



A/A:

DOSSIER DE PRENSA

8 DE AGOSTO DE 2009

DELEGACIÓN DE COMUNICACIÓN
GABINETE DE PRENSA

Tlf.: 956 84 61 73

E-mail: gabineteprensa@aytorota.es

VERANO La actividad entra dentro del programa elaborado por la Fundación Jucude

El grupo de hip hop SFDK actuará en la localidad

La barra de bar ha sido adjudicada por sorteo a la Hermandad del Rocío para su explotación

Las invitaciones para el concierto pueden recogerse en las bibliotecas municipales

OLGA PRADOS
ROTA

El próximo sábado día 15 de agosto, el polideportivo municipal acogerá un año más el concierto de verano que organiza la Fundación Municipal de Juventud, Cultura y Deportes y que este año traerá a la ciudad al grupo de hip-hop SFDK.

La delegada de Juventud, María de los Angeles Sánchez, junto con la delegada de Cultura, Auxiliadora Izquierdo, han anunciado la celebración de este concierto gratuito, con el que, como indicó el responsable de Cultura, cada año se quiere dar respuesta a los estilos y grupos que demandan los jóvenes, ofreciendo de esta forma una oportunidad de disfrutar de los directos de grupos de relevancia de distintos tipos de música.

Las responsables municipales esperan que el concierto de este grupo de rap sevillano formado por Zatu (Saturnino Rey, Mc) y Acción Sánchez (Oscar Sánchez, Dj) y conocidos a nivel nacional, responda a la demanda de todos los jóvenes amantes del hip-hop. Por su parte, la delegada de Juventud indicó que hay mucha gente joven que espera este concierto que correrá de la mano de uno de los grupos más representativos del hip-hop. De la misma forma, María de los Angeles señaló que en los últimos años desde Jucude "estamos intentado traer a la ciudad conciertos de distintos estilos en la línea de la música alternativa".



De las seis entidades que se han presentado para optar a la barra de bar, la Hermandad del Rocío fue elegida.

La Fundación municipal de Juventud, Cultura y Deportes apostará un año por lo grupos locales dándoles cabida como teloneros de este concierto. Así, Pablo Izaga con *Dj Yago* y Arte a los coros, así como el grupo de baile de hip-hop *Background Crew*. Además, tras la actuación de SFDK serán los *DJS Jimyjazzy* y *Zelufank* los encargados de seguir poniendo música a esta noche de verano.

Las entradas - invitación para asistir al concierto están ya a disposición de todos los interesados en las bibliotecas municipales Rafael Alberti situada en la calle Inmaculada Concepción, así como Poetas Andaluces ubicada en la calle Ignacio Merello, o bien en las dependencias municipales de la Fundación Municipal de Juventud, Cultura y Deportes, situada en la calle Apolo.

La distribución de entradas por invitación para este concierto con

aforo limitado se realizará en las dependencias municipales citadas donde se entregarán dos entradas por persona previa presentación del DNI.

BARRA SOLIDARIA

Por otro lado, la Fundación municipal de Cultura, Juventud y Deportes ha realizado un sorteo público para adjudicar la barra del concierto a una entidad sin ánimo de lucro de la ciudad.

El sorteo, que se celebró en el salón de actos del palacio municipal Castillo de Luna, contó con la presencia de las delegadas de Juventud, María de los Angeles Sánchez, y de Cultura, Auxiliadora Izquierdo, así como del secretario general del Ayuntamiento, Juan Carlos Utrera.

A raíz del sorteo, al que se presentaron seis solicitudes, las hermandades del Rocío, el Santo Entierro y el Nazareno, y las asocia-

ciones Sahara Libre, la asociación de familiares de enfermos de Alzheimer El Arenal y la protectora de animales Siempre Kontigo, la barra del concierto se adjudicó finalmente a la Hermandad del Rocío.

Según explicó la vicepresidenta de la citada Fundación, Montemayor Laynez, este año se ha decidido sortear la explotación de este servicio por el número de hermandades y asociaciones de la ciudad que se han mostrado interesadas en hacerse con esta adjudicación, y teniendo en cuenta "los difíciles momentos de crisis que atravesamos y que también afectan a este tipo de entidades".

La edil explicó que en anteriores años también se ha dado participación abierta en la adjudicación de este servicio, si bien en esta ocasión se ha enviado una carta a asociaciones y entidades informándoles de esta oferta.

CULTURA

Vuelven los audiovisuales de la banda municipal de música

O. P.
ROTA

La próxima semana vuelve al Verano Cultural una cita ya tradicional en estos meses en la ciudad. Se trata del audiovisual de bandas sonoras que ofrece la Banda Municipal de Música Maestro Enrique Galán, y que en este año presentará importantes novedades.

