

# **DOSSIER DE PRENSA**

**27 DE ENERO DE 2009**

**DELEGACIÓN DE COMUNICACIÓN  
GABINETE DE PRENSA**

**Tlf.: 956 84 61 73 Fax.: 956 84 02 00**

**E-mail: [gabineteprensa@aytorota.es](mailto:gabineteprensa@aytorota.es)**

## En Portada

## ● Fondo Estatal de Inversión Local

# La provincia espera 206 millones para crear más de 7.600 puestos de trabajo

Los 44 municipios de Cádiz han presentado proyectos al Ministerio de Administraciones Públicas, que ya ha aprobado 202 • Subdelegación ha validado hasta ahora 450

Fernando Rufo / CÁDIZ

La provincia de Cádiz espera recibir del Estado un total de 206.786.889,70 euros, correspondientes a los 858 proyectos presentados por los 44 municipios gaditanos al Fondo Estatal de Inversión Local, cuyo plazo ya ha finalizado.

Fuentes estatales confirmaron ayer a este periódico que la Subdelegación del Gobierno en Cádiz ya ha validado 450 de estas iniciativas, que automáticamente pasan a ser supervisadas por el Ministerio de Administraciones Públicas que, a su vez, ha aprobado (con fecha del pasado sábado) un total de 202 actuaciones valoradas en casi 80 millones de euros.

No obstante, y según las mismas fuentes, ninguno de los proyectos revisados hasta ahora en la capital gaditana ha presentado problemas, por lo que se confía en que todos sigan su curso. De los 408 restantes, Subdelegación dispone aún de un plazo de 10 días para enviarlos a Madrid.

De ser validados en su conjunto, los proyectos presentados por los 44 ayuntamientos gaditanos supondrían la creación de 7.636 puestos de trabajo directos.

Por el momento, y a falta de que acabe el plazo dado por el Minis-

## Octava provincia en presupuesto, décima en empleo

La provincia de Cádiz ha presentado proyectos al plan de financiación estatal por valor de más de 206 millones de euros. Así al menos figura en los datos aportados por la Subdelegación del Gobierno en Cádiz, con fecha del pasado sábado (cuando se cerró el plazo). Esta cantidad sitúa a la provincia gaditana en el octavo lugar de todo el país, sólo superada por las de Alicante (323 millones); Barcelona (910 millones); Madrid (1.076 millones); Málaga (266 millones); Murcia (246 millones); Sevilla (327 millones) y Valencia (440 millones). Este mismo puesto, el octavo, es el que ocupa Cádiz en el número de proyectos presentados. Sin embargo, en cuanto al empleo que se prevé crear con el total de actuaciones, la provincia gaditana desciende hasta el décimo lugar, superada por Alicante, Barcelona, A Coruña, Granada, Madrid, Málaga, Murcia, Sevilla y Valencia.

terio para aprobar estas actuaciones, el municipio gaditano que más proyectos tiene ya autorizados es San Fernando, con un total de 51 y un montante económico que supera los 10 millones de euros. A continuación le sigue Chiclana, con 44 actuaciones aprobadas con un valor de alrededor de 13 millones de euros.

También (con fecha del pasado sábado), el Ministerio de Administraciones Públicas ha dado luz verde a 42 iniciativas en Jerez, con un valor presupuestado de unos 20 millones de euros. A continuación, Algeciras ha visto autorizados 38 proyectos valorados en unos 13,7 millones. Es, hasta el momento, la ciudad que cuenta con el proyecto de mayor cuantía de toda la provincia. En concreto, se trata de las obras ordinarias de urbanización para la reurbanización del ámbito urbano del río de la Miel, con un presupuesto autorizado de 4,9 millones.

El resto de municipios que tienen actuaciones aprobadas por el Ministerio en la que, de momento, es la última remesa, son Cádiz capital, con 15 actuaciones valoradas en algo más de 19 millones de euros; Sanlúcar, con 4 proyectos que ascienden a 1,8 millones; Prado del Rey, con tres iniciativas presupuestadas en 287.000 eu-



Imagen de la barriada del Buen Pastor, en San Fernando, que recibirá una de las ayudas es

ros; Trebujena, con dos proyectos por valor de unos 392.000 euros; Conil, también con dos actuaciones valoradas en 368.000 euros; y Puerto Real, con un proyecto estimado en casi 80.000 euros.

Hoy martes, el subdelegado del Gobierno en Cádiz, Sebastián Saucedo, ofrecerá todos los detalles de la inversión para la provincia de Cádiz en una rueda de prensa que ofrecerá a las doce del mediodía.

Ayer, la ministra de Administraciones Públicas, Elena Salgado, ofrecía un balance general de todas las actuaciones aprobadas para el conjunto del país. El Gobierno explicó que este Ministerio ha recibido 30.907 proyectos de 8.107 municipios (el 99,94% del total) para ser financiados con cargo al Fondo Estatal de Inversión Local. El importe total de las iniciativas presentadas asciende a 7.998.697.303,69 euros, la

## REACCIONES

### Ignacio Romani "Viene muy bien para Cádiz, pero hace falta más"

Los proyectos que ha presentado el Ayuntamiento de Cádiz pueden generar unos 500 empleos. Aunque ello supone un cierto alivio a la tasa de paro de la ciudad, que supera los 13.000 vecinos, y una mejora en los equipamientos urbanos, el teniente de alcaldesa de Urbanismo, Ignacio Romani, considera que esta aportación estatal se queda corta. "Si no tiene continuidad en los próximos años sus efectos beneficiosos no servirán casi para nada en la reducción del paro se refiere". En cuanto a los plazos, los proyectos necesitarán unos 40 días de licitación y unos 9 meses de ejecución, con lo que estarán listos este año. / J.A.H.

### J.P. Crisol (Jerez) "El Consistorio ha milimetrado su planificación"

Son casi 36 millones de euros -35,87 millones- los que les corresponden a los 84 proyectos que ha presentado el Ayuntamiento de Jerez, proyectos que el Gobierno ha aprobado en su totalidad. El delegado de Urbanismo, Juan Pedro Crisol, sostiene que el Ayuntamiento jerezano "ha milimetrado su planificación de proyectos para que ni sobre ni falte un euro de las cantidades consignadas por el Gobierno". Entre las principales obras aprobadas figuran la adecuación para su reapertura de los Claustros de Santo Domingo (cerca de diez años cerrados), que se lleva en total 1,7 millones de euros. / C.P.

### Herrera (Algeciras) "Buscamos dar el mayor número de empleos"

Los ayuntamientos del Campo de Gibraltar han presentado ya todos los proyectos enmarcados en las ayudas del Gobierno central. El plazo se acabó el pasado día 24 y ya algunos municipios cuentan con la respuesta favorable. La mayoría están en fase de ratificación. En total la comarca ha dispuesto de 45,5 millones y, tal y como se prevé por las cifras ofrecidas desde los ayuntamientos -a excepción de La Línea y Tarifa que aún no disponen de esos datos- se espera dar trabajo a un total de 1.238 personas. El principal destino de las ayudas será para mejorar las calles, alumbrados y plazas. M.E.S. / Y.G.T.

**EVOLUCIÓN** La Subdelegación del Gobierno en Cádiz tiene 10 días de plazo para validar 408 proyectos más de varios municipios

**2.116,1 MILLONES** El PSOE presenta una campaña en la que difundirá "la mayor inversión de la historia de la provincia"



con el objetivo de evitar nuevas inundaciones.

ELÍAS PIMENTEL

práctica totalidad de los 8.000 millones destinados a esta medida, y se estima que estas inversiones generarán 278.518 puestos de trabajo directos.

El plazo de presentación de solicitudes, que se abrió el 10 de diciembre de 2008, concluyó a las 24:00 horas del pasado sábado, 24 de enero, como establece el Real Decreto-Ley que regula este fondo, aprobado por el Consejo de Ministros el 28 de noviembre.

Tras la recepción de las propuestas, hay un plazo de 20 días para finalizar el proceso de aprobación de solicitudes.

Del total de proyectos presentados, el 31,79% son obras de rehabilitación y mejora de espacios públicos, el 28,89% son equipamientos e infraestructuras de servicios básicos y el 17,47% corresponde a equipamientos y edificios culturales, educativos y deportivos.

