

DOSSIER DE PRENSA

15 DE ENERO DE 2009

DELEGACIÓN DE COMUNICACIÓN

GABINETE DE PRENSA

Tlf.: 956 84 61 73 Fax.: 956 84 02 00

E-mail: gabineteprensa@aytorota.es

IU reúne a un centenar de cargos públicos en su protesta contra la crisis

Diego Valderas llama a la movilización y critica a un Gobierno andaluz "noqueado": "En 12 meses hemos retrocedido 12 años"



El coordinador general de IU-A se dirige a sus compañeros concentrados ayer en la Diputación. LOURDES DE VICENTE

Alicia Ruiz/ CÁDIZ

"A ningún andaluz se le escapa que la situación es muy grave, inaguantable, y a Izquierda Unida nada le va distraer de su objetivo ante la sangría del desempleo". Así se expresó ayer el coordinador general de IU en Andalucía, Diego Valderas, en la protesta contra la crisis que su partido organizó ayer en la Diputación gaditana y a la que acudieron un centenar de cargos públicos de esta formación en la provincia.

Hasta las siete de la tarde, tenían previsto charlar y debatir sobre la situación económica para llamar a la movilización y en busca de "un modelo solidario, sostenible y con un rostro humano ante el fracaso del capitalismo", según Valderas, "y ante una Junta de Andalucía noqueada, que ha dejado la economía en manos de especuladores".

El coordinador general de IU en Andalucía arremetió en varias ocasiones contra Chaves y su gobierno, con "la necesidad-dijo- de reeducar al PSOE desde una posición de izquierdas". "En 12 meses nos han hecho retroceder 12 años, con los niveles de paro y pobreza de 1996", aseguró Valderas. Por eso, no entiende "porque se asustan cuando se habla de huelga general, cuando

Loaiza (PP) propone otras cuatro medidas

El presidente provincial del PP de Cádiz y parlamentario autonómico, José Loaiza, ha propuesto cuatro medidas "para arrimar al hombro junto al PSOE y el resto de partidos para hacer frente a la crisis en la provincia". En este sentido, considera fundamental que, se ponga en marcha una mesa de la industria en la que estén presentes todos los partidos políticos y agentes económicos y sociales, para "definir qué desarrollo económico queremos para la provincia". En segundo lugar, Loaiza ha pedido a todos los partidos que se sumen a la petición del PP para instar en el Parlamento y en el Congreso a acelerar el desarrollo de Las Aletas. Además, ha solicitado el apoyo de los partidos para reactivar el Observatorio de la Infraestructuras. Y, finalmente, ha pedido al secretario del PSOE gaditano, Francisco González Cabaña, que traslade a los parlamentarios socialistas gaditanos la necesidad de apoyar en el Parlamento de Andalucía medidas para sacar adelante proyectos abandonados de Cádiz.

hay cerca de un millón de personas en Andalucía en huelga permanente".

Entre las medidas propuestas por IU, Valderas destacó poner en valor la ley de renta básica, limitar la aceptación de los ERE o una jornada laboral de 35 horas para repartir el trabajo.

El diputado andaluz por Cádiz, Ignacio García, presente en la jornada de trabajo, anunció que presentarán iniciativas en el Parlamento para un debate monográfico sobre la provincia de Cádiz, así como la situación de las negociaciones con la empresa Zahav Motor o los ex trabajadores de Delphi. García aclaró que aunque la protesta se realizara en Diputación, "la casa de todos", "no iba exclusivamente contra la institución provincial sino contra la forma en que los gobiernos están llevando la crisis, no muy distinta de como lo haría el Partido Popular".

Manuel Cárdenas, coordinador provincial de IU, hizo también un llamamiento a todos los sectores de la provincia y a la movilización del próximo 1 de febrero en Sevilla. "En Cádiz superamos con creces la media nacional de desempleados y ya no vale que venga el consejero de Empleo para anunciar algo, porque cuando hace un anuncio nos ponemos a temblar", manifestó.

