



DOSSIER DE PRENSA

5 DE SEPTIEMBRE DE 2008

**DELEGACIÓN DE COMUNICACIÓN
GABINETE DE PRENSA
Tlf.: 956 84 61 73 Fax.: 956 84 02 00
E-mail: gabineteprensa@aytorota.es**

PROGRAMA La Villa acogerá numerosas obras para todos los públicos posibles durante diez días

El Área de Cultura organiza la muestra teatral 'Noche Rota'

La iniciativa congregará en la ciudad a las más importantes compañías de la provincia

Manuel Laynez pretende hacer de Rota una referencia en el circuito teatral

INFORMACIÓN CÁDIZ

Del 5 al 14 de septiembre, la ciudad se convertirá en el punto referente para el teatro en la provincia, gracias a la *Noche Rota*, una muestra alternativa de teatro de compañías de la provincia de Cádiz, que organiza el área de Cultura de la Fundación Municipal de Juventud, Cultura y Deportes.

Esta novedosa iniciativa que durante dos fines de semana servirá de punto de encuentro para compañías gaditanas y para todo el público interesado en conocer el trabajo que realizan estos grupos de teatro, girará en torno al auditorio municipal *Alcalde Felipe Benítez* bien también tendrá como escenario plazas públicas o el salón de actos de la Casa de la Cultura y Juventud.

El concejal delegado de Cultura del Ayuntamiento rotoño, Manuel Laynez, ha presentado esta *Noche Rota* como una iniciativa que surge como consecuencia de la demanda de un importante número de compañías pequeñas que tras preparar sus obras no encuentran posibilidad de darle una salida.

Con la intención de que esta muestra contribuya a sentar las bases de una eficaz plataforma de



El delegado de Cultura, Manuel Laynez, acompañado por el técnico del teatro, presentaba este programa.

desarrollo de las Artes Escénicas en la localidad, *Noche Rota* dará cabida en estos dos fines de semana a un total de nueve compañías.

El concejal explicó que esta iniciativa puesta en marcha por mediación del técnico Paco Doblas, pretende servir de escaparate para los grupos gaditanos, y propiciar entre las compañías puntos de encuentros en el Palacio Municipal Castillo de Luna y otros lugares de la ciudad con el fin de que puedan compartir experiencias y conocer más a fondo asuntos relacionados con los circuitos, presupuestos, etc.

Para el delegado de Cultura, esta novedosa iniciativa novedosa es una interesante apuesta que puede significar que durante estos dos fines de semana la localidad sea a nivel de teatro el referente en la provincia de Cádiz.

Por su parte, el técnico del teatro municipal, Paco Doblas, apuntó que a la hora de cerrar el cartel de participación de esta muestra se ha intentado incluir variedad de espectáculos con el fin de abarcar el mayor número de público presentando obras tanto para infantil, juvenil, o adultos.

En este sentido, cabe señalar que esta muestra comenzará hoy

viernes, ya que por la mañana se recibirá a las compañías con un desayuno de trabajo en el Palacio Municipal Castillo de Luna, para continuar por la tarde noche con la compañía Tántrico Teatro que será quien presente a las nueve de la noche en el auditorio municipal la obra *La princesa y el dragón*; mientras que mañana sábado, a las ocho de la tarde, el grupo Bombastic Teatro pondrá en escena la obra *El Lazarillo de Tormes*.

Para el domingo día 7 a las ocho de la tarde EME Teatro pondrá en escena el espectáculo de títeres *Un dragón en la oscuridad* en el

salón de actos de la Casa de la Cultura y la Juventud. En esta misma jornada, pero a las nueve y media, el auditorio municipal Alcalde Felipe Benítez albergará la puesta en escena que la compañía de Teatro El Mentidero realizará de la obra *Mi madre amadísima*.

Ya enmarcados en el segundo fin de semana de esta muestra provincial de teatro, la oferta cultural se retoma a las nueve y media del viernes día 12 de septiembre con la representación de la obra *Mis días son tus días* de la compañía D-dos Producciones, para continuar el sábado día 13 con la función en la que el grupo de teatro Tras El Trapo representará la obra *En esta isla no hay gatos*.

La plaza de España también será escenario en la noche del sábado día 13 para uno de los espectáculos de esta muestra, ya que a partir de las diez de la noche la compañía Tricomedio ofrecerá en este espacio la *Noche de Humor*.

La actividad concluirá el domingo día 14 con otras dos propuestas culturales: el espectáculo de títeres de *Los tres cerditos* que ofrecerá el grupo Kalina a partir de las siete de la tarde en la plaza Bartolomé Pérez; y la obra *Las salvajes* que presentará el Teatro de Revistas Palmira Imperio en el auditorio municipal a las nueve de la noche.

El concejal delegado de Cultura invitó a toda la población a que participe activamente en esta *Noche Rota*, y aproveche la oportunidad que brinda esta muestra.

Así, todas las personas interesadas en asistir a algunas de las estas representaciones que se desarrollan en el auditorio pueden recoger sus invitaciones en la propia taquilla del teatro, en su horario habitual, de siete de la tarde a nueve de la noche.

