



ROTA PROMOCIONARÁ SUS RECURSOS TURÍSTICOS EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE MADRID

Ismael Puyana destacó que tras la declaración de Rota como Municipio Turístico, la ciudad presentará en FITUR los proyectos turísticos incluidos en el convenio y que van a “repercutir muy positivamente en la mejora de la calidad del turismo en Rota”

El concejal delegado de Turismo, Ismael Puyana Román, ha ofrecido en rueda de prensa las principales gestiones y actos que conformarán la participación de Rota en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, FITUR 2008, que se celebrará del 30 de enero al 3 de febrero.

Tal y como indicó Puyana Román, nuestra ciudad vuelve un año más a acudir a esta Feria Internacional con el fin de promocionar los atractivos de la localidad entre profesionales del sector y el público en general.

Como viene siendo habitual, FITUR se centra en los primeros días, es decir, el miércoles 30, jueves 31 de enero y 1 de febrero en el ámbito profesional del sector. Así, la actividad durante estos días girará en torno a reuniones y contactos con distintos touroperadores, con el fin de seguir potenciando Rota como destino turístico.

El delegado destacó que de cara a este año “tenemos un importante reto puesto que Rota ha sido declarado Municipio Turístico”, añadiendo que “dentro del convenio que acompaña a esta declaración se contemplan una serie de inversiones previstas para realizar en nuestro pueblo que darán mayor realce y calidad al producto que Rota ofrece tanto en el mercado nacional como en el extranjero”.

La localidad acude a FITUR representada en el stand de la provincia de Cádiz, y más concretamente en los mostradores de la Mancomunidad de Municipios de la Bahía de Cádiz y la Mancomunidad del Bajo Guadalquivir, así como en el stand propio de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir ubicado dentro del pabellón número 3 de Andalucía, de manera que desde estos puntos se realizará en gran medida la labor promocional de nuestro turismo, “ofreciendo nuestra oferta turística y diverso material publicitario para que quien se acerque hasta estos mostradores puedan tener una visión clara de lo que Rota ofrece durante todo el año, no sólo en la época de verano”.

El delegado de Turismo explicó que uno de los objetivos en los que se ha trabajado este año ha sido la elaboración de material novedoso que de una nueva imagen de homogeneidad y calidad al logotipo “Rota, un balcón al mar”. Además, todo el material de este año lleva impreso la página web de la Fundación Municipal de Turismo (www.turismorota.com), de manera que sirva de reclamo y de punto de referencia para todo aquel que quiera saber más de nuestra localidad.

En este sentido, Ismael Puyana enumeró los elementos promocionales que Rota utilizará en FITUR 2008 para dar a conocer su oferta turística, citando los folletos “51 ideas para conocer Rota”, folletos de turismo editados por el Patronato Provincial, los planos turísticos, los callejeros de la ciudad, folletos de la Iglesia de Nuestra Señora de la O y del Palacio Municipal Castillo de Luna, las recetas de la Urta a la Roteña, los llaveros con el emblema de la ciudad, bolsas promocionales o los folletos de los alojamientos turísticos de la ciudad.

El delegado mostró en rueda de prensa parte del material novedoso que se ha elaborado este año, como son las gorras, cuelga bolsos, marca páginas, o las nuevas

camisetas en las que se muestra la imagen renovada que en este año se ha querido dar a la Fundación de Turismo.

En cuanto a la agenda de actos de FITUR, el delegado explicó que las convocatorias comienzan el miércoles día 30 de enero a las doce de la mañana con la inauguración de la feria, para continuar a la una de la tarde con la celebración de los actos del Día de Andalucía y con la presentación del libro de Rutas del Vino y el Brandy del marco de Jerez, en la que Rota está incluida con el fin de promocionar nuestros vinos y potenciar nuestra localidad como destino turístico en el ámbito vitivinícola.

Para el jueves día 31 a las doce de la mañana, FITUR acogerá la presentación del Plan Estratégico del Turismo Náutico de la Bahía de Cádiz, en la que Rota también participa en importantes proyectos.

Tras este acto, en la sala Manuel de Falla del Stand de Turismo Andaluz, la localidad dará a conocer los proyectos que la localidad afronta en un año en el que Rota ha sido declarado Municipio Turístico de Calidad, y en el que según indicó Ismael Puyana, el Ayuntamiento tiene previsto hacer inversiones de envergadura para seguir apostando por el turismo de calidad.

Ya en la jornada del viernes día 2 de febrero, los actos se centrarán en la presentación de la Ruta del Vino y del Brandy de Jerez que se celebrará en el stand de la provincia de Cádiz.

De la misma forma, a lo largo de esta jornada, la Fundación Municipal de Turismo tiene previsto visitar los diferentes stands de las principales empresas hoteleras que se ubican en la ciudad, como son el Grupo HACE, los Hoteles Playa y los Hoteles Elba.

Asimismo, también se han concertado reuniones con los directores de las diferentes oficinas españolas de Turismo en países como Alemania, Gran Bretaña y Suecia, a los que desde la Fundación Municipal de Turismo se les va a presentar la oferta de la ciudad, al mismo tiempo que se les planteará diferentes vías de cooperación, sobre todo de cara a cubrir nuestra temporada baja en nuestra ciudad y romper así con la estacionalidad.

Para el delegado de Turismo la intención de la Fundación Municipal con su participación en FITUR pasa por acercar a profesionales y público en general nuestra oferta turística, centrándose no sólo en el turismo de sol y playa, sino también otros recursos de gran valor con los que cuenta la localidad, y entre los que citó la oferta cultural, los espacios naturales, monumentos, gastronomía, fiestas, deportes, buen clima, amabilidad de los ciudadanos, etc.

Rota, 23 de enero de 2008

GABINETE DE PRENSA

Tif: 956 846173 – Fax: 956840200

E-mail: gabineteprensa@aytorota.es www.aytorota.es