

VISITA La delegada de Medio Ambiente comprueba 'in situ' la instalación de estos paneles informativos

Renuevan y aumentan los carteles del jardín botánico

Estas mejoras han supuesto una inversión de 3.619 euros, parte de ellos de una ayuda

El parque Celestino Mutis cambiará en breve su horario para los meses de verano

OLGA PRADOS
ROTA

La delegación municipal de Medio Ambiente continúa mejorando las instalaciones y equipamiento del jardín botánico Celestino Mutis.

En esta ocasión, la actuación se ha centrado en la mejora y el aumento del número de carteles

identificativos que informan a lo largo de todo el jardín de las distintas especies que se pueden encontrar en este entorno de gran valor medioambiental.

La delegada de Medio Ambiente, Laura Castellano se desplazaba hace unos días hasta este parque botánico, para comprobar el resultado de esta actuación, que también ha mejorado los carteles interpretativos que muestran los distintos espacios y servicios que se pueden encontrar en el jardín.

Así, con esta mejora, actualmente el Celestino Mutis cuenta con un total de 280 carteles identificativos que dan cuenta de la familia a la pertenece cada tipo de planta, así como su nombre científico y común y su origen, informando a los ciudadanos que lo visiten de las distintas especies que se pueden encontrar en el jardín.



La delegada Laura Castellano informó de la subvención mediante la cual se han realizado estas mejoras.

Por otro lado, el botánico también dispone de cinco nuevos carteles interpretativos, que sustituyen a los anteriores, y suponen una guía actualizada y útil para todos los visitantes, ya que en estos grandes paneles indicativos se puede ver un plano con todas las zonas de plantas acuáticas, aromáticas, etc. Los servicios, bancos, fuentes, el aula medioambiental, la lista de animales que se pueden encontrar en el jardín, o las normas que se deben tener en cuenta en este espacio, para disfrutar

de él conservando y respetando el entorno.

La mejora y aumento de esta cartelería ha supuesto una inversión de 3.619 euros, para los cuales Medio Ambiente ha contado con una subvención del 55% de la Diputación de Cádiz, de manera que el Ayuntamiento roteño ha hecho frente al restante 45% del total de la inversión.

El jardín botánico, que viene recibiendo la visita de numerosos ciudadanos, turistas y grupos de escolares, cambiará en breve su

actual horario de apertura de invierno, que mantiene abierta las instalaciones desde las diez a las dos de la tarde y de las cuatro a las seis y media de la tarde, para ampliarlo de cara a los meses de verano, cuando el horario de apertura pasará a ser de nueve de la mañana a dos de la tarde y de cinco de la tarde a las nueve de la noche.

Con esta mejora se hace aún más interesante una visita con la que cuenta la Villa dentro de su oferta medioambiental.

OCIO

Cine en el auditorio con 'High School Musical III'

INFORMACIÓN
ROTA

La delegación de Cultura, que dirige la concejal Auxiliadora Izquierdo, ofrecerá este domingo día 10 de mayo una nueva edición de la iniciativa Domingos de Cine, incluida en el programa cultural del auditorio municipal Alcalde Felipe Benítez de cara a este trimestre.

High School Musical, la cinta elegida para esta segunda proyección de Domingos de Cine, se presenta como una divertida historia dirigida a todos los públicos y que viene avalada por el sello de Walt Disney. La proyección tendrá lugar a las ocho y media de la tarde en las instalaciones del teatro municipal. En High School Musical 3: Senior Year los protagonistas Troy y Gabriella acaban el último año y deben enfrentarse a la perspectiva de una separación, ya que su futuro universitario toma direcciones diferentes.

Se podrán adquirir las entradas al precio de tres euros en la taquilla del auditorio en horario de siete a nueve de la noche o antes del espectáculo.



Finaliza el taller de 'Cócteles sin'

En estos días tenía lugar la clausura del taller de cócteles sin alcohol que ha llevado a cabo Servicios Sociales dentro del programa Ciudades ante las Drogas. En el taller, una veintena de jóvenes han aprendido a elaborar bebidas originales y sanas, así como a decorarlas, conociendo también los aspectos negativos del alcohol y de su consumo abusivo.

GALARDÓN Por su labor y apuesta por Rota

La Urta de Oro es para la Consejería de Turismo, Comercio y Deportes

O. P.
ROTA

La ciudad, a propuesta del Ayuntamiento de Rota, ha decidido otorgar el galardón de la Urta de Oro 2009 a la Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía. Esta propuesta ha sido respaldada por todo el tejido empresarial de Rota, por la Corporación municipal, así como por todos los agentes de los sectores implicados, como el Grupo HACE (Hoteles Andaluces con Encanto); Hoteles Elba del Grupo ANJOCA; Grupo HOTASA; Fundación Alcalde Zoilo Ruiz-Mateos; Bodegas Ferris; AECIRO (Asociación de Comerciantes e Industriales roteños); Heladerías Olimpia; Construcciones Sixto, etc.

El nombramiento fue apoyado por unanimidad de todos los miembros del Jurado de la Orden de la Urta de Oro. La propuesta municipal responde a la voluntad de reconocer públicamente a través de esta distinción a aquellas entidades que hayan participado o participen en la consecución de los objetivos de la ciudad en materia de turismo.

Es por ello que en este año, la propuesta del Ayuntamiento que-

re poner en valor el reconocimiento que ha supuesto para el Gobierno local y para todos los ciudadanos el nombramiento de Rota como Municipio Turístico, así como el logro que ha significado para todos los agentes implicados.

