

**PYMES
CRISIS DEL PEQUEÑO
COMERCIO**

Cada vez son más los comercios que desaparecen por cese de negocio. Las rebajas no han favorecido la situación económica de muchos pequeños comercios que tienen que hacer frente a innumerables gastos. Por **Sara Comesaña**

Con la baraja colgando de un hilo

Pasear por las calles comerciales se hace cada vez más austero. Muchos locales cuelgan el cartel de liquidación por cese de negocio, ofreciendo sus productos a costes muy bajos para eliminar existencias; otros están abandonados y en sus puertas está colgado la frase de *se alquila*, además de los locales que anuncian el traspaso con el fin de cederlos a otros empresarios. La situación no mejora aun estando abiertos, ya que el coste de los bienes se ha visto disminuido considerablemente para poder afrontar la crisis.

Tradicionalmente el pequeño comercio, sostenido por el propietario autónomo con capacidad económica, ha sido el que ha ocupado las calles de la ciudad. Pero en los últimos años la competencia ha crecido con la aparición de las grandes superficies pisándoles terreno al comercio tradicional. "Una de las grandes ventajas del pequeño comercio es la creación de empleo superior a los grandes centros comerciales" según informa José Piñero presidente de la Asociación de Comercio la Laguna, Paseo Marítimo.

Esta coyuntura, junto a la crisis, ha agravado la situación económica de los comercios. Con este panorama, hoy son más los que se encuentran en la tesitura de tener que cerrar sus locales por falta de ingresos y por el bajo volumen de ventas. A pesar del cese de los negocios Salvador Muñoz, presidente de la Asociación de Comerciantes de Cádiz, pone un punto de optimismo al asunto afirmando que "es cierto que se están cerrando bastantes negocios, pero también he visto que los que alguno de esos locales están de obra, así que habrán sido cogidos por otros empresarios".

Los pequeños comercios como los de San José, José del Toro, donde han cerrado *Setting*, *Neggra*; en Pelota, el comercio *Iguana*, entre otras, están cerrando sus barajas de forma permanente debido al efecto que están padeciendo. Desde las asociaciones de comercio aseguran que la situación es desfavorable.

SOLUCIONES

Ante esta situación aparece la necesidad de solventar los problemas que acarrean hace meses. Un punto de vista en común de todos los comerciantes es el elevado precio del alquiler de sus locales. Los gastos generales no les permiten sacar a flote el negocio. Por ello las asociaciones de comerciantes solicitan la



Numerosos locales comerciales del centro han tenido que cerrar sus puertas.

—Redimientos—

Las ventas no se han visto favorecidas con las rebajas de verano

A pesar del paso de las rebajas por los comercios las ventas no han sido tan altas en comparación a temporadas anteriores. El poder adquisitivo de los consumidores no ha aumentado, por ello con la subida de los precios de los bienes y servicios, el capital personal se ha quedado reducido a un nivel de vida inferior al actual. Esta situación ha repercutido a la hora de emprender las compras de verano, un momento perfecto para efectuar consumiciones a precios de saldo.

Desde la Asociación de Comerciantes del Barrio de Santa María el presidente Antonio Septien declaraba que "hay poco poder adquisitivo. Evidentemente la crisis está haciendo mella y aunque aún no se conoce el balance, seguramente habrá disminuido el volumen de ventas". Los comercios del casco histórico no han corrido mejor suerte en la temporada de rebajas. Desde hace unos meses atrás multitud de locales anuncian el cese de negocios al finalizar esta temporada. "El mes de julio no ha sido lo que esperábamos. Hay días que llega la una de la tarde y no ha entrado nadie en toda la mañana. Muchos días acabo el día con una caja bastante escueta" aseguraba una dependiente de Calzados Maratón.

ASOCIACIONES
Las asociaciones de comerciantes afirman que la situación actual es desfavorable

reducción del coste del alquiler para que los empresarios puedan obtener más beneficios. "Son necesarias las ayudas para emprender un nuevo negocio, lo que no se puede estar pagando un local tres meses porque no se tiene dinero para terminar de invertir", señala Inmaculada Sáez, propietaria de Calzados Maratón.

SUBVENCIONES
Salvador Muñoz asegura que hace tres meses las ayudas servían para emprender los negocios

Además, se añade el problema de la protestas de los empresarios por las trabas burocráticas y por las subvenciones que se deben recibir. "Hace tres meses las ayudas por parte del consistorio servían como base para la iniciativa empresarial aunque no fuera un camino de rosas; a diferencia del momento ac-

tual que parece no darse todas las subvenciones necesarias" valora Salvador Muñoz. Desde la Asociación de Comerciantes la Laguna reclaman flexibilidad y honestidad al consistorio para dar más libertad a la iniciativa empresarial. De esta forma, el conjunto de pequeños se vería favorecido por las iniciativas de los jóvenes emprendedores.

Piñero considera que si todos los comercios trabajaran de forma unida, la situación podría mejorar. Desde la Asociación de la Laguna se propone la instauración de un centro comercial abierto que abarque a todos los locales que se extienden por la zona, un proyecto que ya se intentó llevar a cabo hace años pero quedó paralizado.



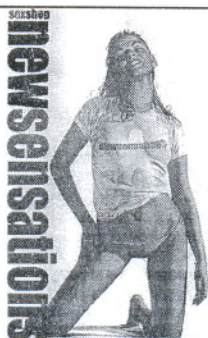
**AYUNTAMIENTO DE ROTA
ANUNCIO**

El Excmo. Ayuntamiento Pleno, en fecha 29 de julio del año 2008, al punto único, acordó aprobar inicialmente el documento de adaptación parcial del vigente Plan General de Ordenación Urbana a la LOUA. En virtud de lo establecido en los artículos 32 y 39 de la Ley 7/2002, de Ordenación Urbanística de Andalucía, se somete a información pública por plazo de UN MES, desde la presente publicación, pudiendo cualquier interesado presentar las alegaciones que estime pertinentes.

El expediente se encuentra a disposición de los interesados en la Oficina de Gestión y Planeamiento Urbanístico localizada en la Plaza de España, nº 8 de Rota (Cádiz), en horario de atención al público, de lunes a viernes, de 9:00 a 14:00 horas.

Rota, 11 de agosto de 2008.
D^a M^a EVA CORRALES CABALLERO
TTE. ALCALDE DELEGADA DE PLANEAMIENTO

V^o B^o
SR. SECRETARIO.



**ORGANIZACIÓN DE FIESTAS PRIVADAS
DESPEDIDAS DE SOLTERO Y SOLTERA
BOYS - STRIPPERS - GOGOS - ENANOS
DRAG QUEENS**

**Te esperamos en:
Avda. José León de Carranza, 14-16
(Cádiz)
Tlf. 956 265 262**