

Feria Internacional de Turismo 'Fitur 2008'

(Fitur)

Representantes políticos, sociales y culturales de la comunidad andaluza se encuentran presentes desde ayer en Fitur, una de las ferias internacionales de

'Fitur 2008' abre sus puertas al motor de la economía andaluza

Los Reyes de España presidieron la inauguración de la XXVIII edición de la Feria

La provincia de Cádiz está presente de la mano del Patronato Provincial de Turismo

PACO LÓPEZ/INFORMACIÓN
CÁDIZ

Los Reyes de España, acompañados por la vicepresidenta primera del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega y por el alcalde de Madrid, Alberto Ruiz Gallardón, presidieron ayer la inauguración de la XXVIII edición de la Feria Internacional de Turismo, Fitur 2008. Un evento que acogerá a más de 250.000 participantes en sus 100.000 metros cuadrados de exposición durante los cinco días que durará el evento.

Así, Don Juan Carlos destacó ayer el papel del sector turístico en la economía española, así como su relevancia en la promoción del progreso y del bienestar de los habitantes. En este sentido, el Rey consideró que Fitur, a lo largo de tres décadas, "ha sabido reflejar la realidad del sector, anticipar sus cambios y aportarle innovadoras propuestas". Asimismo, se felicitó con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, las Comunidades Autónomas, Ayuntamientos y entidades públicas y privadas españolas, "que han contribuido con su esfuerzo a realzar esta gran feria".

Tanto Don Juan Carlos como Doña Sofía, dieron la bienvenida a los países que exponen por primera vez en Fitur: Bután, Madagascar, Santo Tomé, Príncipe y Groenlandia, recalcando también el incremento de la proyección internacional de la feria.

Por otra parte, el Rey apuntó el "notable desarrollo" de la industria turística de otros Estados, como los de Iberoamérica y el arco Mediterráneo, con los que España "año tras año comparte las preferencias de los turistas internacionales".

MÚLTIPLES OFERTAS

Además, su Majestad recorrió los acontecimientos que acogerá España a lo largo de 2008, como la Expo de Zaragoza, que, dedicada al agua, y desarrollo sostenible, "atraerá a numerosos visitantes en torno a uno de los elementos clave para la vida, el equilibrio natural y el bienestar"; así como el bicentenario de la Guerra de Inde-



Los Reyes de España presidieron ayer la inauguración de una nueva edición de Fitur.

EVENTO

Todo listo para acoger hoy la celebración del Día de la Provincia

El presidente de la Diputación Provincial de Cádiz y presidente del Patronato Provincial de Turismo, Francisco González Cabaña, dará comienzo hoy a los actos organizados con motivo de la celebración del Día de la Provincia de Cádiz con una intervención institucional que será retransmitida en directo por televisión, a partir de las 12 de la mañana. A partir de ese momento, el pabellón que auspicia el

Patronato Provincial de Turismo de Diputación, se convertirá en hervidero de presentaciones, degustaciones gastronómicas, y reparos de reclamos publicitarios, de todos los municipios gaditanos que han desplazado personal y material a la feria. Las playas, los campos de golf, los hoteles, las vías verdes y el turismo rural serán algunas de las ofertas que la provincia mostrará hoy a los visitantes de Fitur.

pendencia y el Año Jubilar de Tarragona.

Don Juan Carlos señaló que el país albergará "otras muchas y variadas celebraciones, que enriquecen la amplia y sólida oferta turística de España". "Una oferta que nos permite ocupar una posición de liderazgo, contando con un sector empresarial de gran empuje, capacidad innovadora y presencia empresarial".

Quien también estuvo presente ayer en las instalaciones de Fitur fue el presidente de la Junta de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, acompañado del consejero de Turismo, Sergio Garrido, inaugurando el pabellón que la comunidad andaluza ha instalado en el recinto ferial y que agrupa a los expositores turísticos de las ocho provincias, así como el material turístico de decenas de mu-

DÍA DE CÁDIZ

Martínez firma tres convenios en materia turística

La alcaldesa de la capital gaditana, Teófila Martínez, cuenta hoy con una apretada agenda matutina en el recinto ferial de Fitur para atender a todos los compromisos previstos y organizados con motivo de la celebración del Día de la Ciudad de Cádiz, que tendrá lugar en su propio stand (Pabellón 3 D13) a partir de las 11.15 horas. En ese momento, el presidente de la Real Federación Española de Natación, Juan G. Koninckx Bataller, y propia la regidora gaditana firmarán un convenio de colaboración para impulsar la iniciativa de que la ciudad sea la sede del Campeonato Europeo Master de Natación, Saltos, Natación Sincronizada y Aguas Cubiertas.

Media hora más tarde, a las 11.45 presidirá el acto institucional que celebra el día de la provincia y a las 12.30 horas se reúne con el ministro de Turismo de Costa Rica, Carlos Ricardo Benavides Jiménez, para la firma de un convenio de colaboración entre ambas instituciones.

Posteriormente, a las 13.30 horas está prevista una reunión entre la alcaldesa de Cádiz, Teófila Martínez, y el presidente de la ciudad autónoma de Ceuta, Juan Jesús Vivas Lara para rubricar un acuerdo de colaboración en materia turística.

nicipios que desde ayer y hasta el próximo domingo repartirán entre los profesionales del sector y los miles de visitantes que se prevé acudan a la cita turística del año.

Para defender y mostrar los valores turísticos de los municipios de la provincia de Cádiz ya se encuentran en Fitur, alcaldes, delegados municipales de Turismo, técnicos municipales y personal de apoyo, sobre todo de aquellos ayuntamientos que no se encuentran directamente afectados por la organización de los fastos conmemorativos del Bicentenario de la Constitución de 1812 y que tienen en la Feria Internacional de Turismo de Madrid una oportunidad de oro para llegar a unos profesionales del sector y a unos potenciales visitantes que de otra manera no tendrían oportunidad de conocer los rincones de la provincia gaditana más alejados de los grandes núcleos turísticos.