Las energías renovables, buen yacimiento de empleo

Un estudio de la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables en Andalucía recoge que el sector de las energías renovables generará en los próximos cinco años un total de 105.000 empleos en la Comunidad andaluza, frente a los 25.000 que hay ahora. "Este informe ofrece datos, cuanto menos esperanzadores, sobre todo en relación a la generación de empleo y al desarrollo sostenible", ha afirmado la delegada del Gobierno andaluz en Málaga, María Gámez. En el documento también se señala que el principal crecimiento se dará en la energía eólica. En este sentido, Gámez especificó que de los 105.000 empleos que se espera genere el sector, el 68% estará relacionado con la energía eólica, cuyos parques se instalarán en Málaga, Cádiz y Almería. "Andalucía es un lugar idóneo para el desarrollo de este mercado, tanto por sus características geográficas como por su capacidad investigadora y emprendedora", indica la delegada provincial, que afirmó que las empresas dedicadas al sector no superan los 10 años de antigüedad y con empleados cuya media de edad está entre los 30 y 40 años.

UNA CASA ALIMENTADA SÓLO POR HIDRÓGENO

Como parte de un proyecto, que cuenta con un presupuesto de 2 millones de libras, llevado a cabo por la Universidad de Birmingham y el Black County Housing Group (BCHG), esta casa, que se nutre exclusivamente con energía proveniente del hidrógeno, se ha convertido en la primera que se conecta a la red nacional del Reino Unido. Toda su energía sale a partir de una pila de combustible del tamaño de una nevera que se encuentra en un cobertizo de madera detrás de la casa. La fuente de energía que produce el hidrógeno es gas natural. Luego la pila de combustible combina el oxígeno con el hidrógeno para producir el calor, la electricidad y el agua caliente de la vivienda.

VEHÍCULOS MENOS CONTAMINANTES

La marca automovilística japonesa Mazda ha desarrollado una nueva tecnología de nanocatalizador individual en los convertidores catalíticos de los automóviles, que permite reducir un 70% el

uso de metales preciosos y purifica los gases contaminantes del vehículo. Este nuevo sistema de catalizador se introducirá inicialmente en el Mazda3, denominado Axela en el mercado japonés, que saldrá a la venta en todo el mundo durante este año.

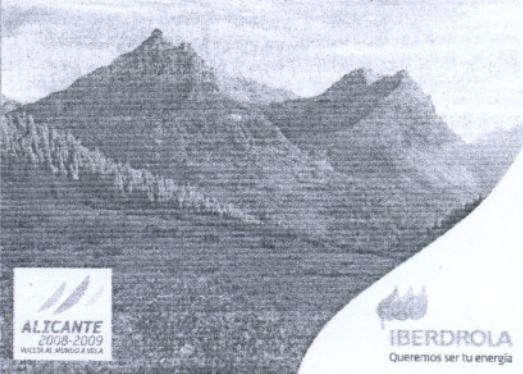
AIRE ACONDICIONADO MÁS EFICIENTE

Un equipo de investigadores del Instituto de Ingeniería Energética de la Universidad Politécnica de Valencia ha desarrollado equipos de aire acondicionado y bombas de calor que consumen menos y son más respetuosos con el medio ambiente. El proyecto persigue el desarrollo de una tecnología de refrigeración basada en la utilización de fluidos naturales, como alternativa a la utilización de fluidos refrigerantes sintéticos. Los investigadores han conseguido una disminución del consumo eléctrico del orden del 15% anual, aplicada exclusivamente a equipos de grandes instalaciones, como edificios de oficinas, empresas, hospitales y hoteles.

Estos son nuestros colores.

iberdrola.

Más de 100 años apoyando al planeta.



Más de 30 empresas optan a concluir el enlace de las dos autovías

Las obras, que costarán 16,4 millones, completarán el puente construido junto al centro comercial El Paseo, en El Puerto

