



EL DELEGADO DE TURISMO ASEGURA QUE LOS CONTACTOS REALIZADOS EN LAS FERIAS DE TURISMO DE ESTE AÑO ESTÁ DANDO YA SUS FRUTOS

Ismael Puyana anunció algunas de las visitas de agentes de turismo y tour operadores que viajarán hasta la localidad en este mes para conocer de primera mano y poder así promover la oferta turística de Rota entre sus clientes

Tras la asistencia de Rota a las últimas ferias de turismo, el concejal delegado de Turismo, Ismael Puyana Román, ha dado a conocer algunas de las principales gestiones llevadas a cabo en estos eventos por la Fundación municipal de Turismo, y se ha mostrado muy satisfecho por los contactos, así como por “los frutos que están dando ya estas gestiones”.

El delegado destacó la repercusión que supone para la Oficina de Turismo de Rota y la localidad la participación en la ITB de Berlín, debido al enorme volumen de negocio que mueve este evento que se coloca como una de las principales ferias de turismo de Europa.

Ismael Puyana apuntó que el principal objetivo de la participación de Rota en esta feria, así como en FITUR, se centraba en intentar a traer a Rota el mayor número de turistas posibles, realizando para ello contactos y viajes de trabajo a Rota de agencias de viaje o tour operadores especializados de golf

En este sentido, el delegado explicó que en la ITB de Berlín, la Fundación de Turismo contactó con tour operadores como TUI, con quienes, tal y como recordó el delegado, ya “tuvimos hace poco la oportunidad de trabajar organizando una jornada de visita a nuestra localidad en la que participaron del orden de unos 130 agentes de viaje”.

Tras la conversación mantenida en la feria de turismo con la directora de TUI Alemania en España, el delegado ha indicado que “esperamos traer un Famp Trip exclusivamente a nuestra la ciudad”.

Además, también se ha acordado con el tour operador Rewe la realización de distintos viajes promocionales a Rota, que servirán para traer a los agentes turísticos y profesores de golf, que son los que al final quienes ofrecen destinos a sus clientes.

Para el delegado de Turismo del Ayuntamiento roteño, las gestiones realizadas en esta feria “están dando ya sus frutos”, puesto que en este mismo mes de abril van a ser varios los tour operadores de golf alemanes que van a venir a Rota para visitar los campos de golf y la ciudad con la intención de incluirlos en su catálogo de ofertas para este año.

Así, Ismael Puyana dio a conocer algunas de las principales visitas de agentes de viaje que acogerá nuestra localidad, destacando el grupo de agentes de la agencia de viaje El Corte Inglés, que llegarán el 4 de abril; los 50 agentes de viaje del tour operador vacacional Marsol, que conocerán la ciudad en una visita prevista para el 5 de abril; los 16 agentes del tour operador alemán Rewe, redes estarán en Rota del 21 al 25 de abril; los 80 agentes de viaje de Uniplaya que nos visitaran del 23 al 25 de mayo; los agentes del tour operador alemán Proscott Golf, que vendrán varios días en abril para conocer y ofrecer a los jugadores la oferta turística; o la visita de los profesionales de Golf Atlas prevista para el mes de octubre.

Con todo, el delegado de Turismo insistió en que con estos contactos y visitas de tour operadores “estamos intentando abrir mercado en la zona europea con nuestros campos de golf y los campos de fútbol de Costa Ballena”, ya que “a la larga estas visitas traerán más gente a Costa Ballena y a la ciudad, donde pueden disfrutar de la oferta cultural, recreativa, gastronómica, y de ocio una vez terminan su jornada en el campo de golf o de fútbol”.

Por otro lado, Ismael Puyana quiso agradecer a los hoteles de Costa Ballena y al campo de golf el nivel de colaboración que mantienen con esta Fundación a la hora de acoger a los touroperadores.

Finalmente, el delegado de Turismo se refirió a la participación de Rota en la Feria de Turismo FERANTUR, que se celebró en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla del 27 al 30 de marzo, en la que se ha presentado “Las Herencias del Vino”, un proyecto en el que la Oficina de Turismo de Rota está implicada como miembro activo de este proyecto; mientras que a nivel de empresa privada es la Bodega Ferris la que toma parte en la iniciativa.

En la presentación de este proyecto se dieron a conocer los elementos desarrollados para la promoción y difusión de la ruta (imagen corporativa, los metacrilatos, dípticos, guías, blocks de notas, marcapáginas, estanterías, página web...). Para el delegado de Turismo la asistencia a esta feria, así como el proyecto es una vía que servirá para abrir al mercado una nueva oferta turística que haga posible que los turistas tengan un concepto más amplio de lo que ofrece Rota, abarcando también su oferta vinícola.

Rota, 1 de abril de 2008

<p>GABINETE DE PRENSA Tlf: 956 846173 – Fax: 956840200 E-mail: gabineteprensa@aytorota.es www.aytorota.es</p>