Turismo más importantes del mundo. Tanto la comunidad autónoma como la provincia de Cádiz cuentan con espacios propios para dar a conocer lo

mejor de sí mismas. El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, ya ha recorrido unas instalaciones por las que pasarán miles de personas

CEC y Horeca firman un convenio con el sector turístico costarricense

INFORMACIÓN
CADIZ

La alcaldesa de Cádiz, Teófila Martínez, presidió ayer en el stand de Cádiz en Fitur el acto de firma de convenio entre la Confederación de Empresarios de Cádiz (CEC), Asociación de Hosteleros de Cádiz (Horeca), y la Asociación Costarricense de Profesionales del Turismo (Acropot), que servirá de nexo entre estas entidades con el objetivo de emprender accio-

nes conjuntas que enriquezcan la celebración del Bicentenario de la Constitución de Cádiz y el nombramiento de Cádiz como sede de la capitalidad iberoamericana de la cultura en 2012.

Las asociaciones firmantes han rubricado sus deseos de desarrollar actuaciones de cooperación y colaboración entre ellas, en los ámbitos de la cultura, el turismo y el desarrollo empresarial. Todo ello, dentro de las actuaciones de

cooperación y colaboración en el ámbito de del Bicentenario de la constitución de 1812.

En este marco, tendrá especial consideración la celebración una convención de ciudades turísticas iberoamericanas en 2009 o 2010 en la ciudad de Cádiz. Martínez aseguró que "todos estamos convencidos de que el desarrollo turístico y cultural promueve la mejora socioeconómica de la población y su calidad de vida".



La alcaldesa de Cádiz con los firmantes del convenio turístico.

Diputación presenta el programa del Bicentenario

INFORMACIÓN
CADIZ

El vicepresidente segundo de la Diputación Provincial de Cádiz, Federico Pérez Peralta, presentó ayer en Fitur el programa de la Oficina del Bicentenario de 1810-1812 para los próximos cuatro años para lograr que un acontecimiento de tal "magnitud social, histórica y cultural sea recordado y puesto en actualidad con la dignidad y el rigor que merece".

Pérez Peralta señaló que la oficina organizará numerosas actividades dirigidas a las ciudades de Cádiz y San Fernando, que son "protagonistas históricas de primera línea", así como en el resto del territorio.

Asimismo, indicó que coordinará sus acciones con el resto de administraciones públicas y entidades, en "permanente contacto" con el Gobierno, la Junta, universidades, ayuntamientos implicados, agentes sociales, económicos y culturales con el objetivo principal de "sumar y aportar" a la celebración del Bicentenario.

El diputado provincial detalló las actividades programadas por la Oficina del Bicentenario para los próximos cuatro años, como la *Cátedra Doceañista Diputación de Cádiz* en colaboración con la Universidad o el *Término Municipal*, un proyecto de foros temáticos de carácter anual que se centrará en el municipio como eje de la vida política más inmediata al ciudadano.

También aludió al *Seminario Anual de la Lengua Española* que culminará en 2012 con el *Congreso Internacional de la Lengua Española*, *La singladura de las Libertades*, que consiste en un recorrido marítimo por el entorno de la ciudad de Cádiz. Asimismo, destacó la necesidad de divulgar la Constitución de 1812 y su contexto social e histórico entre los alumnos de las enseñanzas medias a través de *Conocer la Libertad y la Democracia*.

Las previsiones para 2008 marcan un incremento de entre el tres y el cuatro por ciento

El turismo andaluz ingresó en 2007 más de 16.400 millones

Supone un incremento del 3,7% con respecto a 2006 que había logrado 15.200 millones de euros

INFORMACIÓN
CADIZ

Los ingresos por turismo en Andalucía alcanzaron en 2007 un total de 16.420 millones de euros, con un crecimiento nominal del 3,7 por ciento y con un leve aumento real, tras descontar el IPC, del 0,6 por ciento en relación al ejercicio 2006, en el que se llegó a los 15.200 millones de euros, con un crecimiento real del 3,7 por ciento.

Además, la Comunidad cumplió las expectativas que mantenía de superar los 26 millones de turistas recibidos, con un aumento del 3,3 por ciento respecto al anterior ejercicio, mientras que las previsiones para el presente 2008 marcan un incremento de entre el tres y el cuatro por ciento en los viajeros y un crecimiento nominal de los ingresos por encima del cuatro por ciento.

El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, considera que la región fue el pasado año "el más dinámico de los principales destinos españoles" y resaltó el buen comportamiento de los mercados internacionales tradicionales y del turismo nacional.

Además, apunta que, ante la actual situación de "incertidumbre y desaceleración económica", el turismo se destaca como "una de las industrias más seguras y dinámicas", ya que el sector "no ha soportado ningún efecto negativo", por lo que resaltó que el turismo se encuentra en la cesta de la compra como "un bien de consumo irrenunciable".

Chaves, en una rueda de prensa



El presidente de la Junta Manuel Chaves, y el consejero de Turismo, Sergio Moreno, en el stand de Andalucía.

celebrada en el marco de la Feria Internacional de Turismo, manifestó que, siendo Andalucía un destino "consolidado", aún no ha tocado techo tanto en su oferta como en el desarrollo de su industria turística, por lo que aseguró que mantiene "un potencial de crecimiento razonable".

Afirmó al respecto que en la Comunidad hay oferta con capacidad para absorber más turistas, pero detectó que también existen zonas que se encuentran "prácticamente en el límite" de saturación y que deben ordenarse para "evitar perjuicios en los próximos años".

Questionado sobre si entre dichas áreas se encuentra la Costa del Sol, el presidente andaluz in-

dicó que, dentro del litoral malagueño e incluso del gaditano, "hay zonas que pueden estar en estos momentos saturadas y otras que no están en ese grado y permiten un desarrollo".

"Si examinamos la primera línea de playa podemos hablar de que hay un nivel de saturación alto", según dijo, por lo que consideró que desde las Administraciones se debe de ordenar "la segunda o tercera línea".

Para esta ordenación, según expresó, desde la Junta se apuesta por la sostenibilidad, ya que aseguró que el Gobierno andaluz concibe el turismo sostenible "no como una alternativa, sino como una necesidad".

Para la evolución sostenible de

dichas zonas saturadas, el presidente de la Junta apuntó que deberá compatibilizarse la protección del medio ambiente con el desarrollo del turismo, para que "no se convierta fundamentalmente en un desarrollo urbanístico basado en el inmueble".

También en relación a la Costa del Sol, resaltó el potencial del destino, al acaparar alrededor del 40 por ciento de los turistas llegados a Andalucía en 2007, y se refirió especialmente a Marbella, recordando que en el Plan Integral para la Costa del Sol las medidas pretenden revitalizar la ciudad y mejorar su imagen, un objetivo para el que es necesaria la colaboración entre el Ayuntamiento, la Junta y el Gobierno central.

