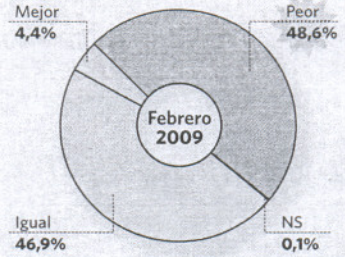
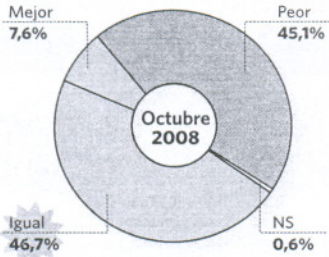


LUZ AL FINAL DEL TÚNEL El nivel de satisfacción con la vida en Andalucía es ahora peor que en octubre, pero las expectativas a 12 meses vista, siendo pesimistas, mejoran con respecto a octubre

Evaluación en la comunidad andaluza y en el ámbito privado

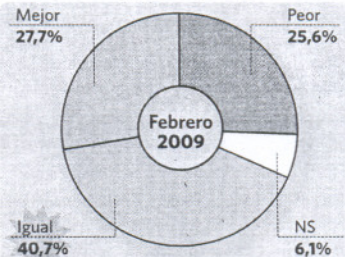
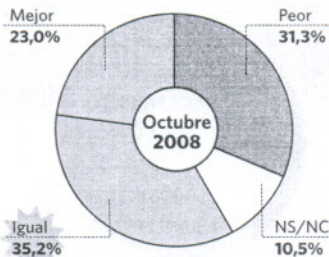
SITUACIÓN ECONÓMICA EN EL HOGAR RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

La situación económica de su hogar, ¿es hoy mejor, igual o peor que hace un año?



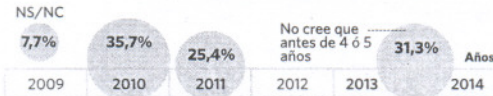
EXPECTATIVAS A UN AÑO DE LA ECONOMÍA FAMILIAR

Dentro de un año, ¿cree que la situación económica de su hogar será mejor, igual o peor que ahora?



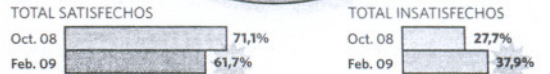
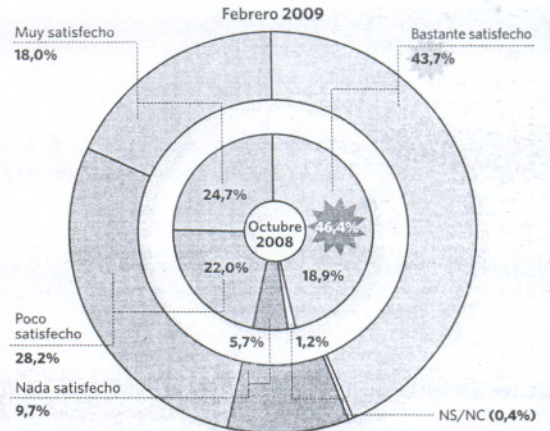
FECHA DE SALIDA DE LA CRISIS

Se habla mucho sobre la posible fecha de la salida de la crisis. Cree usted que se producirá...



NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA VIDA EN ANDALUCÍA

En general, ¿diría que usted está muy satisfecho, bastante satisfecho, poco satisfecho o nada satisfecho con la vida en Andalucía?



Por tramos de edad (%)

	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más
Muy satisfecho	22,2	21,5	17,7	11,8	17,2	16,1
Bastante satisfecho	57,2	43,5	43,2	42,6	36,3	39,6
Poco satisfecho	19,7	25,3	27,7	37,5	33,7	28,2
Nada satisfecho	0,0	9,7	10,9	8,2	12,1	15,5
NS/NC	0,9	0,0	0,4	0,0	0,8	0,5
TOTAL SATISFECHOS	79,4	65,0	60,9	54,4	53,5	55,8
TOTAL INSATISFECHOS	19,7	35,0	38,7	45,6	45,8	43,7
MEDIA	6,9	6,0	5,7	5,3	5,3	5,3

APUNTES

La vida en la comunidad

El Barómetro Joly indica que un 61,7% está satisfecho con la vida en Andalucía, frente al 37,9% que opina lo contrario. En este caso, la comparación con la anterior oleada de octubre resulta desfavorable. Entonces había un 71,1% de satisfechos y un 27,7% de descontentos.

Más optimismo a menor edad

El porcentaje de insatisfechos con la vida en Andalucía alcanza el 37,9%; sin embargo, sube a medida que los encuestados tienen más edad. Al contrario, mientras más jóvenes son los consultados, más satisfacción muestran en este apartado.

La incógnita de la recuperación

Las respuestas en relación a cuándo se superará el bache muestran un resultado muy repartido. La de cal dice que el 35,7% fecha la salida de la crisis en 2010. La de arena, que un nada desdeñable 31,3% opina que hasta dentro de cuatro o cinco años no habrá una situación favorable.

Una puerta a la esperanza

Respecto al barómetro de octubre, los datos apuntan a un futuro más esperanzador para los próximos 12 meses, lo que supone una brizna de optimismo.



