

DOSSIER DE PRENSA

20 DE JUNIO DE 2010

**DELEGACIÓN DE COMUNICACIÓN
GABINETE DE PRENSA
Tlf.: 956 84 61 73
E-mail: gabineteprensa@aytorota.es**

Provincia

LOS DESAYUNOS DEL DIARIO La reforma laboral



Un momento del desayuno entre los representantes de los sindicatos, de la patronal y de la Administración, el pasado jueves en Diario de Cádiz.

REPORTAJE GRÁFICO: JOSÉ BRAZA

Los agentes sociales coinciden en que la reforma no creará empleo

Representantes en la provincia de los sindicatos, empresarios y Administración diseccionan el borrador del Gobierno que desembocará en una huelga general el próximo 29 de septiembre

Pedro Ingelmo/Fernando Rufo

Menos de 24 horas después de que el Gobierno lanzara su borrador de reforma laboral y de que España se pegara el gran batacazo contra Suiza en el Mundial, *Diario de Cádiz* reunió en un desayuno de trabajo a representantes de la Administración, la patronal y los sindicatos. Acudieron a la cita Juan Bouza, delegado provincial de Empleo de la Junta; Javier Sánchez Rojas, secretario provincial de la CEOE; Manuel Ruiz, de CCOO; y José Manuel Guerrero, de UGT. *Diario de Cádiz*: ¿Cómo se han despertado tras asimilar una reforma laboral y una depresiva derrota en el Mundial en un mismo día? CCOO: Sí, sí, dos mazazos. Utilizando el símil del partido de ayer: los especuladores tumban a los trabajadores. Con la reforma laboral el Gobierno emprende un camino equivocado. Es una reforma que ni va a generar más confianza ni va a generar más empleo. Los caminos tenían que haber sido otros y no un decreto que tiene lo que sabemos...

...y lo que no sabemos. No se actúa sobre el papel del sistema financiero, no se acaba con la temporalidad, no se aborda la protección a los que se quedan sin empleo, no se aborda una reforma fiscal...

UGT: El Gobierno ha abandonado su guía de actuar en una línea social. Las presiones externas y haber cogido la presidencia de la UE parece que han sido una losa que ha acabado en la quiebra del diálogo social. La reforma atenta contra derechos logrados por los trabajadores, precariza el trabajo y desprotege.

CEOE: Muchas conclusiones sacáis de un texto en el que los contenidos no hay quien los entienda. Es muy farragoso. En cualquier caso, como decreto que es nos colocamos en el horizonte de otoño para que entre en vigor. Todo se gestiona con un calendario muy largo después de que llevemos tres años y pico con esto. Y yo digo, como Churchill, que las oportunidades son como los amaneceres; si llegas tarde, te los pierdes. Volviendo al fútbol, durante este larguísimo partido el árbitro ha jugado con la camiseta de

uno de los equipos y, en los minutos finales, ante el clamor de los espectadores, que son los mercados, se lanza a tomar decisiones que no contentan a nadie.

Junta: Lo que ha hecho el Gobierno es ejercer su responsabilidad. El diálogo social no ha llegado al consenso y, en el sprint final, ha cogido las cuestiones planteadas en ese diálogo, muchas ya pactadas por ambas partes, para realizar una reforma que todas las partes consideraban necesaria. Y ha sido una reforma equilibrada. Quizá por eso no ha gustado a los empresarios y los sindicatos han convocado una huelga general. El Gobierno no se ha decantado ni por las posturas de uno ni del otro. Es cierto que se ha pedido a los pensionistas un esfuerzo solidario, pero el Gobierno ha subido las pensiones un 24% en estos años y el PP se lleva las manos a la cabeza cuando bajo su gobierno las pensiones sólo subieron un 4%. En Andalucía también se ha pedido a los más desahogados, las que cobran más de 80.000 euros, que contribuyan con una pequeña subida

de impuestos, y una pequeña subida sobre las tasas de beneficios de la banca, y el céntimo sanitario... Es un esfuerzo entre todos.