## “Más de 5.000 contratos de 60 días en la construcción”

El PSOE cifra en al menos 1.005.000 los jornales directos que dejarán los planes de reactivación de Gobierno y Junta

Juan José Marqués / CÁDIZ

El secretario general de los socialistas gaditanos, Francisco González Cabaña, no rehuyó a las preguntas de los periodistas y se atrevió a dar “una estimativa de creación de empleo que el PSOE espera que propicien los planes de reactivación económica que ante la crisis impulsan Gobierno central, autonómico y provincial: 1.005.000 jornales directos en el sector de la construcción, que se traducirían, según dijo, en unos 5.000 contratos, a los que se sumarían los que se generarían en sectores afines o dependientes del primero. Eso sí, esos deseados 5.000 contratos tendrían una media de tan sólo dos meses de duración.

“Se trata de un plan coyuntural ligado a la pequeña y mediana obra pública municipal, que se pone en marcha para paliar determinados efectos transitorios”, aclaró a la pregunta de este periódico sobre la exigencia o no de algún compromiso de mínima estabilidad laboral. A los empresarios les atribuyó un “papel fundamental” en este plan de choque, “que les aportará liquidez”, siempre y cuando “cumplan contractualmente con la duración de las obras y con sus obligaciones tributarias”.

González Cabaña ofreció ayer este cálculo durante la presentación de la campaña *El empleo primero. Reactivamos la economía* que durante el próximo mes de febrero y hasta marzo servirá a los responsables públicos socialistas como guión para difundir la que ya han bautizado como “la mayor



Francisco González Cabaña.

**CAMPAÑA EXPLICATIVA**  
González Cabaña  
anuncia una inversión  
“sin precedentes” de  
2.116,1 millones de euros

inversión pública de su historia” en la provincia de Cádiz: 2.116 millones de euros.

La campaña se plasma en más de 100.000 trípticos, que se repartirán en todos los municipios gaditanos. A través de ellos, y bajo las imágenes del presidente del Gobierno y de la Junta, explica el PSOE la filosofía de este plan de choque, que tiene el fortalecimiento del sistema financiero, la reactivación de la economía, la creación de empleo y la protección de las familias como principales objetivos. También ofrece el tríptico un esquemático reparto de esos 2.116.100 euros de inversión, en virtud de su procedencia: 920 millones del Estado, a los que se suman los 213 del *Plan Zapate-*

ro (Plan estatal de Inversión Local); 758 de la Junta de Andalucía, a los que se añaden 48, 4 del Plan Proteja y 15 del Plan Menta; y 94,7 de Diputación, a los que se agregan los 67 millones de euros destinados al programa Cádiz 2012 Compite.

El secretario provincial del PSOE animó a los ciudadanos a “fiscalizar” este plan “sin precedentes”, que contempla “las inversiones más altas que se han dado nunca en la provincia de Cádiz”, insistió González Cabaña.

El dirigente socialista reconoció que el año ha arrancado con cifras económicas generales “muy preocupantes” y que, ante ellas, la prioridad es la lucha contra el desempleo. No obstante, matizó que Andalucía es “la segunda” comunidad autónoma “donde menos aumentó el paro” y que Cádiz está “entre las diez provincias españolas con menor incremento porcentual” del desempleo.

Pese a este panorama, González Cabaña se mostró “convencido de las potencialidades de la provincia para resistir los efectos de la crisis” y también para “prepararse para la salida de la crisis” económica. Por eso pidió “un esfuerzo común” de instituciones financieras, agentes sociales y partidos políticos.

No desaprovechó el secretario general de los socialistas gaditanos la oportunidad de arremeter contra “la política de desgaste del PP”, formación a la que acusó de hacer “un uso oportunista de una coyuntura global desfavorable”.

“Desconocemos las medidas que, para salir de la crisis, propone el PP, que se cuida mucho de hacerlas públicas”. Cabaña las resumió en “sus recetas clásicas: la bajada de impuestos a las rentas más altas, abaratar los despidos y recortar las prestaciones sociales”.

### De Bernardo (San Fernando) “Esta semana empiezan las licitaciones”

“Llevamos un ritmo frenético desde comienzos del pasado mes de diciembre”, afirmó ayer el alcalde de La Isla, Manuel de Bernardo (PA). Hasta ahora, el Ministerio de Administraciones Públicas ha aprobado 51 de los 99 proyectos que se han remitido al Gobierno. “Esta semana empezaremos con las primeras licitaciones”, aseguró el regidor. Son las actuaciones más sencillas. Las obras que revisten mayor complejidad saldrán a partir la próxima semana a medida que se aprueban los restantes proyectos. De Bernardo valoró también el esfuerzo realizado desde el Ayuntamiento por repartir y diversificar las actuaciones para favorecer la creación de un mayor número de empleos. /A.R.

### J. M<sup>a</sup> Román (Chiclana) “Las obras comenzarán a partir de abril”

En Chiclana, las 44 actuaciones que se van a desarrollar con fondos estatales comenzarán a ejecutarse a partir del mes de abril, según el alcalde de la ciudad, José María Román (PSOE), algo que en opinión del regidor chiclanero supondrá un revulsivo para luchar contra el desempleo que supera los 8.000 parados en Chiclana. Las obras se centrarán en arreglos de infraestructuras básicas como pluviales, firme de carreteras, remodelaciones de dos puentes sobre el río Iro, cableado eléctrico y nuevas iluminaciones en distintas barriadas. La aprobación de estas ayudas permitirá crear 500 empleos, según el Consistorio chiclanero. /F.M.

### Moresco (El Puerto) “Con los 40 proyectos se crean 362 empleos”

En el caso de El Puerto, a la ciudad le corresponden algo más de 15 millones de euros dentro de los planes estatales de ayuda a los Ayuntamientos. La mayoría de las actuaciones comenzarán a ejecutarse en el mes de mayo, salvo el asfaltado de la avenida de Sanlúcar, cuyo inicio está previsto para mediados de marzo, al igual que las mejoras en varios edificios municipales. La actuación más costosa será la remodelación de la margen derecha del río Guadalete, con un presupuesto de 2,5 millones de euros. El Ayuntamiento estima que con las 40 actuaciones que se van a ejecutar se crearán 362 empleos. /T.A.

## Provincia

Manuel González Piñero e Irene Canca. Responsables del Patronato Provincial de Turismo

# “La previsión en el mejor de los casos es repetir 2008”

Los responsables del Patronato analizan la situación del turismo en la provincia, que ha cerrado su primer año en negativo, y reclaman a los empresarios ideas y proyectos para hacer frente a la crisis



Irene Canca

DIPUTADA PROVINCIAL DE TURISMO

**“Necesitamos buenos productos, y no sólo que vengan a decirnos ‘dame’”**

La socialista Irene Canca, diputada provincial de Turismo, recuerda al sector empresarial la “predisposición” del Patronato a recibir propuestas que sirvan para mejorar las políticas turísticas de la provincia. No obstante, recuerda que la institución se decida a la “promoción de la provincia”: “Necesitamos buenos productos con los que trabajar, y no sólo que vengan a decirnos ‘dame’”, subraya.

Jorge Garret / CÁDIZ

El gerente del Patronato, Manuel González Piñero, acepta analizar a fondo la situación del turismo en la provincia respaldado por la responsable política de la institución, Irene Canca (PSOE). Él, con mayor experiencia y un conocimiento más exhaustivo del sector, responde a la mayoría de las preguntas. La diputada, en el cargo desde 2007, matiza o completa las reflexiones del Patronato sobre un destino acostumbrado casi en exclusiva a las buenas noticias y que ahora atraviesa —también— tiempos de incertidumbre.

**—El turismo gaditano ha sufrido en 2008 su primera caída de la década. ¿Qué balance hace el Patronato del año?**

—Es verdad que los resultados no son buenos pero también es cierto que pudieron ser peores. El sector se ha resentido del parón, algo que entendemos que es normal y que es asumible en un destino que ha estado durante tantos y tantos años acostumbrado a un gran crecimiento. Sobre la temporada, todos partimos con una cierta incertidumbre, pero la situación fue a peor conforme avanzaban los meses, más por la psicosis de la crisis que por los efectos reales de la crisis en el sector. Después los precios fueron a la baja, con reservas muy tardías... y cerramos un verano que no fue glorioso, aunque tampoco malo. Al final, las cifras del año nos dicen que ojalá el destino siga comportándose como hasta ahora.

**—Los resultados de Cádiz están por debajo de la media de Andalucía, que ha mantenido su actividad con respecto a 2007.**

—Hemos estado peor pero venimos de un crecimiento mucho mayor desde los noventa, de dos dígitos durante los primeros años de la década. Ahora la provincia ya tendía a la estabilización, a crecimientos más moderados. Esa tendencia, sumada a los tiempos de crisis, explica que hayamos cerrado el año en negativo.

