



## **ROTA CONTINUA PROMOCIONANDO SU OFERTA TURÍSTICA EN LA FERIA DE TURISMO DE MADRID**

**La ciudad expone su material promocional a través de los stands de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir y el Patronato de Turismo de Cádiz**

Hasta el próximo domingo día 3 de enero, la localidad participa en una nueva edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, donde durante cuatro días se muestran las excelencias y la amplia oferta turística que Rota ofrece a los visitantes.

Una vez transcurridos los primeros días en los que FITUR se dedica al ámbito profesional del sector, y en los que la actividad gira en torno a reuniones y contactos con distintos touroperadores con el fin de seguir potenciando Rota como destino turístico, el delegado de Turismo, Ismael Puyana, ha calificado la participación de la localidad en FITUR como muy positiva, ya que representados en el Patronato provincial de Turismo “nos ofrece la posibilidad de vender a todos los visitantes y sector profesional toda la oferta que tenemos en Rota que no sólo es playa y sol sino también alternativas culturales, monumentos, la práctica de deportes como el golf, o la gastronomía de la ciudad”.

Para Ismael Puyana, la presencia de Rota este año tiene un carácter especial por la declaración de Municipio Turístico y por los proyectos que se engloban en el convenio y que vendrán a “mejorar la calidad y la oferta turística de cara a todas las personas que nos visitan”.

El responsable municipal adelantó que ya en las primeras jornadas mantuvo contactos junto con la técnico municipal de Turismo, con directores de la Oficina de Turismo de Turespaña en Estocolmo, Rusia, o Londres, así como con representantes de varios touroperadores. En este sentido el delegado apuntó que en el transcurso de la Feria de Turismo “hay que moverse rápido e intentar contactar con el mayor número de personas posibles para que nuestra oferta turística llegue y mueva a más visitantes”.

En cuanto a los distintos actos previstos en FITUR, en los que la localidad está representada, Ismael Puyana informó que ya en la primera jornada, la localidad participó en la presentación del libro de la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez, señalando que resulta “importante para la localidad que podamos estar en esta ruta del vino para ofrecer una oferta más que venga a completar nuestros recursos”; mientras que el jueves la ciudad también estuvo representada en la presentación del Plan Estratégico para el Turismo Náutico de la Mancomunidad de la Bahía de Cádiz, así como en otros proyectos importantes que impulsan ambas mancomunidades, en los que “pretendemos participar de forma intensa para conseguir los mayores beneficios para Rota”.

Para el Alcalde de Rota, Lorenzo Sánchez Alonso, la presencia de la localidad en FITUR se ve este año representada en “la línea de los últimos años en los que venimos dentro de la Mancomunidad de la Bahía de Cádiz, del Bajo Guadalquivir y del Patronato”. De esta forma, para el primer edil se hace ver una oferta globalizada de la provincia de Cádiz, y la localidad puede hacer hincapié en los recursos que tiene, en la protección del medio ambiente y aspectos que diferencian a nuestra localidad.

El Alcalde de Rota apuntó que la declaración de Municipio Turístico supone no sólo el reconocimiento público de la Junta de Andalucía, sino también “el esfuerzo que se ha hecho y que tenemos que seguir haciendo, y sobre todo al apoyo incondicional de los trabajadores y trabajadoras de Rota que hacen posible este turismo de calidad”.

En relación a los proyectos turísticos, Lorenzo Sánchez destacó que el nuevo Hotel Escuela de Punta Candor será una de las apuestas más importantes, el “barco insignia” de los próximos años, señalando que en él “queremos conjugar un hotel de calidad, un hotel de cinco estrellas ubicado en primera línea de playa, con la formación, un conjunto que dará lugar a un turismo de calidad y a un referente en el mundo de la enseñanza”.

En el campo de la oferta hotelera, el Alcalde de Rota, acompañado por varios miembros del equipo de Gobierno, estuvo presente en el stand que el grupo Hoteles Elba tiene en el pabellón 12 de FITUR, donde se reunió con Ángel Jove, presidente del grupo Anjoca, que en breve tiene previsto abrir el hotel Elba Costa Ballena en el complejo turístico.

La labor promocional de Rota en FITUR se está realizando entre otros aspectos a través de contactos y gestiones con importantes touroperadores, y de la representación de la localidad en el stand de la provincia de Cádiz, y más concretamente en los mostradores de la Mancomunidad de Municipios de la Bahía de Cádiz y la Mancomunidad del Bajo Guadalquivir, así como en el stand propio de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir ubicado dentro del pabellón número 3 de Andalucía.

Además, Rota ha elaborado material novedoso que da una nueva imagen de homogeneidad y calidad al logotipo “Rota, un balcón al mar”, y que lleva impreso la página web de la Fundación Municipal de Turismo ([www.turismorota.com](http://www.turismorota.com)). Entre el citado material se están repartiendo folletos “51 ideas para conocer Rota”, folletos de turismo editados por el Patronato Provincial, los planos turísticos, los callejeros de la ciudad, folletos de la Iglesia de Nuestra Señora de la O y del Palacio Municipal Castillo de Luna, las recetas de la Urta a la Roteña, los llaveros con el emblema de la ciudad, bolsas promocionales o los folletos de los alojamientos turísticos de la ciudad.

Rota, 1 de febrero de 2008

<p><b>GABINETE DE PRENSA</b> <b>Tif: 956 846173 – Fax: 956840200</b> <b>E-mail: <a href="mailto:gabineteprensa@aytorota.es">gabineteprensa@aytorota.es</a> <a href="http://www.aytorota.es">www.aytorota.es</a></b></p>
---