Casi la mitad ve la realidad de su hogar peor que hace un año

Un 35,7% fecha la salida de la crisis en 2010 pero para un 31,3% no se superará hasta después de cuatro o cinco años

El Barómetro Joly refleja que la mayor parte de los andaluces (61,7%) están satisfechos con la vida en su comunidad, pero mirando a su propio hogar, casi la mitad (48,6%) de los encuestados consideran que su situación económica particular es peor.

Frente al torrente de datos negativos, el estudio deja entrever pequeñas muestras de esperanza entre los ciudadanos. El porcentaje de los que piensan que la situación económica de Andalucía mejorará en un año ha pasado del 22% al 28,6% en cuatro meses y en cuanto al nivel de satisfacción con la vida en la comunidad de aquí a 2010 ha pasado del 23,4% al 29,5%. Ya en el terreno más privado, para el 25,6% la realidad económica de su hogar a un año vista será peor; sin embargo, es el porcentaje más bajo. Para el 40,7% será igual y para el 27,7% mejor (en octubre los optimistas constituían el 23%).

No obstante, son porcentajes que suponen un optimismo muy relativo, ya que sólo un 4,4% cree

que la economía de su hogar es mejor que en 2008, unos puntos menos que en el estudio de otoño (7,6%).

La cuestión que sí suscita un gran claroscuro es la relativa a la fecha de salida de la crisis. Las respuestas están repartidas en el estudio de manera que el porcentaje

48,6%

PEOR EN EL ENTORNO CERCANO

El deterioro en un año se hace evidente en el estudio a nivel general, de la comunidad y del hogar

mayor (35,7) corresponde a los que piensan que a lo largo de 2010 se producirá la recuperación. Pero lo que resulta más descorazonador es que un porcentaje cercano, el 31,3% no cree que el final de la crisis se produzca antes de cuatro o cinco años. Por último, el 25,4% pone como fecha 2011.

De nuevo la fuerza de los acontecimientos en los últimos meses hace mella en las opiniones de los encuestados y, aunque más de la mitad (61,7%) de ellos están satisfechos con la vida en Andalucía, este porcentaje era mayor en octubre (71,1%). Por tanto, el grado de insatisfacción ha crecido y ha pasado del 27,7% en octubre al 37,9% en esta última entrega del Barómetro Joly Andalucía. Por edades, el segmento de 45 años en adelante se muestra especialmente descontento (45,6%), una edad en la que un revés económico como el desempleo o la falta de liquidez puede suponer un serio obstáculo por la dificultad de enfrentarse al mercado laboral a una edad avanzada.

Al contrario, los más magnánimos son los más jóvenes. Si el nivel de satisfacción general con la vida en Andalucía es el 61,7%, el porcentaje se eleva al 79,4% entre los ciudadanos de 18 a 24 años, baja al 65% entre los de 25 a 34 años y así sucesivamente.

Andalucía



ELEMENTO DIFERENCIAL A diferencia de lo que ocurre a nivel nacional, los populares no dan más confianza en asuntos económicos que los socialistas

Enredados en la economía

El PP no rentabiliza la estrategia de erosión por el desempleo, a pesar de que los andaluces consideran a los dos partidos casi igual de preparados para afrontar la crisis

El resto del tintero

Juan M. Marqués Perales

¿QUIÉN está más capacitado para enfrentarse a una crisis económica? ¿Un partido de derechas u otro de izquierdas? La pregunta es tan generalista que necesitaría de tantos matices que acabarían engulléndola. Ahora bien, hay una percepción generalizada de que son los partidos liberales quienes mejor se manejan en asuntos económicos. ¿Por qué? Por su alergia al gasto público desaforado, por su miedo atávico a la subida de impuestos, por su cercanía al mundo de la empresa privada —que crea empleo de modo efectivo—, y en definitiva, y aunque resulte paradójico por el citado, por lo que Felipe González llamó la necesidad de mantener “políticas macroeconómicas sanas”.

Claro, que ni todos los partidos de derecha son liberales ni todos los de izquierdas son estatistas. Ni todas las crisis son iguales. Fue el último Gobierno de González, con Pedro Solbes al timón —el mismo que hoy parece estar buscando la prejubiliación, como los de Delphi—, quien encarriló la senda de crecimiento que ha vivido España desde 1995 hasta el año 2007, 12 años dorados, ocupados en su mayor parte por las actuaciones de los equipos de José María Aznar.

Cuando a los españoles se les ha preguntado en distintos sondeos de opinión que respondan qué partido está más capacitado para luchar contra la crisis, la opción preferida ha sido la del PP. Es una pregunta básica para intentar vislumbrar que podría pasar si la situación



El líder empresarial, Santiago Herrero, ayer con los líderes sindicales Pastrana y Carbonero, con motivo del 28-F.

PSOE: Un desgaste general lógico

El presidente de la Junta, Manuel Chaves, considera “lógico” el desgaste que en general sufre la valoración de los políticos por los avatares de la crisis. Éste es uno de los datos principales de la primera parte del Barómetro Joly Andalucía, que se publicó ayer en estas primeras páginas. No obstante, Manuel Chaves resaltó que, tanto la encuesta del Barómetro Joly, como otros sondeos publicados con motivos del 28-F, daban una ventaja electoral al PSOE y que, incluso, el desgaste del Gobierno era menor que el de la oposición.