**—El año nos ha dejado precios a la baja en los hoteles y ofertas hasta ahora impensables, tanto en verano como en invierno. ¿Opinan que esto es normal en épocas de crisis, o que es una estrategia contraproducente?**

—Los precios no se han tirado. Creo que se ha mantenido la cor-



dura, aunque esta es una cuestión de oferta y demanda. Hay quien ha lanzado descuentos o ha regalado servicios de forma puntual, y que después deberá ver cómo recupera su estatus, o cómo explica que algo que fue gratis ahora cuesta tanto. De todas formas, siempre hemos defendido que antes de bajar los precios, hay que hacer ofertas complementarias atractivas: spa, restauración o golf, como ha hecho Thomas Cook al regalar los green fees [partidas verdes] a clientes alemanes

en el campo del Novo, del que es dueño. No son rebajas, son promociones que serán más fáciles de corregir cuando pase la crisis.

**—¿Temen que este año sea peor que el que acaba de terminar?**

—La previsión en el mejor de los casos es repetir los resultados de 2008, aunque las previsiones económicas apuntan a muchas dificultades en todos los sectores, en España y en el mundo. Habrá que ver cómo encaja el consumo turístico el aumento del paro en España, que es nuestro primer mercado. El turismo tendrá que soportar la parte que la toca, aunque intentaremos mantener una caída moderada. Lo que hay que tener claro es que de esto vamos a salir, y que no podemos salir desquiciados. Esa es la filosofía. Que cada cual la adapte como quiera o pueda. Los empresarios saben mejor que nosotros lo que tienen que hacer, y hasta ahora están encajando la crisis perfectamente.

**—¿Cuál es la estrategia de promoción del Patronato para este año de incertidumbre?**

## PRECIOS

“ Los empresarios saben mejor que nosotros lo que tienen que hacer y, hasta ahora, están encajando la crisis perfectamente”

—Nos vamos a centrar en el mercado nacional, en ir a por todas ahí. Y en el mercado extranjero pues focalizar más en Reino Unido y en Alemania, que va a ser fundamental. Insistiremos también en la promoción por productos, pero siempre dentro de nuestros recursos, que no dan para grandes acciones. Seguiremos aprovechando el paraguas de la Junta, aunque con la voluntad de ponerle apellidos a Andalucía. Andalucía no tiene por qué ocultar que sus costas se llaman Costa del Sol, Costa Tropical, de Almería, y Costa de la Luz... Al revés, le tiene que dar más brillo a eso.

**—Se mantiene y hasta se aumenta la presencia en ferias. ¿Por qué insisten en esta estrategia?**

—Hay ferias a las que hay que ir. Siempre se consiguen cosas, contactos, avances, negocios... Aunque se puede matizar esa asisten-

**Manuel González Piñero**

GERENTE DEL PATRONATO DE TURISMO

**"Quizás la crisis sea el momento ideal para replantearnos el futuro"**

El gerente del Patronato aboga porque administraciones públicas y empresarios "se sienten, analicen y se comprometan de verdad" en la elaboración de un plan contra la estacionalidad del turismo en la provincia. Piñero señala que "se ha intentado" sin éxito mejorar esta situación mediante estrategias de promoción y opina que la clave está en el producto, en acondicionar las ciudades y su entorno para el invierno. "Quizás sea el momento ideal de replantearnos el futuro".



JOSE BRAZA

cia. De todas formas, también apostamos por acciones en los que poder dirigirnos al viajero. **-Empresarios y agentes del sector han reclamado al Patronato nuevas estrategias y enfoques, más innovación. ¿Qué opinan?** **-**Pues que estamos abiertos a recibir todas las propuestas que el sector empresarial quiere hacernos llegar, vamos, contentísimos. Lo que no sé es por qué muchas de esas ideas le llegan a usted y no a nosotros. Todos los años pedimos ideas, y además nos compromete-

mos a buscar hasta los recursos necesarios para impulsarlas. **-El año se presenta por primera vez sin touroperación británica, después de que Thomas Cook haya seguido el camino de Thomson y haya dejado de vender vacaciones a la Costa de la Luz en aquel mercado. ¿Hasta qué punto afectará al destino?** **-**¿Eso quiere decir que no vendrán turistas británicos? No. Vendrán mediante otras aerolíneas y otros aeropuertos como Málaga o Sevilla, o mediante vuelos indi-

rectos. La T4 de Barajas es magnífica para hacer transbordos y poder llegar a Jerez. El mercado británico movió en 2007 a unas 80.000 personas en Cádiz. Thomas Cook y Thomson pudieron traer de allí a unos 5.000 viajeros. **-Pero estos touroperadores ofrecían grandes ventajas, como los vuelos directos, la venta de paquetes cerrados o la promoción del destino a través de sus catálogos y promociones.**

**-**Está claro que los vuelos directos son mejores y que el apoyo de un mayorista es positivo. Pero, primero, no podemos tener vuelos directos a todas partes, y, segundo, no hay que olvidar que los mayoristas, como las aerolíneas, son empresas y necesitan obtener beneficios. En el mercado británico se ha producido una situación grave con una pérdida de un 25% del poder adquisitivo de estos turistas por la depreciación de la libra, viajeros a los que antes ya les costaba venir a Cádiz por los altos precios del destino. Ahora, además, están tentados por una contraoferta muy importante de otros países del Mediterráneo.

**-La crisis también ha provocado un recrudescimiento de la temporada baja, con peores resultados y más hoteles cerrados. ¿No creen que, tanto desde las administraciones como desde el sector privado, se podía haber hecho más en tantos años de bonanza para mejorar los resultados del invierno y preparar el destino para épocas como ésta?**

**-**Los resultados han caído todo el año. La temporada alta ha sido peor, y la temporada baja, también. Desde el Patronato, hay recursos y refuerzos que antes po-

**BICENTENARIO**

“La verdad es que de los avances de las distintas comisiones, salvo la de Diputación, nosotros nos enteramos por la prensa”

díamos dedicar al invierno ahora tendremos que dedicarlos a atraer turistas todo el año. De todas formas, hay que tener una cosa muy clara sobre esto: La estacionalidad se produce en núcleos de costa, sobre todo el Novo, que se desarrollaron durante los 90 vinculados exclusivamente al verano, con modelos empresariales estacionales. Se ha intentado mejorar la situación por la vía de la promoción, pero nos hemos dado cuenta de que ése no es el problema. Ahora se prepara una reunión con Chiclana y con los empresarios para analizar cuál es el realmente el problema.

**-¿Por qué el Plan contra la Estacionalidad de la costa suratlántica, la única iniciativa pública para luchar contra la estacionalidad en un destino concreto, lleva dos años guardado en el cajón?** **-**Ese plan se ha parado porque no

**AEROPUERTO de Jerez**  
**"Los aeropuertos necesitan más autonomía comercial"**

El aeropuerto de Jerez es el protagonista negativo de 2008, con una caída del tráfico del 19% y la pérdida de todos los avances logrados en los tres últimos años.

Hay una crisis en el aeropuerto, está claro, pero es una cuestión coyuntural. Para nosotros lo fundamental es que continúen las obras de ampliación. También sería importante que los aeropuertos lleguen a una fórmula de gestión en la que tengan más autonomía comercial y capacidad operativa para contratar slots [reservas de tiempo para operaciones]. Es necesario un margen para que el aeropuerto pueda ofrecer a la compañía que venga por primera vez un trato más diferenciado que el de darle el precio

**297.850**

**USUARIOS MENOS**

La terminal ha cerrado el peor año de su historia al perder un 19% de su tráfico y retroceder al nivel de 2005

público que aparece en el BOE. **-¿Ven posible una recuperación de vuelos a medio plazo?**

**-**Seguro. Hay compañías interesadas en venir aunque esperarán un tiempo. El sector atraviesa una reestructuración total, en la que todo se cuestiona: operaciones, costes... Lo grave sería que cuando cambie el ciclo, nosotros no tuviéramos la infraestructura preparada.

**-Hay quien vuelve a reclamar que se subvencione a aerolíneas para que vuelen a Jerez.**

**-**Eso está descartado: es pan para hoy y hambre para mañana, y hay ejemplos. No podemos pagar un peaje por cada cliente que se baje en Jerez. Si podemos ofrecer apoyo promocional del destino, como hasta ahora, pero no podemos ser los taquilleros del Falla.

