



ROTA PROMOCIONÓ SU OFERTA TURÍSTICA EN LA ITB DE BERLÍN

La Fundación Municipal de Turismo ha realizado importantes contactos con distintos touroperadores que ya trabajan o están interesados en nuestra zona

Tras la celebración de la ITB de Berlín, la teniente de alcalde delegada de Turismo, Manuela Forja Ramírez, ha realizado un balance positivo de la asistencia de la localidad a esta importante feria turística, así como de los contactos que se han realizado con distintos touroperadores que ya trabajan en nuestra zona, o que están interesados en hacerlo.

Esta cita, que supone la Feria Internacional de Turismo más relevante de toda Europa y el último encuentro del turismo mundial antes del inicio de la temporada, ha celebrado su 41 edición del 7 al 11 de marzo, contando con 11.000 expositores de 180 países ubicados en un espacio útil de más de 160.000 metros cuadrados.

La delegada de Turismo ha explicado que la provincia de Cádiz ha contado este año por primera vez con ocho mostradores para exponer toda su oferta, duplicando el número de ediciones anteriores. Rota, ha sido junto con Conil de la Frontera, Chiclana y Arcos de la Frontera, los municipios de la provincia que han estado en este stand, en una representación a la que también se han sumado empresas de la provincia, entre las que se encuentran diferentes cadenas hoteleras, campos de golf y agencias de viaje receptoras de la zona.

Según las previsiones que desveló la TUI en la ITB de Berlín, durante este año gestionará los viajes a la provincia de unos 36.000 viajeros más, que se sumarán a los 90.000 que trajo en 2006.

El alcalde de Rota, Lorenzo Sánchez Alonso estuvo presente también en la ITB de Berlín en la que la Fundación Municipal de Turismo y Comercio estuvo representada por la teniente de alcalde Delegada de Turismo y la gerente de Turismo. Por otro lado, en lo referente a empresarios la localidad ha contado con la presencia de Félix Morián, representante de los Hoteles Playa de la luz y Duque de Nájera; Víctor Sáez, Director Comercial del Costa Ballena Club de Golf; y Lourdes Caballero, representante de la agencia receptiva Sherry Ocio.

Además la Villa ha estado representada a través de las tres cadenas hoteleras que operan en Costa Ballena, como son Grupo Jale – Hotel Gran Colón Costa Ballena, Hoteles Playa – Hotel Playa Ballena y Hoteles Barceló – Hotel Barceló Costa Ballena. También el Grupo Hoteles Elba ha participado en esta Feria Internacional promocionando el próximo Hotel Elba Costa Ballena.

Por otro lado, el Campo de Golf de Costa Ballena ha participado en la ITB a través del stand de Atlantee, una asociación que aglutina a los principales campos de golf de la provincia, para quienes la ITB es fundamental ya que los germanos, además de los escandinavos son los primeros clientes de los campos gaditanos.

La Fundación Municipal de Turismo ha tenido como principal objetivo en esta feria contactar con diversos profesionales del sector como touroperadores de golf, agencias vacacionales, etc., con la intención de romper la estacionalidad y reactivar el sector en la temporada baja, siendo prioritario el poner todos los medios de los que disponemos al servicio de nuestras empresas turísticas, las cuales a partir de estos contactos se encargarán de rentabilizarlos, cerrando estancias.

En cuanto al material promocional, la localidad ha repartido en esta ITB diversos formatos y soportes en los que se muestra algunos de los atractivos turísticos de la localidad, al tiempo que sirven de recuerdo de nuestra Villa. Entre este material cabe destacar DVD promocionales de Rota, planos turísticos de Rota y de Costa Ballena, folletos " Ideas para conocer Rota" en inglés y alemán, o folletos de nuestros diferentes establecimientos hoteleros y del Campo de Golf, así como gorras, bolsas de papel, bolígrafos con cuelga, cajitas de caramelos, libretitas de la Urta con imán, libretas con post-it, llaveros, o imanes para la nevera.

Entre los contactos realizados, la teniente de alcalde delegada de Turismo ha subrayado las negociaciones y reuniones mantenidas con el director gerente del TTOO Vin Tour, el primer touroperador de Alemania en el campo del turismo etnológico. En relación a esta reunión, la delegada que recordó que Rota está incluida en la Ruta del Vino del Marco de Jerez, destacó que se trata de una nueva vía que puede generar visitas y turismo en la localidad en los meses de más baja densidad de turistas.

Por otro lado, los representantes de la Fundación de Turismo mantuvieron reuniones con Proscot Golf Tours GMBH, un TO que desde el año 99 trae jugadores de golf a la localidad; Finca Selección, especializado en alojamientos turísticos con encanto en todo el mundo; Olimar Reisen, uno de los touroperadores de golf más fuertes del mundo; la agencia receptiva Europe Vision Travel; Euro Lloyd Reisebüro; o la importante central de reservas alemana Hotel.de.

La responsable de Turismo ha insistido en la ventaja que la localidad obtiene a la hora de asistir a este tipo de eventos donde de una forma eficiente, eficaz y productiva, se contacta con los distintos profesionales y empresas del sector, al tiempo que se conocen las últimas novedades de la industria del sector de las agencias de viajes.

Esta Feria, que se celebra en el ferial de Berlín junto a la Funkturm, se ha ido convirtiendo progresivamente en fiel reflejo y en el principal motor de la industria turística internacional, encargándose de reunir bajo un mismo techo la oferta y la demandas mundiales. A ella acuden profesionales de todos y cada uno de los sectores relacionados con la industria turística internacional, constituyéndose en el escaparate ideal para que los expositores de todo el mundo puedan promocionar sus mejores ofertas.

La Feria ha estado abierta exclusivamente a los profesionales desde el miércoles hasta el viernes, de manera que a partir de esa jornada abrió sus puertas para el público en general que en su mayoría visitaron la Feria para fijar sus próximas vacaciones.

Finalmente, la delegada de Turismo, que insistió en la importancia de que Rota participe en las ferias de turismo, adelantó que además de la ITB de Berlín, de la World Travel Market o de FITUR, la Fundación Municipal de Turismo promocionará la localidad próximamente en la feria de turismo Expovacaciones de Bilbao.

Rota, 14 de marzo de 2007

<p>GABINETE DE PRENSA Tlf: 956 846173 – Fax: 956840200 E-mail: gabineteprensa@aytorota.es www.aytorota.es</p>