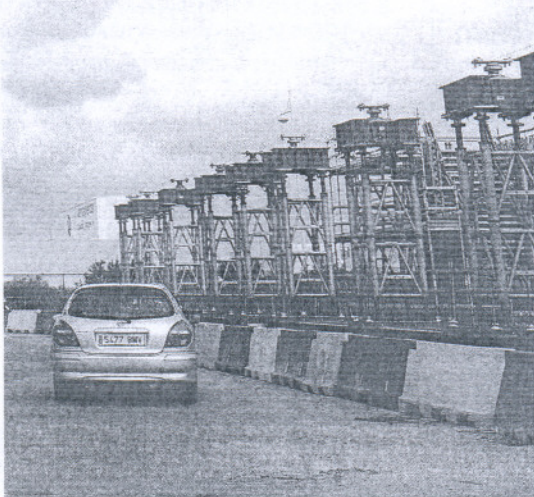
Redacción / CÁDIZ

Un total de 33 empresas se han mostrado interesadas en ejecutar la última fase del proyecto de conexión de la variante de los puentes (A-4) y la futura autovía A-491, en El Puerto. Esta actuación contempla la duplicación del antiguo viario municipal del polígono industrial Las Salinas hasta las glorietas situadas en el enlace del Poblado de Doña Blanca, en la misma autovía A-4.

Estas obras fueron licitadas el pasado noviembre con un presupuesto base de 16,4 millones de euros. La intervención abarca 1,5 kilómetros de longitud y prevé la habilitación de cuatro carriles, dos por cada sentido, de 3,5 metros de ancho cada uno.

Las obras de este tramo arrancarán en el estribo del puente situado tras el cruce de la A-491 (El Puerto-Chipiona) sobre la vía del tren y termina en el enlace con la A-4. La actuación también contempla la remodelación de todas las conexiones con los polígonos adyacentes que resultan afectadas. Este proyecto se inició con la construcción -finalizada hace ya varios meses- de un puente de 1.250 metros de longitud y cuatro carriles, que salva la glorieta de la avenida de entrada a El Puerto y la vía del ferrocarril, junto al centro comercial El Paseo. Su inversión alcanzó los 16 millones.

En la actualidad se está trabajando ya en la segunda fase, consistente en la prolongación del puente y en la ejecución de dos ramales de acceso, de 100 metros cada uno, que unen el viaducto con una glorieta. Esta obra costará unos 4,9 millones de euros y, según la Consejería de Obras Públicas, estará acabada antes del verano, lo que permitirá la aper-



Aspecto actual de las obras de prolongación del puente.

FOTO CARRERTO

El desdoble de 9 kilómetros a Rota arranca en breve

La Delegación Provincial de Obras Públicas anunció ayer que a corto plazo arrancarán las obras de duplicación de nueve kilómetros de la carretera de El Puerto a Rota (A-491). Esta fase, que ya está adjudicada, se centrará en concreto entre los puntos kilométricos 15 y 24. Del resto del proyecto, ya han empezado las obras de mejora de la seguridad vial en los 10 primeros kilométricos más cercanos a Chipiona.

tura del puente al tráfico rodado, a expensas de que se ejecute el tramo final de la conexión con la autovía A-4.

Desde la Administración andaluza se precisaba ayer que el puente no ha podido aún entrar en servicio porque esta obra fue concebida inicialmente con una clara vocación final. La posterior cesión del viario municipal de conexión con la A-4 por parte del Ayuntamiento permitió a Obras Públicas plantearse un proyecto de mayor envergadura, que es el que ahora acomete.

Cuando la obra esté acabada se facilitará el acceso desde la Bahía y Jerez hasta la Costa Noroeste sin tener que pasar por el centro de El Puerto.

El Gobierno suprimirá los pasos a nivel entre Ronda y Algeciras

La eliminación de dos de ellos, de un total de 64, ya está en fase de obras

Redacción / CÁDIZ

El Ministerio de Fomento prevé suprimir los 64 pasos a nivel que existen entre las estaciones de Ronda (Málaga) y Algeciras (Cádiz), de la línea Bobadilla-Algeciras. La eliminación de dos de ellos ya está en fase de obras y la de los restantes se encuentra en proyecto o en estudio. Según informó el Gobierno central en una respuesta parlamentaria al diputado nacional José Ignacio Landaluce, la supresión de un total de 59 pasos a nivel se encuentra en fase de proyecto, mientras que los tres restantes están aún en estudio.