El director de la agrupación Maestro Enrique Galán, Enrique Galán ha subrayado algunas de las interpretaciones y piezas musicales que sonará el martes día 11 de agosto a partir de las diez de la noche en la plaza Bartolomé Pérez.

Así, entre las propuestas que la banda interpretará en este espectáculo que durará alrededor de una hora y cuarto, se podrá disfrutar de bandas sonoras como las de *El bueno, el feo y el malo*, *La Bella y la Bestia*, *Mamma mia* o *Piratas del Caribe*, todas ellas acompañadas con imágenes de las correspondientes películas. De la misma forma, este año también se abordarán otras piezas como un popurrí del grupo ABBA, canciones de Frank Sinatra, el pasodoble *El beso* o un homenaje a la música de Michael Jackson, en el que habrá sorpresas, según apuntó el director de la banda de música.

De cara al espectáculo de este martes, la banda contará con la colaboración en algunas de estas piezas de varios artistas como José María Bonilla, Agustín Domínguez, Ofelia Márquez o Daniel Benítez. Además, Enrique Galán también quiso señalar que el montaje de imágenes que acompañarán a la música interpretada ha sido confeccionado y editado por Miguel Ángel Liaño, productor y realizador de estos audiovisuales.

La delegada del área, Auxiliadora Izquierdo, ha invitado a todos a asistir al espectáculo.

SERVICIOS La delegación ha informado a los vecinos del proceso

Limpieza inicia la desinfección de los contenedores soterrados

INFORMACIÓN
ROTA

En estas semanas, la delegación de Limpieza está llevando a cabo una campaña de lavado y limpieza de los contenedores soterrados de recogida selectiva de basura.

Debido a los tratamientos y labores especiales de limpieza, y a las dimensiones de los contenedores, cada día se limpian en profundidad del orden de unos cua-

tro o cinco contenedores, por lo que se espera que la actuación que se inició en los contenedores situados en Virgen del Mar, y afectará a todos y cada uno de estos contenedores soterrados, dure alrededor de unos veinticinco días.

Los trabajos en cada conjunto de contenedores se centra por un lado en la limpieza del fondo del hueco en el que se ubica cada contenedor, con el fin de retirar el

lodo o los posibles residuos que se hayan ido depositando en esta zona; así como en la limpieza exhaustiva de cada contenedor, un trabajo para el que se hace necesario retirar y trasladar cada receptáculo hasta una nave donde se desinfectan y se tratan con productos adecuados. Un proceso necesario del que se ha querido informar puntualmente a los vecinos desde la delegación.



La limpieza de estos contenedores es un proceso necesario y laborioso.

Costas rechaza la apertura en invierno de los chiringuitos porque no son locales fijos

Los establecimientos gaditanos están **agrupados** como de temporada y desmontables
Los empresarios de la provincia apelan a la **mediación del consejero de Turismo**

JAVIER RODRÍGUEZ

Sin chiringuitos en invierno. La petición de los empresarios gaditanos del sector de playas para mantener la actividad mas allá de octubre no tiene, por ahora, el respaldo oficial de las administraciones públicas. El Ministerio de Medio Ambiente aclara que los únicos que tienen licencia para abrir durante todo el año son los negocios fijos, como es el caso de los locales de Málaga. Los chiringuitos de Cádiz, por el contrario, son establecimientos desmontables y se agrupan en la categoría de negocios de temporada de verano.

No obstante, Medio Ambiente, que tiene las competencias de estas instalaciones a través de sus demarcaciones de Costas, emplaza a los empresarios a la reunión que tendrá lugar el próximo septiembre en Málaga para definir el futuro de estas actividades. Fuentes del Ministerio confirmaron ayer a LA VOZ que están citados ayuntamientos, consejeros de la Junta, empresarios y altos funcionarios de Medio Ambiente. En este encuentro se pondrá sobre la mesa el informe que ha elaborado la Secretaría General del Mar sobre el litoral andaluz. Se trata de una radiografía «tramo a tramo, palmo a palmo» del estado de sus playas y de la presencia de estos negocios

Las competencias

El Ministerio aclara que la intención no es otra que compatibilizar la presencia de los chiringuitos con el desarrollo sostenible del litoral, «pero nunca ha estado en el ánimo de la Administración eliminar esta actividad». En esta reunión también se abordará el traspaso de competencias a la Junta, como solicitó el pasado junio el presidente del Gobierno andaluz, José Antonio Griñán.

Los 120 chiringuitos desmontables que se despliegan por la costa gaditana son una concesión administrativa para la temporada de verano, que abarca de abril a octubre, y están sujetos a las directrices fijadas en un plan de playa que luego ajusta cada ayuntamiento. El Consistorio de Tarifa, por ejemplo, ha marcado la medianoche como la hora tope de cierre de

Medio Ambiente presentará en septiembre el informe del litoral andaluz

los locales que se encuentran en sus playas. Los empresarios pagan entre 4.000 y 6.000 euros de canon anual por la instalación y casi 6.000 por los trabajos de montaje.