UGT: Un esfuerzo especialmente para los funcionarios, lo que les ha llevado además a un injusto descrédito, como si no hicieran falta o les regalaran el sueldo. Los funcionarios han sido un ejemplo de conten-

METÁFORA

"Caímos en un hoyo y nos quieren sacar tirándonos de los pelos. Seguiremos en el hoyo y calvos"

ción y moderación salarial en su negociación colectiva. A un banco no se le pueda modificar una hipoteca, pero sí que se puede vulnerar un acuerdo sobre el sueldo de un funcionario.

Diario de Cádiz: Hablando de descréditos, hay una impresión general de que los agentes sociales están debilitados.

CCOO: Ahora toca ir a por los sindicatos, eso parece. Precisamente estas movilizaciones van a demostrar que la fuerza sindical sigue ahí, que nos legitimamos cada día en los centros de trabajo y que contamos con una capacidad de enganche y afiliación muy seria. Hemos ejercido una posición muy responsable frente a la irresponsabilidad del Gobierno.

UGT: Los sindicatos no hemos entrado al capote de las voces del neoliberalismo, materializado en nuestro país en el partido de la derecha, que en su día nos achuchaban para que montáramos una huelga. No lo hicimos porque no se atentaba contra los derechos de los trabajadores. Ahora es posible que interese ese *rundín* de que los sindicatos están debilitados. ¿Están debilitados o hay una orquestación para que cale en la opinión pública que están debilitados?

Junta: Yo tampoco creo que se pueda medir la capacidad de los sindicatos por el mayor o menor éxito de la huelga de los funcionarios, ni se puede creer que la CEOE tiene una

ESCUELA DE VERANO DEL PP

Sáenz de Santamaría dice en Zahara de los Atunes que la reforma laboral del Gobierno es síntoma de la "soledad" de Zapatero

**AVISTAMIENTO DE CETÁCEOS**

Voluntarios de distintos países acuden a Algeciras para comprobar las rutas que los cetáceos para cruzar el Estrecho

crisis de representación porque su máximo responsable tenga problemas con sus empresas.

CEOE: Hay una vieja máxima que afirma que si el mercado dice que tienes un problema, es que tienes un problema. Cambia la palabra mercado por sociedad y tienes lo mismo. Si la sociedad piensa que los agentes sociales tenemos un problema de credibilidad es que lo tenemos. No es agradable tener un presidente con problemas en sus empresas, pero el liderazgo en las negociaciones, que han sido llevadas por un andaluz con un largo bagaje como Santiago Herrero, no ha tenido fisuras.

Diario de Cádiz: Acercándonos al terreno, ¿cómo enfocamos esta reforma desde la provincia?

CEOE: Estoy seguro de que el del bar Lucero, o el de la mercería, no han notado nada especial esta mañana. Están igual. Para empezar, lo que se ha anunciado no tendrá mucho que ver con lo que llegue al BOE. La reforma laboral, buena mala o regular, no es una medida prioritaria si es aislada. Lo que preocupa es la F de financiación y la C de confianza. Nada de esto lo aborda la reforma por sí misma.

CCOO: Por supuesto que no sirve para lo que necesita la provincia porque nosotros tenemos un tejido empresarial muy endeble.

UGT: Es posible que hiciera falta una reforma laboral que generara confianza, que no es el caso, pero sobre todo en Cádiz necesitábamos una reforma laboral que generara empleo. Pero la experiencia nos dice que las reformas realizadas hasta ahora, en ese aspecto, no han servido para nada, no se han utilizado.

Junta: Bueno, bueno, que ahora me digáis que la reforma laboral no es prioritaria cuando el mensaje de la CEOE siempre ha sido que era la pieza clave... Mirad, cuando surgen las crisis económicas los primeros que la sufren son los eventuales, esos son los que van a la calle, los que sufren la crisis del tirón. Claro que la reforma no crea empleo, es una norma; lo crea la economía. Se busca que cuando la economía se recupere y estemos en cifras de crear empleo no volvamos a las andadas y el empleo temporal no vuelva a ser el que prime en esa situación de crecimiento.