La declaración de Rota como Municipio Turístico, acordada en el Consejo de Gobierno por la Consejería de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía, se materializó en un convenio de colaboración suscrito el 14 de diciembre de 2007.



El alcalde anunció al galardonado.

PROMOCIÓN La provincia quiere mirar hacia Estados Unidos con su amplia oferta de campos de golf

Diputación apuesta por aumentar el turismo de los campos de golf

La celebración de la Cádiz Golf Cup ha servido de escenario para lanzar la idea

Esta competición reúne a empresas del sector y permite impulsar los acuerdos y negocios

I. J.
JEREZ

Cuarenta y cuatro touroperadores de golf procedentes de 17 países y 70 hoteles, campos de golf y agencias de viajes andaluzas se reunieron ayer en el hotel Elba Costa Ballena de Rota con motivo de la Cádiz Golf Cup. Un torneo promovido por el Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz que este año cumple su sexta edición y que ha servido de marco para que el ente provincial, a través de su delegada de Turismo, Irene Canca, presentara un proyecto de fomento del turismo relacionado con este deporte y que, especialmente, busca atraer al jugador de Estados Unidos, una vez que el europeo ya está bastante asentado como visitante.

Asimismo, este torneo es mucho más que una competición, porque contempla sesiones de tra-

bajo como la que se celebró ayer para que las empresas hagan negocio. Este año, la Cádiz Golf Cup ha logrado reunir a empresas de Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Estados Unidos, Eslovaquia, Finlandia, Francia, Holanda, Hungría, Irlanda, Noruega, Reino Unido, República Checa, Rusia, Suecia y España. Todo con el apoyo de la empresa pública Turismo Andaluz y de cuatro oficinas españolas de turismo en el extranjero para manejar la complejidad que supone reunir a empresas de tantos países bajo la organización del Patronato.

Durante el acto de presentación, Irene Canca calificó el encuentro como "una de las mejores jornadas de promoción que se realizan en España porque permite que touroperadores y agentes de viajes conozcan de primera mano los campos de golf y la oferta de ocio de la provincia de Cádiz para que después la ofrezcan a sus clientes".

Por su parte, Emilio Lustau, pre-

IRENE CANCA
Califica la Cádiz Golf Cup como una de las mejores promociones de la provincia

sidente de Atlante Golf, la asociación que reúne a los campos de golf del arco atlántico de la provincia, ha animado a las administraciones a seguir trabajando en encuentros como la Cádiz Golf Cup, porque favorecen que las empresas que venden y que compran paquetes turísticos de golf puedan hacer negocio, sobre todo en épocas como ésta en las que es necesario aumentar la ocupación de los campos de golf.

Por último, la directora general de Promoción Turística de la Junta de Andalucía, Monserrat Reyes, resaltó que "acciones como ésta, por la importancia que tiene el golf para la comunidad autónoma".

IMPULSO EN TODA LA PROVINCIA

Los mayoristas extranjeros llegaron a la provincia el lunes y durante estos días realizarán visitas y disputarán torneos distribuidos en grupos a 15 campos de la provincia para disputar hoy la final en el campo de golf de Costa Ballena antes de partir hacia sus países de origen el viernes. Aprovechando su presencia, la diputada de Turismo animó a los campos de golf y a los hoteles, especialmente a los de la Janda y a los del Campo de Gibraltar, a realizar paquetes turísticos que incluyan el vuelo, la estancia y golf, aprovechando la conexión que ofrece Andalucía entre Madrid y Gibraltar.



La presentación del torneo se celebró en el Hotel Jerez.

Una iniciativa que el Patronato apoyará con una campaña de difusión de los vuelos y del Campo de Gibraltar como destino turístico. En este sentido, realizaron las visitas a Alcáides Golf, Almenara, Arcos Gardens, Fairplay Golf, Montenmedio, Villanueva Golf y San Roque Club.

Después del taller de trabajo con la oferta de golf de Andalucía en la que han participado 40 empresas de la provincia de Cádiz, se celebrarán las partidas de golf en Golf El Puerto, Sanlúcar Club de Campo, Sherry Golf Jerez, Lomas Sancti Petri, Gol Meliá Sancti Petri, club de golf Novo Sancti Petri y Barceló Montecas-

tillo Resort. Por la noche disfrutaron de una cena en las bodegas Barbadiño de Sanlúcar de Barrameda, amenizada con un espectáculo flamenco.

Esta semana es una de las más potentes del año desde el punto de vista de la promoción turística de la provincia porque mientras que se celebra la Golf Cup hay técnicos del Patronato trabajando en siete ferias y jornadas de forma simultánea: en la campaña de promoción dirigida al público en Roma, en la de promoción Ven Volando dirigida al público en Turín y en las Jornadas de presentación de Andalucía por ciudades medias italianas".

IGUALDAD Cohesión con las asociaciones

El Consejo de la Mujer apuesta por la acción social y la formación

INFORMACIÓN
JEREZ

Varios asuntos centraron el último Consejo local de la Mujer que presidió el martes la delegada del ramo, Margarida Leído. De un lado, la aprobación de una propuesta elaborada por la comisión permanente en su última reunión, que pretende dar continuidad al proceso formativo interno del propio consejo a través de módulos monográficos, donde se abordarán como temas preferentes la igualdad, el género, el empoderamiento, el lenguaje no sexista, técnicas para hablar en público, etc. El consejo mostró interés de desarrollar el aprendizaje de técnicas de comunicación, para mejorar su proyección pública, tanto en lo relativo al papel del consejo como a los proyectos e iniciativas que derivan de este órgano. Es su interés trasladar sus pro-

puestas a todos los agentes sociales, visibilizar su trabajo y sus actividades, fomentando con ello una estrategia de empoderamiento.