ACTUACIONES Encarnación Niño denuncia la "ausencia del alcalde". Lorenzo Sánchez

El PSOE critica la "dejadez" del Gobierno en sus funciones

Los socialistas aseguran que ni alcalde ni delegados "reciben a los roteños"

Piden diligencia a la hora de actuar sobre los daños de la Plaza de la Merced

OLGA PRADOS
ROTA

El grupo local del Partido Socialista Obrero Español ha mostrado su preocupación por varios asuntos relacionados con las gestiones del equipo de Gobierno, formado por Partido Popular y Roteños Unidos.

En este sentido, la coordinadora del comité de campaña de la formación, Encarnación Niño Rico, criticó la "dejadez por parte del equipo de Gobierno para con sus funciones", ya que según afirmó, han recibido numerosas quejas de ciudadanos de Rota manifestando que tanto el alcalde, Lorenzo Sánchez Alonso, como el resto de delegados municipa-

les "no atienden a su obligación de recibir a los roteños para escuchar sus necesidades".

Según explicó la socialista, estaban estipulados una serie de horarios y días en los que los delegados y el primer edil debían recibir a aquellos ciudadanos que así lo solicitasen, pero al parecer y según estas quejas de las cuales los socialistas se hacen eco, "no se está recibiendo a nadie cuando las solicitudes se realizan en tiempo y forma".

LISTA DE CITAS PEDIDAS

Del mismo modo, Encarnación Niño afirmó que el alcalde de Rota incluso tiene una lista de citas pedidas desde "hace seis meses que no ha atendido". De ahí que desde el Partido Socialista se preguntan si es que "no hay tiempo, no hay intereses, o quizás no hay capacidad de gestión para solucionar las peticiones de los ciudadanos, aunque quizá lo que falta es ilusión por seguir adelante".

Por todos estos motivos, Niño Rico expresaba las dudas que aparecen desde su partido respecto a esta actitud de "dejadez" del equipo de Gobierno, que quizá, a juicio de la socialista "sea el motivo de que Rota no cuente con

suelos industriales para los emprendedores, o sea el motivo del aumento de las cifras del paro en la localidad, o de que no se impulse la creación de viviendas protegidas en esta legislatura".

La preocupación de los socialistas es que "el alcalde no sólo está ausente, sino que los retos que tiene Rota por delante no pueden tener soluciones necesarias para

mejorar nuestro futuro".

En otro orden de cosas, Encarnación Niño mostraba la preocupación de su grupo por el estado en el que dicen se encuentra la recientemente construida Plaza de la Merced, donde se ha instalado la Plaza de la Navidad.

Según afirmó Niño Rico, esta plaza tiene desde su inauguración serios problemas de humedades que afectan al parking construido bajo ella, y en una reciente visita realizada por el grupo socialista a esta plaza, han detectado numerosas losas rotas, así como serios desperfectos en las barandillas de acceso situadas allí.

Desde el PSOE se considera que el Gobierno debe pedir responsabilidades con mayor diligencia, para que actuaciones como ésta, de alto coste económico, "se cuiden al máximo". Y si, como al parecer, la Plaza de la Merced va a ser una plaza a la que se le va a dar un uso continuado, los socialistas solicitan al Ejecutivo municipal que se "procure evitar que se produzcan más daños en este emplazamiento, y que si se suceden, se actúe con diligencia a la hora de protegerlo, ya que al fin y al cabo, estas cosas las pagamos todos los ciudadanos".



Encarnación Niño Rico.

NARCOTRÁFICO Hay cinco detenidos

Incautados de más de 2.000 kilos de hachís en Playa de Pegina

INFORMACIÓN
ROTA

Efectivos de la Guardia Civil de Cádiz en colaboración con agentes del Cuerpo Nacional de Policía y Policía Local de Rota abortaron en la madrugada de ayer un alijo de hachís cuando se estaba produciendo en la playa de Pegina, logrando la incautación de 2.010 kilogramos de dicha sustancia estupefaciente, la detención de cinco personas, así como la intervención de la embarcación en la que supuestamente fue transportado el hachís y el vehículo donde posteriormente lo trasladarían, una furgoneta con placas de matrícula falsas.

La actuación tuvo lugar sobre las 02,30 horas de ayer, cuando en el centro operativo de comunicaciones de la Guardia Civil de Cádiz, se detectó una embarcación de tipo neumática navegando sin luces, a baja velocidad y muy próxima a la costa noroeste de Cádiz.

Tras un seguimiento a través de detectores del SIVE, y al aproximarse a la costa, se pudo observar que la embarcación era tripulada por tres personas y transportaban a bordo numerosos bultos apila-

dos en la cubierta de la neumática. Desde el centro de operativo de la Guardia Civil fue coordinado un dispositivo tanto por mar como por tierra con efectivos de la Guardia Civil de Rota, Chipiona, Sanlúcar de Barrameda y El Puerto de Santa María, además de alertar al Cuerpo Nacional de Policía y Policía Local de Rota.

Fruto del operativo fue la incautación en la orilla de la playa de un total de 66 bultos envueltos en sacos de arpillera conteniendo todos ellos hachís, que arrojaron un peso aproximado a los 2.010 kilogramos, la detención en el lugar del alijo de dos personas implicadas directamente en este cargamento de droga, así como la intervención de una furgoneta Opel Vivaro, con placas de matrícula falsas. La embarcación que transportaba la droga tomó rumbo mar adentro donde la patrullera *Río Bernesga* la interceptó, procediendo a la detención de sus tres tripulantes, todos ellos de origen marroquí. Los cinco detenidos, que fueron puestos a disposición de la Autoridad Judicial, son un vecino de Sanlúcar de Barrameda, y cuatro marroquíes.



La calle Picobarro, al fin asfaltada

Las obras de asfaltado de la calle Picobarro han llegado a su fin, tras diez años sin urbanizar, a pesar de los numerosos intentos de actuación sobre la misma. Tras las negociaciones entre el Ayuntamiento y los propietarios, se alcanzó el pasado agosto un acuerdo para efectuar las mejoras que los vecinos de la zona demandaban desde hacía años.

IGUALDAD

La Delegación de Igualdad ya prepara el Día Mundial de la Mujer

INFORMACIÓN
ROTA

La Delegación para la Igualdad ha comenzado ya a trabajar en la organización y los preparativos de las actividades con las que se va a celebrar el Día Internacional de la Mujer, el día 8 de marzo.