PP: son los mejores datos

El líder del PP, Javier Arenas, destacó ayer que las encuestas publicadas en varios medios de comunicación dan a su partido “los mejores resultados que ha conocido en su historia” y revelan el “profundo agotamiento del proyecto del presidente de la Junta, Manuel Chaves”. El Barómetro Joly daba una ventaja al PSOE sobre el PP de siete puntos, dos menos que en las elecciones de 2008, aunque otros medios, como es el caso de Metroscopia en *El País*, reducían la ventaja a un punto, aunque le otorgaban casi la mayoría absoluta por reparto de escaños.

se agrava y si el paro sigue aumentando. Sin embargo, según el Barómetro Joly Andalucía de este 28-F, los andaluces consideran que el PSOE puede afrontar la situación un poco mejor que el PP, pero están tan pequeña la diferencia, de tan sólo dos puntos, que sería mejor hablar de empate técnico.

Esto tiene dos lecturas. La primera, que el PP tiene cierta ventaja comparativa frente al PSOE en asuntos económicos, porque empatan con el partido del Gobierno, que al fin y al cabo es al que mayoritariamente se le votó en marzo de 2008. De hecho, hay votantes socialistas (un 11,3%) e incluso de IU (un 16%) que declaran que el PP lo haría mejor. Sin embargo, el hecho de que los populares no lo logren aventajar al PSOE de un modo claro en esta materia en Anda-

lucía —como si ocurre en el conjunto de España— no les da un claro elemento diferenciador. Y es, precisamente, lo que el PP necesita si quiere ganar al PSOE en las siguientes elecciones.

Javier Arenas y su secretario general, Antonio Sanz, salieron bastante contentos con la manifestación que convocaron en Málaga hace dos semanas para protestar contra el paro. Y, ahora, van a repetir estas acciones en todas las capitales de provincia entre los meses de marzo y abril. En realidad, son manifestaciones de militantes y su entorno, puro partido, pero bien es cierto es que están poniendo el dedo en la llaga del punto más débil del Ejecutivo de Manuel Chaves: el desempleo.

En efecto, cuando a los andaluces se les pide que citen cuál es el principal problema de la comuni-

PARLAMENTO

Los populares siguen careciendo de figuras económicas sólidas que logren arrinconar a Griñán

dad autónoma, casi ocho de cada diez afirma de modo espontáneo que es el paro. La cifra ha ido creciendo desde el mes de octubre, cuando se realizó el anterior Barómetro Joly Andalucía, y es posible que se incremente si el desempleo alcanza el millón de parados en Andalucía, que es la cifra que ya no descarta el propio Manuel Chaves. La cifra de desempleados del mes de febrero, que saldrá la próxima semana, volverá a ser muy mala.

Esto lo sabe perfectamente Javier Arenas, que no desaprovecha sus preguntas de los jueves a Chaves para interpellarle por el mismo asunto: el paro. Sin embargo, el enfrentamiento dialéctico semanal —que es aburrido, repetitivo, previsible e incluso un tanto pueril— está resultando tan estéril para el PP como su estrategia de desgaste del Gobierno por la crisis. Y quizás sea, y eso sí que se ve en el Parlamento, porque los populares carecen de figuras con ideas y formación económica sólidas para arrinconar al vicepresidente económico, José Antonio Griñán. ¿Raro? Pues sí.



FAMILIAS ANÓNIMAS

TENGO UN FAMILIAR CON PROBLEMAS DE DROGAS. ¿PUEDO AYUDARLE?

667 368 356

REUNIONES



CADIZ	CADIZ	CADIZ	S. FERNANDO	PTO. STA. M ^a .	ROTA	JEREZ	LOS BARRIOS	ALGECIRAS	TESORILLO
SABADOS 18.00 horas Parroquia de Loreto	MARTES 19.30 horas Parroquia del Rosario	VIERNES 18.30 horas Avenida de Portugal, 12-2º	MIÉRCOLES 18.30 horas Parroquia de Sto. Cristo	LUNES 20.00 horas Calle Neverias, 9	JUEVES 17.00 horas Parroquia Dno. Salvador	MARTES 10.30 horas Centro Civico Las Delicias	MIÉRCOLES 19.00 horas Parroquia Los Barrios	LUNES 19.00 horas Parroquia de Pescadores	MIÉRCOLES 19.00 horas Parroquia S.M. Tesorillo

DOTACIONES Además del centro de barrio se construirán 71 nuevas plazas de aparcamientos subterráneos

El Consistorio pone la primera piedra del centro El Molino

El presupuesto total del proyecto alcanza los tres millones de euros a cargo del Ayuntamiento

El edificio ha sido creado para reflejar la esencia del antiguo barrio rotoño

OLGA PRADOS
ROTA

La Corporación municipal del Ayuntamiento de Rota, con el alcalde de la Villa, Lorenzo Sánchez, a la cabeza, se reunía ayer frente al polideportivo Manuel Villalba para colocar la primera piedra de lo que será el nuevo centro turístico y cultural y de dependencias municipales El Molino, así como de un nuevo aparcamiento subterráneo que dará servicio a la populosa barriada que da nombre a estas nuevas instalaciones.

El acto daba comienzo con las explicaciones técnicas acerca del proyecto de este nuevo centro, dos edificios de carácter y diseño escultórico que en su vista en planta se asemejan al diseño de las aspas de un molino en movimiento, según la idea del arquitecto municipal Francisco Sesé, tratándose así de recuperar la memoria de este antiguo barrio de la localidad. Cada uno de los dos edificios simétricos acoge en su interior cuatro locales de unos sesenta metros cuadrados cada uno, y una sala de usos múltiples de unos 260 metros cuadrados.

