

DOSSIER DE PRENSA

26 DE JULIO DE 2009

**DELEGACIÓN DE COMUNICACIÓN
GABINETE DE PRENSA**

Tlf.: 956 84 61 73

E-mail: gabineteprensa@aytorota.es

EDITORIAL

La escala de grises

AVANCES e incertidumbres. Botella medio llena o medio vacía. El análisis del último trimestre en la provincia a través de diferentes sectores económicos y sus infraestructuras ya no presenta sólo datos negativos ni se ve todo negro. Aparece una escala de grises o, como algunos han dado en llamar, "brotes verdes", como la leve reactivación del consumo, de la compra de coches y hasta una pequeña subida de los créditos. Los datos de la cuarta oleada del Observatorio de la Provincia que publica hoy y mañana este Diario hablan de una ralentización del aumento de la morosidad y de los impagos comerciales (tarjetas y letras) e incluso de la escala del desempleo, que sube aunque a menor velocidad que en meses anteriores. Todo ello no esconde el temor a que el paro vuelva a emprender la senda del crecimiento en el otoño, cuando acabe la temporada alta del sector turístico y concluyan las obras de los planes E del Gobierno central. Esas son las incertidumbres que acompañan a esos avances porque a la vista de los datos ni mucho menos se puede decir que la situación disponga de bases sólidas para no dar nuevas marchas atrás. A la hora de hablar de infraestructuras sucede más o menos lo mismo porque en este tiempo se han visto algunos avances en proyectos,

como el nuevo puente que une la variante de Rota en El Puerto, pero también la constatación de que a la N-340 le quedan muchos años para estar desdoblada completamente. El ferrocarril ha sido noticia en este trimestre porque la alta velocidad ha empezado a sentirse con la llegada de los trenes Alvia y porque es inminente el inicio de la obra de la conexión ferroviaria con el Bajo de la Cabeza, un proyecto que acumula años de retrasos y que es muy importante porque conectará los tráficos marítimo y ferroviario, lo que evitará además el paso de tráfico pesado por la ciudad de Cádiz. Se trata de un proyecto vital para el éxito del parque de Las Aletas. No menos importante es la variante del Campo de Gibraltar, cuyo proyecto se ha aprobado con 100 millones de inversión prevista. La revolución portuaria prevista en Tarifa es otro de los proyectos que marcarán las infraestructuras los próximos meses en una provincia. Los próximos meses serán clave para saber si hemos visto la luz definitivamente o seguimos hablando de sombras.

Hay muchos datos económicos que han evolucionado a mejor pero también existe una incertidumbre tras el verano

EL CUADRILÁTERO DE ESTEBAN



¡JOSÉ LUIS, SE ACABARON LAS VACAS FLACAS; NOS LAS HEMOS COMIDO TODAS!

BREVIARIO

Los dineros de Dios

Alejandro V. García

avgarcia@grujoly.com



Una predicadora, vestida de celeste, levantó la mirada hacia su rebaño y dijo esbozando una sonrisa de suficiencia: "El dinero del mundo tiene que estar en alguna parte". Se produjo un silencio para la reflexión. ¿Dónde estaba el dinero del mundo? ¿En los bancos, en

los paraísos fiscales, en la farfolla de los colchones? "¡Lo tiene Dios", respondió. Se produjo otro hiato para que los prosélitos asimilaran el mensaje. "Y Dios puso el dinero en manos del Real Madrid para contratarlo a él", agregó. La predicadora, Caroline Celico, esposa del futbolista Kaká, fichado por 65 millones de euros, no se entretuvo en explicar cómo entregó Dios a Florentino Pérez el dinero, si a mano, por transferencia inmaterial (como las rosas de Santa Rosa de Lima) o a través de un ángel financiero. Pero la feligresía aceptó la elipsis.

Un día después de ver el vídeo, cuando aún seguía dándole vueltas al origen del dinero, tuve la segunda aparición. Estaba mirando la televisión y brotó Cristiano Ronaldo, fichado por el mismo equipo por 94 millones. Miró sonriente y me dijo: "Yo tengo mi dinerito en el banco del Espíritu Santo". Todo empezó a cuadrar. Dios, Florentino Pérez y Caroline Celico, el misterio de la trinidad, el banco del Espíritu Santo. Pensado y pensado me quedé dormido. Entonces me despertó una voz que decía: "¡No soy un santo!". Era Berlusconi.

