



DOSSIER DE PRENSA

7 DE MARZO DE 2008

**DELEGACIÓN DE COMUNICACIÓN
GABINETE DE PRENSA**

Tlf.: 956 84 61 73 Fax.: 956 84 02 00

E-mail: gabineteprensa@aytorota.es

NOVEDAD Alrededor de un centenar de personas participó en esta actividad

Las mujeres reivindican su igualdad a través del deporte

El pabellón del centro Eduardo Lobillo acoge la celebración de un aerobiton

Los deportes incluidos en la experiencia fueron pilates, cardio box o salsa y merengue

OLGA PRADOS
ROTA

El aeróbic, el pilates, la gimnasia, el cardio box, o la salsa y el merengue inundaron en la tarde del miércoles día 5 de marzo el pabellón deportivo del colegio Maestro Eduardo Lobillo.

El aerobiton que la Delegación municipal de Igualdad organizó dentro del programa de actos para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, congregó a cerca de un centenar de mujeres que disfrutaron del buen ambiente, la música y el ejercicio físico que ofreció esta actividad.

La teniente de alcalde delegada de Igualdad, María de los Angeles Sánchez, compartió con las participantes esta actividad para la que la Delegación dispuso agua y fruta que sirvieron de avituallamiento para todas las mujeres que disfrutaron de este aerobiton que comenzó sobre las siete de la tarde y se prolongó hasta pasadas las nueve de la noche.

ÉXITO DE LA INICIATIVA

Para la delegada de Igualdad, estas dos horas intensas de ejercicio y música hicieron de esta novedosa cita una experiencia divertida y atractiva, que respondió a las expectativas de todas las participantes, que recibieron una camiseta diseñada por Igualdad con motivo del Día Internacional de la Mujer.



Las delegadas de Igualdad y Costa Ballena se sumaron a esta actividad multideportiva.

Así, la responsable municipal, que valoró muy positivamente esta actividad, apuntó que este Aerobiton fue una de las actividades que se plantearon en la reunión que la delegada mantuvo con representantes de las aulas y talleres de la Delegación.

María de los Angeles Sánchez agradeció a las mujeres que asistieron su participación en esta actividad gratuita, al mismo tiempo que destacó la labor y colaboración de los monitores de las disciplinas, Paco Pons, Pilar Pérez, Daniel Román, Sergio Paredes y Ana Linares, que dirigieron el ejercicio.

TEATRO INFANTIL

Las actividades del Día de la Mujer no quedaron en la jornada del

miércoles en este Aerobiton, ya que por la mañana, la Delegación municipal de Igualdad centró el programa de actos en una representación teatral, en la que participaron alrededor de 800 alumnos de Primaria de distintos centros de la ciudad.

Este teatro infantil que Igualdad ofertó a todos los centros educativos de Rota, corrió de la mano de la compañía de teatro Tras el trapo, que fue la encargada de poner en escena la obra *Gumersinda*. La obra se representó en dos sesiones, la primera a las diez de la mañana y la segunda a las doce de la mañana, en el auditorio Alcalde Felipe Benítez.

La delegada de Igualdad mostró su satisfacción por el desarrollo del programa del Día Interna-

cional de la Mujer, destacando que hasta el momento las actividades "se han desarrollado tal y como se esperaba, y además han contado con el respaldo y participación de numerosas mujeres y hombres de la ciudad", dijo.

Y todavía queda el plato fuerte de los actos programados, que tendrá lugar durante la jornada de hoy, con exposiciones, una feria de muestras de artesanías roteñas, y numerosas actuaciones musicales a cargo de agrupaciones locales íntegramente compuestas por mujeres.

Finalmente, mañana tendrá lugar la marcha por la Igualdad, que tratará de concentrar el significado de un día en el que se recuerda la lucha de las mujeres por abrirse camino en el mundo.

SEMANA SANTA

José Manuel Sánchez Peña ofrecerá el XLV Pregón el sábado

INFORMACIÓN
ROTA

Mañana sábado, 8 de marzo, la parroquia de Nuestra Señora de la O, acogerá a partir de las 20.30 de la tarde, el XLV Pregón de la Semana Santa 2008 que realizará José Manuel Sánchez Peña, Hermano Mayor del Santo Entierro de Cristo y Soledad de María Santísima. El pregonero será presentado por el también cofrade roteño, Juan López Margarito.

El acto contará con la participación de la Banda Municipal de Música Maestro Enrique Galán, que interpretará las siguientes composiciones: *Aires de Triana*, de Felipe Sigüenza López, *Patrona, Señora y Madre* de Francisco Carrasco Córdoba, *Soleá dame la mano* de Manuel Font de Anta así como los himnos de Andalucía y de España.

