

Griñán asume la Presidencia con una cifra cercana al millón de parados, retos inaplazables en educación, infraestructuras, turismo y vivienda, y con el firme compromiso de agilizar la Administración

## Desafíos de futuro en época de crisis

NIEVES CASTRO MÁLAGA

El Gobierno de José Antonio Griñán sigue un sendero marcado con miguitas de pan. El camino quedó fijado en el discurso de investidura de Manuel Chaves en abril del pasado año. No obstante, y pese a que el nuevo peregrino cumplirá todos los compromisos del programa electoral con el que los socialistas se presentaron a las pasadas elecciones, Griñán ha querido sumar algunos retos que constituirán la 'hoja de ruta' que guiará su labor hasta 2012. Al presidente de la Junta de Andalucía no le queda otra ante el inicio de una legislatura en la que asume el timón de mando sin el respaldo de las urnas y atestada de interrogantes por mor de la crisis económica.

### ECONOMÍA

Luchar contra el desempleo

#### Objetivo prioritario

José Antonio Griñán llega a la Casa Rosa con una tasa de paro en Andalucía del 24,04%, sólo superada por Canarias y Melilla, según los últimos datos de la Encuesta de Población Activa (EPA). El guarismo se traduce en dramática realidad: En estos momentos la Comunidad tiene 944.100 personas paradas, 382.500 más que hace un año.

La alarma que estos datos provocan en la ciudadanía quedaron patentes en las distintas manifestaciones convocadas el viernes por los sindicatos -y cuyo acto central acogió Málaga al ostentar la tasa de paro más alta de Andalucía (27,18%)-. Concentraciones menos festivas y más reivindicativas que en años anteriores y que sirvieron de excusa a los agentes sociales para exigir más empleo, protección social e inversión pública ante la crisis.

En su discurso de investidura Griñán dejó patente que antepone la lucha contra el desempleo a cualquier otra encomienda. Para ello considera imprescindible dar seguridad jurídica a las empresas y apostar por la iniciativa privada.

Asimismo, comprometió nuevas prestaciones para intentar que en cada unidad familiar andaluza haya al menos uno de sus miembros con ingresos. A este reto personal se adhiere el desafío de renovar el acuerdo de concertación social, que expiró el 1 de enero y en el que se integran la Junta, empresarios y sindicatos. El empeño del ex presidente consistía en firmar-

lo antes de final de año, pero la crisis y la postura de la patronal lo impidió. Misión de Griñán será lograr el consenso que sirva para reorientar el modelo de crecimiento y fomentar la competitividad y la exportación.

El cierre de la financiación autonómica forma parte también de la larga lista de lances del presidente, que ha descargado lastre en Carmen Martínez Aguayo, una persona de su absoluta confianza.

### EDUCACIÓN

Eje vertebrador

#### La gran apuesta

«Todo lo que inviertes en ella te lo devuelve», Griñán verbaliza con esta frase una de sus grandes apuestas, la educación. El mandatario autonómico quiere poner cura a la inadecuada formación de los aspirantes a lograr un trabajo. Tarea no le va a faltar.

A la nueva consejera de Educación le toca encarar las estadísticas sobre el incremento de alumnos de 16 años que sale del instituto sin graduarse -eso que llaman fracaso escolar y que en Andalucía se sitta en el 30%-o la del abandono prematuro de las aulas -el 37,1% de los jóvenes deja los pupitres después de la ESO, un porcentaje superior a la media española (31%) y muy por encima de la europea (15,3%)-. Mar Moreno tendrá que poner paz en un sistema educativo en pie de guerra a tenor del adelanto del curso escolar; preocupado por la falta de colegios para atender la demanda existente en las principales zonas de expansión; además de

### DESEMPLEO

**Griñán asume la Presidencia con una tasa de paro en Andalucía del 24,04%**

### ADMINISTRACIÓN MÁS ÁGIL

**La Junta fija final del año como plazo para establecer un marco jurídico que resuelva la descentralización**

### TURISMO

**En esta área el reto será convertir al sector en una verdadera industria**

resentido ante un Plan de Calidad que empujó a la calle a profesores y alumnos.

### DESCENTRALIZACIÓN

Más agilidad

#### Sin manufactura sevillana

La descentralización juega un papel vital en el discurso del presidente. Se comprometió con ella ante el Pleno del Parlamento durante el debate de investidura, y lo volvió a hacer este jueves en su primera visita institucional a Málaga.

El presidente pretende que los ayuntamientos dejen de ser entes dedicados a prestar servicios para convertirse, con el pertinente respaldo normativo y financiero, en gobiernos con capacidad de gestionar políticas. «Hay competencias ahora ejercidas por la Junta que pueden perfectamente ejercer, con mayor proximidad y eficacia, las corporaciones locales», resumió Griñán.

Destacó que esa descentralización política «no se seguirá por relación de jerarquía, sino de cooperación» y que habrá «otra descentralización administrativa en las decisiones que se toman desde Sevilla hoy y que pueden tomarse por la Junta en sus organismos periféricos o territoriales», explicó.

La contrapartida es clara, se ganará en agilidad al burlar la manufactura hispalense; pero el peaje será alto ya que, según apuntó esta semana en Cádiz el consejero de Gobernación, Luis Pizarro, requerirá «mucho diálogo» con los alcaldes de los 770 municipios andaluces, los ocho presidentes de las diputaciones y los diferentes partidos políticos «sean del color que sean».

Una parte de este proceso de descentralización vendrá de la mano del proyecto de ley de régimen local, que deberá concretar las competencias básicas de los ayuntamientos y los recursos para ejercerlas.

A veces, los dichos erran, pues no siempre 'las cosas de palacio van despacio'. Pizarro apuntó que el Gobierno se fija como plazo el final del año para realizar un diagnóstico y establecer un marco jurídico que resuelva el «reto» de la descentralización.

Ejemplo de esa presteza sirva la decisión de Griñán de despachar en la ciudad de Málaga de forma periódica -cada 15 días aproximadamente- con una agenda de temas malagueños y atendiendo a

agentes sociales y colectivos de la provincia.

### INFRAESTRUCTURAS

Ganar en proximidad

#### El corredor ferroviario toma impulso

La ejecución del corredor ferroviario de la Costa del Sol será una de las grandes prioridades para Rosa Aguilar. Una línea que unirá Málaga con Mijas, Marbella y Estepona y que el presidente describió como «una obra costosa pero que merece la pena». En su visita a la ciudad apuntó que la idea es que el corredor tenga un trazado alternativo al Cercanías para que el viaje sea de 30 ó 35 minutos y compatible con el AVE. Precisamente, sobre las vías y bajo la catenaria, la nueva consejera de Obras Públicas no debe descuidar el proyecto para que el tren de alta velocidad vertebré Andalucía en 2013, año en el que está previsto que las ocho capitales andaluzas estén conectadas por este medio.

La ampliación de la red de autovías será otra de las cuestiones que acapare su atención. Sobre el asfalto la Junta seguirá trabajando en un entramado que complete el ya existente, con inversiones en la autovía del Olivar, Alanzora, Jaén-Córdoba, Iznalloz-Guadix, la continuación de la Jerez-Arcos hacia Algodonales, la conexión de la Ruta de la Plata entre Zalamea y Santa Olalla y la autovía del Guadalhorce.

Tras la puesta en servicio de la línea 1 del metro de Sevilla, en esta legislatura deberán entrar en funcionamiento, al menos en parte, los metros de Málaga y Granada; además del tren-tranvía de la Bahía de Cádiz y los servicios tranviarios de

Huelva, Almería, Sevilla, Córdoba, Jaén y Jerez.

### TURISMO

Un sector en tiempo de mudanza

#### Levantar una verdadera industria

Tres son los ejes que rigen el turismo hoy: El auge de un viajero que confecciona sus salidas a golpe de 'ratón'; el despegue de Internet como canal de comercialización que obliga al sector turístico a modernizar sus estrategias; y una crisis global que enfría la demanda, agudiza la estacionalidad e impacta directamente en mercados vitales para el destino andaluz como son Reino Unido, Alemania y Francia. Andalucía tiene en marcha importantes planes con los que hacer frente a estos cambios y adaptarse a la que está considerada como una auténtica revolución en la forma de viajar. El reto del consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, es hacer del turismo una verdadera industria.