La delegada de Igualdad, M^o Ángeles Sánchez, adelantó que para este año, la Delegación ha apostado por iniciativas atractivas y en las que tengan cabida todas las mujeres de la localidad. Dentro de los preparativos la Delegación ha convocado una reunión, en la que la delegada pudo encontrarse con mujeres y hombres en representación de los distintos talleres desde este área, así como de las asociaciones locales que trabajan directamente con mujeres, como Siglo XXI, o Serenata Roteña.

El encuentro sirvió para que la delegada del ramo presentara un esbozo de lo que será el programa de actividades con el fin de hacer partícipes a estos representantes de las iniciativas que se están preparando. Todas las actividades se desarrollarán desde el 4 al 9 de marzo, y este año todas las actividades celebradas en el marco del Día Internacional de la Mujer, tendrán su enclave en pleno centro de Rota.

JUVENTUD

Los jóvenes disfrutaron de la Casa de la Cultura

OLGA PRADOS
ROTA

Más de 50 jóvenes roteños disfrutaron de la ludoteca de fin de semana instalada en la Casa de la Cultura, según informaron desde la propia Delegación de Juventud. De cinco de la tarde a dos de la mañana, los jóvenes pueden disponer de "una alternativa de ocio sano, con juegos fijos, y de mesa, y actividades propuestas por la empresa de animación Jaghi-Jaghi".

Según afirmó la delegada de Juventud, M^o Ángeles Sánchez, con esta ludoteca se ofrece "una alternativa para pasar los fines de semana, siempre escuchando las propuestas de los propios jóvenes". Para ello, se han realizado recientemente dinámicas de grupo con estos jóvenes para conocer sus intereses e inquietudes, para mejorar el servicio que ofrece este punto de encuentro juvenil.

Ismael Puyana

Delegado de Turismo del Ayuntamiento de Rota

«Queremos mostrar todo el potencial que tiene el municipio»

—¿Cómo se presenta este año Rota en FITUR, y cuál es su oferta turística?

—Este año finalmente Rota se presenta en FITUR con la declaración de Municipio Turístico, y esto hace que afrontemos un reto muy importante, ya que esta declaración supondrá la puesta en marcha de importantes proyectos e inversiones que van a de repercutir muy positivamente en la mejora y calidad del turismo de la ciudad. Estamos muy ilusionados con estos proyectos en los que se incluyen actuaciones relacionadas con el deporte, como la construcción de dos pistas de voleibol playa; o con el medio ambiente, con el proyecto de reforestación de espacios naturales de la localidad o la implantación del carril bici. A estos proyectos se suman otras iniciativas que harán posible la implantación de un sistema de señalización turística, o la adquisición de carpas para la celebración de diferentes eventos y fiestas.

Con todo, además del turismo de sol y playa, la Fundación Municipal de Turismo tiene la intención de mostrar todo el potencial con el que cuenta la localidad, para hacer de ella un destino turístico que ofrezca un amplio abanico de posibilidades a los turistas de manera que aquí puedan encontrar oferta cultural y deportiva, fiestas populares, paisajes naturales, gastronomía típica, alojamientos de calidad.

La localidad acude a FITUR representada en el stand de la provincia de Cádiz, y más concretamente en los mostradores de la Mancomunidad de Municipios de la Bahía de Cádiz y la Mancomunidad del Bajo Guadalquivir, así como en el stand propio de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir ubicado dentro del pabellón número 3 de Andalucía, de manera que desde estos puntos se realizará en gran medida la labor promocional de nuestro turismo.

Para este año también presentamos nuevo material promocional que de una novedosa imagen de homogeneidad y calidad al logotipo «Rota, un balcón al mar».

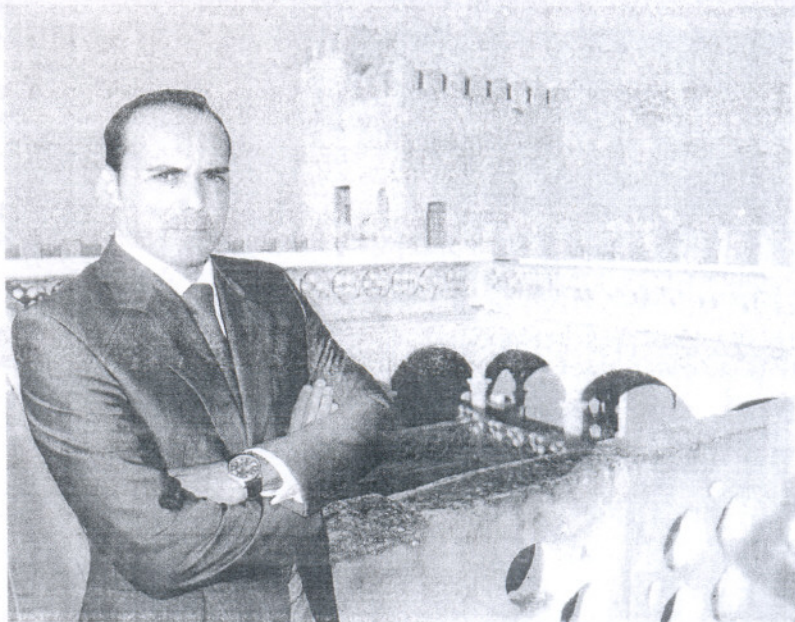
Además, todo el material de este año lleva impreso la página web de la Fundación Municipal de Turismo (www.turismorota.com), de manera que sirva de reclamo y de punto de referencia para todo aquel que quiera saber más de nuestra localidad.

—¿Qué atractivos tiene Rota para que tantos turistas acudan cada verano?

—Somos conscientes de que nuestras playas, tanto las urbanas como las más naturales y vírgenes, acompañadas del clima del que gozamos en esta zona, es un reclamo de primera magnitud. Por eso, la ciudad ha venido trabajando en los últimos años en la conservación y mejora del medio natural, facilitar accesos a las playas, y potenciar la calidad de los numerosos servicios que ofrecen las distintas playas roteñas. Nos sentimos muy satisfechos de las certificaciones y los galardones que han conseguido nuestras playas, pero no olvidamos que estos niveles de calidad y las visitas de los turistas tanto nacionales como extranjeros que recibimos cada verano requieren del Ayuntamiento y de la población un esfuerzo permanente por mantener los 16 kilómetros de litoral. Además, los turistas que disfrutan de nuestras costas durante el verano cuentan cada año con espectáculos y actividades culturales, fiestas populares, y un variado programa deportivo, con los que la ciudad completa las expectativas de los visitantes.