CCOO: Esa teoría es la de igualar por abajo y debilito lo que tengo firme. Cuando crezca la economía, se contrate lo que se contrate será barato despedir. La economía provincial está muy condicionada por lo externo. Lo nuestro es un problema estructural profundo. Se hacen cuatro modificaciones para contentar a una parte y lo único que se está haciendo es empujar más el mercado laboral. Son medidas que no solucionan nada, no aportan nada.

CEOE: Lo que he dicho antes es que, tomada de forma aislada, la reforma laboral no es una prioridad, no va a ser el bálsamo de Fierabrás. Yo también quiero reformas estructurales. Aisladamente, es un lava-



Javier Sánchez Rojas (CEOE)



Manuel Ruiz (CCOO)

UNO A FAVOR**Eventuales**

La reforma favorecerá menos eventualidad cuando el crecimiento permita crear empleo

El descontento

Que el texto no guste ni a unos ni a otros demuestra que es equilibrado y que no se decanta por ninguna de las dos partes

Unidad

Los sindicatos se siguen viendo como un agente social fuerte y los empresarios dicen no tener fisuras

Sin quiebras

El Gobierno entiende tanto la postura de los sindicatos como la de los empresarios

Solidaridad

La reforma es sólo una medida más dentro de un paquete que busca "la solidaridad y el esfuerzo razonable de todos"

TRES EN CONTRA**Farragosa**

Los empresarios ven un texto ambiguo que no define el despido objetivo

Para nada

Los sindicatos creen que la reforma contenta a los de fuera, pero aquí "no contenta ni a los ministros"

Timidez

Los empresarios apuntan que una reforma laboral aislada no era tan prioritaria

Otras reformas

Los sindicatos consideran que otras reformas de más calado, como la fiscal, serían mucho más útiles

'F' y 'C'

"Sin financiación y sin confianza, la reforma laboral no sirve para nada", dice la patronal

Paso atrás

"El parado ha perdido el empleo y la protección", dicen los sindicatos



José Manuel Guerrero (UGT)



Juan Bouza (Delegado de Empleo)

do de cara. No profundiza. Habla de despidos con causas objetivas y se dice con la misma generalidad que se decía antes. Por lo que esa causa objetiva depende de la interpretación subjetiva de un juez y todos sabemos que el 83% de los despidos son en contra de la empresa.

UGT: Lo que hace es descausalar los despidos. Es una de las cosas de más calado, hay más desprotección para los trabajadores. **CEOE:** No es esa la experiencia.

Diario de Cádiz: Siempre se ha dicho que el que rompe, paga. No parece que se esté dando esta máxima en esta crisis.

CCOO: La generan unos, que ha sido la banca, y las pagan otros, sobre todo en desempleo. Y el que ha perdido el empleo se está quedando sin trabajo y ahora sin protección.

CEOE: Y los centenares de pequeños empresarios, no se te olvide, que se quedan con una mano delante y otra detrás.

Junta: Pues precisamente los recortes van encaminados a aportes solidarios para que se pueda seguir protegiendo a las víctimas de esta crisis.

CCOO: Era innecesario tocar las pensiones. Lo necesario era una reforma fiscal. ¿Por qué tanta economía sumergida que no se persigue? ¿Por qué este empresario que es un golfo no paga y el otro que es honrado y sí lo hace compiten en el mercado? Reforma fiscal sería y revisar el miserable papel de la banca en esta crisis. La reforma del sector financiero llevará a las cajas a la bancarización, a ponerla con los mismos criterios, y aparecerán desigualdades territoriales y empresariales. Nosotros nos oponemos a la reforma porque carga con los más desgraciados, contenta a los de fuera, pero aquí no contenta ni a los ministros del Gobierno.

UGT: Los recortes son como si una persona se cae en un hoyo y la intentamos sacar tirándola de los pelos. No la sacamos y, además, la dejamos calva. Esto va a retraer más la economía. El consumo se va a desplomar. La crisis la está pagando de su bolsillo el hombre de la nómina, sobre quien recae toda la carga tributaria. Mientras, las grandes rentas apenas ingresan.