**-El aeropuerto de Gibraltar sigue sin despejar dos años después de los Acuerdos de Córdoba; ¿creen que ha fracasado como alternativa a Jerez?**

**-**Gibraltar sólo necesita vuelos con horarios competitivos, que permitan ir y volver a Madrid en un día para llegar al segmento empresarial. Es un mero problema de programación. Para nosotros este aeropuerto es importantísimo y es cuestión de tiempo que las compañías apuesten por él.

el problema no se puede abordar desde un punto de vista promocional. El Patronato mantuvo encuentros con agencias receptoras de Cádiz para pedir su colaboración en la elaboración de productos para el invierno, pero ninguna agencia nos pasó propuestas; fallaron. Además, sólo Chiclana firmó el documento, ni siquiera llegaron a rubricarlo el resto de municipios implicados. ¿Qué podíamos hacer? Pienso que hay que volver a sentarse y comprometerse de verdad. No mirar para todos lados a ver quién puede echar un cable, sino decir "qué aporito yo para solucionar esto".

**-Y el presupuesto de 400.000 euros del plan, ¿se pierde?**

**-**No era un presupuesto adjudicado, sino un documento que comprometía a invertir a Junta, Diputación y empresarios, y que al final no se terminó de desarrollar. De todas formas, el Patronato ha seguido trabajando muy fuerte en la promoción de la temporada baja. Sobre los 400.000 euros, es un presupuesto que no se va a perder, y que se invertirá en un proyecto mayor y, sobre todo, realizable. Otra fórmula, y con un compromiso real de la administración local y de los empresarios. Un proyecto contra la estacionalidad tiene que ver mucho con el producto, con acondicionar las ciudades y su entorno. Aquí nos tenemos que preguntar: ¿la oferta turística de la provincia es igual en verano que en invierno? Es obvio que no. Hay que reflexionar y ajustar muchas cosas, y la promoción vendrá después. Quizás la crisis sea el momento ideal para replantearnos el futuro.

**-El desarrollo hotelero de Cádiz se ha parado por completo, y no habrá inauguraciones relevantes en tres años. ¿Cree que es positivo o negativo para el destino?**

**-**Ahora puede interpretarse como positivo por el parón del mercado, pero no creo que sea bueno para el destino ni mucho menos. Hoteles son inversiones y empleo. La provincia necesita que su planta hotelera se vaya renovando y que se construyan hoteles como los de Trafalgar o El Palmar. Este tipo de proyectos son buques insignia de un destino turístico.

**-¿Qué hace falta, desde la visión del Patronato, para que el Bicentenario sea un éxito turístico?**

**-**El Bicentenario es una oportunidad para toda provincia que hay que aprovechar. Por ahora, le contamos a la gente lo que va a pasar, pero no disponemos de detalles. Estamos esperando a que las distintas comisiones vayan ultimando los programas para poder darlos a conocer. Tenemos nuestras bases de datos preparadas para dar a conocer el evento entre los profesionales americanos, pero necesitamos tener esta información cuanto antes para que nuestra labor sea más efectiva. Por ahora, la verdad es que de todos los avances de las comisiones, salvo la de nuestra casa [Diputación], nosotros nos enteramos por la prensa.

## Provincia

ROTA



El gerente de la Asociación Española de Estaciones Náuticas, durante su visita al muelle con otras autoridades.

## La ciudad busca convertir las actividades náuticas en un atractivo turístico más

El gerente de la Asociación Española de Estaciones Náuticas visita el muelle y valora en positivo sus infraestructuras

F. Javier Franco / ROTA

La ciudad de Rota ha mostrado su interés en mejorar e impulsar las actividades náuticas en su muelle deportivo-pesquero Astaroth con la finalidad de convertirlas en un atractivo turístico más de cara a los numerosos visitantes que durante todo el año visitan esta localidad.

La pretensión municipal de involucrarse de lleno en el proyecto planteado desde hace varios años por la Mancomunidad de Municipios de la Bahía de Cádiz

quedó testimoniado durante la reciente visita a la localidad rotea de Rafael Moreno, gerente de la Asociación Española de Estaciones Náuticas.

Esta entidad, según explicó el propio Moreno, constituye una red de destinos turísticos especializados en deportes y actividades en el mar. Con ello, pretenden posicionarse dentro del mercado turístico como destinos excelentes con productos náuticos respetuosos con el medio ambiente y así atraer a un cliente capaz de incrementar la

media del gasto diario habitual y que rompa la estacionalidad con los destinos de sol y playa. La referida Asociación Española de Estaciones Náuticas cuenta con dos entidades andaluzas ya asociadas, en concreto la de Isla

### OFERTA COMÚN

La entidad aglutina una red especializada en destinos marítimos respetuosos con el medio

Cristina (Huelva) y Almería.

En su visita al muelle deportivo-pesquero Astaroth, en la que estuvo acompañado por autoridades municipales y comarcales además de técnicos, Rafael Moreno destacó la "ilusión" de los representantes del pueblo roteaño por abrir el abanico de opciones náuticas de esta localidad. Por ello, adelantó que mostrará su apoyo cuando se presente el proyecto conjunto para toda la Bahía de Cádiz en la asociación a la que representa y de la que espera que forme parte de la misma en un futuro no muy lejano para así proporcionarle toda la asistencia técnica y el asesoramiento necesarios.

Por su parte, María del Carmen Laynez, teniente de alcalde delegada de Turismo de Rota, destacó que la visita de Rafael Moreno ha servido para hacer hincapié en aquellos aspectos en los que hay que trabajar más en el muelle de la ciudad para ofrecer un nuevo producto náutico que en un futuro cercano incrementará las expectativas del sector turístico.

El presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Bahía, el roteaño Felipe Márquez, recordó por su parte que esta entidad supramunicipal lleva tres años trabajando en ampliar la oferta turística de toda la Bahía en su conjunto, aprovechando el clima y toda la diversidad que es capaz de ofrecer.

Felipe Márquez explicó que el objetivo primordial que se persigue con esta iniciativa es el de aunar esfuerzos y voluntades, organizándolas en torno a las administraciones municipales y andaluzas, "en especial en estos momentos de crisis en los que -subrayó el presidente de la Mancomunidad de Municipios- se pueden convertir en una oportunidad para crear un nuevo producto, una nueva oferta turística que atraiga a un mayor número de visitantes y que genere actividad económica y empleo".

## CHIPIONA

## La Delegación de Agricultura está evaluando daños por el temporal

Los afectados pueden dirigirse a este departamento entre las 10 y las 15 horas

F.J.F. / CHIPIONA

Todos los agricultores que hayan sufrido daños en sus explotaciones a causa del temporal de lluvia y viento que azotó la localidad la mañana del domingo ya pueden dirigir sus reivindicaciones a la Delegación Municipal de Agricultura, que encabeza José Luis García.

A partir de hoy, las personas que hayan sufrido pérdidas en sus explotaciones agrarias pueden trasladar sus peticiones a este departamento entre las 10:00 y las 15:00 horas, donde el edil se ha comprometido a atenderlas personalmente.

Las violentas rachas de viento que se levantaron -y que algunas fuentes sitúan cercanas a los 170 kilómetros por hora- han afectado, entre otras zonas, a los pagos de Los Madroñales, Valdivieso, Pico Plata, Esparragosa, Lucena, Santo Domingo, La Copina y Valdeconejos.

Para poder reclamar en las instalaciones de la delegación de agricultura es necesario aportar, además de un testimonio en el que se de fe de los daños sufridos, pruebas que fidedignen en qué estado han quedado las explotaciones y cuánto se ha perdido.

El concejal de Agricultura adelantó que el delegado provincial de la Junta, Juan Antonio Blanco, visitará la localidad en los próximos días.

## SANLÚCAR

## Promueven una Ruta de la Manzanilla y el Tapeo para difundir la cultura del vino local

Esta iniciativa municipal y empresarial se celebrará entre el 21 de febrero y el 17 de mayo

F.J.F. / SANLÚCAR

Las delegaciones de Turismo y Fomento del equipo de Gobierno municipal del Ayuntamiento de Sanlúcar están promoviendo la celebración de la Primera Ruta de la Manzanilla y el Tapeo, una iniciativa que tiene previsto prolongarse entre los próximos días 21 de febrero y el 17 de mayo, ambos inclusive, informó ayer el Consistorio a través de un comunicado. Recientemente, los delegados

de Turismo y Fomento, María José Valencia y Antonio Reyes, respectivamente, se reunieron con hosteleros y representantes de las bodegas de la localidad para exponerles el proyecto. En ambos departamentos municipales se están recibiendo sugerencias de los sectores empresariales implicados y ultimándose las inscripciones.

La Ruta de la Manzanilla y el Tapeo de Sanlúcar pretende apoyar al sector empresarial local, difundir la cultura del vino, promocionar el consumo moderado de manzanilla de Sanlúcar como recurso turístico de la ciudad y



Manzanilla y langostinos de Sanlúcar, un maridaje perfecto. MANUEL PASQUAL

acercar la variedad gastronómica local a vecinos y visitantes.