Los datos avalan a este sector como la piedra angular de la economía andaluza: Supone el 12,5% del PIB de la Comunidad, genera unos ingresos de 16.500 millones de euros y da empleo a más de 425.000 personas al año, lo que equivale al 13% de los ocupados andaluces. Pero, además, juega también un papel fundamental como elemento de atracción de capital, ya que acumula el 8% del volumen de inversión anual total de Andalucía.

La Consejería de Turismo mantiene abiertas varias líneas de actuación que abarcan desde la apuesta por la innovación hasta planes específicos para poner en valor destinos turísticos del interior, ciudades medias y capitales.



PUNTO DE PARTIDA. El presidente de la Junta de Andalucía,

A la cabeza, por la fuerte inversión con la que cuenta, está el Plan Qualifica, con el que se pretende relanzar a nivel internacional la Costa del Sol. Se trata de una iniciativa turística pionera en el país, dotada con un presupuesto de 335 millones, una partida sin precedentes para acometer la modernización de un destino maduro.

Asimismo, consciente la Consejería de la revolución tecnológica, la innovación se convierte en una pieza clave para que Andalucía siga siendo competitiva. La creación del laboratorio turístico más importante de España y el lanzamiento de un nuevo portal en Internet son dos de los grandes proyectos en los que trabaja la Junta para que el sector se convierta, por derecho propio, en una industria pujante con futuro y capacidad para asumir los cambios.

**VIVIENDA**  
Frentes abiertos

**Plan financiero de apoyo a las VPO**

Bajo el mandato de Griñán debe llegar al Parlamento la norma que regule el derecho a la vivienda de los andaluces con ingresos inferiores a 3.000 euros mensuales. El compromiso del presidente es complementar esta iniciativa con un plan financiero de apoyo a la VPO que amplie la oferta de alquiler con opción a compra. La actividad inmobiliaria ha caído drásticamente, a tenor de los datos de transacciones y el número de hipotecas. Ni siquiera la bajada de precio que experimentó la vivienda libre en el primer trimestre -5,5%, ha sido capaz de animar el maltrecho bolsillo de los andaluces y reducir el parque de viviendas de nueva construcción cuya venta ha quedado paralizada.

El presidente recordó en su investidura que constructores y promotores están sufriendo de forma especial por sus necesidades de financiación. Metió el dedo en la llaga. He aquí otro reto de la 'era Griñán', auxiliar al sector en su asfixia económica. Hizo hincapié en la necesidad de poner en marcha medidas «inmediatas» que reactiven el ladrillo a través de una política de inversión en obra civil y residencial. El empeño se antoja faraónico. A ello, se suma la indefinición de multitud de planes urbanísticos que impiden reactivar el sector.

## La FAMP exige un documento base para negociar la descentralización

EUROPA PRESS SEVILLA

El presidente de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), Francisco Toscano, espera que antes del verano la Junta de Andalucía les remita algún documento base que sirva de «punto de partida» para empezar a nego-

ciar las leyes de descentralización administrativa, esto es, la Ley de Régimen Local y la Ley de Participación de los Entes Locales en los tributos de la Comunidad. Toscano pidió que antes de la llegada del verano «la Junta les remita algún posicionamiento por escrito que sirva como documento de partida»

sobre ambas normas, de forma que «a la vuelta del verano podamos empezar a negociar».

Recordó que la FAMP ya remitió a la Junta un documento, aprobado en el seno de la institución, con todas las peticiones de los municipios en materia de participación de los ingresos y autonomía.

**Dewar's**  
"White Label"

**Terrat Pack**

GIRA POR ESPAÑA

**ANDREU BUENAFUENTE**  
**JOSÉ CORBACHO - BERTO ROMERO**  
**& JORDI ÉVOLE**

**29 y 30 de Mayo**  
Pabellón Deportivo de Bahía Sur, San Fernando  
[www.ticketmaster.es](http://www.ticketmaster.es)  
**902 15 00 25**  
[lavozdigital.es](http://lavozdigital.es)

1812 2012  
150 años de la Real Cédula

la voz  
la voz digital

**NH** **FIAT**  
HOTELERÍA

UN LUGAR, ASÍ, QUE ESTE BIEN, PARA TOMAR ALGO AQUÍ EN LA CIUDAD

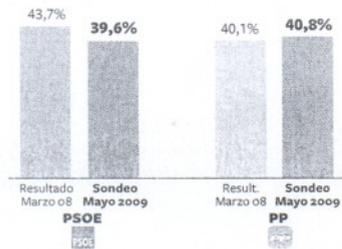


José Antonio Griñán. / SUR

## Intención de voto y clima social en España

## ESTIMACIÓN DE RESULTADO ELECTORAL

En % sobre voto válido



## Intención directa de voto ¿A qué partido es más probable que acabe usted votando?

En %

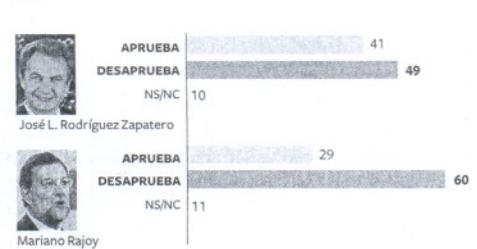
	Intención directa de voto	Voto Elecc. Generales 2008 (1)
PSOE	29,3	32,7
PP	26,1	30,0
IU/EU	4,8	2,8
Otro	4,8	8,5
Votaría en blanco	5,3	1,3
No votaría	11,5	24,7
No lo ha decidido/NS	13,9	—
No contesta	4,4	—

1. Porcentaje real de voto sobre censo sin residentes ausentes.

La 'intención directa de voto' es la respuesta espontánea que dan los encuestados cuando se les pregunta qué votarán. A ese dato se le aplican unas técnicas correctoras que dan lugar a la 'estimación de resultado electoral': el resultado probable.

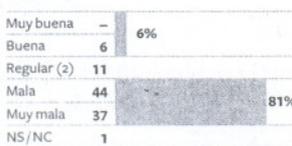
## ¿Aprueba o desaprueba la gestión de José Luis Rodríguez Zapatero como presidente del Gobierno y la de Mariano Rajoy como líder de la oposición?

En %



## ¿Cómo calificaría la situación económica actual de España?

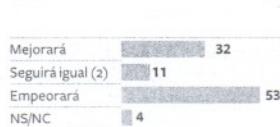
En %



2. Esta opción no constaba en las entrevistas

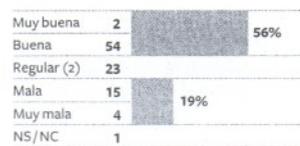
## ¿Piensa que en los próximos meses la situación económica de España mejorará o empeorará?

En %



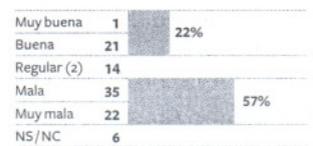
## ¿Y cómo calificaría en estos momentos su situación económica familiar?

En %



## ¿Cómo calificaría la situación política actual?

En %



## ENCUESTA DE METROSCOPIA PARA EL PAÍS

## El PP ganaría hoy las elecciones

Los populares se colocan 1,2 puntos por delante a pesar del escaso respaldo a su labor de oposición ● La mayoría desaprueba la gestión de Zapatero y de Rajoy

EL PAÍS  
Madrid

Si hoy hubiera elecciones en España, ganaría el PP. Por poco (1,2 puntos), pero ganaría. Los ciudadanos no aprueban la gestión del Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero, aunque aprueban todavía menos la oposición realizada por Mariano Rajoy. La percepción de la crisis económica es contradictoria: el 81% cree que la situación es "mala o muy mala" y la mayoría cree que irá a peor, pero sólo uno de cada cinco españoles dice sufrir la crisis en carne propia.

Son algunas de las conclusiones de la encuesta elaborada por Metroscopia para EL PAÍS, realizada a partir de 505 entrevistas telefónicas los pasados 27 y 28 de abril y que incluye preguntas sobre el estado de ánimo de los españoles. El "tono vital" actual de la ciudadanía, advierten los responsables del sondeo, es más parecido al de los primeros años ochenta que al del inicio de la década de los noventa.