CELEBRACIÓN Cristóbal Pérez ganó el premio de la Fundación

Cerca de un centenar de pintores en el concurso de pintura al aire libre

A. P. ROTA

Hace unos días, la ciudad se convirtió en un hervidero de artistas que pincel en mano participaron en el concurso de Pintura al Aire Libre de Rota, organizado por la Fundación Alcalde Zoilo Ruiz Mateos, y en el que el Ayuntamiento rotoño también quiso participar con la aportación de uno de los premios del certamen.

Tras un intenso día en el que los cerca del centenar de pintores que tomaron parte en esta muestra fueron punto de interés de vecinos y visitantes que tuvieron la oportunidad de ver cómo en muy

pocas horas los lienzos en blanco se convertían en imágenes de rincones de Rota. En el transcurso del acto de entrega de premios que se celebró en plena calle Charco, se conocía el trabajo ganador, que resultó ser el cuadro en el que Cristóbal Pérez plasmó la plaza de España, y que se llevó el premio Fundación Alcalde Zoilo Ruiz Mateos dotado de 1.500 euros.

El concejal delegado de Cultura, Manuel Laynez, fue el encargado de entregar el premio donado por el Ayuntamiento de Rota y dotado de 1.000 euros. Este premio mención especial a la Fundación de Artes Plásticas Busta-

mente y Saltar como reconocimiento por la labor realizada por esta fundación y por Antonia Saltar, cabeza visible de esta entidad que fue la promotora de este certamen, resultó ser para el trabajo creado por María Luisa de la Hera, en el que plasmaba una estampa de una de las pasarelas que desembocan en la playa.

Los restantes premios, donados por diversas empresas y firmas, fueron para los trabajos realizados por Javier Gómez, Fermín G. Villaescusa, J. A. G. Valderrama, Francisco Javier Mora, José Reyes Ramos, Manel Ventura, Ignacio Estudillo y Antonio Lara.



Los artistas transformaban en pocas horas lienzos blancos en obras.

Economía

TURISMO

Andalucía se proyecta en los mercados internacionales

La Junta invertirá hasta diciembre más de 2,5 millones en campañas de promoción, con el fin de fomentar el turismo procedente del Reino Unido, Francia y Alemania

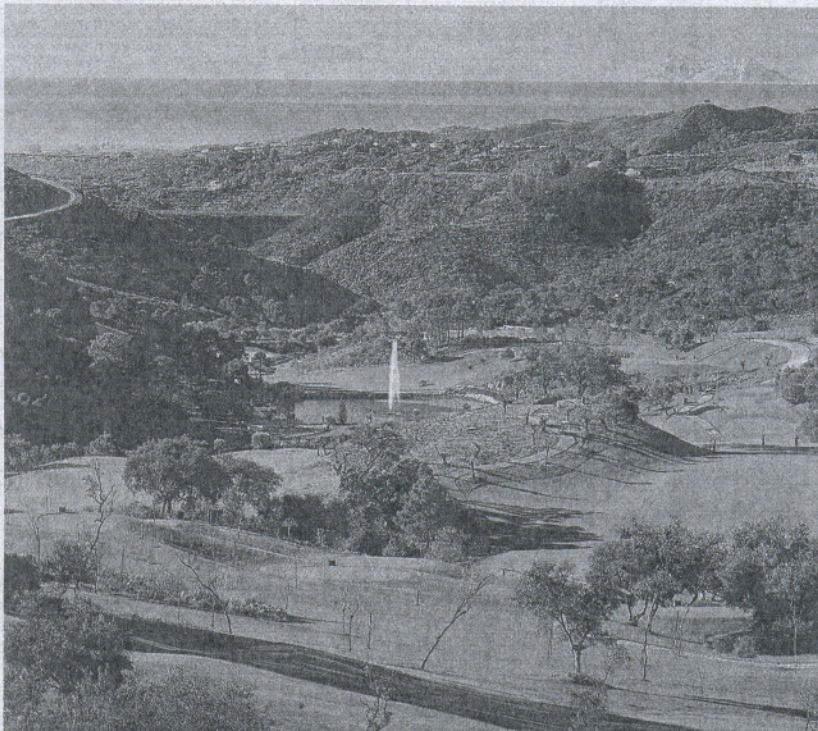
EP

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte reforzará la promoción del destino Andalucía en los principales mercados emisores internacionales, como el Reino Unido, Alemania y Francia con una serie de acciones publicitarias que se desplegarán en medios de comunicación y soportes *on-line* entre los meses de septiembre y diciembre, y contarán con una inversión superior a los 2,5 millones de euros.

Según el titular del ramo, Luciano Alonso, estas iniciativas promocionales tienen como principal objetivo "fidelizar estos mercados estratégicos y mejorar la llegada a la comunidad de turistas extranjeros durante la temporada otoño-invierno" e incidirán, sobre todo, en productos específicos como es el caso del golf, turismo cultural, el segmento de interior-naturaleza y sol y playa.