El centro se situará justo enfrente del pabellón deportivo Manuel Villalba, y además incorporará unos aparcamientos subte-



El centro pretende ser un punto de encuentro para todos los ciudadanos, así como acogerá dependencias municipales.

rráneos que podrán albergar 71 plazas de garaje paralelas a las calles situadas en torno al polideportivo.

A continuación, el delegado de Urbanismo, Jesús Corrales, agradeció a todos su presencia en un "importante acto en el que ponemos la primera piedra de una infraestructura muy necesaria para esta barriada".

Un centro que dará cabida a los vecinos de la zona, un centro orientado a la participación "donde podamos encontrarlos todos, desde mayores a jóvenes, teniendo aquí un punto de encuentro".

Corrales quiso significar la im-

portancia que este proyecto reviste para el equipo de Gobierno, apostando por una zona de Rota que se encuentra entre las más antiguas y las más pobladas, y que poco a poco se ha ido convirtiendo en una zona residencial en la cual se hacía difícil la dotación de infraestructuras, pero "a través de un gran esfuerzo que se inició en su día con el pabellón Manuel Villalba, con el parque Cruceiro Baleares que incluye un parque para perros casi pionero en Andalucía, el arreglo de la calle Sagrado Corazón de Jesús, y el arreglo de los paseos marítimos".

El edil de Urbanismo resaltó

también la importancia de la creación de aparcamientos, "un verdadero problema en Rota, sobre todo en la época de verano, para el que nos hemos puesto manos a la obra para conseguir nuevas zonas donde aparcar".

De este modo, se han ido habilitando zonas como el aparcamiento de los Salesianos, el situado tras la antigua estación de la Renfe, el parking subterráneo de La Merced, "y ahora creamos estas 71 plazas de aparcamiento en una zona muy necesitada de ello, y que nos produce la satisfacción del deber cumplido con esta barriada".

Tras las palabras del delegado, el alcalde de la Villa, Lorenzo Sánchez, así como el consejero delegado de la empresa constructora del centro, Felipe Castellano, firmaron el documento que certificaría la colocación de esta primera piedra. Seguidamente, se procedió a introducir en la primera piedra una serie de elementos representativos, como un dossier y tarjetas de la empresa responsable de la construcción de este centro, Construcciones Felipe Castellano, a la cual el delegado de Urbanismo quiso agradecer "su compromiso permanente"; se introdujeron un grupo de diarios nacionales, provinciales y locales, monedas de curso legal, y el acta de certificación de la colocación de la primera piedra.

El alcalde de Rota, Lorenzo Sánchez, destacó que el acto vivido ayer "es uno de los más importantes para la Corporación, y para todos los vecinos". El primer edil tuvo palabras de agradecimiento para el arquitecto municipal "artífice de la idea", Francisco Sesé, que no pudo asistir al acto de colocación, "por todo el cariño que ha puesto en la creación de este moderno edificio que además reflejará también toda nuestra esencia como rotoños y de nuestras raíces, así como del propio barrio de El Molino". Asimismo, agradeció el apoyo de sus compañeros de Gobierno, "que han apoyado en todo momento este proyecto, cuya financiación es bastante importante, cerca de tres millones de euros, y que era necesario hacer con cargo a los presupuestos municipales para que se convirtiese en una realidad" y que además su construcción produzca "la creación de puestos de trabajo en unos momentos muy difíciles".

MEMORIA Un monumento recordará a este enamorado del carnaval

Francisco Gutiérrez 'Guti' recibe un homenaje en el paseo del Rompidillo

O. P.
ROTA

El Ayuntamiento de Rota ofrecía ayer en el paseo del Rompidillo un emotivo homenaje al desaparecido Francisco Gutiérrez, *Guti*, uno de los nombres más importantes en la historia del carnaval rotoño.

Al acto asistía la Corporación municipal, encabezada por la delegada de Fiestas, Eva Corrales, y el alcalde de la Villa, Lorenzo Sánchez, así como la familia y amigos cercanos del homenajeado.

La delegada de Fiestas, Eva Corrales, explicó a los presentes que desde el equipo de Gobierno ha

querido durante los últimos años hacer un reconocimiento al carnaval como expresión cultural, "como parte de la historia de Rota, ya aquellas personas que han contribuido a escribirla". Y así han querido reconocer a la persona de *Guti* con un monumento en un lugar al que tenía especial cariño, como escribía en el pregón que dedicó al carnaval rotoño en el año 1993.

Posteriormente, se procedía al descubrimiento del monumento por parte del alcalde de la Villa y de la viuda del homenajeado, Victoria Luna Letrán.

Tanto el hermano de Francis-

co Gutiérrez como su viuda dedicaron palabras emocionadas a los presentes, agradeciendo la iniciativa del Ayuntamiento, pero sin dejar de recordar "que a él seguramente le hubiera gustado estar aquí hoy con nosotros, recibiendo este reconocimiento en vida disfrutando del carnaval".

El punto de emoción se sucedía cuando, animados por el hermano de *Guti*, todos los presentes entonaron el himno oficioso del carnaval, el tanguillo de *Los duros antiguos*. El acto finalizaba con la actuación de agrupaciones locales carnavalescas ante la plaza del monumento.