» **Intención de voto.** Cuando a los encuestados se les pregunta a quién votarían si las elecciones fueran hoy, las respuestas dan ganador al PSOE. Los socialistas aventajan en 3,2 puntos al PP en "intención directa de voto". Eso es, explican los responsables de Metroscopia, "la voz de la calle", y sirve para "captar el estado de opinión". Pero ese dato "debe ser interpretado con cautela, pues no siempre refleja todo lo que los electores piensan, sino sólo lo que deciden revelar al ser preguntados". Es decir, que muchos mientan, ocultan o cambian finalmente de opinión. Por eso la intención directa de voto siem-

pre es *cocinada* por los encuestadores, introduciendo "técnicas correctoras" que dan lugar a la "estimación de voto probable", teóricamente más real. Es la diferencia entre lo que los ciudadanos dicen que votarán y lo que —en función de la experiencia de anteriores comicios— parece que acabarán votando.

*Cocinadas* las respuestas, el PP se coloca por delante de los socialistas: de celebrarse hoy las elecciones, el partido de Rajoy las ganaría con el 40,8% de los votos frente al 39,6% que obtendría el PSOE. Las últimas elecciones generales las ganó Zapatero por 3,6 puntos.

Incluso si sólo se atendiese a la intención directa de voto, sin *cocinar*, la ventaja actual de 3,2 puntos a favor del PSOE es mucho menor que la que arrojaba otra encuesta similar de Metros-

copia hace sólo tres meses: entonces los socialistas le sacaban 7,6 puntos a los populares. En aquella ocasión no hubo datos *cocinados*.

» **El Gobierno, mal; la oposición, peor.** Los ciudadanos desaprueban mayoritariamente la gestión del presidente del Gobierno (49% frente a un 41% que la respalda), pero desaprueban bastante más la oposición liderada por el PP de Rajoy (60% frente a un 29% que la respalda). En cuanto a la percepción de la situación política actual en España, un 57% la ve "mala o muy mala" y un 22% la juzga "buena o muy buena". Son más pesimistas los votantes del PP (sólo un 1% cree que la situación es buena), aunque uno de cada tres votantes socialistas tampoco ve razones para el optimismo.

» **Recelo ante los ministros nuevos.** Metroscopia pide a los encuestados que valoren la gestión de siete de los 17 ministros; entre ellos, tres de los que se han incorporado tras la remodelación de Gobierno de principios de abril. Sólo tres de esos siete ministros obtienen una aprobación mayoritaria, aunque raspa: los de Defensa —Carme Chacón—, Interior —Alfredo Pérez Rubalcaba— y la vicepresidenta primera —María Teresa Fernández de la Vega—.

Elena Salgado, que dejó el Ministerio de Administraciones Públicas para ocupar la vicepresidencia segunda del Gobierno, recibe un mayor porcentaje de aprobaciones (34%) que de desaprobaciones (26%). El resto suspende el examen, aunque los encuestadores ven probable que "lo que realmente califique la

ciudadanía sea su labor política previa a la llegada a sus actuales ministerios". Así, a Manuel Chaves —ex presidente de Andalucía y ahora vicepresidente de Política Territorial— le da el aprobado el 36% de los ciudadanos preguntados por Metroscopia, y le suspende el 38%. Y José Blanco, vicesecretario general del PSOE y nuevo ministro de Fomento, obtiene un 36% de crítica y un 30% de respaldo.

El caso más llamativo es el de Francisco Caamaño, ex secretario de Estado de Relaciones con las Cortes y nombrado en abril ministro de Justicia. Su gestión "no parece haber trascendido a la opinión pública", rezan las conclusiones de la encuesta. El 59% renuncia a calificarlo o considera que carece de elementos para juzgar; un 25% lo desaprueba y un 16% le da el aprobado.

## A Rajoy sólo le aprueba la mitad de sus votantes

Uno de cada cinco votantes socialistas reprueba la gestión de Zapatero

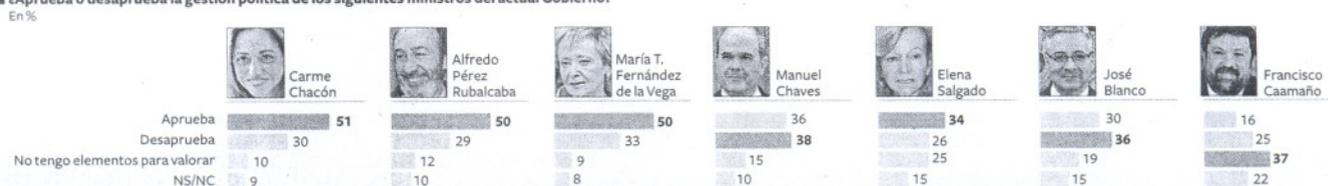


Zapatero y Rajoy, en octubre pasado en La Moncloa. / BERNARDO PÉREZ

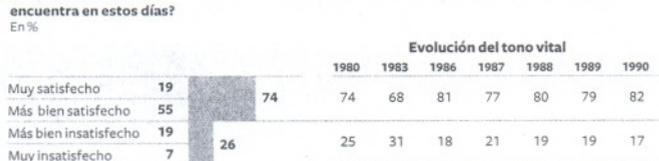
Metroscopia no pregunta en esta ocasión por la valoración de líderes políticos, sino sólo por su gestión. En la encuesta publicada hace tres meses por este periódico, el Ejecutivo de Rodríguez Zapatero obtenía una nota de 4,8 sobre 10; la oposición liderada por el PP, un 3,9.

Entre los siete ministros que se someten al examen ciudadano, los que más desaprobación obtienen de los propios votantes del PSOE son José Blanco y Manuel Chaves; los que más apoyo reciben de votantes del Partido Popular, Alfredo Pérez Rubalcaba y Carme Chacón.

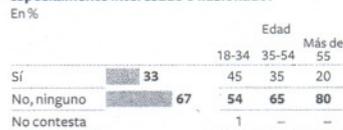
■ ¿Aprueba o desaprueba la gestión política de los siguientes ministros del actual Gobierno?



■ ¿Cómo de satisfecho se encuentra en estos días?



■ Pensando en los próximos meses, ¿tiene en mente algún proyecto por el que esté especialmente interesado o ilusionado?



■ ¿Qué diría que ahora le falta más en su vida?



FICHA TÉCNICA

Ámbito: nacional. Universo: individuos residentes en el ámbito de estudio mayores de 18 años. Tamaño y distribución de la muestra: 505 entrevistas estratificadas por la intersección hábitat/ Comunidad Autónoma distribuidas de manera proporcional al total de la región, aplicándose a la unidad última (individuo), sexo y edad. Error de muestreo: partiendo de los criterios del muestreo aleatorio simple y para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable (p=q=50), el margen de error para los datos al total de la muestra sería de ± 4,5%. Método de recogida de la información: técnica de entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI) mediante cuestionario estructurado y precodificado. Tratamiento de la información: llevada a cabo íntegramente por el departamento informático de Metroscopia mediante tabulaciones cruzadas sistema STAR. Fecha de realización del trabajo de campo: entre el 27 y el 28 de abril de 2009.

EL PAÍS

# El 81% califica la situación económica de mala y el 53% cree que irá a peor

Sólo el 32% confía en que la economía mejorará en los próximos meses

EL PAÍS  
Madrid

Con más de cuatro millones de parados en España, un millón de hogares en los que no trabaja ningún miembro de la familia y con el PIB (el volumen de riqueza que genera el país) cayendo como no lo hacía desde hace cuatro décadas, la crisis económica es algo que nadie discute y todo el mundo ve. Pero no todo el mundo, ni mucho menos, lo sufre todavía en sus bolsillos, según se desprende del sondeo de Metroscopia para EL PAÍS: el 56% de los encuestados afirma que su situación económica familiar es buena, mientras que el 19% la ve "mala o muy mala".

España ha entrado en recesión y los ciudadanos no ocultan su pesimismo pero, en general, "sitúan la crisis económica aún alejada de su entorno personal más cercano". "La crisis

sigue sin afectar directamente a una gran parte de los españoles", concluyen los responsables del sondeo, tras comprobar que, "a pesar de que una abrumadora mayoría de ciudadanos (81%) califica como mala o muy mala la actual situación económica de España y que

## El 56% califica de buena o muy buena su economía familiar

uno de cada dos (53%) se muestra pesimista con el futuro económico cercano", el 56% considera buena o muy buena su propia economía familiar.

