



LA LOCALIDAD ACOGIÓ LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE TURISMO NÁUTICO DE LA BAHÍA DE CÁDIZ

El Alcalde de Rota, Lorenzo Sánchez Alonso, se mostró convencido de que esta iniciativa, que viene a ampliar el ámbito de turismo de calidad que persigue la ciudad, va a generar “riqueza e ilusión” en el sector

El Palacio Municipal Castillo de Luna sirvió de escenario para la presentación de la iniciativa de Turismo Sostenible “Turismo Náutico en la Bahía de Cádiz”, en el que nuestra localidad participa junto con otros seis municipios de la zona.

El Alcalde de Rota, Lorenzo Sánchez Alonso, junto con el presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Bahía de Cádiz, Felipe Márquez, participaron en la presentación de este proyecto, que explicó con detalle Gregorio Méndez de la Muela, director general de la empresa GMM Consultores Turísticos, encargada del diseño de este proyecto de turismo sostenible.

El acto, en el que estuvieron presentes numerosos miembros del equipo de Gobierno, la Corporación y representantes del sector turístico y náutico de la ciudad, puso de manifiesto el objetivo de este proyecto que supondrá una inversión de unos 8,5 millones de euros, y con el que se pretende dotar a la Bahía de Cádiz de productos diversos, complementarios y diferenciados que impulsen el litoral como recurso turístico, reforzando la competitividad del sector turístico, y manteniendo y mejorando el entorno natural desde un punto de vista de la sostenibilidad.

Esta iniciativa surgió hace unos dos años cuando se plantea la necesidad de trabajar en un nuevo producto relacionado con la actividad náutica que sirva para atraer a un número mayor de turistas a la Bahía de Cádiz, valorando positivamente la realidad de los puertos, la climatología, los establecimientos hoteleros, etc., unos aspectos que confirman según apuntó el presidente de la Mancomunidad, que la Bahía, en comparación con otras zonas, “tiene capacidad de generar actividad y empleo como la Bretaña francesa u otros puntos de la geografía española”.

Felipe Márquez apuntó que ya en base al estudio realizado, se ha creado un compromiso claro con las Conserjerías competentes, la Autoridad Portuaria y Costas para ampliar hasta 6.000 el número de atraques en la Bahía.

Para el presidente de la Mancomunidad es “fundamental la coincidencia de los intereses del sector”, ya que para los turistas que nos visitan procedentes de fuera de Andalucía o de España, la referencia no son sólo las poblaciones, sino los destinos y zonas que ofrecen de forma conjunta una mayor oferta y recursos turísticos.

En este sentido, se mostró convencido de que de “trabajando todos unidos podemos mejorar el sector”, al mismo tiempo que apuntó que la promoción y venta se tienen que hacer “con claridad, calidad, contundencia y variedad”.

En su intervención, el Alcalde de Rota, Lorenzo Sánchez Alonso, que agradeció el hecho de que el proyecto se presentara en nuestra localidad, se mostró convencido de los buenos resultados que dará esta iniciativa.

Para la primera autoridad local, hasta el momento se han abierto diferentes campos de actuación en el sector turístico con iniciativas en el tema de la hostelería, o la restauración, a las que se suma el impulso de este tipo proyectos en el ámbito de la náutica que resulta “fundamental en la ampliación del turismo de calidad que queremos en nuestra ciudad”.

El primer edil llamó la atención sobre el impulso en materia de financiación que requiere este proyecto, apuntando el respaldo con el que se cuenta por parte de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte que aporta el 60% y la cofinanciación del restante 40 % por parte de las instituciones que colaboran en esta iniciativa.

Contando con el “esfuerzo común que tenemos que hacer entre todos”, Lorenzo Sánchez Alonso se mostró convencido de que esta iniciativa “va a generar riqueza e ilusión” en un ámbito que hasta el momento se veía sin las posibilidades que realmente tiene.

Por ello, el primer edil quiso animar a la Mancomunidad a la hora de continuar desarrollando esta iniciativa, así como a los empresarios y otras localidades para que participen y respalden en este proyecto de manera que “la Bahía de Cádiz sea un referente en el turismo náutico”.

Tal y como explicó Gregorio Méndez de la Muela, a través de este proyecto se pondrán en marcha siete productos concretos: Parque Temático de la Historia y el Mar, Red de bases náuticas para la práctica deportiva, Seis escalas náuticas, Navegando entre la Naturaleza, Deporte y Alto Rendimiento, Náutica para todos y Turismo de Pesca: productiva y tradicional.

Finalmente, Gregorio Méndez hizo hincapié en la necesidad de que los recursos que se pretenden potenciar con este proyecto en Cádiz, San Fernando, Puerto Real, El Puerto de Santa María, Rota, Chiclana y Jerez de la Frontera, se promocionen y comercialicen con la marca Náutica en la Bahía de Cádiz.

Rota, 21 de mayo de 2008

<p>GABINETE DE PRENSA Tlf: 956 846173 – Fax: 956840200 E-mail: gabineteprensa@aytorota.es www.aytorota.es</p>