El acto de homenaje reunió a muchos de los que apreciaron a 'Guti'.

INNOVACIÓN Para facilitar la interacción con las administraciones públicas

Diputación impulsa una red de 60 oficinas electrónicas

Se van a instalar en los municipios de la provincia de menos de 20.000 habitantes

En los próximos cinco años Diputación va a invertir casi 749.000 euros

P. L.
CÁDIZ

El presidente de la Diputación Provincial de Cádiz, Francisco González Cabaña, y el de la Fundación Europea para la Sociedad de la Información y la Administración Electrónica, Enrique Barón, han firmado un convenio de colaboración entre ambas instituciones para fomentar el conocimiento de las nuevas vías de acceso a la administración y fomentar la incorporación de la ciudadanía a la sociedad de la información y de las nuevas vías de conocimiento.

Este convenio tiene carácter pionero, ha resaltado Enrique Barón, y responde al derecho a la buena administración, que está reconocido por los estados de la Unión Europea.

Casi seis años atrás, la Diputación de Cádiz creó el Área de la Sociedad de la Información y de las Nuevas Tecnologías, con el objetivo de evitar la brecha digital entre el mundo rural y el mundo urbano.

En ese sentido, González Cabaña ha indicado que el convenio firmado ahora permite abordar la segunda fase del reto inicial, "implantar la administración digital".

El convenio va a permitir ofrecer un "servicio público y gratui-



Firma del acuerdo entre Diputación y la Fundación Europea para la Sociedad de la Información y la Administración.

to" para las personas que habitan en los municipios de menos de 20 mil habitantes. Para poder acceder a este servicio se van a instalar 60 oficinas electrónicas o puntos de acceso en las dependencias del Servicio Provincial de Recaudación y Gestión Tributaria y en los ayuntamientos.

OFICINAS ELECTRÓNICAS

El servicio está diseñado, con la aportación de la Diputación de Cádiz, para su uso por toda la ciudadanía independientemente de sus conocimientos de las tecnologías de internet, siendo también accesible a las personas discapacitadas.

Está concebido con contenidos

intuitivos que permiten interactuar con la Diputación de Cádiz, la Junta de Andalucía y el Gobierno de la nación, con el objetivo de evitar que la persona tenga la obligación de desplazarse a una oficina central.

Por su parte, Juan Carlos Sanz, director general de Relaciones Institucionales de la fundación europea puso de manifiesto que estos nuevos dispositivos electrónicos van a permitir también el envío de correo electrónico y mensajes SMS, así como acceso a internet, de forma gratuita.

En estas oficinas electrónicas se podrán consultar ofertas de empleo, aspirar a las mismas y remitir currículos, así como acceder a

las demandas de actividades de voluntariado social, entre otros servicios a disposición de los habitantes de los pequeños municipios.

Para los responsables de la fundación, que impulsa con Diputación esta iniciativa, "estos puntos de acceso constituyen el pilar para que cualquier persona pueda interactuar con las administraciones". Para poner en marcha esta red de oficinas electrónicas, la Diputación de Cádiz va a invertir durante los próximos cinco años casi 749.000 euros, y lo hará bien a través del Servicio Provincial de Recaudación y Gestión Tributaria, o bien por el Área de la Sociedad de la Información.

CHIPIONA

Rescatan al tripulante de un barco en llamas

INFORMACIÓN
CÁDIZ

Un varón, cuya identidad no ha trascendido, fue rescatado en la noche del pasado viernes de una embarcación de recreo en la que se produjo un incendio cuando navegaba por aguas de Chipiona.

El tripulante, que se encontraba sólo en el momento del suceso, fue trasladado al hospital de Sanlúcar por inhalación de humo y con una crisis de ansiedad. Según informaron fuentes del Servicio de Coordinación de Emergencias 112 Andalucía, el incendio se inició en la cocina y progresivamente se fue propagando por toda la embarcación, aunque por el momento se desconocen las causas. El barco, tras los hechos, continuó a la deriva y terminó por irse a pique.

EDUCACIÓN

IU denuncia "recortes" en materia educativa

INFORMACIÓN
CÁDIZ

El parlamentario andaluz de IU por Cádiz, Ignacio García, ha criticado los "recortes presupuestarios" que realiza la Junta en materia de educación después de que la Consejería de Educación reconociese, que sólo se ha sustituido a nueve profesores con permiso por boda, aunque se han concedido 94 en lo que va de curso.

PUERTOS Prohíbe que los propietarios de embarcaciones realicen ellos mismos reparaciones en sus barcos

Los clubs náuticos rechazan el nuevo reglamento de uso de los varaderos

PACO LÓPEZ
CÁDIZ

Los presidentes de los clubs náuticos de Rota, Barbate, Conil, Sancti Petri, Gallineras y Puerto América, así como del Club Pesquero Deportivo de Barbate La Corvina, del Club de Pescadores Pensionistas de Barbate y de la Asociación de Navegantes de Recreo han remitido un escrito a la directora gerente de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA) rechazando los términos del nuevo reglamento de explotación y uso

de varaderos en los puertos gestionados directamente por la APPA, que prohíbe a los propietarios de embarcaciones de recreo realizar labores de mantenimiento en embarcaciones de su propiedad a menos que las hagan a través de profesionales.