APUNTE

Duros y fotos

Ignacio Martínez

imartinez@grujoly.com



Si la cara es el espejo del alma, Celestino Corbacho es un duro. Después de un soñador como Caldera, Zapatero quería un pragmático de ministro de Trabajo. Claro que este tipo de personaje de la escuela de Humphrey Bogart suele tener poca habilidad para la sutileza. El Gobierno quería una foto con patronal y sindicatos, para vender al país que hay un pacto social. Algo alentador, con más de cuatro millones de parados. Por cierto, que uno de cada cuatro parados españoles es andaluz y uno de cada cuatro trabajadores andaluces está en paro.

Con lo que no contaba Zapatero es con una CEOE, la gran patronal, empeñada en reformar en profundidad la contratación, el despido y las cotizaciones a la Seguridad Social. El presidente de la patronal, Gerardo Díaz Ferrán, un liberal a ultranza, se ha olvidado de que cuando empezó la crisis sacó bandera blanca y pidió un paréntesis en la economía de mercado. En pleno paréntesis parece irresponsable meterle una terapia de caballo a las relaciones laborales. Sería más razonable concretar el nuevo modelo cuando se salga de la crisis.

En todo caso, Corbacho ha destapado la caja de los truenos. Acusa a la CEOE de pretender el despido libre, querer dejar a los trabajadores en la indefensión y no ser representativa. Ha dicho que el 80% del tejido productivo está formado por pequeñas y medianas empresas; o sea, que la CEOE sólo representa al 20%. Tiene razón, pero a los sindicatos les pasa lo mismo. Comisiones Obreras y UGT no suman más del 10% de los trabajadores españoles. No es que la montaña no haya sido capaz de parir un ratón, es que no hay montaña, por lo que se ve.

Estas hostilidades no influirán en el acuerdo de concertación social andaluz que el presidente Griñán quiere firmar en octubre. Ese pacto no corre riesgos. No se habla sobre cotizaciones o despidos, sino de agilizar la licitación pública, fomento del empleo o reformas en educación, que la Junta podría hacer sola. También hay mucho dinero para formación, que gestionan una patronal y unos sindicatos agradecidos. Tienen la misma representatividad que sus homólogos nacionales, pero aquí no hay duros. Habrá foto.

DIARIO DE CÁDIZ

Fundado en 1867 por Federico Joly Velasco

Director: RAFAEL NAVAS

Director Adjunto: José Antonio Hidalgo

Subdirector: Manuel M. Fossati

Director de Arte: Ignacio Valdés

Redactores jefe: Francisco S. Zambrano y Melchor Mateo (Cádiz), Federico Joly (Diario digital), Manuel Barea (Andalucía), Adolfo Salvador (Nacional-Internacional), Jefe de sección y delegaciones: Rosa Romero y Joaquín Benítez (Cádiz), José Antonio López (Cultura), Jesús María Relatxer (Cierra), Idoio Santamaría (Diseno), Guillermo Dola (Deportes), Julio González (Fotografía), Francisco Gallardo (Televisión), Arturo Rivera (San Fernando), Teresa Almodros (El Puerto de Santa María), Fernando Melero (Chiclana)

Hemeroteca: Diego Joly

Adjunto a la Dirección General: Ildelfonso Marqués Director Comercial: José Ferradans

Recursos humanos: María del Mar Castro



GRUPOJOLY

Presidente-editor: JOSÉ JOLY MARTÍNEZ DE SALAZAR
 Vicepresidenta: ROSARIO JOLY PALOMINO
 Directores generales: JAVIER MOYANO, TOMÁS VALIENTE
 Adjunto a la Presidencia: JUAN CARLOS FERNÁNDEZ
 Secretario general: Javier Ysasi
 Director General Adjunto: Ángel Navarro

CONSEJO EDITORIAL
 PRESIDENTE: MANUEL CLAVERO AREVALO
 Consejeros: José Luis Ballester, Carlos Colón, Manuel Concha, Francisco Ferraro, Rafael Padilla, José Joaquín León

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICACIONES: JOSÉ ANTONIO CARRIZOSA
 Subdirector: Juan Manuel Marqués
 Director adjunto: Ignacio Martínez
 Director de Opinión: José Aguilár
 Director de Arte: Juan Carlos Zambrano
 Delegado en Madrid: Jorge Bezares

FEDERICO JOLY Y CÍA. S.A.