CEOE: No, no, estamos pagando todos como sociedad una fiesta en la que ya nos lo hemos comido y bebido todo. Y habláis de la banca, que es una parte del problema, pero que no tiene capacidad para ser una parte de la solución. Si yo me dedicara a vender corbatas y tu fueras a mi tienda y yo te dijera que no te las vendo, tú podrías pensar dos cosas: o que soy un nefasto comerciante, o, lo que es peor, que no tengo corbatas. ¿Por qué este gobierno no está metiendo a los bancos? Porque creo que el Gobierno sabe que los bancos no tienen capacidad para soportar una tasa de ningún tipo.

EDUCACIÓN En el acto de reconocimiento se les hizo entrega de una placa de recuerdo

El Consistorio homenajea a los docentes que se jubilan

La edil de Educación hizo un llamamiento al reconocimiento del profesor como autoridad

La primera teniente de alcalde, Eva Corrales, anunció la construcción del nuevo colegio

OLGA PRADOS
ROTA

Con el único fin de agradecer y sobre todo reconocer la labor docente realizada por maestros y profesores, la Delegación municipal de Educación organizó un año más el acto de homenaje a un total de quince profesores que se jubilaron en el curso 2008/09 y 2009/10.

El acto, que se desarrolló en el salón de actos del Palacio Municipal Castillo de Luna, congregó a un importante número de familiares, amigos y compañeros de los homenajeados que quisieron acompañarlos en este sencillo pero emotivo acto.

La delegada de Educación, Auxiliadora Izquierdo, señaló la "decidida apuesta" que el Ayuntamiento de Rota lleva a cabo por la Educación dentro de las escasas competencias que cualquier Consistorio tiene en este ámbito.

En este sentido, la responsable municipal puso de manifiesto que el gobierno municipal está convencido de que "la calidad del profesorado es la clave para una enseñanza de calidad, por lo que estamos obligados a facilitar todo lo que esté en nuestra mano para que podéis hacer vuestra labor", un trabajo que tal y como indicó Izquierdo Paredes, no está a veces todo lo reconocido que debiera, apuntando la importancia de que la figura del profesor sea considerada una autoridad pública en el desarrollo de sus funciones, una petición en la que insiste toda la comunidad educativa roteaña, sobre todo después de casos de agresiones a docentes tales como la que se produjo el pasado mes de abril sobre uno de los profesores del centro escolar Luis Ponce de León.



Los homenajeados recibieron una placa conmemorativa y un alfiler con el escudo del Ayuntamiento de Rota.

La responsable municipal del área de Educación, María del Carmen Laynez, indicó que el Ayuntamiento de Rota como administración pública debe "reconocer la labor docente y el importante papel que jugáis no sólo en la enseñanza de contenidos, sino también en la transmisión de valores".

María del Carmen Laynez felicitó a los homenajeados y agradeció la labor de los profesores y maestros jubilados, así como los que aún están en activo ya que "vuestra labor va en beneficio de los niños de hoy que son el futuro de la sociedad roteaña".

La primera teniente de alcalde, María Eva Corrales, junto con la teniente de alcalde delegada del

área de Educación, y la delegada de Educación, así como miembros del equipo de Gobierno y de la Corporación municipal, fueron los encargados de hacer entrega de una placa, y un pisacorbatas o un alfiler con el escudo del Ayuntamiento a cada uno de los homenajeados.

Por su parte, los profesores y maestros que recibieron esta distinción coincidieron en reafirmar su vocación de docentes, y agradecieron el apoyo de los compañeros a lo largo de estos años, así como el homenaje que les brindaba en este acto el Ayuntamiento de Rota a través de la Delegación municipal.

La primera teniente de alcalde cerró este acto de homenaje transmitiendo en nombre del Alcalde de Rota, Lorenzo Sánchez Alonso, "nuestro reconocimiento y agradecimiento por la labor docente realizada a lo largo de su tra-

yectoria profesional".

María Eva Corrales puso de manifiesto los importantes esfuerzos que ha hecho este equipo de Gobierno desde el año 2003 en los centros educativos de la localidad a pesar de no tener competencia en este campo, trabajando "en beneficio de los ciudadanos, de los niños y de la comunidad educativa".