La diferencia con los chiringuitos malagueños, que sí tienen autorización para abrir en invierno, radica, precisamente, en el tipo de concesión. Los gaditanos son desmontables y los de Málaga, no. La Asociación Gaditana de Empresarios de Playa (Agepla) exige que se trate a todos por igual y se per-

mita en la provincia la ampliación de la temporada para paliar los efectos de la crisis. La propuesta de la patronal es abrir los fines de semana. Málaga cuenta con unos 400 chiringuitos, casi todos fijos. Sus titulares pagan un canon de 14.000 euros al año, pero la polémica ha saltado ahora cuando un grupo de ellos ha solicitado la autorización para abrir en invierno y la Administración les pide un canon de 16.000 euros, más el impuesto municipal. La polémica

también está servida en la Costa del Sol.

Por su parte, la Asociación Gaditana de Empresarios de Playa pide la mediación del propio consejero de Turismo, Luiciano Alonso, para lograr la licencia que permita en Cádiz la apertura durante los fines de semana de invierno. El secretario de esta asociación, Antonio Galván, reconoce que «la apertura ayudaría a romper con la estacionalidad y sería, además, un atractivo para el tu-

rismo». Galván comentó a este periódico que en la provincia de Cádiz «hay cuatro chiringuitos que abren sus puertas en invierno gracias a un acuerdo verbal alcanzado con el anterior director de la Demarcación de Costas». Estos chiringuitos se encuentran en Chipiona y Chiclana. Se trata de un acuerdo logrado en 2007 que, pese a ser verbal, se mantiene. Ese año abrieron en invierno una docena, pero fueron cerrando por falta de actividad.



TEMPORADA. Los chiringuitos gaditanos sólo tienen permiso para abrir de abril a octubre. / LA VOZ

La Gata reabre sus puertas un mes después

J. R.

El chiringuito de La Gata reabrió ayer sus puertas casi un mes después de que la Subdelegación de Gobierno ordenara el cierre cautelar del negocio por consumo de estupefacientes. Este local se encuentra ubicado en la playa de Zahara, en Barbate, y es muy conocido por los famosos que acuden cada verano hasta su terraza. El dueño, Eloy Sánchez-Gi-

jón, hermano de la actriz Aitana Sánchez-Gijón, se mostraba anoche muy contento con el levantamiento de la medida, pero reconocía que la situación económica del local es muy difícil después de un mes cerrado en plena temporada. Eloy y los diez empleados del local se pusieron en huelga de hambre la primera semana en protesta por el cierre del chiringuito. El propietario ha mantenido desde el primer

momento que el consumo de hachís que detectó la Guardia Civil no se produjo dentro de su local sino fuera de las instalaciones.

El abogado de la empresa, Ricardo Muñoz, señaló ayer a este periódico que el pasado lunes mantuvo una reunión en la Subdelegación del Gobierno para llegar a un acuerdo con las autoridades y levantar la orden de cierre. En las alegaciones presenta-

das hizo referencia al perjuicio económico que suponía la medida cautelar, «ya que hay contratadas diez personas y cinco más en agosto».

El abogado señaló que se ha llegado a un acuerdo con la Administración mediante el cual el dueño del local se compromete a reforzar la vigilancia para evitar el consumo de estupefacientes.

Eloy Sánchez-Gijón adelantó anoche que celebrará conciertos para recuperar la clientela y contará con la actuación estelar del Gran Wyoming.

4 Ayuntamiento Nueve de cada diez recortes de sueldo afectan a ex directivos de Pacheco

5 Seguridad Los vecinos de Guadalcazín se echan hoy a la calle contra el botellón

No hay sanciones a la vista

J. R.

La temporada de verano cumple su ecuador y la Demarcación de Costas no ha incoado de momento, ningún expediente por irregularidades en los chiringuitos. Por ahora cumplen a rajatabla la normativa que les obliga a ocupar 150 metros cuadrados en la playa y a mantener una distancia de separación de 200 metros el uno del otro. Los kioscos, por su parte, deben guardar una separación de cien metros. La últimas sanciones por ocupar más superficie de lo permitido se pusieron en la temporada de 2007.



SIN DESCANSO. Esta empresaria asegura que este verano ha visto reducirse a la mitad los ingresos de su establecimiento. / J. M. A.