NUEVA CAMPAÑA

Paralelamente, a finales del presente mes arrancará una nueva campaña dirigida a fomentar los viajes de los ciudadanos andaluces dentro la comunidad, que se ejecutará en distintos soportes publicitarios durante un mínimo de 15 días y contará con una inversión cercana a los 500.000 euros. Esta acción se verá acompañada en los próximos meses del año por varias campañas temáticas de ámbito nacional dirigidas a públicos muy concretos que demandan productos específicos, como el golf y los congresos e incentivos, con el objeto de "mejorar los resultados generados por ambos productos, de los que Andalucía presenta una oferta muy adecuada para los meses de temporada baja", indi-



Productos específicos como el golf serán apoyados por las iniciativas turísticas promocionales de la Junta.

A la conquista de los viajeros catalanes

El consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Luciano Alonso, inauguró ayer la acción promocional *Andalucía en Barcelona 2008*, que se prolongará hasta el día 14 y pretende acercar la oferta de la comunidad a los catalanes, además de afianzar el liderazgo del destino en este mercado. La acción se desarrollará en el Mirador

de Port Vell, donde se ha instalado una zona expositiva recordando a una típica feria andaluza. De hecho, consta de cinco casetas temáticas desde las que se facilita información turística genérica del destino y de la oferta pomenorizada de las ocho provincias. La intención es que las personas que se acerquen al espacio promocional puedan conocer

de forma amena todo lo que Andalucía ofrece al turista. Por ello, además de los espacios para facilitar información, hay un escenario central, en el que se desarrollarán actividades de animación, espectáculos y clases interactivas de sevillanas. También hay una zona dedicada a la tradición artesanal andaluza y otra a la gastronomía.

ca el consejero. El titular andaluz de Turismo, que ya se ha mostrado en más de una ocasión "moderadamente optimista" con las perspectivas de crecimiento de esta actividad en la comunidad, también ha subrayado el compromiso de la Junta por hacer frente a la actual coyuntura económica, apostando por mejorar la competitividad del destino, mediante "el desarrollo de una oferta que resulte diferenciada y diversa, bajo la premisa fundamental de la sostenibilidad".

De hecho, el departamento que dirige tiene actualmente en ejecución un total de 84 iniciativas y planes turísticos, los cuales abarcan el 86% del territorio andaluz y el 77% de la población, y están generando una inversión global de 738 millones de euros, de los que la consejería aporta en torno a 350 millones.

Entre todas estas iniciativas, destacan once nuevos programas de desarrollo turístico sostenible, que contribuirán a potenciar productos y espacios turísticos de zonas como Los Pedroches (Córdoba), el Altiplano granadino, la Costa Occidental de Huelva, la Campiña de Jerez, la Axarquía o el Poniente almeriense, entre otros.

PLAN QUALIFICA

En el paquete de medidas para la configuración de una oferta cada vez más competitiva, también se figura el Plan Qualifica para la Costa del Sol Occidental, que contempla ayudas para la modernización de la planta hotelera. En la convocatoria de esas ayudas se han dado cita 31 proyectos, que prevén una inversión total de 86 millones de euros. A ello se une la orden de incentivos para mejora de la competitividad de hoteles y alojamientos turísticos rurales, que suma 72 solicitudes y un desembolso de 221 millones.

El Plan Qualifica tiene como principal objetivo mejorar la competitividad de la Costa del Sol, con un modelo basado en la calidad, el desarrollo sostenible, la rentabilidad socioeconómica y la creación de nuevos productos. La iniciativa beneficia a los municipios malagueños de Torremolinos, Benalmádena, Fuengirola, Mijas, Marbella, Estepona, Casares y Manilva.

EN BREVE

ESTADÍSTICAS

El Gobierno ve "esperanzador" el balance del verano

El secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, afirmó ayer que el balance del sector turístico durante este verano es "esperanzador", porque refleja que "ha resistido mucho mejor la situación de deterioro económico que otros sectores". En este sentido, avanzó que los datos de agosto han sido mejores que los de julio en cuanto a ocupación y llegada de visitantes. Mesquida resaltó que los principales mercados para España -Alemania, Reino Unido, Francia e Italia- se comportaron "relativamente bien", lo que permitirá que algunas zonas del país cierren la temporada estival con un alza en la llegada de visitantes extranjeros, y otras lo hagan con cifras muy similares a las del año pasado. También insistió en que la estrategia de España sobre turismo pasa por el refuerzo de la promoción y la comercialización, la renovación de las infraestructuras, y la atracción de turismo fuera de temporada.

ENCUESTA

840 euros de gasto medio en las vacaciones

El gasto medio de los españoles durante estas vacaciones ha alcanzado los 840 euros, según una encuesta de Bancotel, que indica que el 66% de los ciudadanos se va de vacaciones y, la mayoría de ellos, dentro del territorio nacional. Así, con una media de doce días de vacaciones y ese gasto por persona, una familia de tres miembros se habrá dejado cerca de 2.400 euros.