—Hábleme de su riqueza gastronómica

—La ciudad sabe de siempre hacer un buen uso de los excelentes productos que la mar y la tierra que esta zona ofrecen. De hecho, la Urta a la Roteña, es un plato conocido a nivel nacional e internacional que conjuga este pescado tan especial, que da nombre a la Fiesta de la Urta de agosto, y los productos de la huerta y más concretamente de la Mayetería, una forma de cultivar el campo que se puede conocer y disfrutar en el Centro de Recuperación de la Mayetería, donde se reviven costumbres que forman parte de nuestra historia y nuestra forma



Ismael Puyana.

de ser.

La gastronomía es un aspecto más a tener en cuenta de cara al turismo, algo que se puede descubrir en la oferta que alojamientos hoteleros y de hostelería ponen sobre la mesa.

—Desde el Ayuntamiento de Rota, ¿cómo se está promocionando el turismo actualmente?

—Los contactos y la buena relación que mantenemos con numerosos tour operadores, como TUI en el mercado del norte de Europa, el Grupo HACE, u Hoteles Playa, es una herramienta muy útil a la hora de promocionar Rota como destino turístico. Hacer que el turismo llegue a la ciudad durante todo el año sigue siendo uno de los caballos de batalla de la localidad, por eso, junto a la oferta de golf o deportiva, la intención del Ayuntamiento pasa por buscar alternativas culturales y de ocio para los meses de otoño e invierno, de manera que sirvan de reclamo para que los turistas visiten la ciudad y puedan disfrutar de todo lo que ofrece la localidad.

La apuesta por el turismo de calidad es una constante para nuestra localidad, al igual que trabajamos en el fomento del empleo y la formación de calidad con proyectos tan importantes para la ciudad como la puesta en marcha del primer Hotel Escuela que se ubicará en primera línea de playa en la zona de Punta Candor.

—¿Cuáles son los actos que Rota tiene preparados para el día de la provincia?

—En cuanto a la agenda de actos de FITUR, el miércoles día 30 de enero a la una de la tarde estaremos en la presentación del libro de Rutas del Vino y el Brandy del marco de Jerez, a la que Rota está asociada, a través del Ayuntamiento y las empresas «Bodega Ferris», el Hotel «Duque de Nájera», el Apartotel «La Espadaña» y «Viajes Ballena Center», con el fin de promocionar nuestros vinos y potenciar nuestra localidad como destino turístico en el ámbito vitivinícola.

Para el jueves día 31 a las doce de la mañana, Rota se verá reflejada en la presentación del Plan Estratégico del Turismo Náutico de la Bahía de Cádiz, en la que la ciudad también participa en importantes proyectos. Tras este acto, en la sala Manuel de Falla del Stand de Turismo Andaluz, la localidad dará a conocer los proyectos que la localidad afronta en un año en el que Rota ha sido declarado Municipio Turístico de Calidad.

Al margen de los actos puntuales, desde la Fundación Municipal de Turismo tenemos previsto visitar los diferentes stands de las principales empresas hoteleras que se ubican en la ciudad, como son el Grupo HACE, los Hoteles Playa y los Hoteles Elba. Además, también hemos concertado reuniones con

los directores de las diferentes oficinas españolas de Turismo en países como Alemania, Gran Bretaña y Suecia, a los que desde la Fundación Municipal de Turismo se les va a presentar la oferta de la ciudad, al mismo tiempo que se les planteará diferentes vías de cooperación, sobre todo de cara a cubrir nuestra temporada baja en nuestra ciudad y romper así con la estacionalidad.

—¿Qué valoración general hace del turismo en la provincia de Cádiz?

—Considero que la apuesta conjunta que hace la provincia es muy atractiva y completa, y que los avances y mejoras que realiza cada ciudad, y los proyectos comunes que engloban aspectos como el turismo náutico o del vino se verá reflejado en el turismo que recibe nuestra zona. La valoración en general es positiva, en particular en nuestra localidad, hay que destacar que la ocupación hotelera y las visitas se han incrementado en estos años, y cada vez vienen más turistas de Madrid y del País Vasco. La ocupación en los meses de verano ronda el 100%, y durante el resto de meses va alcanzando cada vez una cuota más elevada, señal de que lo que ofrecemos a lo largo del año tiene más interés para las personas que nos visita y que independientemente del momento del año, saben que pueden visitar Rota y disfrutar de todo lo que ofrece la ciudad.

Proyectos

La Mancomunidad de municipios de la Bahía presenta sus novedades en FITUR

Grandes posibilidades para el turismo náutico en Cádiz

La Mancomunidad de la Bahía de Cádiz lleva hasta Fitur el turismo náutico a través de un video promocional para potenciar el turismo en este sector.

La mancomunidad lleva inmersa en este proyecto año y medio para dar un nivel de calidad y de variedad a la oferta turística de la bahía de Cádiz. Pretenden conseguir este producto de variedad a través del turismo náutico basándose en elementos existentes muy positivos como pueden ser instalaciones portuarias de primer nivel con expectativas de multiplicar el número de atraques existentes y que junto con la climatología y los vientos proporciona a los regatistas y aficionados a la vela un aliciente con el que han llegado a considerar que en la Bahía de Cádiz están los mejores campos de regatas del mundo.

Pero no sólo quieren promover y potenciar esta actividad, como elemento dinamizador, desde la Mancomunidad se ofrece un abanico de actividades tales como visita a las casas salineras, las cuales actualmente se encuentran en proceso de rehabilitación, para el conocimiento de la actividad salinera, o al parque nacional de los Toruños, que puede proporcionar un atractivo añadido para la familia. También se quiere proponer en esta amplia oferta la práctica de la pesca tradicional, con una programación existente a nivel europeo que utiliza los barcos de arrastre en temporadas donde la pesca no tiene gran fortaleza, como un elemento recreativo y de ocio para los turistas.

Según su presidente Felipe Márquez «estamos en una línea de dar a conocer no sólo a los que nos visitan las excelencias del turismo náutico sino también a todos los habitantes de la Bahía, porque no nos queremos olvidar de que la bahía, en términos generales, se encuentra viviendo de espaldas al mar, por tanto queremos crear propuestas y publicidad para que los más de 640.000 ciudadanos que viven en la bahía tengan un conocimiento claro de lo que su mancomunidad les ofrece y puedan conocer más a fondo el turismo de la vela y los parques naturales».