Así, la primera teniente de alcalde señaló que aunque la ciudad no tiene problemas de escolarización si lo tiene de ubicación, que obliga a los padres, sobre todo a aquellos que viven en los nuevos suelos, a llevar a sus hijos a centros que se encuentran muy alejados, algo para lo cual ya se han iniciado las obras de un nuevo centro en la zona de crecimiento de la localidad, un nuevo colegio al que se sumará también, tal y como indicó la delegada, la construcción de una nueva guardería.

URBANISMO

Pronto abrirán la nueva calle que conecta calle Calvario y Calderón

INFORMACIÓN/ROTA

El Consistorio está terminando en estos días los últimos retoques de la nueva calle que conectará Calvario con Calderón de la Barca, y que tal y como se puede comprobar ya está construida.

El delegado de Urbanismo y consejero de la empresa municipal AREMSA, Jesús Corrales Hernández, ha visitado las obras de esta calle que se abrirá próximamente y que como indicó el delegado es un "logro de este equipo de Gobierno, que ha apostado y ha trabajado por recuperar esta calle que ya se contemplaba en el PGOU".

El delegado, que estuvo acompañado por la responsable municipal de Cultura, Auxiliadora Izquierdo, señaló que se trata de una nueva vía que "vendrá muy bien para los vecinos de Calvario y de Calderón de la Barca y alrededores".

Asimismo, el concejal indicó que "hemos querido hacer una calle atractiva, con sabor tradicional pero moderna". En este sentido, Corrales Hernández explicó que el Ayuntamiento ha decidido no cegar el pozo que originariamente se encontraba en la zona donde se ha creado esta calle, con el objetivo de respetar este elemento tradicional, aprovechar el agua de pozo, no potable, para el riego de las jardineras que lucen la nueva calle, y optimizar así los recursos hídricos.

Jesús Corrales se mostró satisfecho por el resultado de estas obras que harán posible contar con esta calle peatonal con la que se mejora la movilidad en la zona, beneficiando también al comercio, al mismo tiempo que ha supuesto la generación de empleo en estos difíciles momentos de crisis con la contratación de obreros que han llevado a cabo las obras de esta nueva calle.

TELEVISIÓN La OMIC no cesa de recibir quejas de los vecinos

El Pleno instará a las autoridades competentes a mejorar la nueva TDT

INFORMACIÓN/ROTA

Con el voto favorable de todos los grupos que forman parte de la Corporación Municipal, ha sido aprobada la propuesta presentada por urgencias por el delegado de Consumo, José Luis Luna para que el Pleno, sea el que inste a los organismos competentes, a tomar las medidas necesarias para acabar con los numerosos problemas que padecen los vecinos de la lo-

calidad a la hora de ver la televisión desde que se implantó el sistema TDT.

El alcalde de Rota, Lorenzo Sánchez Alonso expuso que desde que se produjo el apagón analógico y se implantó la Televisión Digital Terrestre (TDT), han sido innumerables las quejas recibidas en la Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC), de ciudadanos que no pueden ver

la televisión en sus hogares. De hecho, se ha confeccionado un mapa de todas aquellas zonas de la Villa en las que hay problemas de recepción de la señal.

Por su parte el proponente, el delegado de Consumo, José Luis Luna comentó que la idea es trasladar estas quejas, junto con el citado mapa, al Ministerio de Industria y a la Jefatura Provincial de Telecomunicaciones para que



El Pleno trató el tema de la TDT.

adopte las medidas oportunas y los vecinos puedan ver la televisión.

Aunque la portavoz del PSOE, Encarnación Niño apuntó a que la Subdelegación del Gobierno había habilitado tres nuevos canales para solucionar estos problemas, la propuesta salió adelante, debido al volumen de quejas planteadas por los vecinos y a fin de que verdaderamente todos los roteaños y roteañas, puedan ver la televisión desde sus casas.

En redes sociales como Facebook incluso se han formado grupos que reclaman un mejor servicio de este nuevo sistema de televisión, que no sólo es deficiente en el municipio roteaño, sino también en otras localidades de la provincia de Cádiz.