A estos objetivos se añaden los de impulsar el conocimiento del legado histórico-cultural de la localidad, consolidar la ruta para ediciones siguientes e impulsar acciones dentro de los fines de la Asociación de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco del Jerez.

Los dos delegados municipales aclaran en el comunicado que la ruta tendrá un ímpuls en Semana Santa y que, básicamente, consistirá en que cada establecimiento hostelero ofrezca media botella de manzanilla y media ración de su tapa más característica a un precio de 9 euros.

Este precio ha sido debatido y consensuado con todos los hosteleros que han decidido participar en este nuevo recorrido gastronómico que se inaugurará al filo de la primavera.



# Los alcaldes del PP se desmarcan del apoyo a la Ley de Vivienda

La Federación de Municipios avala el proyecto con el rechazo de los populares, que lo califican de "estafa" • La Junta asegura la financiación • Tres años de vecindad para acceder a la VPO

Antonio Fuentes / SEVILLA

El presidente de la Junta, Manuel Chaves, se comprometió la pasada semana a remitir en febrero al Parlamento una de sus bazas electorales: la ley que garantizará el derecho a una vivienda a todos los andaluces que cobren menos de 3.000 euros. El anteproyecto de ley fue presentado ayer a los alcaldes en el seno del Consejo de Concertación Local, órgano de interlocución entre la Junta y los 770 municipios andaluces, y recibió el apoyo de los regidores de PSOE e IU y el rechazo del PP. Los populares, representados en la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), apoyaron en diciembre de 2007 el Pacto por la Vivienda, embrión de la futura normativa.

"Aquello fue una declaración de intenciones y ahora se confirma que el Gobierno ha incumplido lo que prometió", justificó ayer en rueda de prensa el secretario general del PP-A, Antonio Sanz, para anticipar el no de sus 150 alcaldes a una "estafa electoral" y reclamar la reforma del proyecto.

La razón del PP para rechazar la ley se basó en que Chaves ha "trasladado" su promesa a los ayuntamientos para que "afronten en exclusiva y sin financiación las garantías del acceso a la vivienda", anotó Sanz. El anteproyecto obliga por ley a los ayuntamientos a contar con un plan municipal donde defina las necesidades de vivienda de sus vecinos y a articular un registro municipal de demandantes. Si en dos años no lo tienen, los ciudadanos podrán reclamarles que se les priva del derecho.

El PP-A anotó que, "hoy en día, el planeamiento y la acción jurídica de las políticas de vivienda corresponden a la Junta y no a los ayuntamientos" y manifestó sus "dudas" acerca de la legalidad de esta derivación jurídica y competencial.

La futura ley no garantizará la titularidad de una vivienda, tras pasar por el informe del Consejo Consultivo, sino la obligatoriedad de las administraciones públicas de garantizar las condiciones para que ese derecho sea efectivo. La Junta, si no cumple con sus planes de vivienda, puede ser denuncia-

## EN DATOS

### Construidas y calificadas

El PP denunció ayer que sólo se han construido 7.000 VPO en 2008. La Junta recela de ese dato, que además no comparte, al tratarse de obras planeadas con dos o tres años de antelación. En su lugar, destaca las 14.000 calificaciones de viviendas protegidas el pasado año. Progresivamente, apuntan, se irá aumentando esa cantidad hasta conseguir las 300.000 en diez años.

### Endeudamiento

El "austero" presupuesto de la Junta para este año impide a Vivienda cumplir con sus objetivos de VPO, en el que se revivió la calificación de 24.000 pisos protegidos, por lo que ha recurrido al endeudamiento de la Empresa Pública de Suelo (EPSA) como la fórmula que le permita desarrollar el Plan Concertado de Vivienda y Suelo, que prevé 60.000 actuaciones.

### Porcentaje de ingresos

El anteproyecto de Ley de Vivienda asegura que los andaluces no destinarán más de un tercio de la renta para la compra de una vivienda ni un cuarto para el alquiler de la misma. El PP anota sin embargo que el esfuerzo de una familia para acceder a un piso protegido supone un 48,46% del salario medio de un andaluz.

### Empadronamiento

El proyecto presentado en la anterior legislatura, que no recogía la obligatoriedad de un registro de demandantes, exigía que los solicitantes estuvieran al menos cinco años empadronados en la localidad donde realizasen la petición de una vivienda. Ahora se reducen a tres con posibilidad de que los ayuntamientos puedan reducir este requisito.

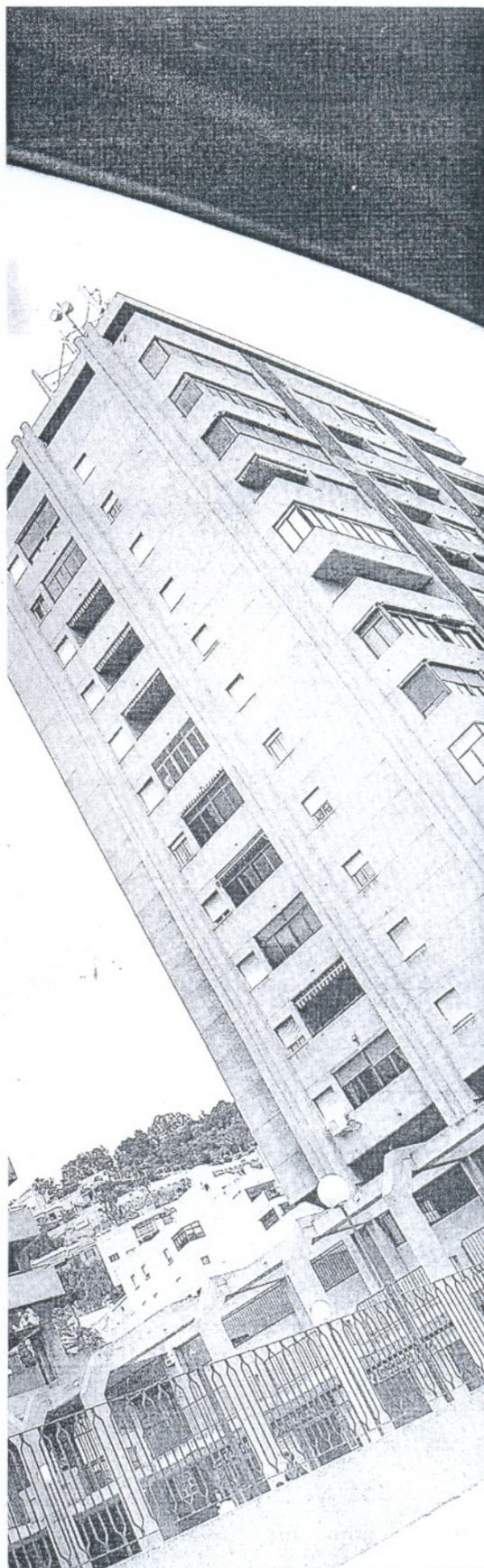
da, al igual que los ayuntamientos si no articulan la estructura para atender la demanda de los vecinos.

El consejero de Vivienda, Juan Espadas, les garantizó ayer en la reunión que mantuvieron que la ley "tiene completamente garantizada su financiación" y que tanto la elaboración de los planes municipales de vivienda como de los registros de demandantes "serán financiados por la Junta de Andalucía, por lo que supondrán ningún coste adicional para los ayuntamientos".

Este compromiso motivó el voto favorable de los alcaldes en representación del PSOE e IU y la abstención en representación del PP del alcalde de Bornos, Fernando García, que suplió a los ausentes alcaldes de Málaga, Francisco de la Torre, y Marbella, Ángeles Muñoz, ambos de viaje en el extranjero. Esta abstención se debió a la presentación de novedades en el anteproyecto. Tras su análisis, confirmaron fuentes de la dirección regional del PP, se comunicó el rechazo a la propuesta.

Las aportaciones de la FAMP recogidas en el nuevo texto establecen la necesidad de que los ciudadanos tengan tres años de vecindad administrativa en algún municipio andaluz para hacer efectivo el derecho a la vivienda. No obstante, los municipios podrán, con carácter motivado, exigir un periodo de empadronamiento menor.

La segunda novedad más destacable consiste en la obligatoriedad de la Junta de justificar debidamente su decisión de establecer una reserva de suelo. Además, esta reserva justificará la modificación del planeamiento municipal. La Junta de Andalucía deberá garantizar las dotaciones y equipamiento que se requieran para estos suelos. Otra novedad será que los planes de la Junta deberán oír las demandas de los ayuntamientos y, en rehabilitación, se establecerán áreas de gestión integrada para la rehabilitación de barrios y centros históricos, así como la decisión última de los ayuntamientos sobre lo que destinan a estas tareas de los ingresos producidos por el Patrimonio Municipal de Suelo, sin obligación legal de un porcentaje determinado.