DIRECTORES DE ÁREA
 Técnico-Producción: Jaime Tovar
 Comercial: Diego Ortiz
 Informática y Sistemas: Felipe Granados
 Recursos Humanos: Javier Ysasi
 Difusión: Fernando de Parias
 Distribución: Tomás Díaz
 Marketing: Ignacio G. Cosgaya
 Financiero: José Manuel Uceda
 Asesoría Jurídica: José Antonio Matz

© DIARIO DE CÁDIZ, S.L.U. CÁDIZ 2008. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. DEPÓSITO LEGAL: CA-2/1958

Si la autorización previa del editor, expresa o por escrito, no podrá reproducirse, distribuirse o comunicarse públicamente la presente publicación, de forma global o parcial, mediante cualquier medio, sistema o procedimiento, aparecidos expresamente el titular de los derechos a todas aquellas actuaciones que supongan la recopilación periodística con fines comerciales de su contenido, en cualquier soporte y por cualquier medio, todo ello conforme a lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1.ª de la Ley de Propiedad Intelectual.



2.500

TRABAJADORES. Es el número de empleos que genera este subsector hostelero en la campaña de playas, que normalmente se extiende desde Semana Santa o mayo hasta mediados de octubre.

112

CHIRINGUITOS. Se han instalado este verano a lo largo del litoral gaditano. Las concentraciones más numerosas se dan en Chiclana (23), Tarifa (13) y Rota (11).

+80%

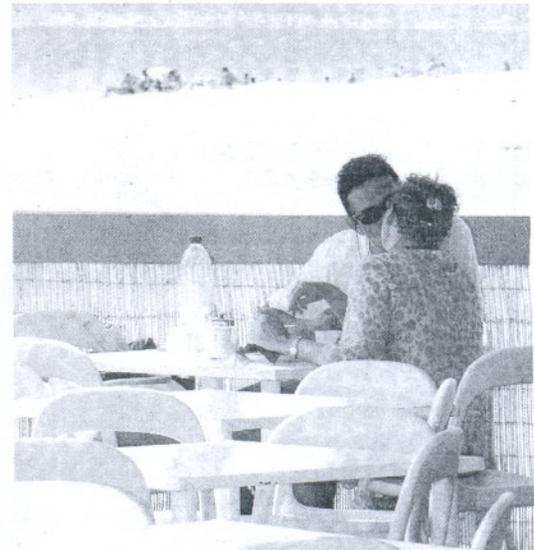
INGRESOS. Aunque los chiringuitos están abiertos hasta seis meses, al menos ocho de cada diez euros se facturan entre los meses de julio y agosto.

Los chiringuitos se meten en arenas movedizas

El 70% de los negocios fijos tiene la licencia caducada desde hace años y los desmontables dependen de una autorización anual • El traspaso de competencias es la única fórmula para dar viabilidad al sector



Una chica toma el sol en una tumbona del chiringuito Agua, en Tarifa.



Una pareja se besa al fondo del chiringuito Los Sueños.

Beatriz Revilla / CÁDIZ

El reloj de arena se paró en las playas españolas el 23 de marzo. Ese día, el secretario general del Mar, Juan Carlos Martín Fraguero, espetaba, contra todo pronóstico, que el fin de los chiringuitos en la arena estaba cerca. Ni tan cerca. Este mismo año. El fin de los chiringuitos y, de paso, también el de los espetos malagueños, al menos tal y como hoy los concebimos: como un oasis de bebida fresca y pescado instalado en la arena. El anuncio pilló literalmente a contrapié a todo el sector, que, con la Semana Santa a la vuelta de la esquina, ultimaba los preparativos para la apertura de los establecimientos y contaba los días para el inicio de la campaña turística.

Aquello que pudo derivar en una masacre, tuvo finalmente víctimas contadas —y algunas colaterales—, pero fue sobre todo un ultimátum en toda regla para que 2010 sea el año del cambio.

La marejada política e institucional desatada por Fraguero ha desvelado que el sector se encuentra en una situación insostenible desde hace tiempo: vacío administrativo, diferencias normativas entre provincias y, año tras año, incertidumbre y una absoluta falta de garantías de futuro.