Las actuaciones para la supresión de todos estos pasos a nivel y de todos los existentes en la línea Bobadilla-Granada se enmarcan en el Plan de Seguridad en pasos a nivel, dentro del Plan Estratégico de Infraestructuras y Transporte (PEIT) presentado por el Ministerio de Fomento en el año 2005. Dicho plan, según recuerda el Ejecutivo, se enmarca dentro de su política de seguridad y está específicamente destinado a la supresión y mejora de los pasos a nivel existentes en la red ferroviaria de interés general.

Fomento licita el ramal del Bajo de la Cabezueta

El presupuesto de las obras, con un plazo de 36 meses, se eleva a 19 millones de euros

Redacción / CÁDIZ

El Ministerio de Fomento acaba de sacar a licitación las obras del ramal ferroviario para el Acceso al Bajo de la Cabezueta, en el puerto de Cádiz, con un presupuesto de 19.055.819 euros y con un plazo de ejecución de 36 meses.

Esta actuación se enmarca en el Plan Estratégico de Infraestructuras y Transporte (PEIT) 2005-2020, aprobado por el Gobierno el 15 de julio 2005, y responde a los objetivos establecidos en el Plan para fomentar el transporte de mercancías por ferrocarril, potenciando los accesos ferroviarios a los puertos y la intermodalidad.

Las obras proyectadas tienen como objetivo posibilitar el acceso ferroviario a las instalaciones del puerto de Cádiz, en el Bajo de la Cabezueta, en Puerto Real, mediante la construcción de un ramal de acceso desde la línea Sevilla-Cádiz. La actuación tiene su origen en las proximidades de la estación de Universidad en el ramal existente y finaliza en el límite de la zona portuaria del Bajo de la Cabezueta.

La intensa niebla afecta a siete vuelos previstos en el aeropuerto de Jerez

Cinco operaciones fueron canceladas, un avión salió con retraso y otro fue desviado

Redacción / CÁDIZ

La intensa niebla que durante la noche del martes y la mañana de ayer envolvió a buena parte de la provincia afectó de lleno a la actividad en el aeropuerto de Jerez,

donde un total de siete vuelos se vieron perjudicados. En concreto, y según Aena, cinco operaciones de salida y llegada al aeródromo jerezano tuvieron que ser canceladas, mientras que un vuelo tuvo que ser desviado a Sevilla y otro salió con 30 minutos de retraso.

El primer vuelo cancelado fue el de las 7:00 horas con destino a Madrid, sucediendo los mismos

con los previstos para las 9:00 y las 9:35 horas, ambos con el mismo destino. En el sentido inverso, no llegó a Jerez el último vuelo de Madrid del martes, mientras que el que tenía que aterrizar a las 8:25 fue desviado a Sevilla. Finalmente, otro vuelo a Madrid salió con media hora de retraso llegando a la capital de España a las 13:30 horas.

La Junta Convoca

LICITACIÓN

Objeto: RESTAURACIÓN DE LAS CELOSÍAS DE FACEDAS DE HORMIGÓN PREFABRICADO Y ALBARDILLAS DE EDIFICIOS EN EL PUERTO DE CHIPIONA. CÁDIZ.

Procedimiento de adjudicación: Abierto con varios criterios de adjudicación.

Presupuesto: 173.627,47 Euros (sin IVA). IVA: 27.780,39 Euros

Órgano de contratación convocante: Agencia Pública de Puertos de Andalucía. c/ Virgen de Aguas Santas, 2 - 41011 Sevilla.

Lugar y plazo de presentación de proposiciones: Registro de la entidad, hasta las 14:00 horas del día 9 de febrero de 2009.

Obtención de documentos e información: www.juntadeandalucia.es/contratacion, www.eppa.es y Departamento de Contratación y Concesiones de Dominio Público.

Apertura de sobres nº2: Tendrá lugar en la sede central de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía a las 13:00 horas del día 24 de febrero de 2009.

Apertura de ofertas: Tendrá lugar en la sede central de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía a las 12:00 horas del día 11 de marzo de 2009.

Publicado en el BOJA Nº 6 de fecha 12/01/2009.

