



EL MARATÓN FOTOGRÁFICO “VILLA DE ROTA” CELEBRARÁ SU XIX EDICIÓN DURANTE EL FIN DE SEMANA DEL 12 Y 13 DE JULIO

El delegado de Turismo destacó que este año se ha mejorado el Maratón, ya que las fotografías premiadas estarán expuestas durante una semana completa en la carpa que Turismo instalará del 27 de julio al 3 de agosto en la plaza de España

El concejal delegado de Turismo, Ismael Puyana Román, ha presentado la celebración de una nueva edición del Maratón Fotográfico que organiza la Fundación Municipal para el Turismo y el Comercio del Ayuntamiento de Rota y se desarrollará el sábado día 12 y domingo día 13 de julio.

El delegado de Turismo, que estuvo acompañado por Francis Oviedo, como representante de Fotosur, empresa coorganizadora de esta cita, destacó el bagaje y la buena acogida que ha venido registrando esta cita que en este verano cumple la décimo novena edición.

Por otro lado, Ismael Puyana señaló que en este año la Fundación ha apostado por impulsar este Maratón Fotográfico, otorgando un mayor protagonismo a la exposición en la que habitualmente se muestran las instantáneas premiadas.

Así, una vez concluya el Maratón, la carpa que la Fundación de Turismo instalará en la Plaza de España con motivo de la Fiesta de la Urta acogerá una exposición con las fotos premiadas en este certamen.

En relación a esta muestra, el delegado destacó que esta exposición que estará abierta al público del 27 de julio al 3 de agosto, se completa con la ceremonia de entrega de premios que tendrá lugar el viernes 1 de agosto a las diez de la noche en la citada carpa de Turismo

Así, las fotografías estarán expuestas más tiempo y además contarán en esta carpa con un espacio único y más separado de las casetas de la Urta, en el que estas instantáneas se convertirán durante esta semana en elementos de promoción de nuestra ciudad.

Tal y como ha indicado el delegado de Turismo, el objetivo de este Maratón Fotográfico pasa por premiar a aquellas fotografías que por su calidad artística destaquen los lugares y aspectos más significativos de nuestra ciudad.

Con esta intención, la Fundación municipal de Turismo ha incorporado novedades de cara a la presente edición con el fin de dar una mayor importancia a las costumbres y tradiciones de nuestra localidad. Para ello, Turismo ha sumado nuevos temas como “Rincones con encanto”, “Postal de Rota”, y “La Mayetería roteña”.

Además de estos nuevos temas, en esta edición el Maratón estrena nueva imagen en la cartelería, folleto y en la camiseta que se entrega a los participantes

El delegado de Turismo agradeció a Fotosur su constante colaboración en la celebración y puesta en marcha de esta cita, en la que también se cuenta con el patrocinio de la cervecería “El Barrio”, así como de diversas empresas turísticas de la ciudad que colaboran aportando premios y trofeos del certamen.

Tal y como viene ocurriendo en anteriores ediciones, la Fundación de Turismo usará el material fotográfico premiado como base elemento de promoción turística en las distintas acciones de difusión que se desarrollan a lo largo del año.

Por su parte, el representante de Fotosur explicó que las inscripciones se podrán realizar anticipadamente en la Oficina de Turismo del Castillo de Luna, o bien el mismo día del inicio del Maratón.

Las personas interesadas en participar en esta tradicional cita deberán abonar ocho euros, y diez euros si la inscripción se realiza el mismo 12 de julio. En este precio se incluye el carrete en el caso de las cámaras analógicas y el revelado, así como la camiseta que tradicionalmente llevan los participantes durante el maratón.

Para concluir, el delegado de Turismo y el representante de Fotosur coincidieron en invitar a toda la población a que conozca este Maratón Fotográfico, y a que participe en él durante el próximo fin de semana.

Rota, 4 de julio de 2008

<p>GABINETE DE PRENSA Tlf: 956 846173 – Fax: 956840200 E-mail: gabineteprensa@aytorota.es www.aytorota.es</p>
--