



**EL AYUNTAMIENTO PROMOCIONA ROTA COMO  
DESTINO TURÍSTICO ENOLÓGICO DENTRO DEL  
MARCO DE JEREZ ANTE TOUR OPERADORES DE  
TODA EUROPA**

**La participación de Rota en esta iniciativa tiene como objetivo potenciar nuevos productos turísticos que favorezcan la desestacionalización del turismo en la ciudad**

La localidad potenciará sus recursos de turismo enológico participando activamente en la 1ª Bolsa de Comercialización de Turismo Enológico a través de la Ruta del Vino y del Brandy del Marco de Jerez.

La teniente de alcalde delegada de Turismo, María del Carmen Laynez Bernal, ha subrayado que nuestra participación a través de la Fundación Municipal de Turismo y como miembro de Rutas del Vino y Brandy del Marco de Jerez en esta iniciativa, responde a la voluntad e intención de este Ayuntamiento de continuar trabajando por potenciar nuevos productos turísticos que favorezca la desestacionalización del turismo en la ciudad.

En este sentido, María del Carmen Laynez ha destacado el beneficio que supone para todos los sectores de la población conseguir promocionar la ciudad como destino turístico durante todo el año.

Esta iniciativa impulsada por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a través de Turismo Andaluz, S.A. con la colaboración de las entidades de promoción Turística provinciales, locales y Turespaña, tiene como objeto poner en contacto a la oferta especializada andaluza con la demanda nacional e internacional.

Enmarcada en esta 1º Bolsa de Comercialización se desarrollará este martes 23 de septiembre un Workshop en formato directo que tendrá lugar en las Bodegas González Byass.

Entre los compradores que asistirán a estos encuentros, que ofrecen la oportunidad de poner en contacto directos compradores y vendedores de productos turísticos, en este caso turismo enológico, se encuentran tour operadores especializados en turismo enológico de diferentes países tales como Suiza, Reino Unido, Irlanda, Dinamarca, Alemania, Suecia, así como tour operadores nacionales.

Por otro lado, los encargados de vender las excelencias de esta zona a estos importantes tour operadores en este Workshop, serán las principales cadenas hoteleras andaluzas, agencias de viaje, así como los hoteles, bodegas, agencias de viaje y empresas asociadas a la Ruta del Vino y Brandy del Marco de Jerez, en las que se incluye el Ayuntamiento de Rota, que representará a las empresas turísticas de la localidad así como a las empresas integradas en la Ruta.

Rota, 22 de septiembre de 2008

GABINETE DE PRENSA  
Tlf: 956 846173 – Fax: 956840200  
E-mail: [gabineteprensa@aytorota.es](mailto:gabineteprensa@aytorota.es) [www.aytorota.es](http://www.aytorota.es)