Por otro lado, y como viene siendo habitual dentro del programa de actividades que se prepara para estos días, el domingo 9 de marzo, a partir de la una del mediodía, la banda de música del Maestro Tejera ofrecerá un concierto de marchas procesionales en la plaza Bartolomé Pérez.

Dentro del repertorio que tiene previsto interpretar esta prestigiosa banda de música sevillana se encuentran marchas como *Virgen de la Victoria*, *Sevilla Cofradiera*, *Santa Comlobesa*, *Triana Tu Esperanza*, *Candelaria* y *El Cachorro*.

Una vez que finalice el concierto de la banda de música del Maestro Tejera, el escenario que se ha instalado en la plaza Bartolomé Pérez acogerá el IV Certamen de Bandas de Música, que organiza tradicionalmente la Asociación Cultural Cofrade Azahar de la localidad roteña.

REUNIÓN Asistieron también representantes de Chipiona y Sanlúcar

La Comisión de Playas valora las necesidades para la temporada

OLGA PRADOS
ROTA

La localidad de Rota sirvió de punto de encuentro para la reunión que la Comisión de Playas de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir mantuvo hace pocos días.

El teniente de alcalde delegado de Playas, Antonio Alcedo González, informó acerca de los asuntos abordados en esta sesión de trabajo, en la que también estuvieron presentes el director del área de Fomento, Turismo y Medio Ambiente de la Mancomuni-

dad del Bajo Guadalquivir, Pedro Fernández Menéndez; la delegada de Playas de Sanlúcar de Barrameda, Inmaculada Muñoz, así como técnicos de Playas de los ayuntamientos de Chipiona y Sanlúcar de Barrameda, y un técnico de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir.

La reunión, que tuvo lugar en el Palacio Municipal Castillo de Luna, sirvió para poner en común las necesidades que presentan las playas de la Costa Noroeste con el fin de coordinar la solicitud de material de playa que se realiza a

través de la Mancomunidad. Al mismo tiempo, se estudió la situación actual de las actuaciones que se llevan a cabo para fomentar el uso de las playas previstas para el año 2008.

En definitiva, los representantes de los tres ayuntamientos junto con la Mancomunidad del Bajo Guadalquivir abordaron, según informó el alcalde, "en un ambiente de cooperación y entendimiento" qué nuevas actuaciones que se podrían emprender para promocionar el uso de las playas en este mismo año.



El encuentro sirvió para valorar las necesidades de la Costa Noroeste.

CIUDADANOS

ITB BERLÍN
2008

El turismo alemán crecerá este verano hasta en un 27% para algunos touroperadores

La tercera mayorista germana, Rewe, prevé que la Costa de la Luz será la zona que más se desarrolle

TUI, la número uno, asegura que están muy «felices» por la subida de la demanda en el litoral gaditano

MERCEDES MORALES
ENVIADA ESPECIAL. BERLÍN

El gesto del director de producto en el Mediterráneo Occidental de TUI, Oliver Müller, no pudo ser más explícito para subrayar por qué esta firma apuesta por la Costa de la Luz cada vez con más fuerza. Con una amplia sonrisa se excusó por no dar cifras «porque cotizamos en bolsa y no estamos autorizados», pero expresó que están muy felices por las tendencias del mercado en el litoral gaditano. Algo más tarde, durante el desarrollo de la segunda jornada de trabajo en la Feria Internacional de Turismo de Berlín (ITB), la directora de producto de Rewe -tercera touroperadora alemana-, Ute Heinrichs, fue más precisa y especificó que su firma prevé una subida del 27% sólo durante este verano y que para 2010 esperan mover más de cuatro veces la cantidad de turistas que acercan hasta Cádiz, hasta alcanzar los 40.000

visitantes anuales. Para relativizar estos datos, sirva el ejemplo de la Costa del Sol -destino turístico español por excelencia- donde esta misma firma prevé un crecimiento del 16%.

TUI, con la capacidad que le da ser uno de los grandes, afirmó ayer en la feria de Berlín que no le preocupa que fluctúen los vuelos de compañías de bajo coste en el aeropuerto de Jerez, «ya que un exceso de ofertas baratas dañaría la imagen de la Costa de la Luz», según Müller. Y es que esta touroperadora fleta vuelos chárteres cada vez que llena un avión y no depende de otras firmas para acercar a sus clientes hasta la provincia.