INNOVACIÓN

Plan estratégico para la red de Paradores

El presidente de Paradores de Turismo, Miguel Martínez, anunció ayer que la innovación tecnológica y la modernización de las instalaciones serán los principales ejes del Plan Estratégico 2009-2012 de la red. Martínez avanzó, a este respecto, que la entidad que dirige firmará un acuerdo con el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (Inteco) para colaborar en distintos proyectos de innovación. El Plan Estratégico 2009-2012 de la red de Paradores establece una estrecha colaboración con el Inteco para el desarrollo de proyectos relacionados con la inteligencia empresarial, productos turísticos o el marketing. El otro pilar, el de la renovación de los paradores, se enmarca en el Plan Renove de Infraestructuras Turísticas, con renovaciones totales o parciales en numerosos establecimientos y actuaciones puntuales en el resto (ejecutará más de 200 millones de euros).

CHIPIONA

Los Franciscanos, hijos predilectos del municipio

El Pleno celebra una sesión extraordinaria para nombrarlos

Juan Mellado / CHIPIONA

Hoy a las doce de la mañana la Corporación municipal celebrará una sesión plenaria extraordinaria en reconocimiento a la Orden de Frailes Menores y especialmente a la Comunidad Franciscana de Regla por la labor realizada en la localidad.

En esta sesión el único punto del orden del día es la celebración del nombramiento como hijos predilectos, ya aprobada anteriormente. Este pleno figura entre los actos conmemorativos del 400 aniversario del nombramiento como Patrona de la Villa de la Virgen de Regla que se celebra hasta el próximo día 10.

Los franciscanos, son para Chipiona una parte importante de su historia, ya que 125 años de permanencia en la localidad, son realmente muchos años. Durante todo este tiempo, la dedicación de la Orden de los Frailes Menores se ha difundido en diversidad de facetas: la atención de la feligresía local y de la colonia veraniega y de la multitud de devotos de la Virgen de Regla que cada año visitan el Santuario, además de las distintas capellanías en los colegios de la Hijas de la Caridad y Calasancias. También se encargan del mantenimiento del patrimonio cultural e intelectual del convento santuario de Nuestra Señora de Regla y de la organización de ciclos de conferencias y otros actos culturales y religiosos, además de tener en Chipiona un importante museo.

Las escuelas Virgen de Regla, como se les denominó en un principio, fueron fundadas por los franciscanos en el año 1908 en unos locales situados junto a la parroquia de Nuestra Señora de la O. Desde su fundación hasta el año 1945, estuvo al frente de las mismas el insigne franciscano Fray Baldomero González. Durante 52 años estuvieron ubicadas en diferentes lugares; siempre dirigidas por los



Imágenes de los años 60 de la historia franciscana.

franciscanos. El 22 de septiembre de 1960, les fueron donados a los Franciscanos unos 15.000 metros cuadrados destinados a la construcción de lo que es en la actualidad es el colegio Virgen de Regla. Destacó la labor, entre otros, del Padre Angel Nebreda Larrá, verdadero impulsor de la nueva escuela. La Comunidad Franciscana ha gestionado también el Centro desde su fundación (1908) hasta 1996, año en que traspasan la titularidad a la Fundación Educación Católica con el objetivo fundamental de mantener el ideario cristiano que ha caracterizado al colegio durante 100 años.

Cien años de dedicación a la educación de hombres y mujeres de Chipiona, destacando la pro-

moción del deporte, la música y otros muchos. Algunos de estos han hecho historia en el municipio, como es el baloncesto

La relación de los Franciscanos con la parroquia de Nuestra Señora de la O ha existido desde el mismo momento en que los frailes llegaron al municipio. Esta relación se estrechó mucho más hace unos treinta años, que es el tiempo que hace que los Padres Franciscanos se hicieron cargo de la iglesia local por la falta de sacerdotes diocesanos.

El alcalde, Manuel García, ha publicado un bando municipal en el que pide a los vecinos de Chipiona engalanen sus viviendas con tal motivo y especialmente al paso de la procesión de la Virgen de Regla.

CHIPIONA

Comerciantes piden más información al alcalde sobre proyectos

La ACI cree que "el alcalde es un incongruente porque hace un año los alababa"

J.M. / CHIPIONA

Las Asociación de Comerciantes e Industriales de Chipiona, ACI, que preside Sabas Gameiro, ha expresado su malestar por la ausencia de información por parte del alcalde, el socialista Manuel García sobre temas esenciales para la localidad.

Así los comerciantes recuerdan que el pasado 21 de abril enviaron a la Alcaldía un escrito en que le solicitaban información sobre su gestión en torno al polígono industrial, centro comercial abierto, mercado de abastos y Centro Internacional de la Música. La respuesta fue dada por García en un programa de televisión en el que aseguró que la ACI no representaba a nadie y sólo son dos personas.

La ACI responde ante ello que "el alcalde es un incongruente y que hace un año alababa la labor de los comerciantes con motivo de la presentación de una guía turística que se habían costeado y en presencia del delegado provincial de Turismo".

Los comerciantes se preguntan ahora por este cambio de opinión del alcalde y califica las declaraciones de García como "imprintables" de un alcalde que se precie ante una asociación con más de 25 años de prestigio y avalada por la Confederación Provincial de Empresarios y la Federación Provincial de Comercio. A juicio de los comerciantes, parece que "las asociaciones que se preocupan por el futuro de Chipiona y la crítica por las promesas incumplidas son incómodas para el poder y hay que aniquilarlas".