«Esta temporada es un desastre»

J. M. A. CHICLANA

A Justa Clemente, propietaria de El Capi en La Barrosa, no le salen las cuentas y es partidaria de abrir en invierno

El Chiringuito El Capi es un referente en La Barrosa. Este establecimiento, propiedad de Justa Clemente Torre, lleva más de una década abierto al público en el Paseo Marítimo de la playa chilcanera y, desde allí, ha sido testigo de los cambios que el sector de la restauración a pie de litoral ha experimentado en estos últimos años.

«Nosotros hemos visto aquí de todo, pero cada vez nos lo ponen más difícil desde todas partes». Son palabras de Justa que, aparte de ser la responsable del negocio familiar, «soy la cocinera y una más aquí». Junto a ella trabajan en temporada alta 14 personas más en dos turnos diferentes. Da de comer todos los días a centenares de turistas que ocupan su terraza.

«Algunas noches cerramos a las dos o a las tres de la madrugada; trabajar en un chiringuito es muy sacrificado porque se echan muchas horas», reconoce esta madrileña de nacimiento, pero afincada en Chiclana desde hace años.

Precisamente, por lo duro que resulta mantener este tipo de locales y lo costoso de su puesta en marcha es por lo que en las últimas semanas los propietarios de chiringuitos de la provincia se han empe-

ñado en convencer a Costas para que les permita abrir durante todo el año. «La Administración sólo nos pone trabas, multas e impedimentos; luego querrán que generemos puestos de trabajo, pero si yo cerra, mi gente se va al paro y no cobra», critica Justa.

Esta empresaria sabe que la situación este año es peor, si cabe, de lo que se anunciaba. «La temporada está siendo un desastre, la crisis se nota muchísimo; nosotros hemos reducido casi a la mitad los ingresos y ya apenas quedan unos días de temporada, porque el final de agosto es casi la hora de echar el cierre», explica.

Pese a todo, el chiringuito El Capi cuenta con una clientela fiel desde hace años. Por allí pasan veraneantes ocasionales, pero sobre

todo españoles (abundan los sevillanos y madrileños) que disponen de una residencia de vacaciones en la localidad. En su caso, la clientela internacional no es muy extensa, aya que los alemanes e ingleses que pasan sus vacaciones en Chiclana no suelen acudir a comer o cenar fuera de los todo incluidos que contratan en sus países de origen. «Yo creo que abrir los fines de semana en invierno sería muy bueno porque nos permitiría que el negocio fuera rentable también en esas fechas y aprovechar el turismo de esa época».

Esta empresaria, muy conocida en Chiclana, tiene también un instante para recordar el «gran trabajo» que hacen sus empleados y, de paso, criticar «que el Ayuntamiento nos haya dejado de la mano de

Dios a todos los que trabajamos en el Paseo Marítimo». En su opinión, «el Consistorio se ocupa sólo del Novo y de los hoteles de la zona». A su juicio, el Ayuntamiento no coloca la suficiente información en esta parte del litoral y atiende con retrasos sus peticiones.

Justa no pierde la sonrisa pese a los malos vientos que soplan para la economía y anima a todo el mundo «a darse una alegría este verano y sentarse en un chiringuito a tomarse algo fresco». Como ella misma recuerda «la crisis no es culpa de la gente; hay muchas criaturitas que gastan lo que pueden, que intentan venir a tomarse algo, pero que no pueden permitirse gastar más. Preguntan cuánto vale una ración o si tenemos comidas de menú».

Asegura que aún habrá que esperar a que termine la temporada para hacer números y ver si las previsiones negativas de muchos profesionales de la hostelería como ella se cumplen. De momento, el verano está siendo menos espléndido que otros años y todo apunta a que 2009 será un año complicado aunque confía en que estos restaurantes a pie de arena tengan el visto bueno de la Administración para abrir sin restricciones el resto del año.

«La Administración sólo sabe multar y luego quiere que generemos empleo»

«La crisis se nota; algunos preguntan cuánto vale la ración y otros el menú»



Freestyle

PUERTO DE SANTA MARÍA

PLAZA DE TOROS

Organizan

JUEVES 13 AGOSTO, 09

11 NOCHE

Precio de las Entradas

ANTICIPADA:
ADULTOS 23€
INFANTILES 13€

TAQUILLA DE LA PLAZA EN EL DÍA DEL EVENTO:
ADULTOS 25€
INFANTILES 15€

PILOTOS FMX

DANY TORRES
GANADOR XFLIGHTS DE LAS VENTAS

JOSE MIRALLES

MAIKEL MELERO

PEDRO MORENO

LEÓN C. TOLEDANO

CABI VILLAZA

JAVI POLO

PUNTOS DE VENTAS CORTE INGLES TAQUILLAS DE LA PLAZA DE TOROS Tels: 902 157 870 615 585 461 Y PRINCIPALES TIENDAS DE MOTOS DE LA PROVINCIA