Estas declaraciones sucedieron a la firma del convenio entre ambas compañías con la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y con Turismo Andaluz. A través de un protocolo de actuaciones todas las entidades, tanto Rewe como TUI, y las admi-

nistraciones andaluzas se comprometieron a reforzar la promoción de la Comunidad en Alemania. En el acuerdo de TUI con la Junta, ambos invertirán a medias unos 840.000 euros y entre los objetivos destaca la intención de acercar Andalucía a diez ciudades medianas, en acciones directas al consumidor. Entre todas, destaca un concurso que tendrá como única temática el conocimiento de la región. El director de promoción de la Consejería, José Antonio Blanco, explicó que esta campaña es importante porque la firma «tiene diez millones de clientes, el 30% del mercado alemán, y más de una cuarta parte elige España como destino para sus viajes». El mensaje que transmitirá la campaña será: Andalucía, apta para todos los públicos. Este es el tercer protocolo que firman ambas partes con similares características, sólo que en 2007, la inversión no superó los 600.000 euros.



PROFESIONALES. La feria vivió ayer el día de mayor actividad

Además, formarán sobre el terreno a agentes de viajes de sus 12.000 oficinas alemanas para que vendan el destino mejor y la oferta andaluza estará insertada en los catálogos de TUI. «Vamos a resistir bien la temporada alta de 2008 gracias al comportamiento del mercado alemán», concluyó Blanco.

La directora de producto de España y Portugal, Undine Ehm-

ke, puntualizó que Tarifa estará incluida en la oferta de su firma. «Venderemos la localidad como destino ideal para practicar windsurfing, dirigido a viajeros singles, con un alto poder adquisitivo y que busquen alojamientos con encanto», perfiló Ehmke.

Ehmke explicó a este medio que el crecimiento del número de plazas en la provincia no tiene por qué asustar a los hoteleros - en relación a que se prevé que en 2009 haya 7.000 plazas más - siempre y cuando se apueste por una oferta diversificada, «donde tengan cabida todos los públicos».

Agentes importantes

Rewe también firmó, por primera vez, un acuerdo similar con la Junta de Andalucía, sólo que en este caso el presupuesto afrontado a medias es de unos 300.000 euros. La intermediaria controla el 16,5% del mercado alemán -con unos seis millones de clientes- y tiene 2.600 agencias repartidas por el país.

El segundo touroperador alemán, Thomas Cook, que trae cada año a unos 25.000 turistas a la Cos-

Costa Ballena, en el nuevo catálogo como oferta de categoría media

La principal intermediaria la incluye como destino perfecto para familias y deja a Sancti Petri como producto de lujo

M. M. ENVIADA ESPECIAL. BERLÍN

Por su elevado número de plazas, porque en Sancti Petri los hoteles están dirigidos a clientes de mayor poder adquisitivo, o porque cada localidad de la provincia se está especializando en un segmento del mercado turístico. Lo cierto es que TUI incluye este año a Costa Ballena en un producto dirigido a familias de economías medias. Se llama 1-2-Fly y con este lema expresa las faci-



lidades que ofrece la compañía para volar hasta la Costa de la Luz. De hecho, éste es un producto exclusivo para el litoral gaditano. Mientras tanto, Novo Sancti Petri se afianza en su posición privilegiada en la oferta de lujo denominada por la touroperadora germana, Airtours.

Como explicó la directora de producto para España y Portugal, Undine Ehmke, se trata de un mercado de menor coste, no de bajo, en el que se promociona sobre todo el sol y playa. «Son clientes más jóvenes y familias, porque, aunque trabajemos con viajeros de edad avanzada, hay que abrirse hacia otros segmentos de población».

La firma Rewe, por el contrario, sólo trabaja con su producto de más alto precio, con la marca de lujo llamada, *Jahnreisen*, y no tiene entre sus planes incluir otros públicos de menor poder adquisitivo.

TUI venderá Tarifa como destino para solteros, ricos y que practiquen surf

JEREZ / 4

Un centenar de personas se concentran ante el Consistorio contra el 'catastrazo'

JEREZ / 6

Una nueva línea de bus conecta el centro con Torremelgarejo, La Inmaculada y Gibalbín



EL PUERTO / 17

El Gobierno local desbloquea la promoción de 3.400 pisos protegidos en La Florida



Los directivos de los recorridos de la provincia diseñan un plan de márketing para atraer a jugadores suizos

Los campos de golf, a pie de green en la ITB

TEXTO: M. MORALES / FOTOS: M. M. / ENVIADA ESPECIAL. BERLÍN

Dando guerra. Así se podría resumir la presencia de los directores de los campos de golf que conforman Atlantee, la asociación de recorridos gaditanos. Entre todos constituyen el sector privado de la provincia más presente durante el desarrollo de la presente edición de la feria turística de Berlín. Entre ellos se encuentran Carlos Pérez-Pla, de Montenmedio, Víctor Sáez, de Costa Ballena, Oliver Gunter, de Villanueva Golf, José Lizasoain, de El Puerto, Nicole Lehmkuhl, de Lomas de Sancti Petri, y Martin Charlott, del Novo Sancti Petri. Todos llevaron propuestas para los touroperadores alemanes y aunque ayer no se atrevieron a contar cuántos contactos habían hecho, sus mesas de trabajo no dejaron de estar ocupadas por agentes de viajes germanos.