Sevilla, 15 de enero de 2009

Agencia Pública de Puertos de Andalucía
CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES



Provincia

Cádiz está en la cabecera del plan en favor de la construcción de VPO

La provincia, con 2.631 viviendas de protección aprobadas por la Junta en 2008, acapara el 18,5% de Andalucía, destacando el protagonismo de la empresa privada

Luis Sánchez-Molini/Redacción
SEVILLA/CÁDIZ

La provincia de Cádiz se sitúa en el segundo lugar de Andalucía en el número de Viviendas de Protección Oficial (VPO) aprobadas por la Junta de Andalucía durante el pasado año. Según el informe de seguimiento del Plan Concertado de la Vivienda y Suelo 2008-2012, la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio calificó provisionalmente en la provincia durante el pasado ejercicio un total de 2.631 VPO en régimen de alquiler (943) o venta (1.688), lo que supone un 18,5% del total de la comunidad autónoma andaluza (14.202).

La calificación provisional supone que, como mínimo, las promotoras ya tienen el suelo liberado y cuentan con un proyecto de construcción aprobado por la Administración, por lo que estas 2.631 VPO ya están en construcción o a punto de iniciarse la misma, según fuentes de la Consejería de Vivienda.

Entre los datos facilitados ayer por la Junta llama la atención el peso de la iniciativa privada en la construcción de las nuevas VPO, que ha encontrado en este tipo de vivienda un nicho en el que refugiarse durante la actual crisis del ladrillo. En concreto, el 71,5% de estas VPO calificadas provisionalmente por la Consejería de Vivienda están impulsadas por empresas privadas.

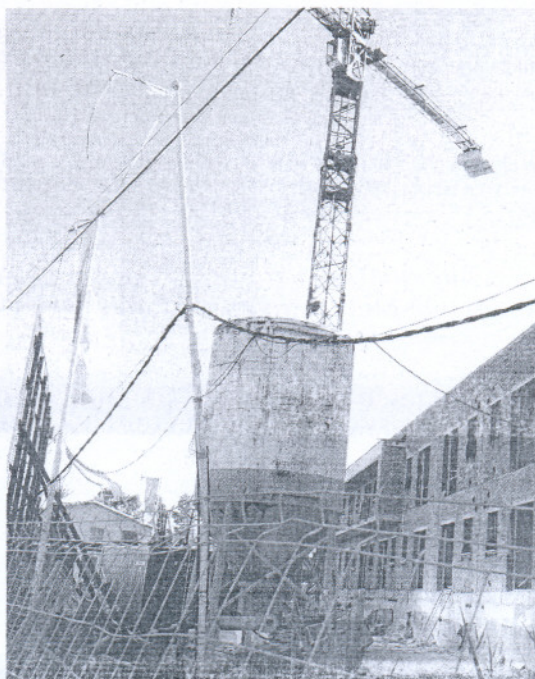
Respecto a la iniciativa pública, destaca el papel desarrollado por la Empresa Pública de Suelo de Andalucía (EPSA), que tiene en marcha un total de 149 VPO, lo que supone un 5,6% de las proyectadas en la provincia de Cádiz. En cuanto a las empresas municipales de suelo, llamativo es el papel desarrollado por la de Jerez, que impulsa 170 VPO, seguida de cerca por las de San Roque (152) y La Línea (125). La empresa municipal de Chiclana tiene en marcha 86 viviendas (todas de alquiler) y la de Puerto Real, ocho más.

De las 44 localidades que tiene la provincia, sólo 19 acogen proyectos calificados como VPO por la Junta durante 2008. Algeciras es, con 766 viviendas, la que está a la cabeza. Le siguen Jerez (595), Cádiz (190), Villamartín (158), San Roque (152), La Línea (125) y Sanlúcar (109), en lo referente a los municipios que tienen proyectadas más de un centenar de VPO de nueva construcción. Cabe reseñar además el peso que tienen las VPO de alquiler en Cádiz, cerca de un millar, casi la tercera parte de las pro-