"Es probable que la opinión pública haya asumido los datos económicos que se divulgan y se contagie, al tiempo, de las

informaciones pesimistas que casi diariamente trasladan los medios de comunicación, a pesar de que, realmente y de momento, no se ha visto directamente afectada", indican los responsables de Metroscopia en sus conclusiones. Estos recuerdan que esa "conjunción de una percepción negativa de la economía nacional y una positiva de la familiar ya estaba presente en los últimos meses del año pasado, cuando la crisis económica llevaba ya un tiempo instalada en el país".

El color del voto condiciona muy poco el juicio ciudadano sobre la situación económica: es cierto que hay tres veces más optimistas entre los votantes del PSOE (el 10% estima que la economía va bien) que entre los del PP (3%), pero en ambos casos son minoría. El pesimismo es mayoritario en sus electorados: el 73% de los votantes socialistas y el 91% de los popu-

lares califican de "malo o muy malo" el estado actual de la economía en España.

El 53% de los ciudadanos preguntados por Metroscopia cree que en los próximos meses las cosas irán a peor mientras que el 32% confía en que mejorará —el porcentaje se ele-

## El sondeo indica que la ciudadanía se "contagia" del pesimismo general

va al 50% en el caso de votantes del PSOE—.

En cuanto a la situación económica familiar, es mejor, según los encuestados, entre los votantes socialistas: un 60% de éstos la califica de buena o muy buena, frente al 54% del electorado popular que dice eso mismo.

## Ni cariño ni salud: el dinero es lo que más se echa de menos

EL PAÍS, Madrid

"¿Qué diría que ahora le falta más en su vida?", pregunta Metroscopia. Y el porcentaje de personas que responden "dinero" (35%) es cinco veces superior al de aquellas que contestan "cariño" (7%). Con un matiz añadido: entre quienes echan de menos que les quieran hay tres veces más mujeres que hombres. Al 26% de la población lo que le falta es "tiempo", y al 19%, "salud".

La gran mayoría (74%) de los entrevistados está satisfecho con su vida, aunque el 67% no tiene en mente "ningún proyecto" que le haga sentirse ilusionado; y es llamativo que incluso entre los más jóvenes la falta de ilusión sea mayoritaria. El porcentaje de ilusionados (33%) es notablemente menor que el que arrojaban los sondeos realizados entre 1980 y 1990, según las estadísticas de Metroscopia.

FUNDACIÓN RAMÓN ARECES

www.fundacionareces.es

CONFERENCIA:

## Desigualdad entre países y personas 1820-2020

Prof. Branko Milanovic

Economista Jefe del Grupo de Investigación para el Desarrollo Banco Mundial

Madrid, jueves 7 de mayo de 2009

Salón de Actos de la Fundación Ramón Areces

19:30 h

ASISTENCIA GRATUITA. INTERPRETACIÓN SIMULTÁNEA.

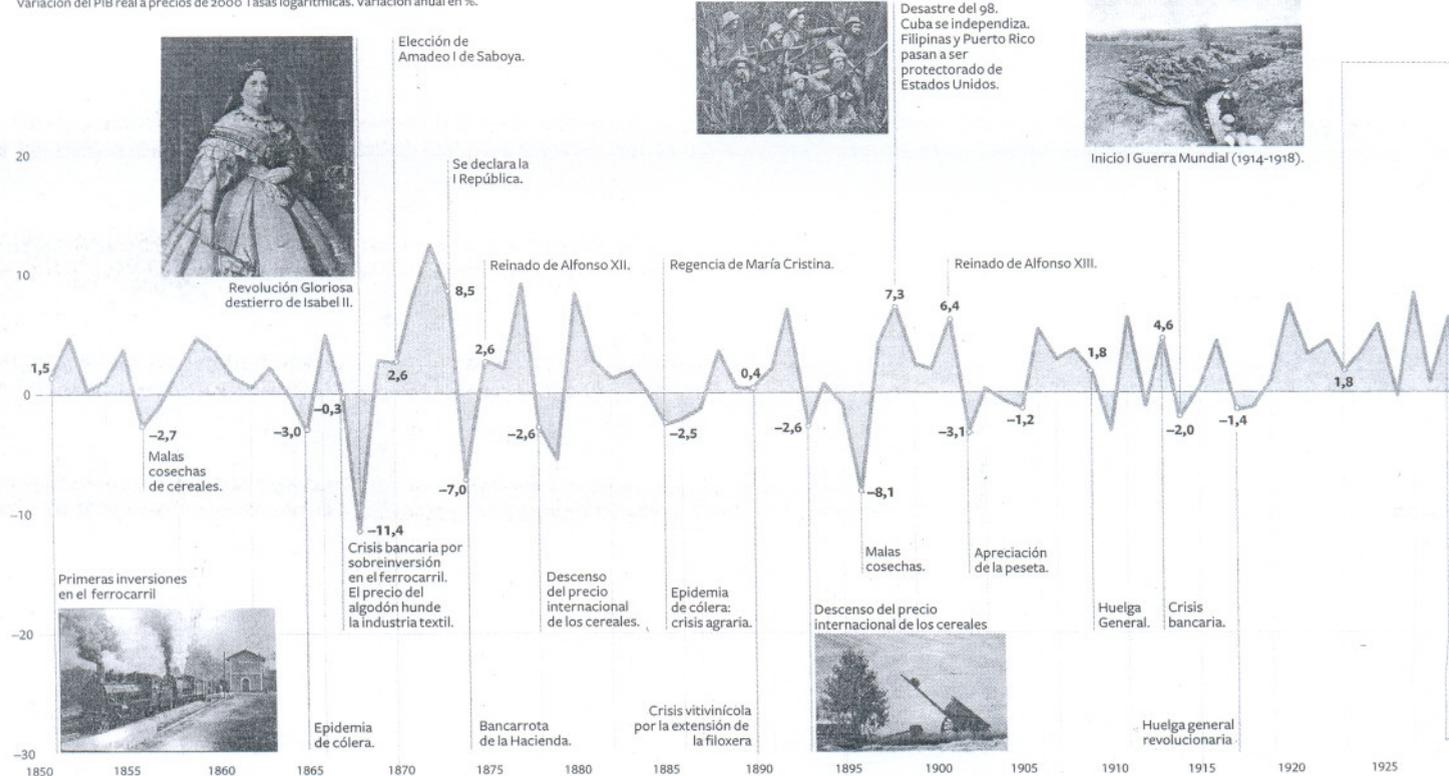
SOLICITUD DE INVITACIONES: FUNDACIÓN RAMÓN ARECES. CVITRUVIO, 5 - 28006 MADRID. TELÉFONO: 915 158 980. WWW.FUNDACIONARECES.ES



# ECONOMÍA

## Crecimiento de la economía española

Variación del PIB real a precios de 2000 Tasas logarítmicas. Variación anual en %.



Las tasas logarítmicas corrigen la asimetría al calcular variaciones al alza y a la baja. La serie está construida a partir de los datos del INE para el periodo 2000-2007, del enlace de las series de contabilidad nacional correspondientes a distintos años base (entre 1958 y 2000) y de la reconstrucción de las series históricas para el periodo 1850-1958 llevados a cabo por Prados de la Escosura. 2008 y 2009: estimaciones del Banco de España y del Ministerio de Economía

Fuente: Leandro Prados de la Escosura, El progreso económico de España (Fundación BBVA), 2ª edición en preparación, y elaboración propia

# Lo peor de la crisis está por venir

## Los expertos creen que la caída del PIB toca fondo, pero auguran más desempleo

ALEJANDRO BOLAÑOS  
Madrid

"Es probable que lo peor haya pasado ya. Eso no significa que estemos cerca de una situación positiva. Estamos lejos de una situación favorable". El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, encajó así el miércoles el último susto estadístico. El Banco de España acababa de publicar que la recesión fue a más en el primer trimestre. El periodo entre enero y marzo de este año fue uno de los más destructivos en la historia reciente de la economía española. Pero los expertos apuntan que, en el mercado laboral y en las cuentas de empresas y Administración, lo peor está por venir.

Zapatero lleva semanas en la estela de lo que sostienen otros dirigentes mundiales, con el presidente de Estados Unidos, Barack Obama, y el máximo responsable de la Reserva Federal, Ben Bernanke, al frente de la procesión. "Hemos empezado a levantarnos", reiteró Obama en la celebración de sus 100 primeros días en la Casa Blanca. Y el banco central estadounidense proclamó que la gran recesión empieza a amainar, el mismo día en que los datos del primer trimestre confirmaban la peor contracción económica en EE UU desde 1958.