Finalmente el programa *Hombres por la Igualdad* presentó un proyecto formativo destinado exclusivamente a los hombres, con el fin de generar grupos para el encuentro y la reflexión, desde la autocritica masculina. La propuesta pretende fomentar la sensibilización masculina antisexistas e igualitaria pueda llegar a los hombres también a través de las asociaciones de mujeres, de manera que puedan integrarse aquellos que estén interesados en debatir y reflexionar sobre la masculinidad hoy, la violencia masculina hacia las mujeres, el reparto equitativo de tareas domésticas y de cuidado, la expresión de sentimientos, la erradicación del machismo, etc.

PARTICIPACIÓN La decisión se trasladará a los vecinos

Jerez, sin presupuestos participativos este año

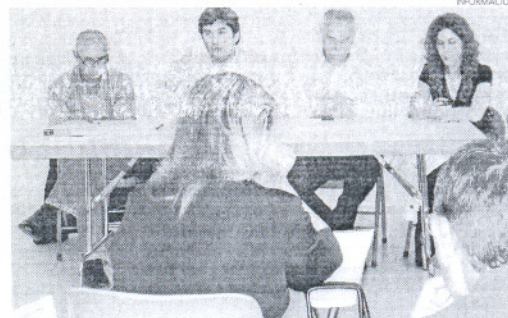
FRANCISCO C. ALEU
JEREZ

El Gobierno local ha descartado ya retomar en un futuro próximo el modelo de presupuestos participativos, que se puso en marcha al principio de la pasada legislatura con el objetivo de que los vecinos priorizaran las actuaciones municipales en los barrios en base a una determinada partida presupuestaria.

La decisión está siendo trasladada estos días a los propios afectados en el marco de unos encuentros en los que toman parte la delegada de Participación, Solidaridad y Cooperación, Miriam Alconchel; y el delegado de Vivienda e Infraestructuras, Antonio Fernández Ortega. Estas reuniones tienen como objetivo detallar el grado de ejecución de las actuaciones correspondientes a los presupuestos de 2004.

Según Fernández Ortega, se trata de un modo de "cerrar un ciclo" que no parece haber cubier-

to las expectativas generadas inicialmente. Los propios vecinos "están entendiendo" la postura del Gobierno local, que aprovecha estos encuentros para garantizar la ejecución de la mayor parte de los proyectos que se encontraban aún pendientes. El delegado de Vivienda e Infraestructuras lamenta que en su momento el Gobierno local se comprometiera a ejecutar una serie de obras sin disponer del presupuesto necesario para ello. "Eso es algo que nosotros no vamos a hacer. Hemos tratado de poner al día todas las obras pendientes de ejecución, por responsabilidad y respeto a los propios vecinos", argumentó. Muchas de las obras que aún se encuentran pendientes de ejecución se beneficiarán de los planes estatal y autonómico de fomento de empleo.



Reunión con los vecinos de la zona Norte.

La educación prenatal llegó a casi 3.000 mujeres en 2008

Las futuras madres del Distrito Jerez-Costa Noroeste pueden acudir desde el primer trimestre de gestación a estos cursos

LA VOZ JEREZ

Las futuras madres del Distrito Sanitario Jerez-Costa Noroeste pueden acudir a cursos de educación prenatal grupal desde el primer trimestre de gestación. Así, durante 2008, los centros de salud del distrito impartieron educación prenatal grupal a cerca de 2.900 mujeres, de las que el 80% acudieron al menos a tres sesiones. La primera sesión de esta actividad educativa se desarrolla el primer trimestre del embarazo y, a lo largo de ocho sesiones, las gestantes reciben información de promoción de la salud.

De esta forma, las embarazadas conocen los cambios que están experimentando sus cuerpos y los cuidados que deben tener en cuenta para favorecer la mejor adaptación a la nueva situación con su pareja y con el futuro bebé, promoviendo así la corresponsabilidad del cuidado y crianza de los hijos. Por otra parte, el distrito captó durante el pasado año a 3.755 mujeres en el proceso de embarazo, parto y puerperio antes de cumplir la duodécima semana de gestación, lo que supone una tasa de captación precoz del 92% de las embarazadas.

Así, el 70% de las gestantes captadas en este proceso recibieron la atención puerperal dentro de los quince días después del parto con la finalidad de reforzar los cuidados tanto de la madre como del recién nacido, promocionando la



EDUCACIÓN. El SAS pretende formar a las embarazadas. /L. V.

lactancia materna como única fuente de alimentación en los primeros meses. Asimismo, como medida para asegurar la continuidad y calidad en la atención a las gestantes dentro de este proceso, se realizan una serie de sesiones formativas interniveles con la participación docente de profesionales, tanto en el ámbito hospitalario, como en atención primaria.

De esta forma, profesionales de los centros de salud y de los hospitales abordan conjuntamente patologías de alta prevalencia en el embarazo como la hipertensión arterial crónica estable y la diabi-

tes gestacional controlada con dieta, para las que establecen protocolos consensuados de derivación y control para prestar una asistencia de mejor calidad. De otro lado, en el distrito, varias matronas, que celebraron ayer su día internacional, tienen previsto un proyecto de colaboración con el Hospital de Jerez para implantar estrategias de humanización en la atención perinatal de gestantes de bajo riesgo con la finalidad de ofrecer a las mujeres la información necesaria para que puedan participar activamente en todo su proceso, hasta pasado el puerperio.

