

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES VAN PERDIENDO PESO FRENTE A INTERNET

Los datos de la encuesta de opinión encargada desde el Ayuntamiento revelan que el uso de televisión, de prensa escrita y de radio desciende mientras que crece el uso de Internet

El teniente de alcalde delegado de Gobernación y Régimen Interior, Antonio Alcedo González, siguiendo con la presentación de los resultados de la encuesta encargada desde el Ayuntamiento para conocer las diversas opiniones de la ciudadanía, ha hablado de los resultados obtenidos en relación a los medios utilizados para acceder a la información. En este sentido, la televisión sigue siendo el medio de comunicación más utilizado para informarse, seguido de la prensa escrita, del boca a boca, de Internet y de la radio, mientras que un 5% no se informa a través de ningún medio.

En todos los medios se produce un descenso con respecto al año anterior, salvo Internet que crece considerablemente. Así, en el 2005 no se realizó la pregunta pero en el 2006, con la puesta en marcha de la web municipal ya se constató que un 2% de los ciudadanos utilizaban este medio en particular e Internet en general, para informarse. En el 2007 se ha pasado a un 10,5 %, recibiendo la web municipal un promedio de 23.000 visitas diarias.

Sobre televisión, en el 2005 era utilizada por un total del 55,9% de los encuestados, en el 2006 ascendió al 61,4 % y en el 2007 desciende hasta el 56,8%, lo que supone una bajada de 10 puntos con respecto al año anterior. La prensa escrita también vive un descenso y del 22,5% alcanzado en 2005, pasó a un 19,7% en 2006 y en 2007 se queda en el 16,1%. La radio también ha ido perdiendo peso y ha pasado del 2,6% en 2005, al 1,6% de 2006 y al 0,6 % actual. El boca a boca ha pasado del 14% en 2005, al 9,8% en 2006 y al 11% en 2007, mientras que no emplear ningún medio ha oscilado siempre entre el 4,5% y el 5%.

Las mujeres a partir de 45 años, sin estudios o con estudios primarios y en su mayoría amas de casa se inclinan por la televisión, mientras que la prensa compite con Internet en los grupos de menores de 46 años, titulados, asalariados y estudiantes, logrando imponerse Internet en los menores de 30 años.

De los periódicos el Rota Información sigue siendo el soporte más utilizado aunque baja 2 puntos con respecto al año pasado. De este modo, en el 2005 era utilizado por un 18,5% en 2006 por un 14% y en 2007 por un 12,4 %. Diario de Cádiz también va perdiendo presencia y del 3,9% alcanzado en 2005 pasa a un 2,4% en 2006 y 2007. En el caso de Internet el 99,2% de las consultas se realizan a la web municipal.

Rota, 7 de Febrero de 2007

GABINETE DE PRENSA
Tlf: 956 846173 – Fax: 956840200
E-mail: gabineteprensa@aytorota.es
www.aytorota.es