En el litoral gaditano hay este año 129 establecimientos playeros: 17 de ellos son fijos y el resto, 112, desmontables sujetos a la temporada de playas. Los primeros operan con una licencia de actividad y aquí reside el primer gran problema actual: el 70% la tiene caducada, algunos incluso desde hace un lustro. La causa de esta desregularización es la oposición de la Dirección General de Costas a renovar los permisos concedidos en las dos últimas décadas al amparo de la Ley de 1988, según explican desde la Asociación Gaditana de Empresarios de Playas (Agepla) que preside Manuel Montalbán y tiene como secretario a Antonio Galván.

Informe

10%

INFRACCIONES. La Demarcación de Costas de Andalucía-Atlántico en Cádiz detectó siete chiringuitos infractores en 2008, menos de una décima parte del total.

1988

LEY DE COSTAS. Los establecimientos playeros están regulados por esta normativa estatal porque ocupan espacios de dominio público.

63

SOCIOS. Conforman la Asociación Gaditana de Empresarios de Playas (Agepla), constituida hace tres años y presidida por Manuel Montalbán.

x2

EL CANON. Los chiringuitos pagan a los consistorios una cuota media anual de 5.000 euros, pero hay municipios donde supera los 10.000.

150

METROS CUADRADOS. Es la superficie máxima que pueden ocupar dentro del dominio público.

Las autorizaciones deberán desbloquearse y tramitarse antes de que se inicie el proceso de transferencia de competencias a la Junta de Andalucía, según acordaron la Administración y los empresarios en la última reunión de junio en la que el sector consiguió una tregua provisional y aseguró, de momento, su supervivencia.

Mientras, los 112 chiringuitos desmontables están supeditados todos los años a la concesión de una autorización administrativa y sólo pueden operar durante la temporada de playas, que normalmente comprende de mayo a mediados de octubre. Están repartidos en 16 localidades y la mayor concentración se da en Chiclana (23), Tarifa (13) y Rota (11). La patronal gaditana lucha también contra esta limitación y demanda que estos espacios temporales puedan ampliar su periodo de apertura en función de la demanda. Esta flexibilización es una importante baza en la batalla contra

Un negocio familiar con una caja de hasta 15.000 euros diarios

El perfil del "chiringuero" es el de un empresario hostelero que un día decidió dar el salto desde tierra firme y se instaló en la arena. Es el caso mayoritario, como el de Miker Elorza con La Marea, aunque también hay quienes emprendieron la aventura a la inversa: comenzaron con un chiringuito, en ocasiones heredado de una generación anterior, y después han expandido su actividad a través de bares o restaurantes, como ha hecho el presidente de Agepla, Manuel Montalbán. Independientemente del origen, al final se impone una realidad común: la familia 'pringa'. Debido al cariz discontinuo de esta actividad y a los altísimos picos de demanda que registra, hijos, hermanos, primos resultan la mejor mano de obra pa-

ra hacer frente a los miles de clientes que llegan a acudir en julio y agosto, y también una buena forma para obtener unos ingresos extra durante el verano. El interés es mutuo y el carácter familiar se consolida año tras año. En estas fechas, los chiringuitos llegan a emplear a veinte personas en una sola jornada. Aunque se han difundido cifras de 500 millones de facturación en Andalucía, la realidad es que no hay ningún estudio científico que avale esta cuantificación. El único conocimiento que se tiene es la horquilla de ingresos que registran: desde 2.000 a 15.000 euros diarios y el 80% se obtiene entre julio y agosto. Según esta estimación, los chiringuitos facturan cada año entre 200.000 y 1,5 millones.

En Cádiz, por ejemplo, sí se ha establecido una estética homogénea de madera y con similar mobiliario, pero no es obligatorio imponer un estilo, lo que genera una loca discontinuidad y hasta una cierta anarquía a lo largo de la costa. Pero, además, si se sale de la provincia y se recorre el litoral español, la variedad es infinita. Hasta donde llegue la imaginación. Sin ir más lejos, en Málaga, los locales fijos pueden construir un sótano para almacén tan grande como la superficie superior (150 m²), una ventaja que demandan los empresarios gaditanos.