La Asociación Contra el Cáncer celebra hoy su cuestación anual

VIRGINIA MONTERO JEREZ

La delegación jerezana de la Asociación Española contra el Cáncer celebra hoy su tradicional cuestación anual en la que un grupo de 119 voluntarios, repartidos por toda la ciudad, animarán a los jerezanos a mostrar su solidaridad con un donativo. El lema de la cuestación de mañana -acto que es uno de los más importantes que protagoniza el colectivo cada año- es *Ayúdanos, ayúdate*.

Así, desde primeras horas de la mañana habrá 19 mesas en puntos estratégicos como la calle Larga, la iglesia de Santo Domingo, el Hospital de Jerez y el Juan Grande, la plaza del Caballo y diversos centros comerciales y grandes superficies de la ciudad. «También habrá más voluntarios en otros sitios de paso», aclaró la presidenta de colectivo, la doctora Ana Palomares.

La cuestación del pasado año se saldó con una recaudación de más de 11.000 euros, cifra que la asociación teme ver reducida en esta ocasión debido a las dificultades económicas del momento.

«Todo lo que se recauda se destina al mantenimiento de la consulta del psicólogo para los enfermos y sus familiares y para la consulta del masajista que da masajes linfáticos a los operados por cáncer de mama o de testículos», detalló Palomares.

El otro destino del dinero que se recogerá hoy será el equipo de cuidados paliativos, encargado de atender a los enfermos en sus domicilios cuando el cáncer alcanza ya una fase aguda. Este equipo -compuesto por tres profesionales- está financiado al 50% por el Servicio Andaluz de Salud (SAS).

Con una sonrisa

La presidenta de la delegación jerezana hizo ayer un llamamiento especial a todos los ciudadanos, no solo para que colaboren en la medida de lo posible con esta causa: «Los voluntarios están en la calle para pedir dinero para los demás y eso es muy duro. Si no pueden ayudarnos con una aportación, al menos que le dediquen una sonrisa a la persona que lleva horas de pie», pidió.

Solidaridad insiste en la necesidad de que la línea 3 de autobuses circule por plaza Esteve

LA VOZ JEREZ

A pesar de que varias propuestas de cambios en las líneas de autobuses urbanos efectuadas por Solidaridad se han hecho realidad, la Federación de Vecinos insistió ayer en que la línea 3

debe volver a tener su cabecera en la plaza Esteve y no en la Ronda de Los Casinos, puesto que ya en 1998, el equipo de gobierno que regía en su día, cambió la ubicación de la misma a la plaza Esteve con la finalidad de favorecer a los comercios y hosteleros de la zona, entre ellos el Mercado de Abastos. Con ello también se facilitó el acceso de las personas mayores al centro de la ciudad.

La Federación ha recibido quejas de las once asociaciones vecinales de la zona a la que da cobertura la línea 3.

visión
emprendedora
oportunidad empresarial



PALACIO DE CONGRESOS DE CÁDIZ
C/ Plocia, s/n. De 8:30 a 19:30 horas.

www.dielapersonaemprendedora-andalucia.es

SANTIAGO ÁLVAREZ DE MON
Liderazgo: cuestión de carácter
MESA REDONDA DE EMPRENDEDORES
Emprender y no fracasar con la web 2.0
PREMIOS EMPRENDEDOR XXI
Acto de entrega de premios

Promueven:



CRUCEROS

Alonso aboga por adaptar el comercio

El consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Luciano Alonso, afirmó ayer en unas jornadas que hay que «buscar fórmulas» para que los turistas, fundamentalmente los que llegan a la capital en cruceros, puedan encontrar comercios abiertos los domingos y festivos. Esa reflexión ha de llegar,

según el máximo responsable de Turismo, Comercio y Deporte de Andalucía, a comerciantes y sindicatos para buscar fórmulas, ya que, normalmente, se conoce de antemano el número de cruceros que llegarán cada mes. Alonso añadió que en los modelos de ciudad los centros comerciales abiertos tienen que estar integrados en el urbanismo y tener «mucha calidad, ser vivos y activos». Estas declaraciones las hizo en unas jornadas formativas en Málaga.



Consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Alonso. /L.V.

POLÍTICA

El PSOE se felicita por la gestión de la APBC

El Secretario General del PSOE, Federico Pérez Peralta, manifestó su satisfacción por que Cádiz sea puerto de embarque de cruceros de la compañía MSC. El dirigente socialista aseguró que «desde el PSOE estamos convencidos de que la gestión del presidente de la autoridad portuaria, Rafael Barra, es todo un éxito».

TURISMO Y NEGOCIOS turismo@lavozdigital.es

Cádiz, sede de la mayor feria de golf del mundo en 2010

La Junta de Andalucía se compromete a celebrar la IGTM en la provincia pero aún no ha decidido la localidad del evento

MERCEDES MORALES CÁDIZ

La provincia será sede de la mayor bolsa de comercialización de turismo de golf del mundo, la International Golf Travel Market (IGTM), en noviembre de 2010. Así lo aseguró la directora de Promoción Turística de la Junta de Andalucía, Monserrat Reyes. A continuación, subrayó que aún no se ha concretado la ubicación exacta donde se reunirán más de 1.500 profesionales de este sector para cerrar contratos con los recorridos de los mejores destinos mundiales. Para el presidente de Atlante Golf –asociación que representa a 13 campos gaditanos– Emilio Lustau, destacó la importancia de esta noticia, «ya que es la feria profesional más importante para nosotros» y destacó que tanto empresarios como Patronato Provincial, Junta y Turismo de España han luchado para conseguirlo, pero «para transformar un deseo en una realidad, hay que pasar por unas buenas infraestructuras».