Como Bernanke y Obama, el presidente español busca en la evolución del PIB, en números rojos desde otoño, la palanca para hacer saltar el pesimismo sobre el futuro próximo. Porque en el pasado más reciente se volvieron a batir todos los registros negativos de esta crisis: el paro supera los cuatro millones de personas; tras aumentar en 800.000 desempleados en el primer trimestre; la caída de la actividad económica (un 1,8% menos que en el tramo final de

**Zapatero y Obama apuntan que el temporal comienza a amainar**

**Seguirá la desaceleración económica, pero menos pronunciada**

2008) fue, por tercer trimestre consecutivo, más profunda.

"La intensidad de la crisis nos ha vuelto a sorprender", admite el economista jefe de Caixa Catalunya Xavier Segura. Los datos han sido tan malos que los expertos apuestan de forma unánime porque el segundo trimes-

tre no rebasará al primero en destrucción de empleo ni en retroceso del PIB. La caída, con ser pronunciada, lo será menos que entre enero y marzo. En esa comparación, lo peor parece haber pasado. "Yo suscribiría esa opinión", afirma Segura. "Hemos tocado fondo, se producirá el primer rebote, otra cosa es que la actividad no vuelva a bajar luego", comenta Ángel Labora, director del gabinete de coyuntura de la Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas). "La caída del segundo trimestre será menor", corrobora Carlos Maravall, de Analistas Financieros Internacionales (AFI).

El Gobierno se equivocó al defender que la economía española no entraría en recesión. Erró de nuevo al vaticinar que no se llegaría a cuatro millones de parados. Y la crudeza de la crisis ha dejado viejas al poco de nacer sus previsiones económicas para 2009. Con estos antecedentes, la cautela ha prendido en las declaraciones de Zapatero. Pero esta vez el vaticinio oficial va bien encaminado: en variación trimestral, es posible que el PIB no vuelva a caer tanto en esta crisis. ¿Es suficiente eso para decir que lo peor ha pasado?

La respuesta que da el mercado laboral es clara: no. Y el Gobierno, pese a sus proclamas, muestra con hechos que tampoco lo cree. La vicepresidenta pri-

mera, María Teresa Fernández de la Vega, anunció que habrá un Consejo de Ministros extraordinario sobre empleo el próximo miércoles. Y Zapatero detallará nuevas medidas para incentivar la creación de puestos de trabajo en el debate sobre el estado de la nación.

Pese a los fiascos precedentes, la nueva vicepresidenta económica, Elena Salgado, nada más estrenarse en el cargo, se aventuró a anticipar que no se superarán los cinco millones de

**Se da por hecho que la tasa de paro subirá del 17% actual al 20% en 2010**

**Las cuentas públicas sufrirán y las administraciones pagarán peor**

parados. Tras la nefasta primera entrega de la Encuesta de Población Activa (EPA), publicada hace una semana, el ministro de Trabajo, Celestino Corbacho, eludió mojarse.

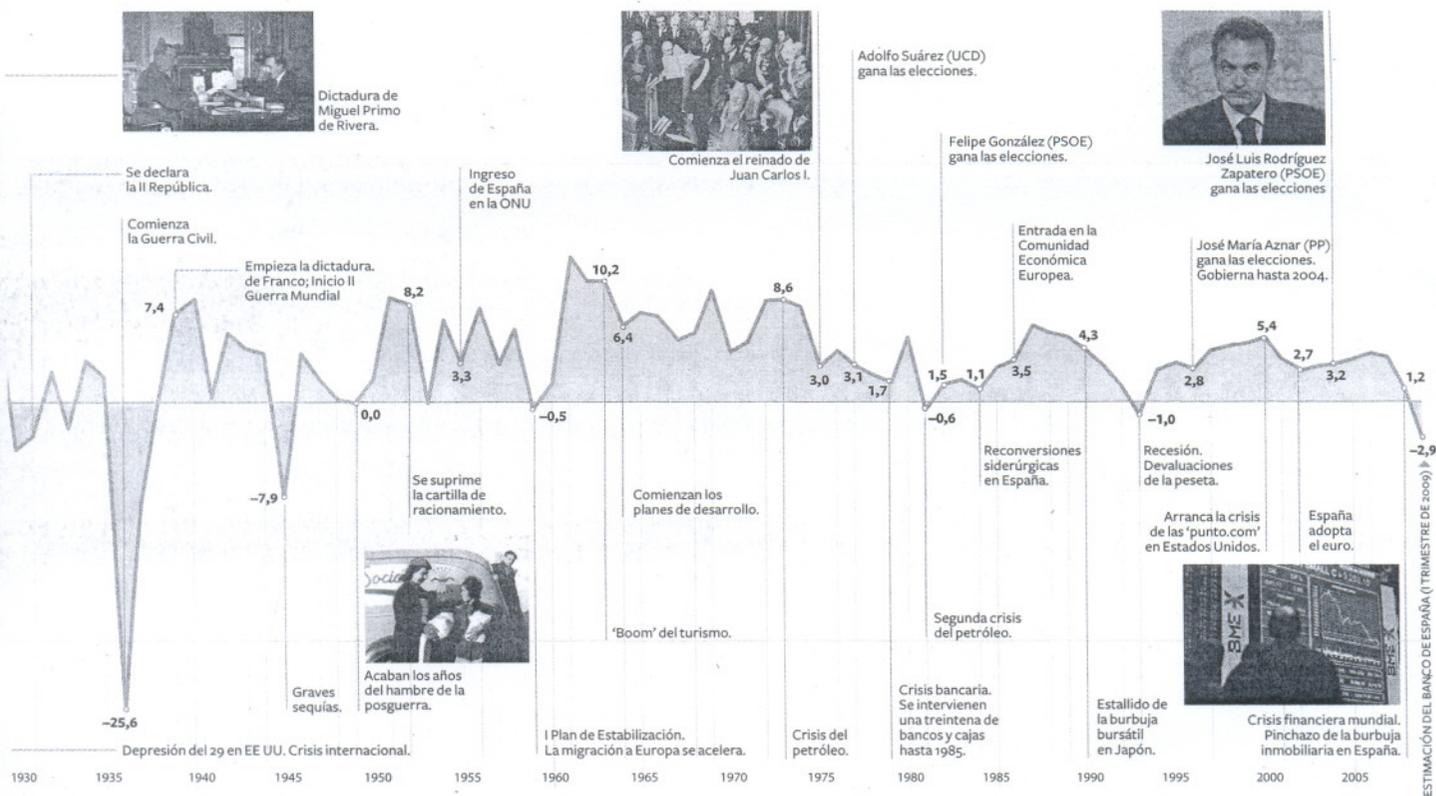
Todas las estimaciones de los expertos dan por hecho que la tasa de paro, ahora en el 17%,

superará el 20% en 2010, ya muy cerca de los cinco millones de desempleados.

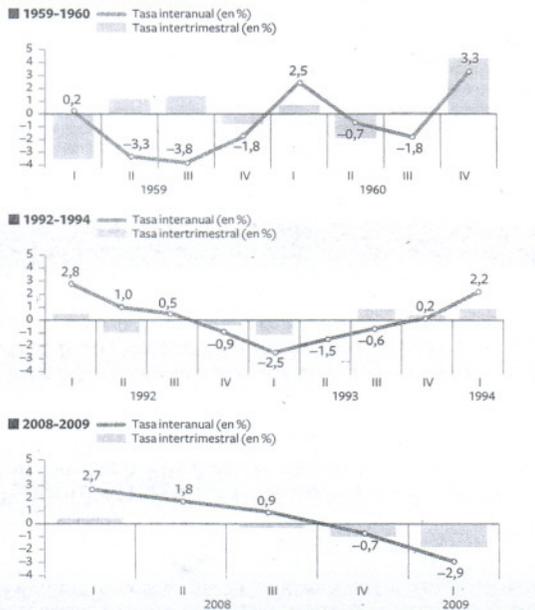
Con esas previsiones, lo que queda por delante es claramente peor: aumentarán el número de hogares con todos sus miembros en paro (más de un millón hasta marzo), el número de personas que llevan más de un año buscando trabajo (casi 200.000 ahora) y habrá más desempleados con el derecho a la prestación o el subsidio agotado (son ya más de 900.000 personas).

