



UN 90% DE LOS TURISTAS QUE NOS VISITAN SE PLANTEAN VOLVER A ELEGIR ROTA COMO DESTINO PARA SUS VACACIONES

La delegada de Turismo destacó los altos niveles de satisfacción de los turistas que se reflejan en los resultados de esta encuesta

La Fundación Municipal para el Turismo y el Comercio ha dado a conocer el resultado de la encuesta de satisfacción que se ha realizado a lo largo de todo el verano con la intención de conocer de primera mano la opinión que las personas que nos visitan tienen de la localidad.

El sector turístico en nuestra localidad es indudablemente uno de los más relevantes de la provincia. El rol tradicional que ha desempeñado Rota en este contexto ha sido el de receptor de turismo, esto es, como productor de servicios de acogida y en este sentido se han enfocado los estudios realizados sobre el fenómeno turístico.

La encuesta busca identificar y evaluar los proyectos de turismo existentes y nos da a conocer las opiniones de un grupo extenso de visitantes de distinto tipo sobre aspectos claves como las infraestructuras y servicios, oferta cultural y de ocio, características de los establecimientos, de la localidad, etc. La información obtenida contribuirá a establecer nuevos criterios para el desarrollo de nuevos productos y servicios con el objetivo de mejorar la calidad turística de nuestro Municipio y así mismo, buscar nuevas oportunidades turísticas que beneficien a todos.

Los resultados de este cuestionario, ya han sido presentados por parte de la Delegada de Turismo, María del Carmen Laynez, ante el Consejo Rector de Turismo.

La delegada de Turismo hace un balance muy positivo sobre los resultados de esta encuesta que entre otros aspectos revela que el cien por cien de los encuestados aprueba en su evaluación el conjunto de su visita a Rota, que en un 74% califican con un notable o un sobresaliente, por lo que cerca del 90% de las personas que nos visitan consideran probable o muy probable volver a Rota en un futuro.

Así, en relación al perfil de los turistas que visitan la localidad, la encuesta descubre que en un 71% tienen entre 20 y 40 años, y un 28% está entre los 40 y 50 años. Además, frente al 2% de turismo extranjero, el turismo nacional se presenta como mayoritario. Según la encuesta, en el 22 y 34 % proceden de Sevilla y Madrid, en un 21% de otros puntos de Andalucía, y en un 14% de distintos puntos de la geografía nacional.

La encuesta también revela que Rota es un destino con alto grado de fidelización respecto a los turistas, ya que el 57 % de los encuestados repite destino para pasar unos días de vacaciones; frente al 47 % restante que realizaba su primera visita. En el primero de los casos, el 79 % de los turistas llevan entre 1 y 5 años eligiendo Rota como punto vacacional, lo que denota que se trata de un destino que les satisface y en el que encuentran todo lo que necesitan.

El 41% de los que nos visitan, buscan nuestro principal recurso turístico, el sol y la playa, y asimismo, y en igual medida, están muy interesados en conocer nuestros monumentos, la gastronomía, las posibilidades de descanso y la naturaleza.

Según se refleja en la encuesta, un 50% de los visitantes que pasan por la localidad en verano llegan a prolongar su estancia hasta los 15 días, si bien un 34 % realizan una visita de un día y un 16% llega a pasar en la localidad más de quince días.

Estos datos se completan con las cifras que recoge esta encuesta en cuanto a pernoctaciones, y que cuantifican en un 81% las personas que pernoctan en la localidad de entre 2 y 15 noches, y en un 19% en más de 15 noches.

Por otro lado, la mayoría de los turistas que recibe la localidad, un 65%, aprovecha en algún momento de su viaje para visitar municipios que se encuentran en los alrededores, y que en el 89% de los casos se traduce en localidades de la provincia, como son Cádiz, Jerez y Sanlúcar de Barrameda; mientras que el restante 35% se queda en la localidad.

En cuanto a alojamiento se refiere, un 54% de los encuestados dice quedarse en casa propia o bien de amigos o familiares, mientras que el 30% pernocta en hoteles, un 8% en camping, o un 5% en hostales de la localidad.

En el caso de los turistas que utilizan un establecimiento hotelero, el 43% dice acceder y decidirse por uno de ellos a través de amigos, y el 24 % por agencias de viaje, mientras que los demás apuntan internet como otros métodos.

Por otro lado, en relación a los servicios de información turística, más del 50% de los encuestados se sienten muy satisfechos con la información y el servicio que se ofrece en las oficinas de turismo. Siguiendo con la información turística, la encuesta demuestra cómo internet gana campo a la hora de organizar viajes y conseguir datos útiles sobre los destinos.

Ya en el apartado referente a aspectos generales de la ciudad, más del 50 % de los turistas encuestados consideran muy bueno o bueno los servicios que encuentran en la localidad, así como la seguridad, la relación calidad/precio, los atractivos y puntos de interés que ofrece la ciudad, y la limpieza.

Entre los aspectos más positivos que presenta la localidad, a juicio de los turistas son la limpieza, las playas, o el ambiente y los vecinos de la ciudad; mientras que en el apartado en el que se les preguntaba por los aspectos negativos, los visitantes apuntan a la falta de aparcamientos o el tráfico. Por otro lado, preguntados por temas a mejorar, los encuestados sugieren una ampliación de servicios del catamarán que una nuestra ciudad con Cádiz.

Rota, 7 de noviembre de 2007

GABINETE DE PRENSA

Tlf: 956 846173 – Fax: 956840200

E-mail: gabineteprensa@aytorota.es www.aytorota.es