La planta hotelera de calidad está asegurada y los recorridos de jue-



OFICIAL. Presentación ayer de la Cádiz Golf Cup. /CRISTÓBAL

go también, pero falta por determinar dónde se reunirá a tantos profesionales. En el mundo turístico se rumoreaba que se celebraría en el palacio de congresos de Jerez pero como este proyecto quedó paralizado por la quiebra de la constructora, la organización deberá encontrar el espacio adecuado.

Montserrat Reyes anunció el compromiso en la presentación ofi-

cial de la VI Cádiz Golf Cup, la competición promocional organizada por el Patronato Provincial y que reúne desde el lunes a cuarenta y cuatro touroperadores de golf procedentes de 17 países. Los agentes extranjeros celebraron ayer una intensa jornada de trabajo en Costa Ballena, en la que conocieron la oferta de 70 hoteles, campos de golf y agentes de viajes andaluces.

«La calidad es semejante. En las dos predominan los campos de excelencia y también tienen ambas una completa oferta de ocio complementario.

«Los touroperadores de golf buscan vuelos directos al destino, ¿cree que la apuesta por el aeropuerto de Jerez es suficiente?»

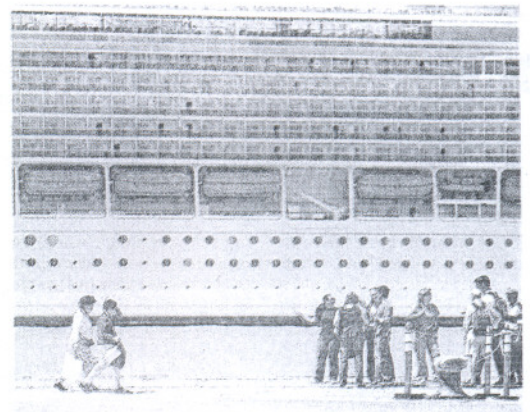
«La reforma que se está ejecutando no es un proyecto que se haga en dos días. La inversión del dinero público se está haciendo para que éste sea el segundo aeropuerto de Andalucía, sólo superado por el de Málaga, que será en breve uno de los mejores de Europa.

MONTSERRAT REYES DTORA. PROMOCIÓN DE TURISMO JUNTA

«La calidad de los campos en Cádiz es igual que en Málaga»

M. M. CÁDIZ

«¿Por qué se apuesta por Cádiz para la celebración de la IGTM?»
«Porque en Andalucía, los dos destinos más importantes de golf son Málaga y Cádiz. Y este año ya la hemos tenido en Marbella.»
«¿Hay diferencias importantes entre la calidad de los recorridos gaditanos y los malagueños?»



TURISTAS. Imagen de ayer del centro de Cádiz. /F. JIMÉNEZ

La capital se llena con la llegada de 7.000 cruceristas en un día

M. MORALES CÁDIZ

La temporada alta de cruceros se nota en Cádiz. Cada año más. Ayer mismo, 7.051 turistas llegaron al muelle gaditano a bordo de los tres cruceros. Dos de ellos hicieron escala por primera vez en la ciudad: *Crown Princess* y *Princess Daphne*. A estas dos embarcaciones se sumó la mayor de todas, conocida en estas aguas, *Independence of the Seas*. Sólo esta última tiene una capacidad máxima de 3.659 pasajeros y mide 339 metros de eslora.

Este desembarco masivo confirma la importancia que esta tomando poco a poco la llegada de cruceros al muelle, algo que quedó patente esta semana por el apuesta que la naviera MSC Cruceros. Esta firma ofrecerá a partir de septiembre la posibilidad de embarcar y desembarcar en Cádiz, con lo que la repercusión económica en la ciudad se multiplicará al dar servicio a Extremadura y toda Andalucía Occidental.

Los que más notaron el paso de miles de turistas por la ciudad fueron los comercios. El representante de Cádiz Centro,

Juan Tovar, explicó que hubo mucha afluencia en las tiendas, «pero no tantas ventas como se pueda pensar», aunque no se quejó de la caja del día. Tovar destacó que las marcas de ropa extranjera –más baratas en España– y los zapatos son los artículos más demandados por los cruceristas y centró entre las 10.00 horas y las 13.30 horas como las de mayor concentración de visitantes. Respecto al comercio, la alcaldesa de Cádiz, Teófila Martínez, apuntó que sería conveniente que estos se adaptasen a la demanda de los turistas que llenan las calles de la ciudad, «pero eso depende de la decisión de cada empresa».

Para completar el número de visitantes ayer en Cádiz, la escala de estos tres cruceros ha coincidido, además, con el buque escuela rumano *Mircea*, que permanecerá en Cádiz hasta el viernes; con un portacontenedores y con el buque ro-ro *Aknoul*. Estas embarcaciones no llevan turistas pero sí un número importante de tripulantes, que también desembarcarán por unas horas.

El Gobierno defiende que su plan anticrisis supone una inyección de 50.000 millones

El Ejecutivo estudia ampliar la línea de moratoria hipotecaria del ICO a todos los parados

ELISA GARCÍA COLPISA. MADRID

Las 99 medidas del plan español para el estímulo y el empleo, conocido como Plan E, suponen un esfuerzo fiscal superior al 2% del Producto Interior Bruto o, lo que es lo mismo, una inyección de más de 50.000 millones de euros para la lucha contra la crisis, el fomento del empleo y la reactivación económica. Fue la vicepresidenta primera, María Teresa Fernández de la Vega, quien puso números a las actuaciones emprendidas desde hace cinco meses por el Gobierno. Tras un Consejo de Ministros extraordinario convocado para evaluar resultados, dejó muy claro que la aportación de España «ha sido una de los mayores de la Unión Europea y de los países desarrollados».