Cada año los niveles de ocupa-



Felipe Márquez, presidente de la Mancomunidad de municipios.



Se está potenciando la práctica de los deportes de vela.

ción turística son mayores pero, debido a la gran competencia entre destinos turísticos, hacen que haya que estar continuamente trabajando para mejorar esa oferta que se consigue ofreciendo mayor calidad y variedad.

Encuestas de calidad

Gracias a una encuesta realizada el año pasado al sector y las empresas que trabajan en el turismo, se ha detectado una serie de deficiencias que están relacionadas con el bajo nivel de ocupación de estas empresas. La Mancomunidad, en estrecha colaboración con dichas entidades, ha creado un documento que unifica y publica la oferta turística existente en el que se ha decidido la unificación de los precios, para que resulten más asequibles al público. Todo ello es posible gracias al respaldo económico de la Manco-

munidad, que además colabora para la realización de una gran campaña de marketing tanto en mercados nacionales e internacionales.

Su presidente asegura «encontrarse convencido de que gracias a todo esto va a haber un cambio a mejor porque con esta campaña, coordinada con turismo andaluz y el Patronato Provincial, no solamente se va a llegar a más sitios sino que las excelencias con las que se cuenta y la buena organización de este mercado se va a poder ofrecer al usuario una oferta de muchísima calidad y variedad».

Este proyecto se presenta en Fitur por medio de un video promocional que viajará a más ferias y eventos turísticos tanto nacionales, turismo náutico y turismo general.

La inversión hecha por la man-

comunidad alberga un presupuesto de más de 8 millones de euros para actuaciones no constructivas, para promoción y colaboración con las empresas y ayuntamientos que tengan centros deportivos náuticos para mejorarlo y buscar un precio competitivo. Algunas de las líneas de actuación serán la señalización para llegar a los puertos, la señalización interna, la mejora de las condiciones de los monitores en cuanto a sus conocimientos de idiomas y perfeccionamiento, la ampliación de actividades náuticas de cierto nivel (se va a firmar un convenio con la Federación Andaluza de Vela para promocionar en eventos de importancia la vela, para esta manera difundir los puertos y por consiguiente toda la Bahía de Cádiz).

Este proyecto se encuentra totalmente definido en líneas de actuación y se llevará a cabo durante los próximos tres años y medio. Este es el objetivo que jun-

to con la Consejería de Turismo y Comercio han marcado en el convenio firmado a finales de diciembre con dicha consejería.

La semana Azul

Otra línea de actuación será la promoción con los institutos y la Universidad de lo que se llamará la «semana Azul», que es un paquete de visitas y actividades con un precio asequible para que durante tres o cuatro días los estudiantes de Cádiz y los de fuera pasen las vacaciones realizando actividades en el mar y en las ciudades de la Mancomunidad.

En este paquete se incluirán regatas, iniciación a la vela, la visita a las casas salineras, al parque natural y todo tipo de visitas turísticas, monumentales y de fiestas que tenemos a lo largo de toda la Bahía.

Los pequeños de la provincia también podrán beneficiarse de esta gran oportunidad y no sólo los que vengan de otros puntos de la geografía.



El organismo colocará un stand en FITUR.

CADIZ

Palacio de Congresos



El Palacio

El Palacio de Congresos y Exposiciones de Cádiz es un edificio moderno y funcional que ofrece un espacio amplio y luminoso para la realización de actividades de todo tipo.

Este espacio está diseñado para responder a las necesidades de cada usuario, ya sea para la realización de actividades culturales, deportivas o científicas.

Sociedad Municipal de Fomento Cádiz 2000 S.A.
Palacio de Congresos y Exposiciones
Calle Pto. s/n · 11006 Cádiz

Teléfono: 956 291 017 · Fax: 956 291 018
e-mail: cadiz2000@palaciocongresos-cadiz.com



www.palaciocongresos-cadiz.com

FITUR

2008

Un Congreso de Lengua Española completará el Bicentenario

CÁDIZ

La celebración del aniversario de la Constitución de 1812 estuvo presente como atractivo turístico desde el primer minuto de Fitur. La Diputación presentó la Oficina para el Bicentenario, que llega dotada con 900.000 euros para este ejercicio. Entre los eventos con mayor repercusión destaca el Congreso Internacional de Lengua Española.



TUI atrajo a la ciudad a más de 80.000 visitantes extranjeros durante 2007

Las acciones de la campaña de comercialización exterior del touroperador se han traducido en un incremento del 15% de los turistas que vinieron a Jerez

Sánchez anuncia la próxima firma de un convenio con la Junta en esta materia

L. V. / JEREZ

Las acciones de la campaña de comercialización exterior desarrolladas por el Ayuntamiento de Jerez y TUI España al amparo del Plan de Excelencia Turística han dado sus frutos. De este modo, el año pasado se produjo un incremento del 15% en el número de turistas (pasándose de 72 a 85.000 clientes) que vinieron a Jerez de la mano del touroperador, por encima de la media española.

La campaña, que se ha cerrado con éxito como se dio a conocer ayer en Fitur, ha conseguido aumentar la notoriedad de la ciudad a escala internacional y posicionarla como un destino con variedad de oferta turística, según confirmó el director general de TUI España, Eduardo Zamorano, principal responsable de la compañía. Por su parte, la alcaldesa, Pilar Sánchez, hizo suya esta misma valoración en función de los datos que ha arrojado la campaña.

La presentación de los resultados tuvo lugar en la mañana de ayer en el stand de TUI España en Fitur, acto en el que la regidora anunció la inminente firma de un nuevo convenio con la Consejería de Turismo para seguir trabajando en materia turística, prologando los objetivos que se trazaron con el Plan de Excelencia Turística.

Acciones

Entre las acciones que se han llevado a cabo destacan la creación de folletos de Jerez (unos 200.000 en total) repartidos a profesionales en ferias y al turista; regalos promocionales (unos 150.000) entregados a los turistas de cualquier destino del conjunto del país; seis autobuses rotulados con Jerez por toda Andalucía; presencia en todas las webs; promoción en el stand de Fitur 2007 y 2008; *fam trip* con agentes alemanes y publicidad en los catálogos de los touroperadores europeos y mailings a clientes en su país de origen...