LA ENTREVISTA

POR CARLOS ALBERTO CABRERA



Antonio Real Granado —Presidente hoteleros provincia de Cádiz y director del grupo HACE—

"Jerez es el punto estratégico de una provincia que es única"

Habla claro. Sólo así puede mejorarse el sector turístico, ese en el que dice está el futuro y al que todos debemos aportar

nuestro granito de arena cada vez que viajamos o recibimos a algún visitante en la ciudad. En una ciudad y una provincia que se venden solas no es fácil trabajar, sobre todo porque hay que superar unas cifras difíciles de dejar atrás.

—Está a punto de entrar oficialmente el verano. ¿Cuáles son las perspectivas?

—La temporada, climatológicamente hablando, no ha empezado todavía, pues ha venido unos días de fresco. Estamos esperanzados de que la temporada repunte. Las perspectivas son iguales los números del año pasado. Pero también estamos esperando a que otras noticias vengan a ayudarnos a remontar un poco el vuelo a la hora de hacer las últimas reservas para el verano.

—¿Y qué tipo de noticias esperan?

—Noticias que acompañen al buen desarrollo de la economía no sólo a nivel andaluz, sino también a nivel nacional e internacional. El turismo es tan voluble que cualquier noticia le afecta mucho, y más si son económicas.

—En ese sentido, se podría equiparar con la Bolsa.

—Va oscilando unos días para arriba y otros para abajo. Pero lo que parece es que la economía española no cuenta con una garantía en cuanto a servicios y en cuanto a producto, como la que contamos en la provincia de Cádiz. Eso es una garantía y nuestro crédito a la hora de venderlo.

—¿Cuáles son los pro y contra de la provincia en general?

—La provincia ahora mismo tiene una situación envidiada por muchas zonas de nuestro entorno, como otras provincias de nuestro arco andaluz. Por dar un dato, decir que del movimiento nacional de pasajeros que tiene la provincia, casi la mitad son andaluces. Nuestros mejores vecinos son nuestros mejores clientes también. A parte, después también tenemos a gente que viene de Madrid, Barcelona... vascos y valencianos, que son nuestros principales mercados receptivos.

—¿Hay que abrirse aún más al extranjero?

—Los mercados alemán y británico, por este orden, son nuestros principales visitantes internacionales en la provincia. Y después franceses, italianos...

—Y llegan buscando ¿sol y playa?

Es una persona cercana, que rompe el hielo con una sonrisa mientras ocupa la mesa en la que se desarrolla la entrevista, en la cafetería del Hotel Jerez. Un establecimiento del que fue director y al que tiene un cariño especial. Ahora dirige el grupo Hoteles Andaluces Con Encanto (HACE) mientras vela por los intereses del sector en la provincia de Cádiz



—Llegan buscando sol y playa, cultura... Cada día se nota más la fuerte riqueza cultural con la que cuenta la provincia. Y por supuesto otras cosas, como el deporte. Aquí se hace desde golf a eventos de motociclismo y competiciones automovilísticas y actividades náuticas. Todo esto es muy apreciado por quien nos visita.

—¿Y en Jerez?

—En Jerez el mes de agosto se ha convertido en el de mayor ocupación hotelera en la ciudad, algo impensable hace unos años. Y el hecho de estar situado estratégicamente a un paso del mar y de la sierra y con unas condiciones económicas bastante importantes para el visitante. Jerez es un sitio estratégico para visitar la provincia, porque un día me puedo ir a las playas de Sanlúcar, otro a las de Rota, otro a Cádiz, a El Puerto... y después por la tarde, cuando se regresa se tiene tranquilidad y una gran variedad de establecimientos.

—Seguro que queda algo por hacer.

—Nuestro principal objetivo es activar la demanda, tenemos que motivar a los clientes que vengan a visitarnos. Esa es la labor de la Asociación Provincial de Hostelería y de las iniciativas con el Patronato Provincial de Turismo, con el Ayuntamiento de Jerez o Turismo Andaluz. Hay que despertar a los clientes y provocar que aquellos que están indecisos se decidan por Cádiz.