Promoción de viviendas de protección pública en Málaga.

SERGIO CAMALHO

**OFERTA** Han obtenido el certificado UNE 175.000-1 para el pequeño comercio

# Trece comercios certifican su gestión, calidad y servicio

Esta es una de las mayores distinciones que puede obtener el pequeño negocio

Se garantiza la calidad en el servicio, atención al cliente, y profesionalidad

**OLGA PRADOS**  
ROTA

El esfuerzo de trece comercios de la ciudad por mejorar el equipamiento, y ofrecer la mejor información y atención al cliente se ha traducido en la obtención del certificado de calidad del servicio UNE 175.000-1 para el pequeño comercio.

En la mañana del lunes día 26 de enero se ha celebrado en el salón de actos del Palacio municipal Castillo de Luna el acto de entrega de estos certificados que suponen las mayores y más importantes distinciones de la norma UNE que pueden conseguir el pequeño comercio.

La delegada de Comercio, María del Carmen Laynez, junto con el presidente de Aeciuro, Agustín Corrales, acompañados por la gerente de la consultora Alcare, María del Carmen Caballero, fueron los encargados de presentar y entregar estas certificaciones conseguidas por los establecimientos del municipio: Teresa's Shop, Droguería Alegre, Perfumería Alegre, Deportes Evadan, Autoradio, Muebles Yullot, Villaverde, Fotosistema, Muebles Arjona, Jasp, Talleres Europa, Estudio Fotográfico Bilitis, y Talleres Mateos Santamaría.

En su intervención, el presidente de Aeciuro, Agustín Corrales, destacó que este tipo de distinciones suponen una importante vía de trabajo para fortalecer el comercio local y conseguir que sea lo suficientemente atractivo para el consumidor.



La delegada de Comercio y el presidente de Aeciuro hicieron entrega de las certificaciones a los establecimientos.

Así, explicó que esta certificación se traduce en la mejora la gestión, la imagen frente a los clientes y la calidad del servicio que se presta a los clientes, al mismo tiempo que proporciona garantías de calidad, y profesionaliza la gestión de los establecimientos. Para Agustín Corrales este distintivo "nos da calidad", y pone de manifiesto que "estamos a la altura" y contamos con un comercio atractivo, y competitivo.

El presidente de Aeciuro agradeció la colaboración prestada por el Ayuntamiento de Rota a la hora de poner en marcha el dispositivo necesario para gestionar la obtención de este distintivo, ya que sin esta colaboración "esta certificación hubiese sido más costosa y difícil de conseguir".

Por su parte, la gerente de Alcare señaló que esta distinción es

"un valor añadido y un punto de diferenciación con respecto a comercios de grandes superficies" para los comercios que la ostentan, y que demuestran así, tener "visión de futuro y un compromiso de mejora continua del comercio".

## GARANTÍA DE CALIDAD

De la misma forma, explicó que esta norma de calidad se ha ido implantando en cada uno de los establecimientos viendo cómo hacerlo efectivo en cada caso, y comprobando el cumplimiento de los requisitos que contempla esta norma, tales como los elementos de seguridad en las tiendas, la cualificación del personal, la claridad de cara al cliente a la hora de presentar los precios, las devoluciones, o la política de comerciantes, las cuestiones de cortesía, etc.

Para la delegada de Comercio, María del Carmen Laynez, el esfuerzo de los comerciantes por hacerse con este tipo de marcas de calidad es fundamental para poner en valor el comercio local, y fomentar el consumo en las tiendas de la ciudad. La responsable municipal indicó que en estos momentos de crisis resulta muy importante lanzar el mensaje de que el comercio de Rota es un comercio profesional, y que los comerciantes están interesados en trabajar en la mejora de sus establecimientos.

Laynez felicitó a los trece comercios que se han hecho con estas distinciones, y animó al resto de establecimientos a continuar en esta misma línea de mejora y fomento del comercio local, en la que "siempre tendrán el apoyo de esta delegación".

## FORMACIÓN

### Fomento oferta un nuevo FPO de jefe de sala en hostelería

**INFORMACIÓN**  
ROTA

La delegación de Fomento, en colaboración con la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir (MMBG) y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, oferta un nuevo curso de FPO dirigido a personas desempleadas, y enfocada al sector de la hostelería. El curso se llevará a cabo en la localidad con una duración de 634 horas lectivas que se desarrollarán desde el dos de marzo al nueve de septiembre de este mismo año.

Se impartirá en las instalaciones del taller escuela Astaroth, en horario de tarde, dedicando las primera hora a la faceta teórica, y la segunda parte a la parte más práctica. Los alumnos conocerán a fondo el mundo de la hostelería, aspectos relacionados con la comercialización de los productos y servicios, o el contenido y organización de los departamentos de la restauración. Además, aprenderán el mantenimiento de las instalaciones, herramientas y maquinarias, la celebración de banquetes, entre otras áreas.

El curso ofrece un total de trece plazas a las que pueden acceder todos aquellos desempleados que hayan cursado al menos los niveles de BUP, Bachillerato Superior o COU, y que además cuenten entre sus conocimientos profesionales haber superado con aprovechamiento el curso de Camarero o Barman.

Los interesados pueden presentar su solicitud, fotocopia del DNI, y tarjeta de demandante de empleo y los estudios realizados, hasta el próximo 13 de febrero. Todo ello podrá ser entregado en horario de nueve de la mañana a dos de la tarde en la Oficina de Fomento Económico del Ayuntamiento de Rota, situada en el número 2 de la Plaza de España.

**CRÍTICA** Desde el partido se considera que no son "éticos"

## UPyD cuestiona los nombramientos en ciertos cargos de la Policía Local

**O. P.**  
ROTA

Tras la polémica surgida en torno a las acusaciones por parte de Comisiones Obreras (CCOO) hacia el alcalde de Rota, Lorenzo Sánchez, de nombrar "a dedo" a ciertos cargos de la Policía local, el partido Unión Progreso y Democracia (UPyD) ha querido pronunciarse al respecto.

El portavoz del partido, Hugo

Cañellas, ha especificado que "no estaremos nunca de acuerdo con los favoritismos ni con el pago de favores políticos a no políticos", afirmando que "uno de los pilares fundamentales del trabajo del político son la igualdad, y la democracia, y el alcalde se los ha saltado a la torera".

Cañellas reconocer que es potestad del alcalde hacer decretos, "pero este decreto no es ético en

absoluto", según UPyD, "se nos vende que estos nombramientos a dedo son una práctica normal".

El portavoz de UPyD recordaba que hace dos años, cuando se nombraron los cargos intermedios de la policía local, no hubo problema alguno, pero se preguntan si el informe del Intendente "dejó claro la necesidad de cubrir estos puestos, y si fue así, por qué no se cubrieron enton-



Hugo Cañellas, portavoz de UPyD.

ces y se han esperado dos años por el nombramiento de éste último", insinuando que "quizás al que el alcalde quería nombrar no tenía titulación necesaria para la plaza y había que ganar tiempo".

UPyD solicita explicaciones al alcalde de la Villa, "que de la cara como delegado de policía local, o algún compañero de equipo ya que ni siquiera la portavoz municipal, Eva Corrales, quiere defender a su alcalde".

Asimismo, solicitan que se convoquen las plazas fijas que el Intendente vive necesarias en su informe. Además, desde UPyD se comprometen a apoyar la creación de una partida presupuestaria que permita crear nuevas plazas de policía local en la localidad "en igualdad de condiciones".

**INVERSIÓN** El empleo previsto en la provincia con esta iniciativa será de 7.636 puestos

# Cádiz presenta 813 proyectos a los Fondos de Inversión Local

Ahora hay un plazo de 20 días para completar la aprobación de las solicitudes

A nivel nacional se prevé que los proyectos generen unos 278.500 puestos de trabajo

**PACO LÓPEZ**  
CÁDIZ

El Ministerio de Administraciones Públicas (MAP) ha recibido 30.907 proyectos de 8.107 municipios (el 99,94 por ciento del total) para ser financiados con cargo al Fondo Estatal de Inversión Local, según ha informado la titular del departamento, Elena Salgado. El importe total de las iniciativas presentadas asciende a 7.998.697.303,69 euros, la práctica totalidad de los 8.000 millones destinados a esta medida, y se estima que estas inversiones generarán 278.518 puestos de trabajo directos.