Las cuentas públicas sufrirán el impacto: el gasto por prestaciones de desempleo crecerá al mismo ritmo acelerado que baja la recaudación por impuestos. En la Seguridad Social, la merma de cotizaciones sólo acaba de empezar y cuestiona la rotundidad con la que el Gobierno mantiene que no habrá déficit en el sistema de pensiones. A los ayuntamientos y las comunidades autónomas cada vez les costará más pagar a sus proveedores. Y, en paralelo a la destrucción de empleo, la caída del consumo teñirá de rojo las cuentas de las empresas. Además, el reciente desplome del comercio internacional minimiza el aporte del sector exterior.

"La caída del PIB español en esta crisis es inferior a la de otros países avanzados, pero donde nos salimos de la foto es en el mercado laboral", señala



**Crecimiento del PIB**



# La mayor recesión de la democracia

La tasa de paro llegó a superar el 24%, una estadística que habla de la dureza con la que la crisis de 1993, la última que sufrió la economía española, impactó en el empleo. La actual recesión no rebasa aquella en el más pesimista de los augurios. Pero en muchos aspectos, el golpe puede llegar a ser mayor: entonces había 16 millones de personas en el mercado laboral; hoy son más de 23 millones. Nunca se superaron los cuatro millones de parados, cosa que si ocurrió el trimestre pasado. Y, aunque la protección pública ha aumentado, muchos trabajadores enlazaron estos años empleos temporales con periodos de paro, lo que reduce el tiempo de cobro de la prestación. La falta de red familiar de muchos inmigrantes es otro dato preocupante.

En casi todo lo demás, la recesión imperante es ya peor que la de 1993. Sobre todo, después de los últimos datos del PIB (véase

gráfico). Ya sea respecto al trimestre anterior (-1,8%) o respecto al mismo periodo del año pasado (-2,9%), esta crisis ya ha ido más lejos que la de 1993 en contracción de la actividad económica. El deterioro de las cuentas públicas, uno de los aspectos críticos de la recesión de los noventa, será también mayor, si se atiende la estimación del Banco de España, que prevé un déficit superior al 8% del PIB.

Es ya la crisis más destructiva de la democracia, que padeció otro breve periodo recesivo en los años ochenta del siglo pasado. Y, si las previsiones se cumplen, será de largo, la más extensa. El PIB dará marcha atrás, al menos, durante dos años (ocho trimestres). Para hallar un periodo de contracción de la actividad económica similar hay que retrotraerse a la Guerra Civil.

Más dudoso es considerar esta crisis la más profunda desde la contienda militar. Las series del Instituto Nacional de Esta-

dística se paran en 1970, pero varios historiadores han reconstruido series más extensas. El trabajo del catedrático Leandro Prados de la Escosura (véase gráfico superior) refleja una caída en la actividad mucho más acentuada a mediados de los cuarenta, cuando las sequías golpearon una economía de posguerra muy debilitada.

El uso de tasas logarítmicas para corregir asimetrías entre las variaciones al alza y a la baja, y la utilización de los datos de 1958 (referencia para la primera contabilidad nacional) como año base hasta 1964, suavizan en la serie de Prados de la Escosura el impacto de la recesión que siguió al plan de estabilización de 1959. Pero el estudio del catedrático Albert Carreras, a partir de datos del Banco de España y referenciado a 1970 (gráfico de la izquierda) sitúan esta crisis, que antecedió al desarrollismo franquista, un escalón más abajo.

Maravall, que opina que los problemas de oferta de crédito empiezan a despejarse, lo que abre la puerta a un segundo trimestre algo menos dañino. "La destrucción de empleo en la industria y la construcción ya no tiene mucho más recorrido y el plan de inversión municipal del Gobierno debería empezar a notarse", añade Segura.

Las dudas del economista jefe de Caixa Catalunya se centran en si la recesión volverá a mor-

der en el sector servicios con la fuerza con la que lo hizo en el primer trimestre. Sobre la evolución del mercado laboral, es pesimista: "Si la fase expansiva se basó en mucha creación de empleo de baja productividad, sobre todo en la construcción, ahora la destrucción es igual de rápida". Y menciona dos aceleradores: la alta tasa de temporalidad, que deja sin protección ante el despido a un tercio de los trabajadores, y que "cuando el merca-

do laboral español se enfrenta a una crisis, el ajuste sigue haciéndose en cantidad [despidos] y no en precios [salarios]".

Los datos del primer trimestre han vuelto a trastocar los pronósticos. Pero la curva que delimita el perfil de la recesión es similar en todos los modelos: en la evolución trimestral del PIB, el periodo entre enero y marzo es el peor. En la comparación con el mismo periodo del año anterior, el retroceso segui-

rá intensificándose hasta otoño. Y la mayoría retrasa la recuperación (las primeras tasas positivas) hasta finales de 2010.

Si las previsiones han fallado en anticipar lo que ocurriría unos trimestres después, pedir un vaticinio a dos años vista, cuando las probabilidades de errar se multiplican, suena a ciencia-ficción. La estadística deja entonces paso a la opinión. Pero en lo tocante al futuro próximo de la economía españo-

la, las coincidencias entre los expertos son muchas. "La recuperación será lenta, poco dinámica. En España, ni podremos ni es razonable crecer casi al 4%, como antes de la crisis. Lo malo es que para volver a acercarnos al 3%, o sea, a una tasa que genere empleo, se requieren reformas apenas abordadas en la época de bonanza", sintetiza Vicente Pallardó, del Observatorio de Coyuntura Económica Internacional.

# vida&artes



cultura

Los papeles  
inesperados  
de Julio Cortázar

## 'Save the chiringuito'

La amenaza a los bares playeros para que cumplan la Ley de Costas ha sublevado a la sociedad andaluza ● Sus defensores los valoran como seña de identidad y expresión de la cultura mediterránea

FERNANDO J. PÉREZ

Todas las voces públicas de Andalucía han interrumpido esta primavera su habitual guirigay y han sonado como si las dirigiera el mismísimo Zubin Mehta. El PSOE, el PP, IU, la patronal, los sindicatos, las asociaciones de vecinos, los medios de comunicación... tocan la partitura titulada *Los chiringuitos no se tocan*. Hacía mucho tiempo que una causa no recababa tantas y tan dispares adhesiones en la región como la defensa de estos restaurantes a pie de mar, que han sido elevados a la categoría de "seña de identidad" de la cultura y el modo de vida mediterráneos.

Para despertar a Fuenteovejuna ha hecho falta que el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino se planteara no renovar las concesiones administrativas de los chiringuitos por 15 años más, y sugerir que el destino de estos negocios es salir de la arena, como ya sucedió en Cataluña y la Comunidad Valenciana, tras la entrada en vigor de la Ley de Costas, en 1988.

Todo el litoral, desde Ayamonte al cabo de Gata, ha protestado contra la posible supresión de los chiringuitos. Más allá de las razones económicas o turísticas —los chiringuitos andaluces generan anualmente 500 millones de euros y dan empleo a 40.000 personas—, a la defensa de estos reinos de la cerveza fría y el pescado a la caña se le ha dado un llamativo enfoque cultural.

El Parlamento de Andalucía aprobó el 18 de marzo una proposición no de ley del PP en la que se leía que los chiringuitos representan un "modo de vida" de la "cultura mediterránea" y se instaba a la Junta a "buscar los medios legales que permitan su protección (...) como valor cultural en el capital simbólico de Andalucía". El diputado autonómico del PP Antonio Garrido llegó a asegurar que el derribo de los chiringuitos supondría "un auténtico atentado cultural".

En la polémica, que recuerda a la que derivó en el *indulto* de los toros de Osborne, ha terciado incluso Mariano Rajoy. El líder popular aseguró que estos negocios "forman parte de la tradición española" y "dan alegría a mucha gente". Los socialistas también apelaron, en otra iniciativa en el Parlamento andaluz, a la preservación "de toda una forma de vida, patrimonio social y cultural" de la comunidad.