El reseñado plan de comercialización exterior está incluido dentro de las acciones recogidas en la segunda anualidad de aplicación del Plan de Excelencia Turística, y ha sido desarrollado por TUI España a escala internacio-



TURISMO. Jerez continúa promocionándose durante estos días en Fitur. / LA VOZ.

nal desde noviembre de 2006 hasta diciembre de 2007.

El objetivo ha sido facilitar un mejor conocimiento y presencia del destino Jerez así como una optimización y enriquecimiento de su oferta actual a nivel internacional. La estrategia ha pasado por combinar acciones dirigidas

a clientes finales así como a agencias de viajes y touroperadores internacionales para potenciar los resultados a corto y medio plazo.

En total, han sido doce las acciones desarrolladas y se han ejecutado algunas más de carácter extraordinario.

Además, se han creado y promocionado productos nuevos de interés cultural, enológico, ecuestre y flamenco y se han desarrollado diversas actividades extraordinarias de carácter publicitario, la prolongación de ciertas acciones dentro de la campaña así como una producción adicional

En total han sido doce las acciones llevadas a cabo con el touroperador

TUI ha aumentado su oferta de excursiones a la ciudad en un 50%

de gadgets o regalos promocionales dirigidos a turistas franceses. Al ser estancias relativamente largas, el turista, independientemente de donde se aloje, dedica tiempo a sol, playa y a actividades más culturales, opción en la que el visitante ha respondido muy bien a la nueva oferta presentada este año para Jerez.

Con respecto al año pasado, TUI España ha incrementado su oferta de excursiones a la ciudad de Jerez en un 50%. En el año 2006 TUI España ofrecía siete excursiones incluyendo la venta única de entradas, mientras que en 2007 ha subido a catorce el total de las mismas para poder atender a todos los turistas y satisfacer sus intereses.

Cientes selectos

Con algunos de estos productos nuevos introducidos se ha captado a clientes con un poder adquisitivo más elevado, que lo que deseaban encontrar era excursiones un poco más selectas y exclusivas.

En total, de enero a octubre del pasado año 2007 se han vendido casi 8.000 excursiones a la ciudad de Jerez (casi un 15% más con respecto al 2006).

El 97% de los turistas ha quedado muy satisfecho con las excursiones realizadas y el 65% dice incluso que va a recomendarlas. También es interesante destacar que TUI transmite una gran confianza a sus clientes, y por ello, escogen a TUI España para ir de excursión y disfrutar de sus vacaciones.

Las fiestas más importantes de la ciudad muestran su oferta en Madrid

LA VOZ JEREZ

La alcaldesa de Jerez, Pilar Sánchez, presentó ayer las citas más importantes del calendario festivo de la ciudad. El Festival de Jerez, la Semana Santa, la Feria del Caballo y las Fiestas de la Vendimia fueron los eventos destacados por la primera edil, que aprovechó el marco de Fitur para exponer los carteles anunciadores de cada una de estos acontecimientos. La presentación fue

en el stand del touroperador TUI. La cita más inminente en el calendario, el XII Festival de Jerez, es también la cita internacional más importante del mundo del flamenco, y tendrá lugar el 22 de febrero y el 8 de marzo. El programa incluye un total de 50 espectáculos.

Después es el turno de la Semana Santa, declarada de Interés Turístico Internacional, y un mes después tendrá lugar uno de los eventos más importantes del

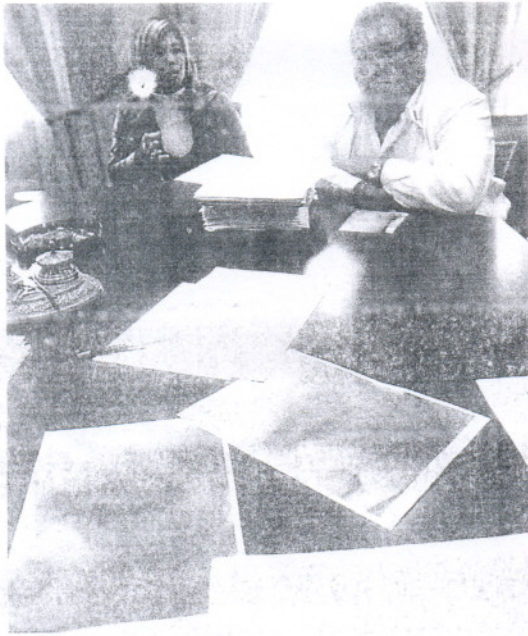
calendario festivo del país, la Feria del Caballo, que se celebrará del 27 de abril al 4 de mayo y estará dedicada a la ciudad de Zaragoza. Para su difusión la Feria del Caballo cuenta este año con la reedición de un cartel del autor Carlos Gallego de 1935.

Tampoco olvidó ayer el Ayuntamiento recordar el ciclo cultural Noches de Bohemia en el Alcázar (de julio a septiembre), los Viernes Flamenco o la Fiesta de la Vendimia.

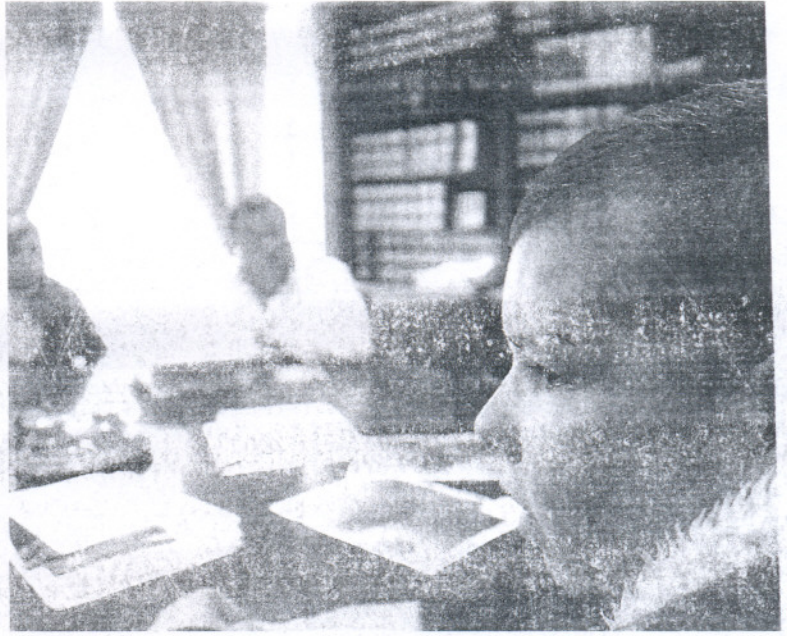


El cartel de la Feria. / L.V.

