



## **RECORD DE PARTICIPACIÓN EN EL MARATÓN FOTOGRAFICO “VILLA DE ROTA”**

**Este año la Fundación Municipal de Turismo ha realizado una encuesta entre los participantes con el fin de recabar sugerencias y estudiar nuevas mejoras de cara a próximas ediciones**

Un total de 59 personas tomaron parte este fin de semana en la décimo octava edición del Maratón Fotográfico “Villa de Rota” que se celebraba durante los días 21 y 22 de julio en la localidad.

La cita, que vio aumentada en esta edición el número de participantes en unos 20 con respecto al año pasado, se ha convertido ya en una tradicional actividad que la Fundación Municipal de Turismo pone en marcha junto con la empresa “Fotosur” con la intención de premiar las fotografías que por su calidad artística destaquen los lugares y aspectos más significativos de nuestra ciudad.

Tal y como estaba previsto, los 59 participantes comenzaron este Maratón Fotográfico en el control de salida, ubicado en el Palacio Municipal Castillo de Luna, entre las diez de la mañana y la una de la tarde del mismo sábado día 21.

Así, equipados con su cámara fotográfica analógica o digital, se les entregaba el distintivo acreditativo, así como una camiseta con una nueva imagen del maratón que lucieron durante esta cita. Un poco más tarde, los participantes se congregaban en el control de firmas instalado en la Plaza de las Canteras a las dos de la tarde del mismo sábado, en un acto que servía de convivencia en el que se contó con la colaboración de la cervecería El Barrio.

La responsable municipal de Turismo, María del Carmen Laynez Bernal, ha mostrado su satisfacción por el aumento de participantes que ha registrado esta edición, en la que vecinos de Rota, así como turistas de Sevilla, Madrid, Granada o Bilbao, han disfrutado durante este fin de semana fotografiando aquellos rincones y paisajes más atractivos de la localidad.

Además, las novedades que el “Villa de Rota” presentaba este año, y entre las que se encontraban la inclusión de dos nuevos temas (Puerto Deportivo Pesquero, y Corrales y pinares), con los que se persigue darle una especial importancia y poner en valor nuestro patrimonio natural y nuestro entorno; o la nueva imagen y material promocional del Maratón, han sido muy bien acogidas por los participantes.

Con todo, durante la jornada del domingo, la Fundación Municipal de Turismo realizó por primera vez una encuesta de satisfacción entre los participantes, con el fin de mejorar esta iniciativa de cara a próximas ediciones. Así, en la encuesta, que será estudiada y valorada por Turismo en los próximos días, se pedía la opinión sobre la organización, las bases del maratón, los nuevos temas que se han incluido en este año, o los cambios de imagen en la promoción del evento.

Una vez celebrado el maratón Fotográfico, el próximo día 24, en el establecimiento Fotosur, situado en la calle García Sánchez, nº 8, los participantes podrán retirar las copias de su carrete, o las fotografías digitales, y elegir las fotografías que deseen presentar a concurso, y que se deberán entregar antes de las dos de la tarde del 26 de julio, en el citado establecimiento.

De esta forma, el jurado, integrado por miembros de la Fundación de Turismo y expertos del sector, se reunirán el 30 de julio para decidir las mejores fotografías que merecen uno de los 9 trofeos, dos más que el año pasado, por lo que se entregarán trofeo y diplomas en las categorías de Mejor Fotógrafo del Maratón, Mejor Fotografía, Mejor Fotografía Infantil, y a la mejor fotografía en los temas de Playas, Tema Libre, Monumentos, Nocturnas, y en las nuevas categorías que se suman este año: Corrales y Pinares, y Puerto Deportivo y Pesquero.

Finalmente, cabe recordar que las fotografías premiadas se expondrán como viene siendo habitual en la Fiesta de la Urta, si bien como novedad este año el stand de la Fundación de Turismo se ubicará en la Plaza de la Merced, donde este año también se concentrarán las casetas gastronómicas.

Rota, 23 de julio de 2007

<p><b>GABINETE DE PRENSA</b> <b>Tlf: 956 846173 – Fax: 956840200</b> <b>E-mail: <a href="mailto:gabineteprensa@aytorota.es">gabineteprensa@aytorota.es</a> <a href="http://www.aytorota.es">www.aytorota.es</a></b></p>
---