En el escrito remitido a la junta los presidentes de los clubs náuticos aseguran que cumplir el reglamento "implica provocar un coste añadido a los usuarios deportivos de los varaderos, que sin duda hará aún más costosa la práctica de la navegación deportiva,

poniéndola lejos del alcance de muchos armadores modestos, que dedican no poco esfuerzo y recursos para afrontar la práctica de esta actividad".

En ese sentido, los representantes de los clubs náuticos han solicitado una reunión con la titular de la APPA, Montserrat Abadía, para mostrarle su disconformidad con el texto y anunciar que van a crear la Asociación Andaluza de Clubs Náuticos para defender sus intereses.



Reunión de los presidentes de clubs náuticos de la provincia.

ANDALUCÍA

www.abcdesevilla.es/andalucia

Los andaluces culpan de la crisis a Chaves y Zapatero y creen que la situación irá a peor

Sólo el 10% considera buena la coyuntura — El paro es la gran preocupación y la corrupción ocupa el sexto lugar

M.C.

SEVILLA. El paro es, con notable diferencia, la gran preocupación de los andaluces. El 92,1% de los encuestados en el sondeo realizado para ABC por el Instituto de Investigación de Márketing y Comunicación IMC cita al desempleo como preocupación, un problema del que responsabilizan mayoritariamente al Gobierno andaluz y al nacional, muy por encima de la situación económica internacional, las decisiones de la UE o las empresas privadas.

Así, el 93% de los cuestionados consideran responsable de la crisis las decisiones del Gobierno de Manuel Chaves (el 50% creen que su política ha influido mucho y el 43% bastante), y el 90% opinan que la culpable es la política desarrollada por la Administración central (para el 44% ha influido mucho y para el 46% bastante).

A notable distancia, los andaluces sitúan otras causas. Así, para el 76% es la actividad de las empresas y el propio rendimiento de los trabajadores los que más influyen en la situación económica actual, mientras que el 74% responsabiliza a las decisiones que adopta la Comunidad Europea (el 20% cree que incluye mucho y el 54% bastante). Por último, sólo el 67% de los sondeados considera que la crisis se debe a la situación económica internacional (el 20% cree que influye mucho y el 47% bastante).

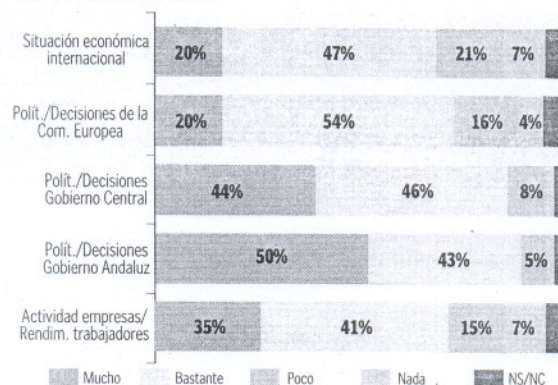
Hoy mal, mañana peor

Por otra parte, el sondeo revela que los andaluces no son en absoluto optimistas respecto al futuro más inmediato. La mayoría de los andaluces califica como «muy mala» la situación de la Comunidad autónoma (36,3%), mientras que el 33% la considera «mala» y el 19,9% «regular». Sólo un escueto 10% se atreve a considerar la actual coyuntura como buena o muy buena.

Cuando se pregunta a los andaluces por su predicción para dentro de un año, la gran mayoría (48,3%) sostiene que será «peor», mientras que el 28,6% cree que será «igual» y sólo el 18% observa el futuro con optimismo y apuesta a que será

INFLUENCIA DE DETERMINADOS ASPECTOS SOBRE LA ECONOMÍA ANDALUZA

¿En qué medida cree que influye la en la actual situación económica de Andalucía?



Influencia de la en la actual situación económica de Andalucía según la intención de voto en autonómicas andaluzas (%Mucho+Bastante)

	Sit. económ. internacional	Pol./Decis. de la Com. Europea	Pol./Decis. del Gobierno Central	Pol./Decis. del Gobierno Andaluz	Act. empresas/Rendimiento trabajadores
TOTAL muestra	67,6%	74,1%	89,4%	92%	76,3%
Votante PSOE	73,8%	78,5%	87,9%	90,9%	80,1%
Votante PP	58%	67,6%	90,1%	94,2%	73,2%
Votante IU	78,2%	72,8%	80%	87,3%	60%
Votante					
C. Andalucista	56,5%	78,3%	100%	95,6%	73,9%
Votante OTROS	69,7%	78,5%	91,2%	93,4%	79,7%
NS/NC a quién votaría	67%	72,1%	91,6%	90,2%	73,9%

PRINCIPALES PROBLEMAS DE ANDALUCÍA

¿Cuáles cree que son los tres principales problemas que tiene Andalucía en la actualidad? (Opción de respuestas múltiples). Febrero 2009.