En ese sentido, en la provincia de Cádiz se han presentado un total de 813 proyectos, procedentes de sus 44 municipios con un presupuesto total de 206.786.889 euros (6,8 millones menos de lo que el Gobierno había asignado a la provincia por población, cifrado en 213.685.543 euros).

El plazo de presentación de solicitudes, que se abrió el 10 de diciembre de 2008, concluyó a las 00.00 horas del pasado sábado, 24 de enero, como establece el Real Decreto-Ley que regula este fondo, aprobado por el Consejo de Ministros el 28 de noviembre. Tras la recepción de las propuestas, hay un plazo de 20 días para finalizar el proceso de aprobación de soli-



La ministra de Administraciones Públicas, Elena Salgado, hizo balance ayer del Fondo Estatal de Inversión.

## FINANCIACIÓN Del fondo asignado a la provincia se han quedado sin consignar 6,8 millones de euros

citades.

Los consistorios han podido presentar proyectos, tanto de manera individual como reunidos en mancomunidades o agrupaciones de municipios. En concreto, 8.093 ayuntamientos han registrado solicitudes individuales, a las que habría que añadir las presentadas conjuntamente por siete mancomunidades y dos agru-

paciones.

Del total de proyectos presentados, el 31,79 por ciento son obras de rehabilitación y mejora de espacios públicos, el 28,89 por ciento son equipamientos e infraestructuras de servicios básicos y el 17,47 por ciento corresponde a equipamientos y edificios culturales, educativos y deportivos.

## PROYECTOS

También se han registrado proyectos de edificios y equipamientos sociales, sanitarios y funerarios (8,41 por ciento), de promoción de la movilidad y seguridad vial (3,63 por ciento), de conservación del patrimonio histórico y municipal (2,67 por ciento), de ahorro y eficiencia energética (2,20 por ciento) y de supresión

de barreras arquitectónicas (2,20 por ciento).

Además, los consistorios han solicitado financiación para obras de protección del medio ambiente (1,32 por ciento), de promoción industrial (0,65 por ciento), de promoción turística (0,56 por ciento) y de prevención de incendios (0,21 por ciento).

Según la ministra, "los proyectos presentados responden a necesidades reales que los ayuntamientos, en ejercicio de la autonomía municipal y dentro de su ámbito competencial, han considerado prioritarios". Además, Salgado ha destacado que la ejecución de las inversiones supondrá una "considerable mejora en las infraestructuras y equipamientos de las entidades locales".

## ECONOMÍA

### Presentan una campaña sobre las medidas contra la crisis

## INFORMACIÓN

El secretario provincial del PSOE de Cádiz, Francisco González Cabaña, presentó ayer la campaña explicativa que desarrollarán en febrero y marzo en todos los municipios de la provincia para informar sobre las medidas adoptadas por el Gobierno central y autonómico para afrontar la crisis, destacando que en 2009 la provincia cuenta con "la mayor inversión pública de su historia", que asciende a 2.116.100.000 euros para "hacer frente a la crisis".

González Cabaña destacó que el 2009 se ha iniciado con "cifras muy preocupantes" y que "lo primero que preocupa" de la situación es el desempleo. Sin embargo, destacó que Andalucía es "la segunda" comunidad autónoma donde menos se ha incrementado el paro y que Cádiz está "entre las diez provincias españolas con menor ascenso porcentual del paro".

## DIFUNDIR LAS MEDIDAS

Asimismo, resaltó la necesidad de difundir las medidas que se están poniendo en marcha para combatir la situación, que son "mucho más amplias" que el Plan Estatal de Inversión Local.

Según dijo, gracias a las inversiones de los gobiernos socialistas, la provincia de Cádiz cuenta con una inversión "sin precedentes" superior a los 2.116 millones de euros, que deben tener repercusión en el empleo y en la mejora de la calidad de vida de los gaditanos. El dirigente socialista se mostró "convencido de las potencialidades de la provincia gaditana para resistir los efectos de la crisis".

**INDUSTRIA** La empresa de paneles fotovoltaicos se está instalando en el polígono El Trocadero de Puerto Real

## Air Products firma con Gadir Solar para el suministro de gases e ingeniería

**P. L.**  
CÁDIZ

Air Products, compañía matriz de Carburros Metálicos, ha firmado un contrato para suministrar gases licuados y especiales, equipos relacionados para el suministro de gas y servicios de ingeniería a Gadir Solar para su nueva instalación de paneles fotovoltaicos de película fina en Puerto Real.

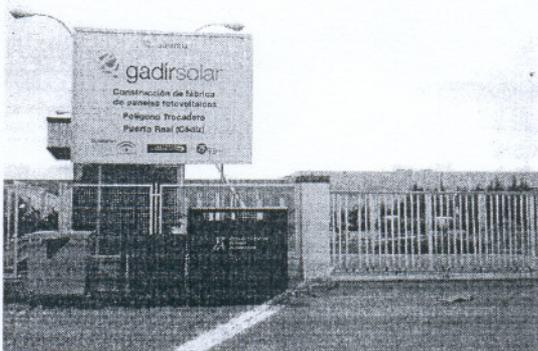
El contrato incluye el suministro de nitrógeno, hidrógeno, argón, oxígeno y gases especiales como Silano, Trifloruro de Ni-

trógeno) y gases dopantes. Air Products también realizará la instalación y puesta en marcha de los sistemas de distribución de gases desde el almacenamiento de gases hasta los puntos de consumo.

David Naranjo, consejero delegado de Gadir ha señalado que "hemos elegido a Air Products por su fiabilidad, record en seguridad, conocimientos en ingeniería y experiencia con la tecnología fotovoltaica de película fina. Tenemos unos planes agresivos de crecimiento y pensamos que Air Pro-

ducts es el socio ideal para cubrir nuestras necesidades".

Air Products destaca gracias a su conocimiento y experiencia en diversos proyectos en áreas como el suministro a gran escala de hidrógeno para el transporte más limpio de combustibles, el trabajo desarrollado en la economía del hidrógeno, el suministro e infraestructura necesaria de vehículos movidos por hidrógeno y ahora el aumento del suministro de gases y servicios para la industria solar fotovoltaica.



La empresa Gadir Solar está instalándose en Puerto Real.

# CIUDADANOS

ciudadanos@lavozdigital.es

## La provincia se aprieta el cinturón de la promoción turística en Fitur este año

Jerez, el Campo de Gibraltar y El Puerto han reducido notablemente el presupuesto de su misión en una feria en la que será protagonista el Bicentenario de la Constitución de 1812

FRANCISCO APAOLAZA CÁDIZ

La crisis económica ha puesto freno a lo que algunos profesionales de la promoción turística denominaban ya como *la locura* de Fitur. Desde hace tiempo, los presupuestos de mancomunidades y ciudades crecían regados por las boyantes cifras de visitantes y la presencia numerosísima de medios de comunicación atraídos por los responsables políticos –o viceversa–. Hasta este año. Inmersos en una crisis económica y hasta cierto punto también turística, muchos de los organismos que mañana estrenan la XXIX Feria Internacional del Turismo han reducido –u optimizado– sus presupuestos, algunos hasta menos de la mitad, como es el caso del Campo de Gibraltar.

Para muchos, la racionalización de las misiones promocionales en Madrid era una cuestión de tiempo. Para todos. La propia feria ha menguado con respecto al año anterior. Tendrá un 13% menos de suelo, 9% menos de expositores y agencias que hacen pensar como la de Globalia, Iberostar o Barceló Hoteles.

Con todo, los Príncipes de Asturias inaugurarán mañana una selva de colores, vídeos, políticos, azafatas, stands, degustaciones y folletos de 87.000 metros cuadrados en la que están representados casi todos los destinos del mundo. En esa deslumbrante maraña de 170 países y 11.137 empresas tendrá que abrirse paso el destino de Cádiz, con una presencia de nuevo fragmentada, según muchos por las fracturas en los colores políticos de las administraciones.

El Pabellón 3 del recinto ferial Juan Carlos I será el escenario en el que Andalucía lance su grito al mundo para atraer a los turistas a sus ciudades. El centro neurálgico de la promoción será el stand del Patronato Provincial de Turis-

La inversión total es de 550.000 euros en la promoción en la feria de Madrid

Jerez ha recortado 50.000 euros los gastos de su asistencia



PRESENCIA. Simulación 3D del espacio que prepara el Patronato Provincial de Turismo en el Pabellón 3 de Ifema.