Estos argumentos cercanos a la antropología pueden resultar

chocantes fuera de Andalucía, pero en esta comunidad son totalmente naturales. Antonio Morales, presidente del Ateneo de Málaga, afirma que "la cultura andaluza está influida por el clima y el mar, por la convivencia al aire libre con la familia y los amigos; y en ello, los chiringuitos tienen un atractivo impresionante no sólo para el turista, sino para el andaluz". No obstante, Morales, que además de ateneísta es fiscal jefe, recuerda que "las leyes no son caprichosas y hay que respetarlas".

En Andalucía existen aproximadamente 2.000 chiringuitos, de los cuales unos 800 están situados directamente sobre la arena, y el resto a lo largo de los paseos marítimos. Esto supone un negocio playero cada 500 metros de costa, incluyendo las áreas protegidas. Al menos 192 de los cerca de 800 restaurantes playeros situados dentro del dominio público marítimo-terrestre están pendientes de que Medio Ambiente les otorgue la concesión para ocupar el suelo público, o de renovar la concesión por 15 años de que disfrutaban y que ha caducado, según los datos del ministerio que dirige Elena Espinosa.

Juan Carlos Martín Fraguero, secretario general del Mar, y máximo responsable de la políti-

ca de costas, asegura que "es falso que el ministerio quiera eliminar los chiringuitos de las playas andaluzas", y que su único propósito es "regularizar la situación de muchos de ellos que están en una posición de inseguridad jurídica". A renglón seguido añade: "Tampoco podemos permitir que esto se convierta en un auténtico desmadre. No somos ajenos al impacto económico que supone en el litoral andaluz

Medio Ambiente dice que es "falso" que quiera eliminar estos negocios

"Los chiringuitos son un modo de vida de la cultura mediterránea"

la actividad de estos negocios, pero no podemos olvidar que la playa es para el disfrute de todos los ciudadanos y las ocupaciones deben adaptarse a lo que marca la ley".

"En el resto de España, sin excepción, podemos decir que ese problema no existe", afirma Mar-

tín Fraguero. En el litoral mediterráneo, los chiringuitos han salido casi completamente de la arena para trasladarse a los paseos marítimos. En Cataluña, la gran mayoría de los establecimientos, como los de la playa de la Barceloneta, desaparecieron entre la entrada en vigor de la Ley de Costas y los Juegos Olímpicos de 1992. En el norte, los problemas que plantean estas instalaciones de playa son puntuales. "En Galicia y en el Cantábrico están las típicas autorizaciones temporales para casetas de bebidas y helados durante el verano. Estas instalaciones se desmontan al final de la temporada y no suelen ofrecer mayores problemas", asegura Martín Fraguero.

De modo que el grueso del problema se limita a Andalucía. Incluso los grupos ecologistas han aparcado el maximalismo al entrar en este debate. Pilar Marcos, responsable de la campaña de Costas de Greenpeace, se muestra partidaria de regularizar la situación de los chiringuitos "sólo en playas urbanas", aproximadamente el 70% de los casos. Los conservacionistas creen, no obstante, que la polémica trata de tapar otras agresiones al litoral como el hotel del Algarrobico, en pleno parque natural del cabo de Gata, o la construcción de puertos deportivos junto a espacios protegidos en toda la costa española.

Norberto del Castillo, presidente de la Federación Andaluza de Empresarios de Playa y dueño desde 1968 del chiringuito Los Naufragos, de Fuengirola (Málaga), tiene sobre su mesa un libro lleno de marcas de lectura. Es un compendio de legislación sobre costas. "Los empresarios estamos inquietos e indecisos. No sabemos qué va a pasar y no nos decidimos a invertir en mejoras en los negocios y en contratar personal de refuerzo para la campaña de verano", asegura Del Castillo.

La incertidumbre no es nueva para el sector. La entrada en vigor de la Ley de Costas, de 1988, y de su reglamento, aprobado un año después, supuso la desaparición de la mitad de los chiringuitos de toda España, incapaces de asumir las reformas que exigía el texto legal para poder seguir la actividad bajo la fórmula de concesión administrativa. Estas modificaciones consistían, esencialmente, en convertir en verdaderos restaurantes fijos dotados de aseos y conexión a la red de saneamiento los an-



En Andalucía hay 800 chiringuitos sobre la arena de la playa. En la imagen, uno de ellos, en La Fontanilla (Marbella). / JULIÁN ROJAS

## Historia de una canción

"Si los sacan de las playas, entonces ya no serán chiringuitos". En el debate sobre los chiringuitos se echaba en falta una voz autorizada: la del cantante Georgie Dann (París, 1940), cuya canción *El chiringuito* ha sonado cada verano desde 1989. Esta canción 100% festiva tiene un fondo de protesta. "La canción surgió en el verano de 1989, un día que estábamos de gira en un pueblo de la costa —no me acuerdo de cual— y decidí invitar a mis músicos y a mis bailarinas a comer a un chiringuito", recuerda Dann. "Cuando llegamos al primero, vimos que estaba cerrado. Fuimos al siguiente, y también estaba cerrado, y el tercero, igual... No era normal que en plena temporada alta todos estuvieran cerrados. Preguntamos por ahí, y nos dijeron que acababa de salir una ley que obligaba a refor-

marlos, y que estaban cerrados por eso".

Ese chasco le sirvió al cantante para componer uno de sus temas más célebres. "A los productores no les gustaba. Decían que se me había acabado la inspiración, y de hecho quitaron la canción de la promoción. Pero luego, de gira por toda Europa, *El chiringuito* fue un bombazo absoluto. Desde entonces nunca lo he quitado del repertorio".

Para Dann, los chiringuitos "son algo especial, forman parte de la cultura de Andalucía". "Cuando comes bien en uno de ellos frente al mar, que se quite el mejor restaurante de cinco tenedores. Allí huele a verano y a vacaciones", afirma el músico. Dann nunca ha pretendido arreglar problemas con sus canciones, pero no descarta dedicar otro tema a los chiringuitos en su próximo disco.

tiguos chamizos de madera y brezo, en los que las sardinas —"el mejor pez comestible de todos cuantos vagan por las aguas amargas", según el escritor Josep Pla— se asaban en el suelo y los refrescos se guardaban en neveras de *camping*. "Esto supuso inversiones de entre 400.000 y 600.000 euros en cada chiringuito", recuerda Del Castillo.

Probablemente el mismo término chiringuito resulte engañoso. Esta palabra, de etimología incierta, evoca un establecimiento curre y con cierto punto pirata (de ahí derivados como chiringuito financiero o chiringuito inmobiliario) cuando la realidad actual es bien distinta.

Muchos de estos negocios son restaurantes con una amplia carta —y precios igualmente amplios— abiertos durante todo el año. Si durante el verano ponen cientos de comidas a ritmo frenético a turistas en bañador y