ROTA

Ampliado el convenio municipal con Afanas para la residencia

El Consistorio buscará financiación para sacar adelante los proyectos

Herminia Romero / ROTA

El Ayuntamiento ha reforzado los lazos de colaboración con Afanas a través de la ampliación del convenio que mantenían desde 2005 cuando el Consistorio les cedió una parcela para construir un centro de día, una residencia y un centro ocupacional para discapacitados.

A este primer acuerdo se ha sumado la ayuda municipal para buscar financiación al proyecto que supondría una inversión total de 1.488.000 euros más IVA. Parte de esa cantidad, en torno a unos 870.000 euros, se ha conseguido a través de la desafectación que ha realizado el Consistorio del subsuelo de la parcela cedida a Afanas, ubicada en el sector R1, y valorada en unos 450.000 euros que vendrían de la venta de las plazas de aparcamiento que se construirán. Los 420.000 euros restantes se conseguirían a través de la aportación que hará la junta de compensación del R1 que ya estaba acordada con la Administración local, mientras que el resto, lo donará la empresa constructora del edificio, Promociones Castellano. Pero además, la ampliación de este convenio recoge otra serie de cuestiones. Entre ellas el acuerdo de que Afanas entregue el dinero conseguido para la financiación del proyecto; la firma de un convenio con la sociedad municipal de promoción y desarrollo para que las personas que se formen a través de esta entidad accedan a un puesto de trabajo y por último, que el personal contratado para el centro de día, la residencia o el centro ocupacional sea roteño.

III Encuentro Nacional de Scooter Clásicos Concierto The Four

"Versiones The Doors, Rolling Stones, The Beatles..."

Sábado 6 de Septiembre de 2008 23:00 horas

MILWAUKEE

Avda. Bajamar 10 El Puerto de Santa María



Cádiz Provincia

Vivienda comprará suelo en la provincia para instalar empresas

SEPES invertirá 60 millones para la instalación de 574 empresas. El Ministerio destina 3,4 millones para rehabilitar el Palacio de los Infantes en Sanlúcar

F.S.M./F.S.J./JEREZ/SANLÚCAR

El Ministerio de Vivienda, a través de la Sociedad Estatal de Promoción y Equipamiento de Suelo, SEPES, va a poner en marcha la primera oferta pública de compra de suelo. Así lo indicó ayer este Ministerio a través de un comunicado coincidiendo con la visita a la provincia de su titular, Beatriz Corredor.

Esta operación comenzará en el mes de octubre y SEPES se encargará de la compra y urbanización del suelo adquirido, con una oferta inicial por valor de 300 millones. Beatriz Corredor adelantó que "ya estamos en conversación con la FEMP y con todas las comu-

EMPLEO

La compra de suelo en la provincia por parte del Ministerio pretende crear unos 5.000 empleos

nidades autónomas para consensuar los criterios de selección para que los suelos que se adquirieran contribuyan de manera eficiente a la planificación realizada en cada territorio". En el marco de estas conversaciones, SEPES está en contacto directo con la Empresa Pública de Suelo de Andalucía, EPSA.

Esta entidad tiene en marcha en Andalucía 19 actuaciones con una inversión de 276 millones de euros que, según el Ministerio, posibilitará el establecimiento de 1.785 empresas que podrían generar 20.000 puestos de trabajo. En la provincia de Cádiz, SEPES desarrolla seis actuaciones con una inversión de 60 millones de euros. Estas actuaciones, según Vivienda, "van a propiciar la instalación de 574 empresas en Jerez, Arcos, Algeciras, Puerto Real y San Roque, que podrían inducir



1. La ministra de Vivienda, en los jardines que rodean al Palacio de los Infantes, en Sanlúcar. 2. Beatriz Corredor, en la colocación de la primera piedra en Jerez. 3. La alcaldesa de Sanlúcar, Irene García, con la ministra.



la creación de 5.000 puestos de trabajo".

Por otra parte, la ministra de Vivienda acudió a Jerez acompañada del consejero de Vivienda y Ordenación de Territorio, Juan Espadas, quien adelantó que la Junta no pondrá demasiadas pegas a la aprobación definitiva de la revisión del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de Jerez. Ayer, Espadas no sólo anunció en su visita a la ciudad que el nuevo planeamiento urbanístico está "bien trabajado, bien armado", sino que, "más allá de las lógicas correcciones técnicas que pueda tener cualquier Plan", expresó su compromiso para que el documento pueda entrar en vigor antes de 2009, gran objetivo del gobierno municipal socialista.

Además, la presencia ayer en Jerez de la ministra de Vivienda, Beatriz Corredor, vino a servir de acicate al ambicioso Plan Local de Vivienda que ha elaborado el gobierno socialista y que prevé la construcción en el término municipal de 23.000 hogares protegidos en la próxima década. Las obras de construcción de las primeras 509 VPO -a las que se unirán otras 160 en apenas una se-

JEREZ

La ministra de Vivienda asiste a la colocación de la primera piedra de 509 VPO

mana- comenzaron ayer con los actos de colocación de las primeras piedras.

