



LA OFICINA DE TURISMO DEL PASEO MARÍTIMO DE LA COSTILLA ABRE SUS PUERTAS TOTALMENTE RENOVADA Y MEJORADA

El proyecto de mejora de esta oficina ha supuesto una inversión de 39.000 euros

La Fundación Municipal de Turismo pone en marcha un renovado y mejorado punto de información turística en el Paseo Marítimo de la playa de la Costilla.

Con motivo de esta apertura, coincidiendo con el dispositivo especial de Semana Santa y la temporada media de playas, la teniente de alcalde delegada de Turismo, Manuela Forja Ramírez, visitaba junto con la teniente de alcalde María Eva Corrales Caballero, y la delegada de Fomento, María del Carmen Laynez, este punto de información que abría sus puertas después de haber sido objeto de importantes obras de mejora y renovación.

Según explicó la responsable de Turismo, gracias a este proyecto de mejora, esta oficina de Turismo ha cambiado por completo de imagen, mostrando un aspecto renovado, más moderno y diáfano. Además, se ha dotado a la oficina de un cuarto de baño, así como de grandes ventanales que dan mucha luminosidad, al tiempo que contribuyen a dar una imagen de calidad al visitante.

En el transcurso de la visita, la teniente de alcalde delegada de Turismo, Manuela Forja Ramírez destacó las mejoras y reformas que se han realizado en esta oficina "estratégicamente situada para el turismo, y que resulta ser una de las más visitadas", apuntando que en la temporada veraniega de 2006, este punto fue tras la oficina situada en el Castillo de Luna, la que contó con un mayor número de visitas, alcanzando las 2.309 personas (el de Costa Ballena: 2.241 visitas; y el de la avenida de la Libertad: 2.107 visitas).

La delegada, que recordó que desde que en el año 1994 se crease esta oficina no había sido objeto de ningún tipo de remodelación, explicó que con esta mejora la Delegación de Turismo pretende "ofrecer a los visitantes unas oficinas y unas dependencias de calidad". La delegada de Turismo indicó que tras haber abierto durante este fin de semana, esta oficina, junto con la de Costa Ballena y la de la Avenida de la Libertad permanecerán abierta durante la Semana Santa, del miércoles 4 al domingo 8, y continuarán en funcionamiento todos los fines de semana hasta que en junio entre el vigor la temporada alta de playas, en la que amplía su horario para atender a los numerosos visitantes y turistas que disfrutan de nuestras playas en verano.

Por su parte, la responsable municipal de Fomento, María del Carmen Laynez Bernal, indicó que la obra de mejora de esta oficina ha supuesto una inversión de unos 39.092,56 euros, para los que se ha contado con una subvención de la Consejería de Turismo solicitada el año pasado por la Oficina municipal de Fomento. Así, la subvención ha alcanzado un 70% del total del presupuesto que el Ayuntamiento ha completado haciendo frente al restante 30%, aportando 11.724,77 euros.

La responsable de Fomento argumentó que "si Rota quiere un turismo de calidad tenemos que ofrecer unas instalaciones, personal y equipamiento de calidad". En este sentido, destacó el esfuerzo que realiza este equipo de Gobierno invirtiendo en la mejora de las infraestructuras y colaborando con el sector turístico de la localidad ofreciendo a los turistas puntos de información como éste, en el que son atendidos y pueden acceder a la oferta cultural, gastronómica y monumental.

La teniente de alcalde delegada de Participación Ciudadana, María Eva Corrales Caballero, subrayó que la mejora de este punto es una muestra más “del objetivo que nos habíamos marcado desde el principio de la legislatura en la mejora de la calidad de las instalaciones y del servicio que se ofrece a las personas que nos visitan todo el año”.

En esta misma línea, la teniente de alcalde se refirió a las últimas noticias relacionadas con el turismo que han llegado a la localidad, como pueden ser la declaración de Municipio Turístico, un nombramiento “ansiado y esperado y sobradamente merecido” no sólo por el esfuerzo de técnicos y del equipo de Gobierno, sino también “por el esfuerzo que han hecho los roteños a lo largo de muchos años apostando claramente por darle una alternativa a la economía de nuestra ciudad”.

Para Eva Corrales, el espíritu de esta declaración destaca la calidad en los servicios que se ofrece a visitantes y veraneantes que vienen a disfrutar de nuestro pueblo. Así, la reforma de esta oficina es un esfuerzo más de los que se han realizado en estos cuatro años, en la calidad de los servicios que ofrece la Villa y que pasan por el nivel de limpieza de la población, el cuidado de sus playas, el transporte público, la seguridad, la sostenibilidad con el medio ambiente, etc.

Las responsables municipales de Turismo, Fomento y Participación Ciudadana coincidieron en felicitar a los técnicos de Fomento y Turismo por que trabajan para llevar a cabo los proyectos que este equipo de Gobierno plantea.

La Delegación de Turismo, ha querido recordar que el punto de información del Paseo Marítimo de la Costilla, así como los otros dos ubicados en Costa Ballena y en la Avenida de la Libertad atenderán al público en el transcurso de la Semana Santa, abriendo sus puertas desde el próximo miércoles 4 de abril hasta el domingo 8 de abril; mientras que la oficina de turismo principal no cerrará ningún día.

Rota, 2 de abril de 2007

<p>GABINETE DE PRENSA Tlf: 956 846173 – Fax: 956840200 E-mail: gabineteprensa@aytorota.es www.aytorota.es</p>