VPO CON CALIFICACIÓN PROVISIONAL A LO LARGO DE 2008

Fuente: Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía

Municipio	Nombre del promotor	Alquiler	Venta	Total
Alcala de los Gazules	Empresa Pública de Suelo de Andalucía (Cádiz)	12	24	36
	Obranova Centro 21 S.L.		6	6
Algeciras	Bigeco, S.A.	558	208	766
Arcos de la Frontera	Empresa Pública de Suelo de Andalucía (Cádiz)	4		4
Benalup-Casas Viejas	E.R.M. Arquitectos, S.L.U.		67	67
Bornos	Cinzel de Inmuebles S.L.		75	75
Cádiz	Arrecife Costa Bahía S.L.	78		78
	Pinares del Sur S.L.	70		70
Chiclana de la Frontera	Procasa		42	42
	Emsisa Empresa Municipal S.A.	86		86
Grazalema	Espasierra S.L.		11	11
Jerez de la Frontera	Azahar Inmuebles S.L.		96	96
	Empresa Municipal de la Vivienda de Jerez S.A.		170	170
La Línea de la Concepción	Imasatec S.A. Grupo Compás Gestión S.L.U.TE	104	100	204
	Saheca S.A.		66	66
Paterna de Rivera	Vivienda Protegida y Suelo de Andalucía S.A.		59	59
	Empresa Municipal de Suelo y Vivienda S.L.		125	125
Puerto Real	Promotora Segal Laguna Verde S.L.		78	78
Puerto Serrano	Atalaya Desarrollos Inmobiliarios S.L.		30	30
	Empresa Municipal de Suelo y Vivienda de Puerto Real	8		8
Rota	Geconsa Gestiones y Construcciones Salguero S.L.U.		19	19
San Roque	Saheca S.A.		32	32
	Empresa Municipal del Suelo y la Vivienda San Roque S.A.		152	152
Sanlúcar de Barrameda	Empresa Pública de Suelo de Andalucía (Cádiz)	23	86	109
Torre Alhámira	Arquam S.L.		22	22
Villamartín	Viva Viviendas Andaluzas S.L.		62	62
	Dosevi S.L.		16	16
Ubrique	Miguel Bernal de Obras y Construcciones S.L.U.		66	66
	Montegloria S.C.A.		56	56
TOTAL CÁDIZ	Viva Viviendas Andaluzas S.L.		20	20
		943	1.688	2.631
TOTAL ANDALUCÍA		2.906	11.296	14.202



Viviendas en construcción en Algeciras, que lidera el ranking provincial.

movidas en toda la región.

Respecto a la rehabilitación de viviendas, otro de los pilares del Plan Concertado de Vivienda, Cádiz ha contado 5.743 actuaciones de las 41.704 que se han desarrollado en Andalucía, es decir, un 13,7%. En este apartado, la provincia se sitúa en la segunda posición de la comunidad autónoma, superada sólo por Córdoba.

También ha sido bien acogido el desarrollo de actuaciones de fomento de alquiler contemplado en el Plan, aunque Sevilla no ha sido de las provincias andaluzas más beneficiadas por las mismas. De las 11.376 que se han repartido en Andalucía, sólo 793 (apenas un 6,9%) han beneficiado a ciudadanos gaditanos. En concreto se han otorgado 373 subvenciones de fomento al alquiler, 275 ayudas a los inquilinos y 145 ayudas a propietarios.

Aunque según la Junta de Andalucía el cumplimiento del Plan en Andalucía en su primer año ha sido del 135%, no se puede hacer una estimación en la provincia de Cádiz debido a que la Consejería no se ha marcado objetivos provinciales.

Roban la misma noche en dos empresas de Arcos

Los asaltantes fuerzan las cajas de ambas firmas y se llevan 45.000 euros de botín

E.A. / ARCOS

La Guardia Civil tiene abierta una investigación para determinar la autoría de dos robos consecutivos en dos empresas de Arcos, que se produjeron durante este fin de semana. Los ladrones se llevaron de ambos establecimientos un botín total de unos 45.500 euros.

El primero de los robos se produjo en la empresa Juanjo S.L. tras neutralizar los asaltantes la alarma correspondiente. El autor o los autores del hecho, tras forzar las cajas de seguridad, lograron llevarse unos 23.000 euros que había depositados.

No contentos con esta fecha, volvieron a repetir su hazaña en otro establecimiento. Esta vez fue en la firma Bovedilla Cerámica de Andalucía, de la que se llevaron unos 12.500 euros. Lo hicieron prácticamente con el mismo procedimiento empleado en la primera empresa, es decir, forzaron las puertas de acceso y las cajas.