El cartel de la Feria. / L.V.



DAÑOS. Los padres muestran fotos del chico herido. / T. SÁNCHEZ



VERSIÓN. El propio Diego afirma que lo relatado por la Policía es del todo incierto. / TAMARA SÁNCHEZ

«El policía me tiró de la moto y me dio un puñetazo sin mediar palabra»

El menor de 13 años acusado de arrollar a dos agentes en Sanlúcar asegura que uno de ellos se le echó encima y le agredió, provocándole una herida en la ceja

Los padres del chico han denunciado los hechos en la Comisaría

ALMUDENA DOÑA JEREZ

El menor acusado de arrollar ayer a dos agentes municipales mientras circulaba con su moto por Sanlúcar, ha querido aportar una versión de los hechos que difiere mucho de lo relatado por las fuentes policiales. En compañía de sus padres, el joven de 13 años ha relatado a LA VOZ cómo mientras transitaba con la motocicleta de su madre en compañía de un amigo, de repente se percató de que la Policía los perseguía.

«Cruce la calle y vi a dos policías locales, pero seguimos para adelante. Luego torcí a la derecha y de repente vi a uno corriendo por en medio de los coches y se me tiró encima. Me caí de la moto y

cuando fui a abrir los ojos uno de ellos me tenía cogido y el otro me dio un puñetazo sin mediar palabra». El chico, que presenta varios puntos de sutura en la ceja izquierda como consecuencia de la presunta agresión, afirma que el agente comenzó entonces a insultarlo y le prohibió terminantemente que realizara una llamada a su padre desde el teléfono móvil.

Miguel Ángel Gálvez y Mercedes Ponce son los progenitores de Diego, el menor implicado, y han mostrado su sorpresa y estupor no sólo por estos hechos en sí, sino por todo lo que aconteció después. «Yo puedo ser responsable de lo que haga mi hijo -apunta Mercedes-. Que cogió mi moto sin per-

misio, que no llevaba casco, sí. Pero lo que no entiendo es que le peguen y encima le dejen dos horas sin asistencia y no nos avisen». Según ellos, a pesar de que el 061 se desplazó al lugar del accidente, su hijo no fue curado en modo alguno, y los sanitarios se hicieron eco de la versión de la Policía sin contrastar nada más.

«La Policía dijo que el niño se hizo la brecha al darse con una pared cuando se cayó de la moto, pero allí no había pared alguna, sólo una carretera con un charco de sangre. Luego se lo llevaron a la Comisaría y no nos avisaron hasta dos horas después. Cuando yo llegué, mi hijo seguía allí solo y con la cabeza sangrando, y me lo tuve que llevar al hospital».

Cuando los padres regresaron a interponer la correspondiente denuncia, se enteraron de que los agentes habían denunciado a su vez al menor por fuga y atropello de dos funcionarios. «Es verdad que iba sin permiso, y pagaré por eso lo que tenga que pagar, pero que nadie le dé un puñetazo a un niño. Hoy día, ni una madre puede pegarle a su hijo una bofetada en la calle porque la denuncia, mucho menos un desconocido».

Miguel Ángel, por su parte, ha lamentado «el trato que recibió Diego», pidiendo que se haga justicia con lo ocurrido y que «la Policía también tenga educación y no hable como no tiene que hablar a los niños».

admONTALVO@lavozdigital.es

El caso será tratado como un delito de lesiones

A. D. JEREZ

El bufete jerezano Cosano y Asociados se encargará de la acusación contra los agentes implicados en el suceso. Como adelantaba ayer el letrado, Álvaro Cosano, su intención es que en el juicio se tipifique el caso como un delito de lesiones, con el agravante de que el agredido es menor de edad. Según el abogado, la pena de prisión es la más frecuente para estos delitos, que pueden tener consecuencias penales y funcionariales. El lunes el chico será sometido a un examen forense, necesario para argumentar ciertos aspectos en la vista. El menor aportará además cuatro testigos, uno de los cuales también ha hablado con este medio, que certificarán su versión de los hechos.

Detienen a cinco personas en Rota con más de 2.000 kilogramos de hachís

LA VOZ JEREZ

La Guardia Civil de Cádiz informó ayer de la detención la pasada madrugada de cinco personas como presuntas autoras de un delito contra la salud pública, después de que fuese abortado un alijo de 2.010 kilogramos de hachís en la playa de Pegina, en el término municipal de Rota. A través de un comunicado, el Instituto

Armado indicó que la operación se llevó a cabo a las 2.30 horas de ayer, en colaboración con agentes de la Policía Nacional y de la Policía Local de Rota.

Los hechos ocurrieron cuando los funcionarios detectaron una embarcación de tipo neumática navegando sin luces, a baja velocidad y muy próxima a la costa noreste de Cádiz. Tras un seguimiento a través de detectores del

SIVE y al aproximarse a la costa, se pudo observar que la embarcación en cuestión era tripulada por tres personas que transportaban a bordo numerosos bultos apilados en la cubierta de la neumática.

Así, el Centro de Operativo de la Guardia Civil coordinó un dispositivo tanto por mar, con la patrullera *Río Bernesga* que tomó rumbo hacia la zona, como por tie-

rra, en colaboración con efectivos de la Guardia Civil de Rota, Chippinga, Sanlúcar de Barrameda y El Puerto de Santa María. Además, también se alertó al Cuerpo Nacional de Policía y a la Policía Local de Rota.

Fruto del operativo, los agentes se incautaron en la orilla de la playa de un total de 66 bultos envueltos en sacos de arpillera conteniendo todos ellos hachís, que arrojaron un peso aproximado de 2.010 kilogramos, así como la detención en el lugar del alijo de dos personas implicadas directamente en este cargamento de droga. También se intervino una fur-

goneta con placas de matrícula falsas. La embarcación donde fueron transportados los 66 fardos de hachís tomó rumbo mar adentro, donde la patrullera *Río Bernesga* la interceptó, procediendo de inmediato a la detención de sus tres tripulantes, todos ellos de origen marroquí.

Los cinco detenidos fueron puestos a disposición de la autoridad judicial como presuntos autores de un delito contra la salud pública. Uno de ellos resultó ser D.M.F., de 28 años de edad, vecino de Sanlúcar de Barrameda, y los otros cuatro hombres son originarios marroquíes.