Más tarde, la ministra firmó con la alcaldesa de Sanlúcar, Irene García (PSOE), un protocolo general para las obras de rehabilitación parcial del Palacio de los Infantes de Orleans y Borbón, sede del Ayuntamiento, con una inversión cercana a los 3,4 millones de euros por parte del Ministerio.

Tras la firma del protocolo, Corredor indicó que el Ministerio financiará "en su totalidad" esta actuación, cuyo proyecto de ejecución ya ha sido redactado por el Consistorio, estando pendiente aún la supervisión y aprobación definitiva por parte de los servicios técnicos del Ministerio. La titular de Vivienda expresó su deseo de poder "conseguir que este maravilloso edificio vuelva a brillar en todo su esplendor".

Tu diario te invita a una
vuelta al cole divertidísima

Vale por Entrada Gratis

al adquirir 2 entradas de adulto día completo

DIARIO DE CADIZ




Bases: Este anuncio es un vale canjeable en las taquillas de Isla Mágica por una entrada de cualquier tipología al adquirir dos entradas de adulto y día completo. Entrada válida para el mismo día que las adquierdes. Vale canjeable hasta el 2 de noviembre de 2008 excepto sábados. No se aceptarán vales fotocopiados, manipulados o deteriorados. Promoción no acumulable. Vale no reembolsable por su valor económico. Prohibida su venta. La validez de la oferta estará sujeta a los días de apertura del parque. Consultar horarios y calendario en el teléfono 902 16 17 16.

VIVIENDA La ministra Beatriz Corredor firma un acuerdo para rehabilitar el Palacio de los Infantes de Sanlúcar



ESTABILIZADO El fuego arrasa 480 hectáreas entre Algeciras y Tarifa. Los vecinos desalojados vuelven a sus domicilios



Cádiz Provincia+

www.diariodecadiz.es

GALERÍA GRÁFICA Se cumplen doce meses de la tragedia del pesquero 'Nueva Pepita Aurora'

La Junta garantiza 1.595 empleos para los ex trabajadores de Delphi

El consejero de Innovación, Francisco Vallejo, explica en el Parlamento los planes de las 10 empresas del Plan Bahía • La inversión total asciende a 675 millones y creará 3.400 empleos en toda la zona

F. Rufo / CÁDIZ

Por primera vez, un alto representante de la Junta de Andalucía ha explicado de forma pormenorizada los planes de las empresas que se instalarán en la Bahía y sus intenciones de recolocar a la ex plantilla de la factoría de Delphi, que cerró sus puertas en Puerto Real en julio del pasado año.

Fue el consejero de Innovación, Francisco Vallejo, quien ayer dio a conocer estos datos en el transcurso de su comparecencia en el Parlamento de Andalucía. Lo más llamativo de la información aportada por el consejero es, según sus palabras, que cada uno de los diez proyectos comprometidos y anunciados en el marco del Plan Bahía para instalarse en la zona, cuenta con una parte de los 1.600 trabajadores aproximadamente que continúan en el proceso formativo. Además, ofreció los plazos que cada una de estas firmas maneja para iniciar su funcionamiento.

El primero de estos proyectos corresponde a la filial de Sadiel, ya en funcionamiento en el Parque Tecnobahía (El Puerto), con una plantilla inicial de 120 personas que prevé alcanzar los 200 trabajadores en 2009. Su inversión es de 1,5 millones de euros.

Gadir Cogeneración (generación de energía eléctrica con la compra de aceite para la cogeneración y una segunda fase para obtener biocombustibles mediante el cultivo de microalgas), se ubicará en La Cabezueta con una inversión de 48 millones. En 2008 comenzará la inversión para finalizarla en el segundo semestre de 2009 con una previsión de 50 puestos de trabajo, de los que un 50% será para ex trabajadores de Delphi.

Gadir Solar (fabricación de paneles solares), ya ha empezado las obras en Trocadero, en las antiguas naves de Carrillo "y probablemente comenzarán la actividad a mediados del próximo año". Su inversión es de 94 millones de euros y generará 250 empleos. La empresa, cuya plantilla al 50% será ocupada por mujeres, iniciará en 2009 la formación específica, en la que tendrán cabida unos 50 ex emplea-



Obras para la instalación de Gadir Solar en las antiguas dependencias de Transportes Carrillo, en Puerto Real.

Innovación negocia con nuevas empresas

El consejero de Innovación, Francisco Vallejo, explicó ayer que los diez proyectos del Plan Bahía han recibido 73,5 millones en incentivos (entre directos y créditos) concedidos por las administraciones central y autonómica para estas iniciativas "que estarán en su mayoría en funcionamiento el próximo año". Además, aseguró que movilizarán una inversión privada superior a los 657 millones y crearán más de 3.400 empleos. Vallejo avanzó que "hay conversaciones con otras compañías que podrían materializarse en próximos meses". Las nuevas compañías, según Vallejo, "están cumpliendo el calendario establecido".

dos de Delphi.