—Hace un año la ciudad celebraba el ascenso del Xerez CD a Primera.

Se abrieron muchas perspectivas.

¿Cuál es el balance?

—En los hoteles se ha notado, no sólo a nivel de ocupación sino también a nivel mediático. Ha sido muy importante que se el Xerez haya saboreado Primera división y espero que en el futuro, si se arreglan todos los temas, que en el futuro también se pueda acceder al ascenso. Ya conocemos esto y la gente ya conoce el camino hacia Jerez, por decirlo así.

—Y qué decir del circuito...

—El circuito es nuestra playa. Lo que es la playa para los hoteles de las localidades de Cádiz y de la Bahía lo es el circuito para Jerez. Por eso son bienvenidas todas las actividades que se realizan en el circuito.

—Y si encima se celebrase una prue-

—Turistas—

"Llegan buscando sol y playa, cultura... Cada día se nota más la fuerte riqueza cultural con la que cuenta la provincia. Y también deporte"

—Cambio—

"En Jerez el mes de agosto se ha convertido en el de mayor ocupación hotelera en la ciudad, algo impensable hace unos años"

—Calificación—

"En Jerez y Cádiz estamos muy altos comparados con otras provincias. Estamos abocados a triunfar porque lo que tenemos es bueno"

—Optimista—

"A mí no me gusta hablar de crisis. Son tiempos para agilizar la agudeza de ingenio e innovación y no descuidar nuestros servicios"

—Fútbol—

"En los hoteles se ha notado la estancia del Xerez en Primera, no sólo a nivel de ocupación, sino también a nivel mediático"



PLUSOTO

hotelería joven, y con respecto a otros países igualmente. Estamos abocados a triunfar porque lo que tenemos es bueno.

—¿Qué se vende solo en Cádiz?

—Yo creo que ya necesita un empujón muchas cosas. Hay muchas cosas que vienen de años como el motociclismo, los entrenamientos de Fórmula Uno, las playas... pero hay muchas otras ya que condicionan todo eso: los programas de acompañamiento de estos productos; qué hacer antes y después de la playa, qué hacer en cuanto eventos. Todo lo que es la oferta complementaria es lo que nosotros necesitamos

A LOS MEDIOS

"Me gustaría que viésemos que en la industria del turismo tenemos el futuro y cada uno somos un embajador"

para hacer que la gente venga aquí. Yo cuando salgo a vender no soy Antonio Real de Hoteles Andaluces Con Encanto en principio, sino que lo que primero hago es vender todos los atractivos que tiene la provincia. Entonces quien escucha me dice que para atender todo eso hacen falta unos cuantos días... entonces les doy mi tarjeta.

—¿Y qué no se vende ni en pintura?

—Tal y como está todo creo que se puede vender todo. Cádiz ahora mismo es única, porque tiene sierra, mar, interior, cultura, gastronomía, historia... tiene todo. Lo que nosotros estamos intentando hacer es vender más que actualmente.

—¿Cómo se vende la provincia y Jerez en pocas palabras?

—La provincia de Cádiz es única. Jerez es el punto estratégico. Nuestra estrategia de venta está sirviendo para que el verano funcione muy bien en Jerez, porque en la costa hay muy buena ocupación y viene gente para acá. Y lo que se intenta es que ocurra lo mismo en el resto del año para que Jerez incremente también su ocupación, que sea el punto de partida para que los visitantes se distribuyan por la provincia.

—Por cierto, no le he preguntado por el aeropuerto.

—Si nosotros provocamos demanda seguramente vendrán más vuelos, pero si no lo hacemos la gente no irá a las compañías solicitándolos. Pero no me quedaría sólo con el aeropuerto de Jerez, pero también tenemos otros de influencia, como puede ser Sevilla y también Málaga y Gibraltar en último caso.

—La última se la dejo a usted.