Las condiciones administrativas —desde los impuestos hasta las inspecciones— son las mismas que las de un restaurante, incluido el horario (de 11 a 2 horas), pero, adicionalmente, deben abonar cada año un canon municipal cuya cuantía varía, y mucho, en función del ayuntamiento de origen: la media en la provincia ronda los 4.000 ó 5.000 euros, pero hay algunos consistorios, como Vejer, Rota o Tarifa, donde la cuota se dispara y supera los 10.000 euros.

Disparidad administrativa, normativa, fiscal, estilística... El sector denuncia que este *cacaxo* genera incertidumbre, frena las inversiones y provoca incluso indefensión. Por eso reclaman la transferencia de las competencias a la Consejería de Turismo, para que ponga orden, clarifique la regulación y permita una ampliación de las licencias a treinta años —los quince actuales más otro quince de prórroga— para que los empresarios puedan emprender reformas y mejoras en sus establecimientos sin miedo a que una pala retroexcavadora los eche abajo como si se tratara de un mero castillo de arena.

La pesadilla se repite todos los años, pero esta vez se ha demostrado que no es onírica, sino real como la vida misma. En Cádiz, la única víctima de la Dirección General de Costas ha sido el Bar Eduardo, en la playa de Las Tres Piedras de Chipiona, pero en otras provincias, como Coruña o Valencia, la *limpia* ha sido mayor y, sobre todo, más expeditiva. Según el presidente y el secretario de Agepla, la unidad del sector y el apoyo institucional han sido las claves de la salvación tanto en Cádiz como en Andalucía.

Ante este panorama, algunos empresarios gaditanos, como tres de La Cruz del Mar de Chipiona, han tomado la delantera y se han unido para abandonar la playa e instalarse en el frente marino atendiendo a la voluntad de la Dirección de Costas. Quién sabe si serán la primera de una larga lista de retiradas. Algo así como un paso atrás para coger impulso.

Cataluña será el modelo para el traspaso de competencias a Andalucía

Los presidentes del Gobierno y de la Junta acuerdan iniciar el proceso tras el verano

B. R. / CÁDIZ

Pocos sectores pueden decir actualmente que están en boca de dos presidentes. El titular de la Junta, José Antonio Griñán, dedicó una parte de su última entrevista con el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, al conflicto abierto con los chiringuitos y ambos acordaron el inicio del traspaso de competencias para que a partir del próximo año sea la Administración autonómica la que regule esta actividad esencial para la oferta turística andaluza. La transferencia se hará conforme al artículo 56 del Estatuto de Autonomía de la Comunidad, en el que se reconoce la capacidad de la Junta para tener "la competencia exclusiva en materia de ordenación del litoral", aunque, eso sí, "respetando el régimen general del dominio público".

La patronal lleva dos años reclamando que la Consejería de Turismo asuma las competencias de estos establecimientos. "Se vio que había un choque y que existe una contradicción enorme —entre ambas administraciones—", explica el secretario de Agepla, Antonio Galván, que reclama este cambio porque la Junta "es la que conoce la situación real, las necesidades del sector y porque puede dar una agilidad mayor a los procedimientos".

Hasta el momento, sólo Cataluña ha iniciado el traspaso de poderes sobre los chiringuitos. Lo hizo en enero de 2008 y, según coinciden todas las partes implicadas, "es el modelo a seguir". La razón es que el cambio se está haciendo de forma progresiva: primero se ha acordado el reconocimiento de los derechos competenciales y, paulatinamente, se transferirá el resto de la cartera, desde el personal y las infraestructuras a las competencias. Esta fórmula es más rápida porque no es necesario esperar a que se complete la cesión para poder empezar a ordenar y regular el sector.

TRADICIÓN PLAYERA

Los primeros negocios se remontan a los años 60 pero los actuales son fruto de Ley de Costas de 1988

la estacionalidad, según definen desde la patronal gaditana, porque —recuerdan— el 90% de los turistas de Andalucía viene a la playa y lo que no puede ocurrir es que se encuentren sin servicio", argumenta el secretario de Agepla, Antonio Galván. La Demarcación de Costas de Andalucía-Atlántico en Cádiz considera que, "dada la tipología de las instalaciones" gaditanas, "los criterios de gestión aplicados hasta ahora son adecuados", pero acepta la "posibilidad" de "ampliar o dar una permanencia anual a ciertas instalaciones" siempre y cuando "se acredite una verdadera gestión turística" en las playas afectadas. Además, insta a los ayuntamientos a que soliciten ellos mismos planes de ocupación "para resolver los posibles problemas jurídicos" que se plantean.