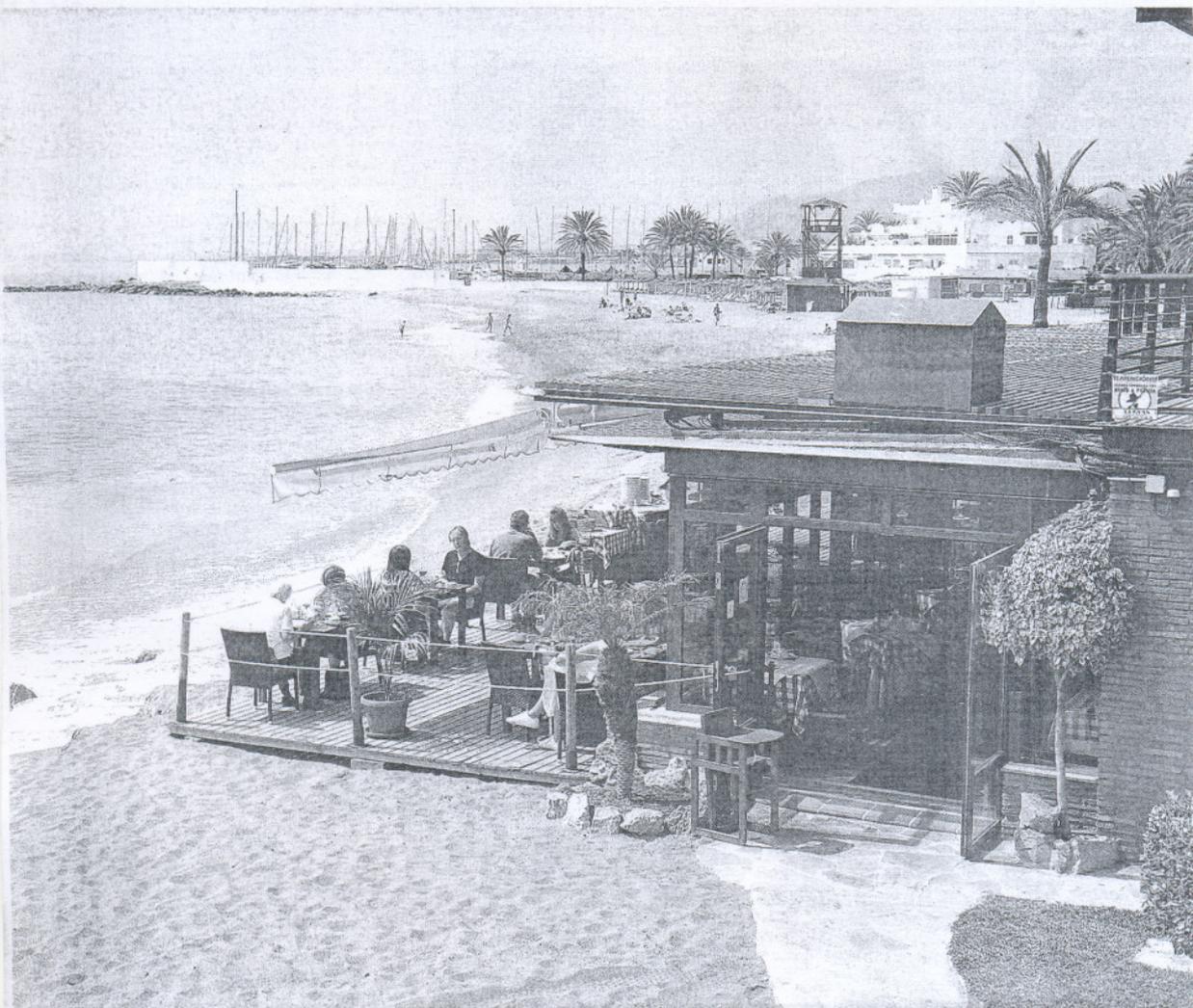
## cultura

Dustin Hoffman: "A mis 71 años me siento más libre que nunca de mis demonios"



## pantallas

El ascenso de las cadenas temáticas es imparable



La mitad de estos establecimientos desapareció con la normativa de 1988

Los ecologistas plantean regularizar sólo los restaurantes urbanos, el 70%

chanclas, durante el invierno, sobre todo los fines de semana, acuden a ellos los autóctonos y la población extranjera residente en el litoral. Allí disfrutaban de algo parecido a lo que Manuel Vázquez Montalbán llamó "la cocina de la memoria mediterránea, con tiempo suficiente para llenar nuestro presente y un generoso turno de tertulia de sobremesa para planear las comidas del futuro". Otros se han convertido en discotecas —llamados clubes de playa— o complejos de alquiler de piraguas o material deportivo.

"No se entendería la costa an-

daluz sin sus chiringuitos, son un gran valor contra la estacionalidad turística", asegura el consejero andaluz de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso. "Los chiringuitos ofrecen servicios de limpieza, primeros auxilios, puntos de encuentro para menores extraviados, y proporcionan más de 4.000 ascos públicos en las playas. Colaboran a dar una imagen de limpieza y excelencia al segmento turístico de sol y playa, que atrae a 15 millones de visitantes cada año a Andalucía", afirma. El "objeto prioritario" de Alonso es "la conservación de los puestos de trabajo manteniendo el uso ordenado de las playas".

El empresario Norberto del Castillo da otra explicación de la fortaleza de los chiringuitos: "Hemos tenido una evolución muy favorable: antes éramos establecimientos típicos y simpáticos, pero no dábamos confianza al consumidor. No conservábamos los productos y teníamos una imagen descuidada. Ahora hemos mejorado eso y mantenemos nuestros dos pilares: el primero es que a la gente le gusta comer pescado frente al mar. El

En el resto del litoral español los bares de playa se sitúan en los paseos marítimos

En Cataluña, muchos fueron derribados antes de los Juegos Olímpicos de 1992

segundo pilar son los espetos, o sea, el pescado a la caña, que queda entre asado y cocido al no quemarse la grasa. Esto no lo hemos inventado nosotros; ya lo hacían los fenicios", sonríe.

El secretario general del Mar, organismo que engloba la antigua Dirección General de Costas, considera que la polémica creada esta primavera "no tiene mucha justificación". Su departamento está analizando caso por caso las distintas concesiones de chiringuitos para dar una solución a estos negocios. "Avanzamos de forma significativa. A día de hoy, Huelva está casi solucio-

nado, más de un 60% de acuerdo. En Almería vamos también muy bien. En Málaga ya hay un acuerdo para unos 115 chiringuitos en la Costa del Sol occidental, la capital y Rincón de la Victoria. En muchos casos, seguirán en la playa y en otros casos, con acuerdos entre Costas y los empresarios, se reubicarán en los paseos marítimos siempre que haya espacio para ellos", afirma Martín Fraguero.

A mediados de mayo está previsto que las demarcaciones de Costas hayan terminado el análisis de cada caso. Una vez completado el estudio, el ministerio, la Junta de Andalucía y los empresarios de playas se reunirán en una mesa conjunta para negociar las posibles soluciones. Esta mesa, propuesta por Manuel Chaves en uno de sus últimos actos como presidente del Gobierno andaluz, es la gran esperanza de los chiringuiteros.

La negociación no se presenta sencilla. "Las playas son públicas, eso no lo discutimos ni pedimos que sean privadas. Estamos incluso dispuestos a ponernos junto a los paseos marítimos, pero necesitamos siempre un

acceso directo desde la playa, ya sea por delante o por detrás", explica Norberto del Castillo, que antes de establecerse en Fuengirola trabajó en un restaurante de Cadaqués, "donde tenía siempre una mesa reservada Salvador Dalí".

"Queremos compatibilizar el uso público de las playas con la actividad económica de los chiringuitos y permitir que un señor se tome una cerveza en el chiringuito mientras otro se puede tumbar en la playa en su sitio correspondiente", afirma Martín Fraguero. El reglamento de Costas exige que los chiringuitos tengan una superficie máxima de 150 metros cuadrados y que entre cada establecimiento haya una separación mínima de 200 metros.

"Si una playa tiene, pongamos, 60 metros de arena entre el paseo marítimo y el mar y se ocupan 150 metros cuadrados cada 12.000, no parece un impacto excesivamente agresivo. Además, solemos estar situados en la zona muerta de la playa, lejos del agua, donde no se pone nadie", rebate Del Castillo, que pide a Medio Ambiente que aplique la Ley de Costas con "flexibilidad". El presidente de la patronal de empresarios de playa se confiesa "asustado" por el "enorme apoyo" que la opinión pública ha brindado a los chiringuitos.

Los empresarios, generalmente antiguos pescadores metidos a hosteleros, pagan cada año un canon de unos 12.000 euros de media por la concesión en función con la situación y la extensión del chiringuito, según Del Castillo. "Antes de la actual Ley de Costas, las concesiones eran de 99 años. Hicimos inversiones muy fuertes pensando en que eran a largo plazo y que las iríamos amortizando, aun a sabiendas de que no era nuestra propiedad y que no la podíamos vender. Con la Ley de Costas, la concesión era de 15 años con el compromiso verbal de prórroga por otros 15. La sorpresa es que cuando se cumplen los primeros 15 años nos dicen que no tenemos derecho a renovar. Hay mucha gente que hizo una inversión muy fuerte y que no ha conseguido amortizarla".

Los empresarios de playas aseguran que cada verano el 70% de sus clientes es gente que conoce el chiringuito de otros años. "Servimos para fidelizar el destino turístico andaluz y español", afirma Del Castillo, que aboga por no descuidar el turismo de sol y playa: "Cuando veo que se buscan turistas en Japón o Estados Unidos me parece un sueño lejano. ¿Tú has visto a muchos japoneses bañándose en las playas españolas? Hay que mirar por el mercado europeo, como nos fallen los ingleses tendremos un problema".

EL PAÍS.COM

Participa

¿Los chiringuitos de Andalucía merecen una protección especial?