Defendió que las iniciativas adoptadas llegan «a la sociedad, a las familias, a las empresas, a los municipios y a las entidades financieras». A su entender, no toca ahora desvelar nuevos proyectos. El Gobierno considera que el foro adecuado será el Debate del estado de la Nación, previsto para los días 12 y 13, y el presidente José Luis Rodríguez Zapatero será el encargado de anunciarlos.

El Ejecutivo agrupó las disposiciones de los distintos ministerios en cuatro apartados: estímulo a familias y empresas, apoyo al empleo, medidas financieras y presupuestarias y modernización. Correspondió a la vicepresidenta segunda y responsable de Economía y Hacienda, Elena Salgado, presentar los balances. Reconoció que en 2007 ya se produjeron «algunos signos de preocupación» aunque fue en el verano de 2008 cuando la crisis alcanzó su apogeo, momento en el que el Gobierno actuó.

En general, los resultados han sido satisfactorios según las dos vicepresidentas, aunque lamentaron el comportamiento del mercado laboral y asumieron que algunas medidas no han dado el fruto esperado. Por ejemplo, la línea de moratoria hipotecaria para determinados parados y autónomos no funciona al establecer unos requisitos muy concretos. Sólo se han realizado 2.246 operaciones por importe de 16,97 millones de euros, cuando la dotación llega a los 6.000 millones. Salgado adelantó que el Gobierno baraja extender esa línea a todos los desempleados. En cambio, el fondo de inversión local que iba a generar 278.000 empleos directos y 120.000 indirectos

supera en un 30% las expectativas. Igualmente, aseguró que el Plan VIVE, para la renovación del parque de vehículos, se agotará en los meses de junio o julio.

Ante la pregunta de cuándo llegará la anhelada reactivación, Salgado respondió que se observan «brotes verdes» en «algunos indicadores», como son el índice de confianza, la recuperación de las bolsas, el aumento de los créditos, la desaceleración del incremento de

la morosidad o la evolución del paro registrado. Destacó que muchas medidas adoptadas tienen carácter temporal y cuando no sean necesarias se retirarán del gasto.

Sindicatos

La crisis también estuvo presente en la entrevista que los líderes de CC OO y UGT, Ignacio Fernández Toxo y Cándido Méndez, mantuvieron con el portavoz del PP en el Congreso de los Diputados, Sora-

ya Sáenz de Santamaría. Los sindicalistas intentaron convencer al mayor grupo de la oposición de que no es el momento para reformar el mercado laboral y recortar derechos como pide la gran patronal. Por su parte, la diputada popular les entregó el plan anticrisis de su partido, a la vez que acusaba al Gobierno de mantener una política económica errónea.

El presidente de CEOE, Gerardo Díaz Ferrán, se sumó a la crítica del PP aunque en distinto escenario. Lamentó que el Gobierno en unos momentos tan complicados como los actuales no adopte las reformas imprescindibles para frenar la crisis y mejorar el mercado de trabajo.

Los resultados han sido satisfactorios, según las dos vicepresidentas

Ambas asumen que algunas medidas no han dado el fruto esperado



OPTIMISTAS. Las vicepresidentas del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega y Elena Salgado, ayer, en una rueda de prensa. /EFE

La insolvencia de familias y empresas bate records al crecer un 266,6%

CÉSAR CALVAR COLPISA. MADRID

La recesión económica ha elevado las insolvencias de familias y empresas hasta niveles sin precedentes. En el primer trimestre de 2009, el número de deudores sometidos a concurso de acreedores —la antigua suspensión de pagos— alcanzó la cifra récord de 1.558 casos, lo que representa un incremento del 266,6% con respecto al mismo período de 2008, cuando hubo 425. El alza con respecto al trimestre anterior, el cuarto del año pasado, es del 44%, según los últimos datos publica-

dos por el Instituto Nacional de Estadística.

Las empresas son quienes se llevaron la peor parte. De los 1.558 morosos concursados en enero-marzo, 1.358 entran en esa categoría, un 278,3% más interanual y un 41,5% más con respecto a octubre-diciembre. Entre ellas hay 981 sociedades limitadas, 297 sociedades anónimas, 60 personas físicas con actividad empresarial y otras 20 que no encajan en ninguna de esas tipologías. El 62,2% de esos negocios están en el tramo más bajo de volumen económico, menos de dos millones de euros.

Es significativo que la mayoría de empresas que suspendieron pagos, el 35%, se dedican a la construcción y promoción inmobiliaria; el 23,9%, a la industria y energía, y el 17,8%, al comercio. En cuanto al número de empleados, el 39,1% de esos negocios se concentran en el tramo de entre 10 y 49 asalariados.

También se disparó el número de ciudadanos particulares, es decir, personas físicas sin actividad empresarial, que se declararon insolventes. Fueron 200 casos, un 203% más interanual y un 63,9% más que en octubre-diciembre. Se trata en todos los supuestos de personas que no pueden hacer frente a sus deudas y recurren al concurso en busca de una salida para evitar pagos y eludir embargos. El procedimiento para los particulares, no obstante, es muy caro, y los objetivos no siempre se consiguen.

La producción industrial registra una caída del 24,7%

C. C. COLPISA. MADRID

Un mes más, las cifras de la industria certifican el deterioro del sector secundario. Su producción registró en marzo un desplome interanual del 24,7%. Es su undécimo bajón consecutivo, y el mayor registrado desde que hay datos comparables. En términos trimestrales, la caída de enero-marzo alcanzó el 22,8% respecto del mismo período de 2008.