Los negocios existentes antes de 1988 se adaptaron y los nuevos nacieron bajo la nueva normativa, que es la que impera desde entonces: el régimen de funcionamiento es temporal, las dimensiones se limitaron a 150 metros cuadrados de local y 80 de terraza, y la distancia mínima entre establecimientos se fijó en 200 metros.

Sobre el tipo de estructura, materiales o decoración, no hay una directriz expresa, sino que se dejan al arbitrio de cada ayuntamiento.



Los vendedores ambulantes han proliferado este verano. IESUS MARIN

La crisis económica devuelve los 'lateros' ambulantes a la playa

Sólo llevamos dos meses de campaña y el sector no para de sufrir inesperados sobresaltos. A la incertidumbre inicial —parcialmente despejada ya— por los efectos de la crisis y el maremoto generado por Martín Fraguero se ha unido ahora otro fenómeno: los llamados 'lateros'. Tras años de control y hasta erradicación en algunas playas, los vendedores ambulantes de pápas y bebidas han vuelto a la arena de la costa gaditana para hacer su pequeña caja con el turismo. Organizados y morenos hasta la médula desde mayo, son el más fiel

reflejo de las dificultades económicas que atraviesan los municipios costeros. El resurgimiento es general pero se ha notado especialmente en Chiclana. Según denuncian desde la Asociación Gaditana de Empresarios de Playas (Agepla), su presencia "es una competencia desleal para el sector", sobre todo para los chiringuitos temporales, por lo que confían en que la Policía Local que vigila constantemente las playas ataje estas prácticas ilegales... "o que la crisis termine", comenta irónicamente el presidente del colectivo, Manuel Montalbán.

Informe

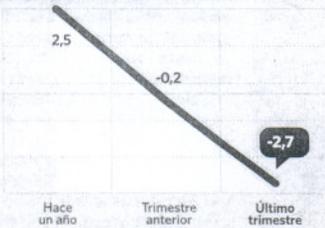


LA CESTA DE LA COMPRA

Datos proporcionados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y correspondientes a la última semana de junio.

	Pan (150 gr.)	Leche (1 litro)	Aceite de oliva virgen	Patatas (1 kg.)	Huevos (L)
Hace un año	2,99	1,04	3,32	0,99	1,34
Hace un trimestre	3,02	1,00	3,66	0,81	1,33
Ahora	2,85	0,98	3,30	0,85	1,32
Variación (%)	-4,6%	-5,8%	-0,6%	-14,1%	-1,5%

La economía

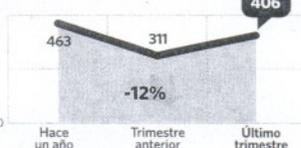
Crecimiento económico
(Estimación en porcentaje)

CAÍDA FULMINANTE

En sólo un trimestre, la provincia ha pasado de una recesión leve a una gran bajada económica.

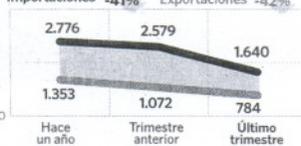
Nuevas sociedades mercantiles

Número



Balanza comercial Millones de €

Importaciones -41% Exportaciones -42%



Créditos y depósitos

€ por habitante

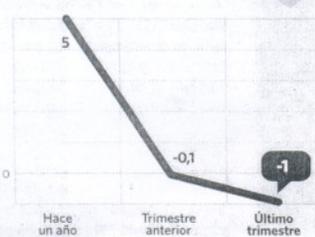


Impagos

Número medio mensual



El consumo

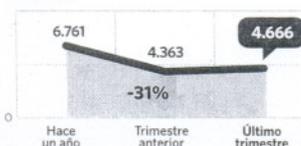
IPC
En porcentaje

EL PELIGRO DE LA DEFLACIÓN

La economía ha pasado de una inflación muy fuerte a sentir el aliento de la depresión.