	TOTAL	Votante PSOE	Votante PP	Votante IU	Votante C. Andalucista	Votante OTROS	NS/NC a quién votará	Barómetro 2008
Paro	92,1%	94,6%	91,6%	90,9%	91,3%	84,6%	92,8%	64,8%
Situación de la Economía	38,7%	40,8%	35,8%	34,5%	39,1%	31,3%	44,9%	29,1%
Vivienda	27,4%	31,5%	22,9%	23,6%	26,1%	29,1%	25,4%	30,8%
Inseguridad ciudadana	23,6%	25,6%	22,9%	27,3%	30,4%	25,3%	17,8%	21,2%
La Crisis	18,4%	18,3%	17,6%	12,7%	17,4%	17%	22,5%	---
Clase política/Corrupción	14,5%	6,4%	24,2%	12,7%	13%	20,3%	12,7%	8,8%
Inmigración	13,1%	13,1%	16,3%	18,2%	8,7%	8,8%	9,8%	21,2%
Sanidad	9,3%	7%	11,6%	3,6%	4,3%	11%	10,9%	14,9%
Educación	8,9%	6,5%	10,3%	7,3%	13%	12,1%	9,8%	12,7%
Drogas	7,4%	8,2%	6,6%	12,7%	17,4%	8,8%	4%	6,5%
Falta calidad empleo	6,8%	8,5%	4,3%	9,1%	4,3%	8,2%	6,2%	6%
Infraestructuras	5,5%	3,9%	4,5%	12,7%	8,7%	10,4%	5,8%	9,6%
Terrorismo	2,1%	2,4%	1,3%	1,8%	8,7%	2,7%	1,8%	2,4%
Otros	6,5%	4,4%	8,4%	7,3%	8,7%	7,7%	6,9%	11,5%

ABC Sevilla / Fuente: IMC

«mejor». Paradójicamente, los más optimistas son los votantes de IU, por encima incluso que los del PSOE.

En cualquier caso y predicciones aparte, lo cierto es que el paro y la situación económica se consolidan como las mayores preocupaciones de los andaluces. Estos sondeos anuales desvelan que el año pasado,

cuando la crisis aún no había comenzado a hacer estragos en la economía y el empleo, los andaluces ya comenzaban a intuir que la situación podía empeorar y que ya estaban alarmados por las crecientes listas del INEM.

El crecimiento del desempleo y el agravamiento de la crisis ha provocado que haya con-

senso en la preocupación entre los votantes de todos los partidos, el 92,1% de los cuales cree que el paro es su mayor preocupación (en el barómetro de 2008 era el 64,8%). Llama la atención en el sondeo de este año, que son los votantes del PSOE los que figuran como los más alarmados por las cifras del desempleo (el 94,6%), le siguen

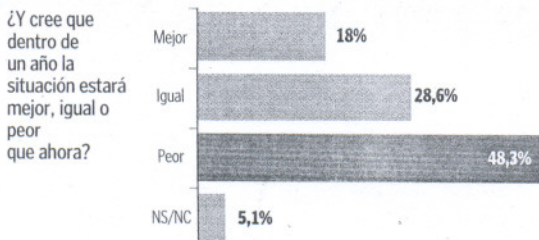
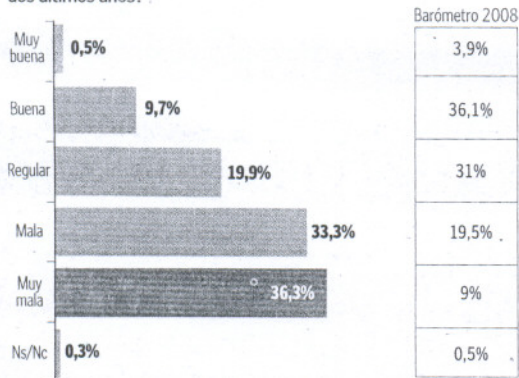
los votantes del PP (el 91% de los cuales muestra el paro como su principal preocupación), los votantes andalucistas y los de IU.

La segunda preocupación de los andaluces es la situación económica en general, un asunto muy vinculado al paro que preocupa de especial manera al 38,7 de los encuestados, la

Barómetro09: la crisis

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DE ANDALUCÍA

¿Cómo valoraría usted la situación general de Andalucía en los dos últimos años?



mayoría de ellos votantes socialistas. En el barómetro de 2008 se mostraban alarmados por la economía el 29,1%.

El tercer asunto por el que los sondeados pierden el sueño es la vivienda, un capítulo que preocupa algo menos que en 2008, pero que se mantiene en los primeros puestos de los temas más inquietantes.

A mayor distancia y siguiendo el mismo orden del barómetro de hecho por IMC en 2008, le sigue la inseguridad ciudadana, cuya preocupación aumenta respecto al año pasado alcanzando una grave preocupación para el 23,6%.

La crisis, en términos generales, se sitúa en quinto lugar y es un problema grave para el 18,4%. Pero este capítulo se diluye frente a la intranquilidad mostrada ante el desempleo y la situación económica.

Corruptelas

En sexto lugar se encuentra la clase política y la corrupción, tema que es visto por los encuestados con mayor desasosiego que en 2008. Así, mientras en 2008 era un asunto preocupante para el 8,8% de los sondeados, este año lo es para el 14,5%. Llama la atención que los votantes socialistas son los que menos inquietud sienten ante la corruptela (un 6,4%), frente a los votantes del PP, un 24,2% de los cuales ven con desvelo los desmanes que se cometen en la clase política.

En el listado de congojas que atribulan a los andaluces le sigue la inmigración, cuya preocupación desciende notablemente frente a los sondeados del 2008. Así, si en 2008 alarmaba de forma notable al 21%, este año sólo es mencionado por el 13,1% de los cuestionados.