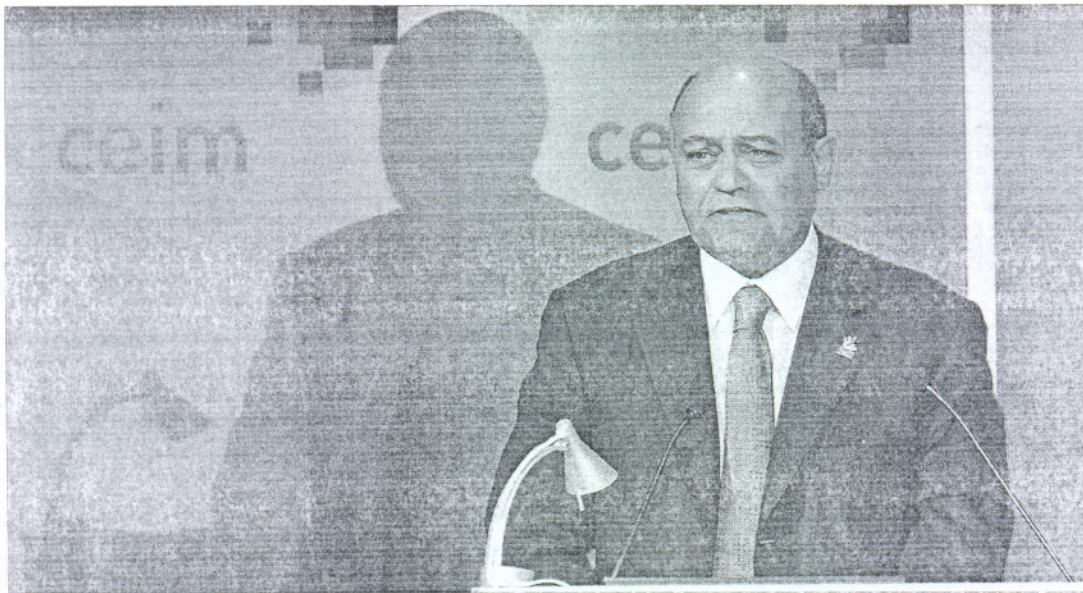
Según el INE, las tasas de variación interanual de marzo fueron del 13,7% para los bienes de consumo, del 30,6% para los de equipo, del 31,8% para los intermedios y del 18,2% para la energía. En el acumulado del primer trimestre, la caída llegó al 13% en

bienes de consumo, al 30,8% en los de equipo, al 30,3% en intermedios y al 9,9% en energía.

Los segmentos de actividad que más cayeron en marzo fueron la fabricación de vehículos, un 34,4% interanual; la metalurgia, un 29,9%, y otras industrias extractivas, cuya producción se hundió un 28,6%. El mayor avance, del 10,1%, fue para la industria de la alimentación.

La única actividad que experimentó una mejora en el período enero-marzo fue la fabricación de productos farmacéuticos, que creció un exiguo 0,8% interanual. El peor retroceso fue otra vez para la fabricación de vehículos, con un 48,1%, seguido de otros productos minerales no metálicos.

ECONOMÍA



Gerardo Díaz Ferrán, durante su intervención ayer en la asamblea de la CEIM en Madrid. /EFE

Díaz Ferrán culpa de la crisis a "los años de Zapatero" en el Gobierno

El dirigente de la patronal critica al presidente y alaba a Aguirre sin saber que tenía el micrófono abierto ● El Gobierno se muestra satisfecho del Plan E

SÉRVULO GONZÁLEZ
A. BOLAÑOS, Madrid

Los micrófonos han vuelto a jugar una mala pasada. Esta vez el desliz fue del presidente de la CEOE, Gerardo Díaz Ferrán. El dirigente de la patronal comentó ayer en voz baja, sin saber que su micrófono estaba abierto, que el problema de la economía no es "la grave crisis, sino los años de Zapatero" en el Gobierno. Díaz Ferrán cometió el descuido ante un millar de empresarios durante la asamblea anual de la patronal madrileña, CEIM, presidida por los príncipes de Asturias. Ya en la noche de ayer, el empresario matizó su afirmación. En un comunicado, Díaz Ferrán aseguró que "las frases hechas públicas forman parte de una conversación privada más amplia y están fuera del contexto en el que se producen".

Porque el comentario inicial pasó inadvertido para casi todo el

mundo, excepto para el secretario general de la CEIM, Alejandro Couceiro, al que iba dirigido el mensaje, y para los periodistas que estaban grabando las intervenciones. Mientras Díaz Ferrán culpaba de la crisis a Zapatero ("es que no lo ha hecho bien", dijo), el presidente de la CEIM, Arturo Fernández, proclamaba que "ninguna empresa desea reducir el número de trabajadores".

Díaz Ferrán se sentía en casa —dirigió seis años la patronal madrileña— y no dudó en alabar las palabras de la presidenta regional, Esperanza Aguirre. "Quiénes piensen que podemos salir de esta crisis a base de subsidio, subvención y aumento de gasto público sin realizar ningún esfuerzo, ni hacer ningún cambio, en mi opinión están equivocados", dijo Aguirre ante la asamblea de la CEIM. "Es cojonuda, cojonuda", fue el comentario del presidente de la CEOE, chivado de nuevo por los micrófonos.

El ideario liberal de la presidenta de la Comunidad de Madrid cuenta con el beneplácito de los empresarios, pues es una firme defensora de los mismos pos-

El Ejecutivo vuelve a rechazar reformas laborales que lleven a abaratar el despido

tulados que esgrime la patronal: bajada de impuestos, reforma del mercado laboral, reducción del gasto público y liberalización para mejorar la competitividad de las empresas. La dirigente del PP, además, mantiene un enfrentamiento continuo con los sindicatos de la Comunidad madrileña. Y respaldó ayer sin ambages la idea lanzada por los empresarios de crear un contrato de crisis, bonificado y con un coste de despido

(20 días por año trabajado), más bajo. "No es cuestión de abaratar el despido, sino de crear empleo", argumentó.