Matriculación de coches

Número

Viajeros en autobús y catamarán
(Bahía de Cádiz)

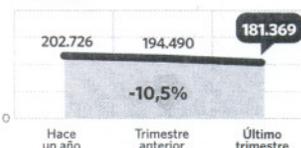
Precio del gasóleo

€/litro



Venta de hidrocarburos

Toneladas



Electricidad

Kw/h mensuales por habitante



El final de la crisis no es el principio de la recuperación

El anuncio de los 'brotes verdes', además de triunfalista, se ha demostrado irreal y precipitado porque una cosa es caer más despacio y otra, empezar a renacer

Beatriz Revilla / CÁDIZ

A estas alturas, lo único que ha brotado tras las declaraciones de la ministra de Economía son comentarios de toda índole y con un trasfondo común: la incredulidad. La economía es aún un agujero negro en el que caen más de los que logran salir de él, aunque la caída sea más suave. Los únicos que pueden afirmar que han vivido una primavera económica desde abril han sido los chinos, que vuelven a marcar unos ritmos de

crecimiento inverosímiles para el resto de los mortales occidentales: un 7,9%. Es un nivel que Cádiz llegó disfrutar en los mejores años de bonanza (entre 2004 y 2006). Ahora la recesión gaditana se acerca al 3%, aunque, al igual que en el desempleo, nuestra provincia no es la peor parada de Andalucía, y son Málaga y Almería las que sufren, con diferencia, los peores estragos productivos y laborales.

¿Dónde están entonces esos brotes verdes? Si son los brotes verdes de la recuperación, en nin-

guna parte. Si son los del final de la crisis, pueden intuirse en tres ámbitos: la disminución considerable de los pagos comerciales (cargos de pagos aplazados o de tarjetas), aunque la morosidad bancaria sigue al alza y actualmente está en el 4,64%; la reactivación de las ventas de coches, que volvieron a ver el disco verde y registraron la primera subida interanual (+10%) desde 2007; y, tercero, la ralentización del aumento del paro, propiciada a medias entre los planes de obra pública y el inicio de la campaña turística.

La incógnita que se despejará en los próximos meses es si estos movimientos positivos son sólo coyunturales o si, por el contrario, pueden interpretarse como indicadores adelantados de una recuperación venidera. Hasta ahora, las predicciones de salida de la crisis han quedado sucesivamente invalidadas y prorrogadas. De hecho, el verano de 2009 estaba llamado a ser el punto de inflexión para el renacimiento económico, un hito que nuevamente ha sido aplazado al estío de 2010 y que demuestra que una cosa es frenar el desplome del

sistema económico y financiero y otra empezar a levantarlo. Un claro ejemplo de ello es la fusión de Unicaja con Caja Jaén y CajaSur, y mientras la estructura bancaria no esté asentada, no habrá una reactivación clara del crédito ni, por ende, del consumo. Los últimos balances de hipotecas y préstamos reflejan esta situación, ya que mensualmente no se superan, de media, las 2.000 hipotecas (un 37% menos que en 2008), lo que significa que el parón inmobiliario sigue igual, es decir, parado; y, segundo, porque aún el acceso al crédito es muy limitado y la contratación de depósitos sigue duplicando a la de empréstitos.

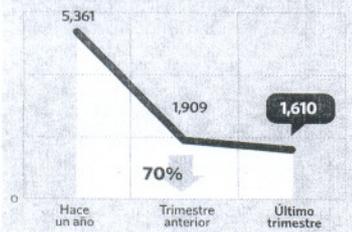
Con estos resultados, el miedo gana la batalla emocional a la esperanza, sobre todo por la previsión de una avalancha de parados tras el verano y una muy mala receta final de año. La ligera subida de la tasa de desempleo al 26,45% conocida el viernes puede ser una tregua temporal antes de una escalada mayor, algo así como la llamada mejoría de la muerte, que no es más que una recuperación efímera antes de la última recaída.

Pollo (1 kg.)	Lomo de cerdo (1 kg.)	Merluza (1 kg.)	Caballa (1 kg.)	Gambas (1 kg.)	Tomates (1 kg.)	Judías (1 kg.)	Naranjas (1 kg.)	Manzanas (1 kg.)
2,52	7,68	11,7	4,35	10,25	1,37	3,02	1,25	2,03
2,48	7,17	7,61	3,42	9,39	1,73	3,60	1,22	1,90
2,42	7,36	7,60	3,39	11,46	1,28	2,58	1,11	1,91
-4%	-4,1%	-35%	-22%	+11,8%	-6,6%	-14,6%	-11,2%	-5,9%

La vivienda

El Euribor

Índice medio al final del trimestre

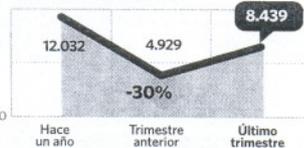


MENOS INTERESES

El Euribor sigue marcando mínimos gracias a las continuas rebajas del precio del dinero.