Uno de los proyectos acercados

a los profesionales de la feria está dirigido a los jugadores de golf de Suiza, para rentabilizar el vuelo directo Jerez-Zurich. «Estamos pendientes de recibir el apoyo del Patronato de la Provincia y de la Consejería de Turismo para poner en marcha un plan de márketing específico para ese público», expuso Carlos Pérez-Pla. El

proyecto incluye un campeonato de golf en Suiza y un viaje organizado para agentes comerciales suizos por los recorridos gaditanos. Las actuaciones se harán también en Holanda y en Madrid. En la capital española proyectan un circuito de cinco torneos, con final en Cádiz.

Otra de las novedades del sector de golf en esta feria es la ampliación de la temporada de juego hasta junio y julio, enfocada, sobre todo, hacia el público inglés. «Pensamos que pueden venir también en esas fechas, si no hace demasiada calor», puntualizó el director comercial de Costa Ballena Golf, Víctor Sáez. Y es que las fechas de juego están cambiando. Hace un par de años, noviembre era temporada alta, pero «últimamente está siendo un mes bajito», expresaron los directores gaditanos, «y tenemos que abrir más los calendarios».

Los directivos esperan que junio y julio también sean meses de juego

Entre sus proyectos están circuitos de golf en Cádiz y planes de formación

profesional y a partir de esta tarde llega el público general. / M. M.

ta de la Luz, prevé una subida no superior al 10%, por lo que también se mostró optimista con el desarrollo del mercado extranjero en la zona. «Sobre todo en Novo Sancti Petri, donde esperamos estar más presentes aún. Conil también es un destino muy apreciado por los turistas alemanes, por sus playas y por el pueblo», explicó el director de contratación,

Finn Ackermann.

El director de producto de TUI, Oliver Müller, explicó que para reforzar la presencia de alemanes en el litoral gaditano van a emprender un nuevo plan de márketing que estará a pleno rendimiento en tres años y del que una parte importante será «traer a agentes alemanes a la zona» y atraer a clientes más jóvenes y a más familias. Para ello incluyen a diez hoteles de Sancti Petri, otros de Costa Ballena, Zahara de los Atunes, Cádiz y Conil. La touroperadora da un giro también en su línea de comunicación y apuesta más por el cliente final, además de los profesionales del sector. mmorales@lavozdigital.es

Rewe espera crecer hasta traer a Cádiz a 40.000 viajeros alemanes en 2010



ENCUENTROS. Los directivos de los campos atienden en la feria a numerosas citas.



Mañana en La Voz

En directo
COMPUESTA... Y SIN EX MARIDO
Cómo reaccionamos cuando él conoce a otra.

Moda lencería
VIDA ÍNTIMA
Tules, encajes y sedas para prendas de aire retro.

Muy práctico
RECLAMAR A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Mujer hoy

La negociación se queda a medias y los trabajadores de Comes van hoy a la huelga

Empresa y sindicatos acercaron ayer sus posturas tras 14 horas de reunión, pero no lo suficiente para evitar el sexto paro de 24 horas que sufrirá la provincia

A. M. R.

Las dos partes enfrentadas en la crisis de Comes -trabajadores y empresa- y el mediador de la Junta, en la persona del delegado de Empleo, Juan Bouza, consideraron durante toda una jornada de discusión frente a frente que los signos eran positivos e hicieron pensar al rival que esta vez sí, que esta vez iban a levantarse de la enésima cita para negociar el nuevo convenio laboral con un acuerdo. Pero no, a unos pocos minutos de la medianoche se suspendió de nuevo el diálogo y, por lo tanto, desde esta medianoche hay una nueva huelga general de autobuses en la provincia de Cádiz.

Fueron 14 las horas que empresa, sindicatos y mediador estuvieron en una misma sala. «Y fueron muchos los avances», explicaba al término de la cita el gerente, Julio Álvarez, quien considera que al final se les echó el tiempo encima y «creo que los trabajadores han forzado su negativa para no tener que desconectar esta huelga y toda la parafernalia de hoy». Esa parafernalia es un paro general (los servicios mínimos cubren los transportes escolares y una cuarta parte aproximadamente del resto de líneas) y una manifestación por la misma Avenida desde mediodía.