La Policía Judicial de Arcos se recogió en los dos lugares para recoger pruebas tras conocer lo sucedido.

En breve

Un incendio destruye una cafetería de Puerto Serrano

SUCESOS. Bomberos del parque de Villamartín intervinieron ayer en la extinción de un incendio registrado en una cafetería de Puerto Serrano. El inmueble ha quedado severamente afectado pero no se han registrado daños personales. Se trata de un pub cafetería, de uno 150 metros cuadrados, que en el momento de la intervención se encontraba cerrado al público.

Detenido por conducir de forma temeraria en Barbate

TRÁFICO. Efectivos de la Guardia Civil han detenido a un conductor que circulaba de forma temeraria por la A-314, a la altura del cementerio de Barbate. Tanto una patrulla de la USECIC de la Guardia Civil, como otros turismos que circulaban por la vía, tuvieron que maniobrar bruscamente al paso del turismo, con matrícula de Sevilla.

Economía

TURISMO

Principales ferias turísticas en las que se promocionará Andalucía en 2009

FERIAS EN ESPAÑA



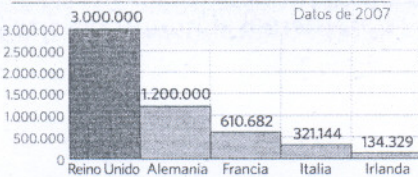
FERIAS EN LOS MERCADOS EUROPEOS MÁS IMPORTANTES PARA ANDALUCÍA



FERIAS EN OTROS PAÍSES

Portugal	Lisboa	BTL
	Lisboa	Mundo Abreu Lisboa
Rusia	Moscú	MITT
	Moscú	Salón de Ski
	San Petersburgo	CistravelMarket
Suiza	Lugano	I Viaggiatori
EEUU	Miami	Seatrade
	Chicago	IT&ME
Canadá	Toronto	Incentive Works
Brasil	Rio de Janeiro	ABAV
Argentina	Buenos Aires	FIT
Australia	Melbourne	Aime
China	Shangai	World Travel Fair
	Pekin	Bite
	Kumming	China Int. Travel Markt
Japón	Tokio	Jata
Suecia	Estocolmo	Scandinavian Master
	Estocolmo	Saco Students Fair
	Gotemburgo	TUR
Finlandia	Helsinki	Matka
Noruega	Oslo	Reiseliv
Dinamarca	Copenhague	Ferie
Bélgica	Bruselas	Salon des Vacances
Austria	Salzburgo	Ferien
Rep. Checa	Praga	Holiday World
	Praga	Expolingua Praga

EL TURISMO DE EXTRANJEROS EN ANDALUCÍA



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Gráficos: Dpto. de Infografía

La promoción turística tendrá el mayor presupuesto de su historia

En el presente año la Junta de Andalucía invertirá 88,3 millones de euros en 845 acciones repartidas por España, Europa, América y Asia • Se primarán las campañas directas al consumidor sobre las ferias

Ángel Rocio / MÁLAGA

La situación económica internacional atraviesa uno de sus peores momentos, pero el turismo, por ahora, está solventando la crisis con mayor o menor fortuna. Este sector es uno de los principales motores de la economía andaluza, generando un volumen de negocio superior a los 16.000 millones de euros, y no se puede dejar a su suerte. La Junta de Andalucía anunció ayer que, precisamente en este contexto de incertidumbre, destinará el mayor presupuesto de su historia a la promoción turística con el objetivo de que Andalucía siga siendo un referente mundial. La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte invertirá 88,3 millones de euros en el desarrollo de su Plan de Acción del año 2009 que contempla la realización de 845 acciones en España, Europa, América y Asia. El presupuesto se ha elevado en un 1% respecto al año anterior y el número de campañas se ha incrementado en un 19,3%.

Éste es el primer plan de acción diseñado completamente por el consejero Luciano Alonso y su equipo y en él ha marcado las tendencias que ya anunció tras su toma de posesión el pasado 21 de abril. Hay varias premisas claras. La primera es que las acciones promocionales van a tomar un cariz

más profesional. Se va a reducir el número de asistencias a ferias yendo sólo a aquellas que realmente sean importantes —se mantiene lógicamente la presencia en Fitur (Madrid), World Travel Market (Londres) e ITB (Berlín)— o en las que haya posibilidad de atraer a un destacado número de turistas. Además, en los expositores “vamos a dar un mayor espacio a las empresas para que puedan hacer negocio”, explicó ayer el consejero de Turismo.

