



ROTA PROMOCIONA SU OFERTA TURÍSTICA EN LA FERIA DE TURISMO DE MADRID

La ciudad, que participará en FITUR a través de los stands de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir y el Patronato de Turismo de Cádiz, recibirá la certificación de calidad que AENOR ha otorgado a las playas roteñas

Rota participa un año más en la Feria Internacional de Turismo, que se celebra en Madrid del 31 de enero al 4 de febrero, compartiendo stand en el Patronato provincial de Turismo de Cádiz, ubicado en el Pabellón número de esta feria, así como en el de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir, estando presente así en sendos mostradores que estarán atendidos por dos azafatas de Turismo de la localidad.

De esta forma, la localidad promocionará su oferta turística en esta feria, considerada por su importancia como la tercera cita mundial de turismo, seguida de la ITB de Berlín y la World Travel de Londres, en las que Rota también está presente.

La teniente de alcalde delegada de Turismo, Manuela Forja Ramírez, daba a conocer en rueda de prensa algunas de los actos en los que Rota estará presente, así como el material promocional que este año se presentará en FITUR.

Así, para el martes, el Museo Thyssen-Bornemisza acogerá la presentación de las Rutas del Vino de España, en la que ha sido recientemente certificada las Rutas del Vino y el Brandy de Jerez. En este sentido, cabe destacar que Rota participa en esta nueva Ruta en la que se apuesta por el turismo enológico, a través de su Ayuntamiento, así como con empresas como el Hotel Duque de Nájera, el Apartahotel La Espadaña o Bodegas Ferris.

La responsable de Turismo adelantó que durante la jornada del miércoles, en la que se inaugurará FITUR, Rota estará presentes en aquellos actos que se desarrollan en este día y que resultan de interés para la localidad, entre los que se encuentran los relacionados con el Día de Andalucía en FITUR.

El jueves, a las doce y media de la mañana, el teniente de alcalde delegado de Playas, y la teniente de alcalde delegada de Turismo presentará junto con la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir el Plan de Calidad de las playas. En el mismo acto se dará a conocer el material promocional que Rota ha diseñado de cara a este año.

A la una de la tarde tendrá lugar la celebración del Día de la Provincia de Cádiz; mientras que a las dos de la tarde se presentará en FITUR la Ruta del Vino y el Brandy de Jerez.

Finalmente, a las diez de la noche se celebrará una recepción en la que se hará entrega de la Q de Calidad conseguida por la playa de la Costilla de Rota. Se trata de un importante distintivo, que garantiza el cumplimiento de los niveles de calidad exigidos en las Normas de Calidad de Servicios, y que pone de relieve que esta playa cumple con los niveles de Calidad exigidos y recogidos en las Normas de Calidad de Servicios.

Para el viernes, las playas de la localidad recibirán en un acto que se celebrará a las doce de la mañana la certificación de AENOR, con lo que Rota se convertirá en la única playa certificada en toda Andalucía.

La responsable municipal destacó la vocación turística de la localidad, así como el trabajo que se realiza para impulsar la calidad en el turismo, atrayendo a visitantes a lo largo de todo el año. Así, Forja Ramírez subrayó el esfuerzo que se realiza en este sector de la localidad, que espera que en breve reciba la declaración de Municipio Turístico.

La teniente de alcalde presentó ante los medios de comunicación el nuevo material promocional, que durante todo este año se irá presentando en el resto de ferias de turismo en las que asiste la localidad, como pueden ser la Expovacaciones de Bilbao, la ITB de Berlín o la World Travel Market de Londres, o en los talleres de trabajo y viajes de familiarización en los que se promociona la oferta turística de la localidad.

Entre este nuevo material promocional se encuentran una libreta con post- in, cajitas con caramelos que posteriormente puede servir como pastillero, cintas para colgar móviles, y cintas con bolígrafos, abanicos con el nuevo logotipo de Turismo, colgadores de bolso, un pin con el logotipo de la ciudad que hace años que no se hacía, una nueva bolsa de turismo de mayores dimensiones, un nuevo poste, o un imán recordatorio con la receta de la Urta a la Roteña.

La intención de este material en palabras de la delegada es que “nos recuerden durante todo el año”, y tengan presentes todo lo que ofrece la localidad respetuoso con el medio ambiente, que depura el 100% de sus aguas, presta unos servicios de primera calidad, y que por su vocación turística brinda una muy buena acogida a los visitantes.

Rota, 29 de enero de 2007

GABINETE DE PRENSA

Tlf: 956 846173 – Fax: 956840200

E-mail: gabineteprensa@aytorota.es www.aytorota.es