Los caballos jerezanos volverán a la Plaza Mayor. / FRANCIS JIMÉNEZ

mo de Cádiz, dependiente de la Diputación, que ha sido uno de los pocos organismos que ha mantenido su inversión con 155.000 euros. Todos los municipios excepto Puerto Real –que se ha bajado con polémica del autobús de Fitur– estarán representados en este área de 400 metros cuadrados en la cual tres técnicos del Patronato atenderán a los profesionales que visitarán el stand hasta el viernes. La representación provincial aunar los esfuerzos de municipios y mancomunidades –con productos tan dispares como golf, sol y playa o flamenco– y dará especial protagonismo a la promoción de los actos del Bicentenario de 1810-12 mediante el Consorcio de Conmemoración del Bicentenario. Allí se celebrará el jueves el Día de la Provincia con la presencia de la Ministra de Igualdad, Bibiana Aído.

El Doce será también el tema estrella –obviamente– del stand del Ayuntamiento de Cádiz, que renueva escenario, lo que ha disparado su presupuesto para la feria hasta los 150.000 euros. La capital acude a la feria por cuarto año consecutivo con presencia propia al margen del Patronato. Además de la promoción de los actos dentro de la campaña Cádiz 2012 y Cádiz, la ciudad que...

los responsables de Turismo y Fomento del Ayuntamiento se han planteado Fitur como una oportunidad para fomentar su agenda institucional. Así, el área de Cádiz será la sede de una reunión en la que intentará conseguir su candidatura a la Conferencia de Ciudades Turísticas Latinoamericanas. Según el concejal de Turismo, Bruno García, a dicha reunión acudirán ciudades como Veracruz o Cartagena de Indias, entre otras. Será el foro en el que Cádiz intentará plantear con las principales ciudades turísticas del otro lado del charco un decálogo de buenas prácticas en turismo y una estrategia común con sinergias a la hora de promoción.

Cádiz quiere ser sede de la reunión de ciudades turísticas de Latinoamérica

El Puerto, Cádiz, Jerez y el Campo de Gibraltar acuden con espacio propio

JEREZ / 4 Y 5

**Nuevos despidos en Porvera** tras los polémicos cambios en la circulación de la calle

JEREZ / 7

**Casi 300 personas se manifiestan por el centro** contra el plan de despidos de Qualytel



CIUDADANOS / 12

**Los socialistas inician su campaña anticrisis y venden «una inversión histórica»**

**LAS INVERSIONES**

- ▶ Patronato Provincial de Turismo de Cádiz: 155.000 euros (6.000 euros más que en 2008)
- ▶ Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar: 50.000 euros (100.000 en 2008).
- ▶ Jerez: 90.000 euros (140.000 en 2008).
- ▶ El Puerto: 80.000 euros (110.000 en 2008).
- ▶ Cádiz: 150.000 euros (50.000 el pasado año).
- ▶ Total: 525.000 euros (549.000 el pasado año), 4,3% menos que en 2008.

El Ayuntamiento de Jerez sigue adelante con su espectacular estrategia de llevar la promoción de su ciudad hasta la Plaza Mayor. Es una de las pocas ciudades que sale totalmente de la feria para impactar en los turistas de a pie con su espectáculo *Así bailan los caballos andaluces*, de la Real Escuela de Arte Ecuestre, puesta en escena en una gran pista en mitad de la plaza, con éxito de público creciente y una gran repercusión en los medios.

La ciudad, que también está presente en el stand de la Asociación de las Ciudades del Vino gastó en 2005 385.000 euros, 140.000 euros el pasado año y 90.000 euros esta edición. Además, el jueves la alcaldesa Pilar Sánchez presentará en Ifema el calendario festivo de la ciudad –uno de sus principales atractivos– y firmará con Globalia Minorista un acuerdo para nuevas iniciativas de comercialización de paquetes turísticos en Jerez.

El Puerto también contará con un stand propio al margen del gran expositivo del Patronato de Cádiz. Invertirá 80.000 en su misión promocional, 30.000 euros menos que el pasado año, una cantidad que dedicará a otras acciones turísticas como la presentación de su feria en Valencia.

Por su parte, la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar –que también apuesta por un espacio propio– gastará 50.000 euros, la mitad que en 2008–, donde presentará el nuevo campo de golf de Castellar. Arcos también dispondrá de un mostrador propio, de la mano de su campo de golf, Arcos Garden.  
apaolaza@lavozdigital.es

## Antonio Carmona y Bernard Devos, premios LA VOZ 2009

**El cantante y el empresario belga recibirán en Fitur los galardones a la Promoción y a la Iniciativa Turística**

LA VOZ CÁDIZ

El cantante Antonio Carmona, ex líder de Ketama, y el hotelero belga Bernard Devos han conseguido los premios LA VOZ a la Promoción Turística y la Iniciativa Turística, respectivamente, en su edición de 2009.

Los galardones, que cada año entrega este periódico en el marco de Fitur, reconocen, en el caso del cantante y músico granadino, su constante difusión de los valores de Cádiz como destino vacacional y su aportación a la proyección de una imagen de la provincia –en la que tiene una casa que visita con frecuencia y atrae a otros artistas–, tan alegre y atractiva como su propia música.

Este premio, que se concede en su segunda edición, distinguió el pasado año al actor Imanol Arias, firme defensor también de la calidad turística gaditana, visitante asiduo y con fuertes vínculos gaditanos.

El premio Iniciativa Turística, que distingue el impulso empresarial y la apuesta pública o privada por crear nuevos activos para el sector; alcanza su cuarta edición y ha sido en esta ocasión para Bernard Devos, propietario del Hotel Fair Play, en Benalup, un establecimiento de la más alta calidad, situado entre los mejores de la provincia y de Andalucía. Con el premio, nuestro periódico reconoce el espíritu empresarial, la asunción de riesgos y la sabiduría del oficio del hotelero belga, que tiene en marcha otros proyectos empresariales de gran interés para el fomento de la riqueza provincial.

**Cita el jueves**

Los premios serán entregados el próximo jueves a la una y media de la tarde, en el pabellón de Cádiz en la Feria, en el transcurso de un acto que contará con



Antonio Carmona, premio LA VOZ a la Promoción Turística. / EFE



Bernard Devos, en el Fairplay Golf de Benalup. / ROMÁN RÍOS

la presencia de directivos del periódico y diversas autoridades.

La iniciativa de premiar cada año a representantes destacados del sector completa la apuesta editorial de LA VOZ, que desde su lanzamiento, en septiembre de 2004, ha dedicado atención especializada al turismo en la provincia, al tratarse de su prin-

cipal fuente de empleo y riqueza y constituir también el sector con mayor proyección de futuro. Con una sección fija diaria y presencia en las principales ferias turísticas nacionales e internacionales, como las de Londres y Berlín, LA VOZ quiere también contribuir al análisis, fomento y mejora del sector.

**OPINIÓN**



IRENE CANCA  
Diputada provincial de Turismo

## EL TURISMO PEQUEÑO

Qué harían las grandes firmas, los grandes touroperadores, los grandes gurús del turismo... sin los pequeños detalles, sin los recuerdos del verano, los pequeños placeres. Las cifras voluminosas resultan de millones de decisiones, tantas como las que salen de turismo y todos, también desde lo pequeño, podemos contribuir a que el turismo siga siendo un beneficio considerable para nuestra provincia.

Para empezar, existen cientos de blogs de turismo en los que cada gaditano podría entrar para animar a todos los internautas a venir a Cádiz. Quienes mejor que los ciudadanos de esta provincia para contarle al mundo cómo disfrutar de ella.

También este año, tomando como modelo al ministro Sebastián, se presenta como una ocasión ideal para conocer esta provincia que siempre se reinventa. ¿Cuánto tiempo hace que no va a la Sierra? ¿Y al Campo de Gibraltar? Démonos una vuelta por la Janda, por la Bahía o el Bajo Guadalquivir. Descubriremos nuevos restaurantes, senderos y amigos. Y porque que no mimar nuestro producto estrella, el que cotiza siempre al alza: nuestra amabilidad con todos los que nos visitan. Con los que nos encontramos mirando al mapa, perdidos en cada esquina, con los que compran y los que comparten mesa justo al lado. Ante un panorama tan incierto como el de 2009, todos podemos contribuir a la riqueza turística de nuestra provincia con lo mejor que sabemos hacer: tratar a la gente. Que este año nadie se vaya de Cádiz sin el mejor de los recuerdos, con ganas de contarlo, con ganas de volver. Echándonos de menos. El 2010 nos lo agradecerá.



DIÓCESIS ASIDONIA JEREZ

**DIRIGIDO A:**

**Padres / Madres...**

**Espos@s...**

**Hij@s...**

**Novi@s...**

**Parejas...**

**Educadores/as...**

**Martes y Jueves  
de 19:00 a 21:00**

**C/ Diego Fernández Herrera, 6 - 4ª  
11401 JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz)  
Teléfono 956 34 02 97**