La Junta se va a volcar, sobre todo, en la ejecución de campañas directas al consumidor, que tan buen resultado han obtenido a lo largo de 2007 con varios actos en diversas ciudades españolas o, por ejemplo, con dos acciones en la estratégica estación de St. Pancras y un megacentro comercial en Londres. Alonso destacó ayer que el tipo de turista ha cambiado. Ahora es más independiente, contrata sus paquetes por internet y busca experiencias distintas. La Consejería intentará captar a esos turistas casi uno a uno a través de 45 campañas directas en Europa y España. En este último mercado, se harán varias actividades relacionadas con el tren de alta velocidad AVE.

El nuevo plan de acción también hará hincapié en otros aspectos defendidos por Alonso en estos meses de mandato. La Junta acudirá a fe-

El deporte como imagen turística

Poner el nombre de Andalucía en la camiseta del Málaga C.F. o del golfista Miguel Ángel Jiménez puede tener mucho más impacto que la asistencia a cualquier feria. Los miembros de la Consejería lo saben y, un año más, incluyen los patrocinios deportivos en su plan de acción como un elemento más a la hora de dar a conocer Andalucía. Este año, la Junta patrocina dos torneos de golf (el Open Andalucía y el Open de España) así como a Miguel Ángel Jiménez; la carrera de motos de Jerez, al equipo ciclista Andalucía y la Vuelta Ciclista a Andalucía que se celebrará en febrero. También patrocina al Unicaja, CB Granada y Cajalón en baloncesto, y al Málaga CF, Sevilla, Betis, Almería, Recreativo de Huelva y Club Atlético Femenino en fútbol.

rias, jornadas profesionales u otro tipo de actividades promocionales que estén especializadas en el turismo de jóvenes y en el de mayores, tanto a escala nacional como europea. Se intentará, además, paliar uno de los mayores problemas del sector turístico andaluz: la estacionalidad. El turismo de reuniones, sol y playa, y cultural se llevan

Internet cobra más protagonismo

Internet es, a día de hoy, una herramienta imprescindible sobre todo cuando se quiere acudir a los potenciales turistas de forma personalizada. La Consejería rediseñará en 2009 la página www.andalucia.org, incluirá servicios de auditoría o creará nuevos servicios. El área de nuevas tecnologías también está íntimamente ligada con lo que ahora se viene a llamar marketing interactivo. En este apartado, por ejemplo, la Junta hará campañas promocionales por e-mail, patrocinará portales de viajes y buscadores. Además, la Junta seguirá realizando publicaciones turísticas generales y especializadas, en papel y por internet, o realizando proyectos de investigación y análisis.

la mayor parte de las acciones, pero se ha querido hacer un esfuerzo especial por otros segmentos que ayudan a acabar con esa estacionalidad como son el turismo de naturaleza, el de idiomas, el de salud y belleza, el deportivo, el de golf o el náutico.

Luciano Alonso reconoció ayer que “vivimos una difícil coyuntura

económica y el turismo no está aislado, por lo que el sector también podría verse afectado”. No obstante, según señaló el consejero, “la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha vuelto a destacar recientemente que el turismo será

Luciano Alonso
Consejero de Turismo

“El futuro está en las acciones directas al consumidor. Vamos a hacer 45 campañas porque es un elemento clave”

uno de los sectores que puede ayudar a salir de la crisis” y, en el caso concreto de Andalucía y la Costa del Sol, recordó que “ya hemos pasado por situaciones parecidas con anterioridad y hemos sabido salir de ellas”.

La Junta invertirá, en plena crisis económica, el mayor presupuesto de su historia en la promoción turística de Andalucía en el mundo. El mensaje es claro y demuestra el potencial turístico y el peso que la comunidad tiene en el sector a escala mundial. Ahora sólo queda que todas esas acciones tengan éxito y se superen todos los récords de turistas en la región de los años anteriores.