



AYUNTAMIENTO Y COMERCIANTES, SATISFECHOS CON EL DESARROLLO DEL MERCADILLO DE TOSANTOS 2007

En la reunión mantenida por el delegado de Comercio con los comerciantes, se destacó la gran afluencia de público y los buenos resultados obtenidos en el mercadillo

El concejal delegado de Comercio, José Luis Luna, ha mostrado su satisfacción por el desarrollo de la quinta edición del Mercadillo de Tosantos, celebrada desde el 1 al 4 de noviembre en la Plaza de España.

En la reunión mantenida por el delegado de Comercio este lunes día 12 con los establecimientos participantes en esta edición, ambas partes coincidieron en hacer una valoración muy positiva de este Mercadillo, teniendo en cuenta la gran afluencia de público que ha respaldado esta convocatoria, así como el buen desarrollo y organización del mercadillo, al que acompañó desde un primer momento el buen tiempo.

José Luis Luna mostró su agradecimiento a los grupos que actuaron en el programa de actos diseñado de cara a este Mercadillo, así como a todos los comerciantes que han venido apoyando con su participación este mercadillo. En este sentido, el delegado recordó que en esta edición los establecimientos que han ofrecido al público productos típicos de estas fechas, como los frutos secos, licores y pasteles típicos de la época, productos de artesanía y decoración han sido la pastelería “La Rosa”, y “El Lamito”, la Frutería “Lobato”, Flores “San José”, Frutos Secos “Ahumada”, Caligrafía y Serigrafía árabe “Slimane Baali”, Manualidades Hermanos Grande, Hogares “Villaverde”, Licorería “La Muralla”, y la Asociación Socio-cultural “Santa María del Camino”.

Tanto el delegado de Comercio como los establecimientos participantes en este Mercadillo de Tosantos, que organiza la Fundación municipal de Turismo y Comercio, con la colaboración de las Delegaciones municipales de Fiestas, Servicios Sociales, Cultura y Participación Ciudadana, coincidieron en que se trata de una muy buena oportunidad para dar a conocer los productos típicos de la localidad en estas fechas, así como para promocionar el comercio y la artesanía local, y reactivar la vida del casco antiguo en una época del año en la que el turismo desciende notablemente.

Según apuntó el responsable municipal de Comercio, en el transcurso de la reunión con los comerciantes que han puesto a la venta sus productos en este mercadillo, se abordaron algunos aspectos que se podrían mejorar de cara a la próxima edición, para hacer aún más atractiva esta actividad.

En este punto se puso sobre la mesa la posibilidad de dar más variedad a las actuaciones que se programan para completar y ambientar el mercadillo, al mismo tiempo que se abordó la ampliación del horario de apertura del mercadillo, de manera que pueda estar abierto al público en horario de mañana y tarde de forma interrumpida.

Por otro lado, también se apuntó una mayor difusión de la celebración de este mercadillo tanto en Rota como en Costa Ballena, así como la posibilidad de estudiar la distribución de los stands con el fin de aumentar el número de módulos y stands que se instalan en la Plaza de España, para dar de esta forma mayor cabida a los empresarios y comerciantes interesados en tomar parte en esta iniciativa, o en ampliar el espacio con el que cuentan en este mercadillo.

Para el delegado de Comercio es importante trabajar en la celebración de este tipo de iniciativa con la que se apuesta por recuperar tradiciones, al tiempo que se fomenta el comercio local dando a los comerciantes la posibilidad de promocionar sus productos a través de los puestos que forman este mercadillo.

José Luis Luna dejó patente la intención de esta Delegación y este equipo de Gobierno de continuar promocionando y enriqueciendo este mercadillo, ya que se trata de un espacio que permite fomentar el comercio local y movilizar la economía de la ciudad.

Rota, 14 de noviembre de 2007

GABINETE DE PRENSA

Tlf: 956 846173 – Fax: 956840200

E-mail: gabineteprensa@aytorota.es www.aytorota.es