La sanidad ocupa el octavo lugar en la lista de angustias de los andaluces (según el 9,3%), descendiendo también de manera clara frente a los sondeados en 2008, que la situaban entonces como la quinta de sus preocupaciones. En este caso también es mayor la inquietud que sienten los votantes del PP que la que revelan los que apoyan al PSOE.

Lo que parece claro es que, con las alarmantes listas de desempleados de la comunidad y la situación económica que se arrastra de manera especial hace unos meses, otras cuestiones que hace un año parecían graves pierden trascendencia.

Tampoco se ve ahora tan preocupante la educación, que ocupa el noveno lugar en la inquietud de los encuestados, las drogas, la falta de la calidad en el empleo o las infraestructuras de la comunidad.

El terrorismo cierra un año más la lista de problema que inquietan a los andaluces, considerado una preocupación para el 2,1% de los cuestionados por IMC en 2009, mientras que en el sondeo del pasado año lo era para el 2,4 de los andaluces.

Los votantes del PP confían más en Arenas que los del PSOE en Chaves para salir de la crisis

Un tercio de los sondeados dice que **ninguno de los dos está capacitado** para ello

M. C. SEVILLA. La crisis económica está dejando una profunda huella en los ciudadanos y en los propios partidos políticos. Según el sondeo realizado por IMC para ABC, basados en las 1.600 encuestas realizadas entre el 5 y el 19 de febrero, la mayoría de los encuestados (el 36,8%) duda que el PSOE y el PP estén «capacitados para afrontar la actual situación de crisis que tiene Andalucía».

Sin embargo, cuando son cuestionados acerca de la capacidad concreta de Manuel Chaves o de Javier Arenas, el presidente del Gobierno andaluz encuentra que la mayoría de los sondeados (un 33%) confía en él, frente al 29,4% que dejaría la gestión de la crisis en manos del presidente de los populares andaluces. Un 30,8% sigue opinando que ninguno de los dos serviría.

Sin embargo, hay muy poca diferencia entre quienes optan porque sean los socialistas los que gestionen la salida de la situación económica (un 29,5%) y quienes confían más en que lo hagan los populares (un 28,5%). Apenas un punto de diferencia entre ambos.

Ahora bien, analizando la intención declarada de voto de los andaluces sondeados, se

aprecia que los simpatizantes del PP confían más en que sea esta formación la que ofrezca salidas a la crisis (un 75,6%), que los votantes socialistas en que sea el PSOE (un 65,4%).

Igualmente, existe más confianza de los votantes del PP en Javier Arenas (un 77,5%), que los del PSOE en el propio Manuel Chaves (un 71%).

En este mismo sentido, hay más votantes del PSOE que consideran que el PP está más capacitado (un 3,6%), que simpatizantes populares que creen que los socialistas son mejores gestores ante la crisis (1,9%).

La mayoría de los encuestados que han votado a IU o al PA creen que ninguna de las dos

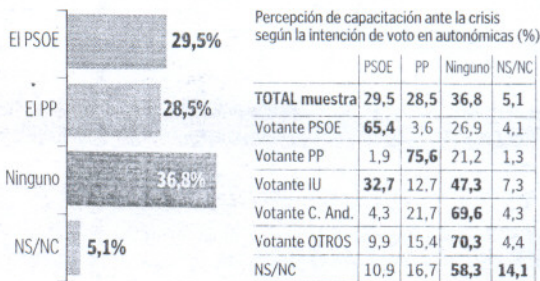
formaciones ni ninguno de sus respectivos líderes están capacitados para afrontar la situación económica actual, igualmente se pronuncian los que no confiesan a quien votarían.

No obstante, de este grupo, hay un importante porcentaje (el 39,1%) de votantes del PA que prefieren que sea Arenas quien tome las riendas de la crisis. Respecto a los simpatizantes de IU, apenas un 27,3% respaldaría a Chaves para que gestione la situación económica.

Curiosamente, los votantes de IU (el 32,7%) que preferiría que fuera el PSOE quien buscara soluciones a la crisis, que los que apuestan por el PP (un 12,7%). Por contra, los votantes andalucistas que optarían por una gestión del PP (un 21,7%) son más numerosos que los que dejarían en manos de los socialistas la gestión de la crisis económica (un 4,3%).

PERCEPCIÓN DE CAPACIDAD PARA AFRONTAR LA CRISIS

¿Quién cree que está más capacitado para afrontar la actual situación de crisis que tiene Andalucía, el Gobierno del PSOE o el principal Partido de la Oposición, el Partido Popular?



Ficha técnica

Universo: población con derecho a voto en Andalucía de 18 y más años.

Método de muestreo: aleatorio estratificado proporcional al tamaño de los municipios con fijación de cuotas de sexo y edad para cada uno de ellos.

Tamaño: 1.600 entrevistas en el conjunto de Andalucía.

Error de muestreo: Se estima en +/- 2,5% para el conjunto y del +/- 7,1 para cada una de las provincias.

Técnica: entrevista telefónica.

Fecha de realización: entre el 5 y el 9 de febrero.

Realización: Instituto de Marketing y Comunicación IMC

PERCEPCIÓN DE CAPACIDAD EN LÍDERES POLÍTICOS

En su opinión, ¿quién cree que está más capacitado para sacar a Andalucía de la crisis, Manuel Chaves o Javier Arenas?