—Lo que quiero resaltar es que la industria del turismo es el 12% del PIB en Andalucía, por lo que todos tenemos que cuidarla. Me gustaría que viésemos que en ella tenemos el futuro y que todos le dediquemos un poquito, porque cada uno de nosotros somos un embajador allí donde vamos y cuando recibimos aquí a la gente.

ba del Campeonato de Fórmula Uno...

—Bueno, eso ya sería... pero eso lo veo muy lejos de momento.

—Lleva un par de años como director de Hoteles Andaluces Con Encanto (HACE). ¿Qué balance hace de este tiempo?

—De momento es positivo. Personalmente, muy contento con la personalidad desarrollada. A parte, no sólo es Hoteles Andaluces Con Encanto, sino vender la provincia de Cádiz con actividades promocionales y de venta pura y dura, porque hay que captar negocio. La política de captación está tratando de ser lo más provechosa posible y para eso se está acompañando de otras estrategias de marketing, con redes sociales, publicidad variada... muchas cosas que estamos haciendo llegar a clientes y amigos para que sepan que estamos innovando y haciendo cosas nuevas para que vean que Hoteles Andaluces Con Encanto es una bandera importante en la provincia de Cádiz.

—Le ha tocado bailar con la más fea, con los dos años peores de la crisis.

—A mí no me gusta hablar de crisis. Son tiempos para agilizar la agudeza de ingenio e innovación y no descuidar nuestros servicios. Hay que destacar que estamos aquí y que seguiremos con los tiempos que vengan. Tenemos

EL PERFIL

Un 'embajador' de Jerez y la provincia

Antonio Real Granado (1959) es director del grupo Hoteles Andaluces Con Encanto (HACE), que en Jerez cuenta con el Hotel Villa Jerez y el Hotel Jerez & SPA, ambos establecimientos de cinco estrellas. Antes de ejercer el cargo que ostenta desde el pasado 2008, Real dirigió el Hotel Jerez. Etapas "distintas" y de las que hace un balance positivo. Un trabajo continuo de promoción que, según reconoce, le ocupa todo el día. Es una labor de embajador de Jerez y la provincia que comienza desde que sueña el despertador y que nunca concluye. Ahora, incluso, el trabajo va más allá, ya que también lo desarrolla a través de redes sociales como Facebook. Además, es la cabeza visible de los hoteleros de la provincia.

DESTINO EXCELENTE

"La provincia es única, porque tiene sierra, mar, interior, cultura, gastronomía, historia..."

que estar al día en tecnología y nuevas tendencias y ser pioneros en el sector para hacer una venta constante de nuestro servicio.

—En Jerez tienen dos cinco estrellas, el Villa Jerez y el Hotel Jerez. Así

AEROPUERTO

"Si provocamos demanda seguramente vendrán más vuelos; de lo contrario no se solicitarán"

es más fácil.

—Son establecimientos que están a la vanguardia en cuanto a servicios, infraestructuras, situación, amistades, clientela... todo eso es muy bonito decirlo, pero

eso hay que mantenerlo día a día. Y sin el personal de los establecimientos no podríamos hacerlo, por eso seguimos con esa labor de formación, de conocimiento, y de innovación.

—¿Echa de menos en alguna ocasión su etapa como director de Hotel Jerez?

—Bueno, son etapas distintas, en las que nos amoldamos a las circunstancias y tiempos. En ese sentido, dar las gracias a la compañía porque confía en mi persona para hacer la función actual. Pero, insisto, necesitamos la activación de la demanda y en eso estoy dedicado día a día para dar a conocer nuestros productos.

—¿Qué nota pondría en la provincia y en Jerez al sector hotelero?

—Tengo que decir que Jerez sin la provincia no la veo y a la provincia sin Jerez tampoco. Ahora mismo vender Jerez sin la provincia, en este mundo tan globalizado, no se debería de entender. Esos reinos de taifas que había antiguamente debemos quitarlos a favor de una promoción conjunta y sería. Así se aúnan esfuerzos, no se malgastan ciertas cosas y somos más fuertes a la hora de vender nuestros productos. Todos. En cuanto a la nota, Jerez y Cádiz estamos muy altos comparados con otras provincias hotelera-mente hablando. Tenemos una