Sin embargo, y a diferencia de ocasiones anteriores, «no se puede hablar de una ruptura de las negociaciones», añadió Álvarez. Desde el otro lado, Antonio Obregón, portavoz del comité de empresa, confirmaba que es verdad: estaban muy cerca del sí. «Lo que pasa es que no han cedido en la disponibilidad para trabajar y por ahí no podíamos pasar», explicó.

Es decir, que hubo aproximaciones en lo que hasta ahora había bloqueado la negociación: los salarios (la subida acorde con

la inflación) y parte de la jornada laboral. La parte polémica de la jornada que tenía que ver con la disponibilidad (la empresa quiere 11 horas) es la que no se pudo solventar a tiempo.

Ni siquiera la petición del delegado y la empresa de que suspendieran la huelga y se continuara con el diálogo durante el día de hoy surtió efecto. Hoy no habrá casi autobuses verdes en las carreteras gaditanas y si

habrá protesta en las calles de la capital.

La disposición de las partes a seguir avanzando también deja en el aire la continuación del calendario de huelgas, que se extendía a plena Semana Santa y que amenazaba con más paros de 24 horas en las fechas más señaladas de las próximas vacaciones. Para ver lo que ocurre con estas jornadas habrá que esperar a la semana que viene y

a una nueva reunión.

Desde diciembre se han celebrado una docena de huelgas en las horas punta y cinco jornadas de parón de 24 horas (en los dos fines de semana de Carnaval, amén del viernes 1 de febrero, fecha en la que se celebró la primera manifestación en la capital), con cuantiosas pérdidas económicas.

amedina@lavozdigital.es



EN LA PARADA. Un joven aguarda a su autobús mientras pasa uno de Comes. / FRANCIS JIMÉNEZ

Conil, Chipiona y Sanlúcar se incorporan al Consorcio de Transportes

LA VOZ CÁDIZ

Conil, Chipiona y Sanlúcar ya son miembros del Consorcio Metropolitano de Transportes de la Bahía. La medida, que afecta a una población superior a las 100.000 personas, supondrá como beneficio más inmediato la extensión a estos municipios de la tarjeta única de transportes para moverse por la provincia -autobús, catamarán y tren de media distancia a Sevilla- con descuentos según la frecuencia de uso.

La implantación de la tarjeta única no será inmediata, ya que el Consorcio deberá realizar varios estudios técnicos para definir las tarifas y los sistemas de transporte, aunque la alcaldesa de Sanlúcar, Irene García, confió en que sea efectiva «antes del verano». A la firma de la adhesión ayer en Cádiz acudieron también los alcaldes de Conil, Antonio Roldán, y de Chipiona, Manuel García, y el consejero de Obras Públicas, Luis García Garrido.

El consejero adelantó además que en el plazo de un año el Consorcio de la Bahía incorporará como nuevos operadores a los diferentes autobuses urbanos de los municipios miembros, con lo que se podrá utilizar la tarjeta única como medio de pago en las líneas municipales. Y anunció que en un plazo «próximo» también se incluirá a Renfe como operadora, para poder usar la tarjeta única en el Cercanías.

La Consejería anunció ayer un convenio con el Ayuntamiento de Chipiona por el que adaptará y cederá al Consorcio la titularidad de las carreteras A-491 y la C-441 a su paso por la localidad. La inversión global será de 1,1 millón de euros, de los que el Ayuntamiento pagará un máximo de 200.000.



Aula Cofrade La Voz

Lunes 10 de marzo a las 20:30 horas, en el Casino Jerezano



Mesa redonda

Monseñor Juan del Río
Obispo de Jerez

A la finalización del acto se servirá una copa de jerez.

Si quiere estar informado sobre todas las actividades del aula de la voz envíe un e-mail con sus datos solicitándolo a auladelavoz@lavozdigital.es
Los datos serán incluidos en un fichero automatizado de datos con fines exclusivamente comerciales a efecto de recibir información de los productos, servicios y ofertas de Corporación de Medios de Cádiz S.L.U. En cualquier caso podrá ejercitar sus derechos de acceso, cancelación y rectificación en los términos de la L.O. 15/1999 de 12 de diciembre de protección de datos de carácter personal, en nuestro domicilio social (Edificio Ibercaja, 4ª Planta, Gerencia de la Zona Franco, 13011 Cádiz).