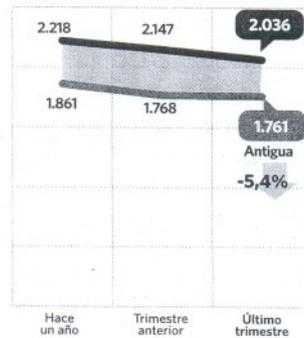
Compraventa de casas

Número de operaciones



Precio de la vivienda

€/m2

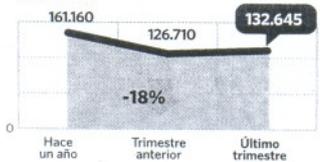


Hipotecas

Número



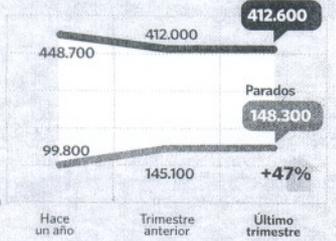
€ de media



El empleo

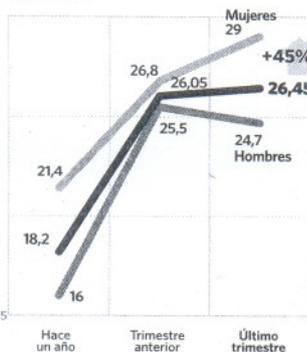
Ocupados y parados

Número

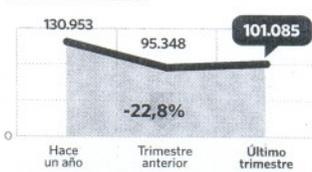


Por género

Tasa media

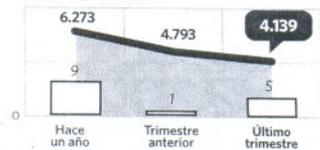


Contratos iniciales



Accidentes de trabajo

Heridos y fallecidos



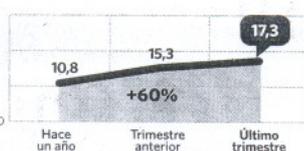
EL PARO NO DA TREGUA

Los planes públicos y el inicio del verano no han impedido un nuevo crecimiento del desempleo.

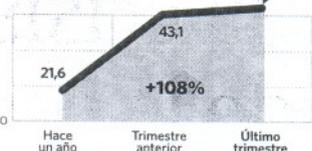
Paro por sectores



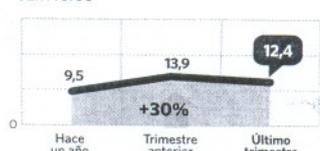
INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



SERVICIOS



Sectores

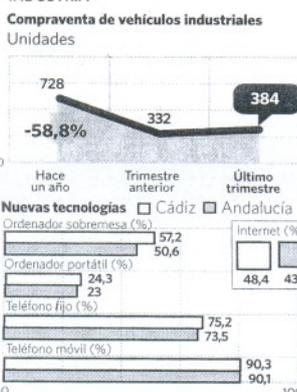
AGRICULTURA

Precio de la remolacha	2008	2009
€/toneladas	47	41,5
Precios agrarios	Precio origen	destino
Cebolla (€/Kg)	0,07	+157% 1,10
Cerdo (€/Kg)	1,19	+470% 5,59

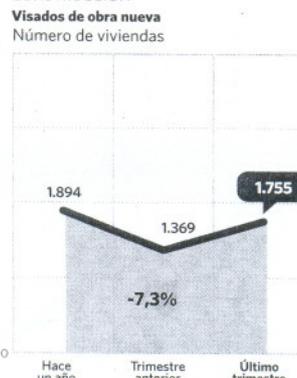
Pesca desembarcada



INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



SERVICIOS

Pernoctaciones	Abril-junio 2009	1,843,971
	Diferencia con 2008	+2,3%
Estancia media en días	Abril-junio 2009	2,66
	Diferencia con 2008	+5,5
Grado de ocupación	Abril-junio 2009	42,6
	Diferencia con 2008	-1,