazo de VEINTE DÍAS a contar desde el siguiente al de esta publicación, estando el mismo a disposición de los interesados en la Secretaría General de este Ayuntamiento, de lunes a viernes de 9.00 a 14.00 horas.

Alcalá de los Gazules, 24 de julio de 2007
EL ALCALDE, Arsenio Jesús Cordero Domínguez

Ayuntamiento de ALCALÁ DE LOS GAZULES **ANUNCIO**

En cumplimiento de lo regulado en el Art. 39.1 en relación con el art. 32.1.2º de la Ley 7/2002, de Ordenación Urbanística de Andalucía, se hace público que mediante acuerdo de la Junta de Gobierno Local en sesión ordinaria celebrada el día 13 de julio de 2007 fue APROBADO INICIALMENTE el **Plan Especial de la Unidad de Ejecución UE-7, Pago de Larios, de Alcalá de los Gazules**, quedando sometido el expediente a Información Pública por plazo de UN MES a contar desde el siguiente al de esta publicación, estando el mismo a disposición de los interesados en la Secretaría General de este Ayuntamiento, de lunes a viernes de 9.00 a 14.00 horas.

Alcalá de los Gazules, 24 de julio de 2007
EL ALCALDE, Arsenio Jesús Cordero Domínguez

◀ PROMOCIÓN

Comparando los peces con objetos

Los responsables del FROM creen que el futuro de los animales marinos, y en concreto de los peces, está en "nuestras manos". Por ello están realizando una campaña de respeto a las tallas mínimas, mediante la que se comparan distintas especies propias de la costa mediterránea, como la merluza, el boquerón o la sardina, con objetos cotidianos, como una lata de refresco, un billete de cinco euros, o un plato, pretendiendo que el ciu-

dadano identifique con mayor facilidad el tamaño mínimo recomendado de los peces para su consumo, y evitar que los mares se queden sin *pezqueñines*, porque serán ellos los que nos alimenten el día de mañana. Así, se han repartido manteles individuales de plástico e imanes de nevera, con el objetivo de que el ciudadano de a pie se conciencie con este tema, y no lo olvide una vez que haya finalizado la campaña.

OBRA SOCIAL



Acuerdo entre Cajasol y Educación

■ La Obra Social de Cajasol firmó ayer un acuerdo con la Delegación Provincial de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía en el que se compromete a la puesta en marcha de actividades

y programas educativos y culturales destinados tanto a estudiantes gaditanos como a profesores, asociaciones y colectivos educativos. La Caja aportará 258.000 euros.