El proyecto de I+D de Aurantia, a través de Celulosa Investment para la producción de microalgas en Jerez, prevé una inversión de 60,6 millones y se generarán 40 empleos, la mitad para ex trabajadores de Delphi. La planta de biocombustibles de Diesel Energy y Sepides comenzará las obras "en breve" en La Cabezueta, cuenta con una inversión de 25 millones y una previsión de 40 empleos, de lo que 30 serán ocupados por ex empleados de Delphi. El proyecto de Génesis Solar se ubicará en TecnoBahía con una inversión de 148 millones y con unos 50 empleos que se ampliarán hasta los 200 en dos años, previendo emplear a 50 de Delphi. El próximo semestre, según la Junta, comenzará su oferta formativa.

TerraSun (que fabricará paneles solares fotovoltaicos holográficos), se ubicará también en TecnoBahía con 13,5 millones de inversión y generando 50 empleos inicialmente para llegar a 150 en dos

años y a 270 empleos en cinco años. De estos puestos de trabajos, 70 irán destinados a trabajadores de Delphi. Aeroblade (palas de aerogeneradores) comenzará los primeros trabajos a principios de 2009. Se estima una inversión de 53 millones y la creación de más de 470 empleos, entre ellos 250 para trabajadores de Delphi.

Zahav Motor (fabricación de vehículos todoterreno) invertirá más de 50 millones y creará 540 nuevos empleos, 200 para empleados de Delphi. Por último, la sociedad aeronáutica Alestis Aerospace prevé 600 trabajadores en su fase inicial, pudiéndose alcanzar los 1.200, de los que 900 serían ex empleados de Delphi. La inversión final llegará a los 150 millones.

En total, estas empresas reservan para la ex plantilla de Delphi, según la Junta, un total de 1.595 puestos de trabajo. Vallejo también anunció que este mes comenzarán los cursos de formación de la empresa SK-10 Composites.

RECOLOCACIÓN

Sadiel

Empresa ya instalada en El Puerto. En principio, no contará con ex trabajadores de Delphi.

Gadir Cogeneración

Se instalará en La Cabezueta y contará con 25 empleos para ex operarios de Delphi.

Gadir Solar

Ya han comenzado las obras en Puerto Real. Contará con 50 puestos para la ex plantilla.

Celulosa Investment

Se dedicará a la producción de microalgas en Jerez, y prevé contar con 20 ex trabajadores.

Diesel Energy

Comenzará las obras "en breve" en La Cabezueta. Creará 30 empleos para ex de Delphi.

Génesis Solar

Se ubicará en el Parque Tecnobahía, en El Puerto, y reservará 50 puestos para la ex plantilla.

Terrasun

Fabricará paneles solares fotovoltaicos. Los operarios de Delphi tendrán 70 puestos.

Zahav Automóviles

Una de las últimas iniciativas en llegar. Reserva 200 empleos para ex empleados de Delphi.

Alestis Aerospace

Es el proyecto más ambicioso. Trabajarán hasta 900 ex trabajadores de Delphi.

Aeroblade

Contará con 250 ex operarios de Delphi para fabricar palas de aerogeneradores.

PROMOCIÓN

Una auténtica feria en Barcelona

Una típica feria andaluza instalada en el Port Vell servirá para promocionar Andalucía en Barcelona hasta el día 14 de septiembre. La muestra está compuesta por cinco casetas de información genérica del destino y la oferta pormenorizada de las ocho provincias. El consejero

de Turismo, Luciano Alonso, inauguró ayer la muestra que pretende afianzar el liderazgo andaluz como destino receptor de turistas procedentes de este mercado. La promoción se realizará durante diez días en el Mirador de Port Vell, donde se ha instalado una exposición que recuerda a una típica feria. Hasta la inauguración de la muestra se desplazó ayer el delegado provincial de Turismo, José María Reguera.



FERIA. El consejero de Turismo estuvo en la inauguración. / LA VOZ

VUELOS

Arranca la primera aerolínea andaluza

Flysur, la primera línea aérea de Andalucía, con base principal en el aeropuerto de Córdoba, comenzará a partir de hoy a operar con vuelos directos a Bilbao, Vigo y Barcelona, una vez que Aena ha invertido unos 103.000 euros en las actuaciones necesarias para iniciar la actividad.

TURISMO Y NEGOCIOS

turismo@lavozdigital.es

Catorce hoteles de la provincia invertirán 53 millones de euros en su rehabilitación

Hoteleros de la provincia han solicitado a la Consejería de Turismo la subvención para la remodelación de alojamientos con mas de quince años

MERCEDES MORALES

A pesar de que la planta hotelera de la provincia es bastante joven, la nueva subvención publicada por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte para la rehabilitación de alojamientos con más de quince años ha tenido eco entre los hoteleros. Catorce hoteles han pedido ayudas para emprender reformas, con una inversión de 53 millones de euros. Los proyectos presentados ante la delegación de la Consejería de Turismo en Cádiz se encuentran en los municipios de Arcos de la Frontera, Algodonales, Chipiona, Jerez, Bornos, Jimena de la Frontera, Grazalema, Benalup-Casas Viejas, La Línea y Vejer.