Las palabras de reproche al presidente del Gobierno y de entusiasmo ante las propuestas de Aguirre, que Díaz Ferrán pronunció en voz baja, contrastan con el tono conciliador de lo que dijo en voz alta. A las advertencias de los sindicatos en el Primero de Mayo, dispuestos a convocar una huelga general si el Gobierno cede en el abaratamiento del despido, el presidente de la CEOE replicó: "No es el momento de plantear una huelga general que dañaría aún más la economía española y haría más difícil la situación de la empresa y los trabajadores".

Más duro fue Arturo Fernández, presidente de la patronal madrileña, que culpó a los sindicatos de "ser un problema". "La única solución que han aportado es la de conceder más subvenciones a los parados", agregó.

Los sindicatos acusan a la patronal de bloquear la mesa del diálogo social con su insistencia en abaratar el coste del despido en los nuevos contratos. Y el Gobierno condiciona varias reformas al visto bueno de los agentes sociales, un procedimiento que ahora puede retrasar la respuesta a la crisis. La vicepresidenta primera, María Teresa Fernández de la Vega, que no conocía las palabras de Díaz Ferrán, volvió ayer a tirar de paciencia: "El diálogo social sigue siendo un eje fundamental para el Gobierno". Pero también quiso ahuyentar los temores sindicales, al asegurar que "determinadas reformas del mercado laboral están fuera de los límites" de cualquier hipotético acuerdo con el PP contra la crisis económica.

El rechazo del Gobierno a la iniciativa de la CEOE ya lo expresó el propio Zapatero a los pocos días de hacerse pública. "A tantos que piden el despido más fácil, les tengo que decir que no", dijo en febrero. "Hay muchas más reformas que discutir, no sólo un tipo de determinado de reforma laboral", añadió ayer la vicepresidenta económica, Elena Salgado.

De la Vega y Salgado comentaron en conferencia de prensa el grado de cumplimiento de las medidas adoptadas contra la crisis, que el Gobierno rebautizó como Plan E. Zapatero convocó un Consejo de Ministros extraordinario para hacer un balance del plan, pero en él no se tomó ninguna decisión ni se estudiaron propuestas. Las posibles novedades las reservó para el debate del estado de la nación, la próxima semana.

"Estamos satisfechos de los resultados del plan, pero no con el resultado sobre el desempleo", dijo Salgado, que insistió en que el volumen de gasto público comprometido contra la crisis y en prestaciones a parados "es el mayor entre los países europeos". El Gobierno lo cifra en un 4,9% del PIB, aunque mezclando partidas muy heterogéneas. Pese a los augurios de Bruselas y el FMI, que anticipan una tasa de paro del 20% en 2010, la vicepresidenta se mostró confiada. "Las medidas necesitan un periodo de maduración", indicó. Y mantuvo que, de aprobarse nuevos incentivos, serán "selectivos" y para "cambiar el modelo de crecimiento".

EL PAÍS.com

► Audio
Gerardo Díaz Ferrán, traicionado por un micrófono abierto.

Salgado rebajará los requisitos de la fallida mora hipotecaria a parados

A. B., Madrid

Fue una de las medidas con las que el Gobierno quiso dejar claro que el plan contra la crisis era mucho más que un auxilio financiero a bancos y cajas. Pero la decisión de avalar el aplazamiento del 50% de la cuota hipotecaria a los parados no ha tenido los resultados esperados. Y la vicepresidenta económica, Elena Salgado, admitió ayer que se rebajarán los requisitos para acceder al aval.

Cuando el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, anunció la medida, estimó que se aplicaría a unas 500.000 personas. La iniciativa se puso en marcha en marzo. Y, hasta ahora, sólo se han aprobado 2.246 moratorias hipotecarias con aval del Instituto de Crédito Oficial (ICO).

Salgado explicó que, en el caso de los aplazamientos hipotecarios, las condiciones establecidas en la línea de ayuda han dificultado su uso.

Para acceder a la iniciativa en vigor, además de ser parado y cobrar la prestación, el total de la hipoteca debe ser inferior a 170.000 euros, el aplazamiento no puede superar los dos años y la cantidad aplazada, los 500 euros al mes. Salgado indicó que estudia "un aval del ICO en la misma proporción" —ahora asume el 12% de los posibles impagos—, para los aplazamientos de cuotas hipotecarias a parados que no cumplan con esos requisitos.

ORLANDO

9 días / 7 noches. Salidas los Domingos desde el 21 Junio al 6 de Septiembre

VUELO EXCLUSIVO AL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE ORLANDO

H. Hilton At Walt Disney World Village (Semi-Lujo) **1.409€**

El precio incluye **7 DÍAS DE ENTRADAS MÁGICA A TU MANERA EN WALT DISNEY WORLD**

FAMILY PLAN. Precios especiales para niños de **1.094€** hasta 18 años compartiendo habitación con 2 adultos + tasas

Precio por persona en habitación doble, válido para determinadas fechas de Verano 2009. Incluye avión ida y vuelta desde Madrid, estancia en régimen de Alojamiento, seguro y asistencia, tasas, carburante. No incluye gastos de gestión 10€ por reserva.

VIAJES CRISO. CALIDAD CERTIFICADA. **902 436 436** **Viajes Criso**