Entre todas las localidades destacan Arcos, donde se iniciarán obras por valor de 21,2 millones de euros, la cuantía más importante, y Bornos, que con sólo un proyecto de rehabilitación invertirá casi siete millones. Totalmente en sintonía con la línea de ayudas se encuentra el caso de Algodonales donde se proyectan dos alojamientos en cortijos, con una inversión de 1,3 millones.

En Chipiona, la inversión total ascenderá a 5,8 millones para la rehabilitación o ampliación de dos hoteles de cuatro estrellas. Otros dos proyectos jerezanos necesitarán 4,3 millones de euros. En el caso de Jimena, la Junta ha reci-



ENCANTO. La Junta apoyará especialmente a proyectos de alojamientos con encanto. / LA VOZ

bido una petición de subvención para ayudar a la inversión de 3,3 millones. En una situación similar se encuentra la solicitud de La Línea, con 2,9 millones, a la que se suma la de Vejer, con otros 5,3. Por último, en el caso del proyecto turístico de Grazalema, no consta el importe solicitado.

Evaluación

El delegado provincial de Turismo, José María Reguera, aclaró que aún falta por evaluar estas peticiones «y que no todas cumplirán los requisitos para la rehabilitación de hoteles o la construcción de cortijos o alojamientos singulares, tal y como decía la orden», aclaró el delegado. Aunque, ya es una buena señal que esta subvención haya tenido aceptación entre los hoteleros gaditanos.

La subvención que publicó la Junta en el mes de junio tiene como objetivos la renovación de

la planta hotelera y ayudar a que los establecimientos con una antigüedad superior a quince años puedan acceder a categorías superiores. Además, se impulsará la conversión de conjuntos arquitectónicos singulares —cortijos, haciendas y casas palacio— en hoteles y casas rurales, para incrementar la calidad y la diferenciación de la oferta de turismo de interior.

Entre los proyectos que podrán contar con el apoyo público figuran el incremento de jardines; construcción de instalaciones deportivas y de ocio; modernización de las unidades de alojamiento; mejora de zonas de recepción y salones sociales y de reuniones; centros de convenciones; instalaciones destinadas al cuidado de la salud, y espacios de restauración.

La cuantía de las ayudas sufragará hasta el 25% del coste de las iniciativas referidas a hoteles, y

SOLICITUDES

- ▶ **Chipiona:** dos hoteles, 5,4 millones.
- ▶ **Algodonales:** dos cortijos, 1,3 millones.
- ▶ **Arcos:** dos peticiones, 21,2 millones.
- ▶ **Jerez:** dos peticiones, 4,3 millones.
- ▶ **Bornos:** una petición, 6,9 millones.
- ▶ **Jimena de la Frontera:** una petición, 3,3 millones.
- ▶ **Grazalema:** una petición, sin especificar la cuantía.
- ▶ **Benalup:** una petición, 1,5 millones.
- ▶ **Línea de la Concepción:** una petición, 2,9 millones.
- ▶ **Vejer:** una petición, 5,3 millones.

hasta el 30% para los alojamientos de interior. En ambos casos, la inversión mínima por establecimiento deberá ascender a 600.000 euros, sin que el gasto en mobiliario exceda del 20% del total. mmorales@lavozdigital.es

Teófila se reunirá con Turespaña para acelerar los trámites del Hotel Atlántico

M. MORALES

El próximo 16 de septiembre, la alcaldesa de Cádiz, Teófila Martínez, mantendrá una reunión con el director de Turespaña para solicitar que se trabaje «en paralelo» en la ampliación del Parador Hotel Atlántico. La intención es que, mientras se tramita la titularidad del Campo de la Balas, donde se construirá el nuevo alojamiento de lujo, se vayan realizando los proyectos necesarios para comenzar cuanto antes la edificación del Parador Hotel Atlántico, ya que el Ayuntamiento cuenta con este nuevo alojamiento de turismo para la celebración del Bicentenario.

Respecto a esta reunión, anunciada por la alcaldesa ayer, el portavoz socialista, Rafael Román, se mostró satisfecho «con este cambio de actitud, ya que no nos había gustado nada la amenaza velada a Turespaña responsabilizándolo del retraso de la ampliación del Parador, cuando el Ayuntamiento ha tenido cinco años para hacer los trámites de la cesión del suelo».

Por su parte, desde el gobierno local ya se apuntó que los trámites se retrasaron porque Patrimonio les devolvió el expediente y porque desde la administración andaluza les ha pedido una larga lista de requisitos. Román contestó a esto que se equivocaron cuando adscribieron la cesión del suelo directamente a Turespaña y no a Patrimonio, que es el organismo que debe recibir la titularidad de los solar. «Además, el convenio firmado en 2003 quedaba sujeto a la aprobación definitiva de la modificación del PGOU, y no ha estado hasta hace muy poco tiempo».

Desde Turespaña se confirmó la reunión del próximo día 16 con la alcaldesa de Cádiz y se apuntó que se puede rebajar ya sobre el papel en el Parador de Cádiz pero no se puede destinar todo el presupuesto a un sólo proyecto.

En Chipiona han pedido ayudas para dos hoteles de cuatro estrellas

La Junta apoyará la rehabilitación de hoteles con más de quince años