

DOSSIER DE PRENSA

14 DE ENERO DE 2010

**DELEGACIÓN DE COMUNICACIÓN
GABINETE DE PRENSA**

Tlf.: 956 84 61 73

E-mail: gabineteprensa@aytorota.es

Provincia

LOS EFECTOS DEL TEMPORAL Primeras valoraciones sobre los múltiples destrozos en la zona costera de la provincia

Costas se esforzará para que las playas lleguen en condiciones al verano

Todo el litoral está afectado por el constante temporal y los ayuntamientos elaboran informes sobre los daños • Sólo Rota y Chipiona los valoran en más de 8 millones

Redacción

Todos los municipios costeros, en mayor o menor medida, se han visto afectados por los últimos temporales y tendrán que ejecutar actuaciones para la puesta a punto de sus playas y paseos marítimos. El jefe de la Demarcación de Costas en Cádiz, Juan José Muñoz, señaló ayer, en el transcurso de una visita a la playa chiclana de La Barrosa, que en un plazo aproximado de diez días se conocerán todos los detalles técnicos y la primera valoración de los daños, garantizando los mayores esfuerzos para restablecer la normalidad en la zona litoral de cara al verano.

HASTA ABRIL

Las actuaciones de Costas comenzarán en abril, para no arriesgarse a que otro temporal anule el trabajo

Los técnicos de la Demarcación y los ayuntamientos de los distintos municipios están culminando los informes que permitirán conocer la situación real. "Será entonces", prosiguió, "cuando de una forma definitiva podremos realizar esa valoración y comenzar a plantear las distintas actuaciones". Muñoz quiso dejar claro que "las actuaciones, como es obvio, las acometeremos cuando termine la época de temporales, sobre el final de abril, ya que de hacerlo antes nos arriesgaríamos a perder de nuevo arena en las zonas regeneradas". "Todas las actuaciones tendrán que ejecutarse dentro de la realidad presupuestaria que tenemos", añadió. No obstante, quiso lanzar un mensaje de tranquilidad a los municipios, todos de marcado carácter turístico, asegurando que "se harán todos los esfuerzos para que las playas estén listas y en óptimas condiciones en verano".

CHICLANA. Por lo que a la playa de La Barrosa se refiere, el jefe de la Demarcación recorrió la zona más afectada, la localizada en la primera pista junto a Torre Bermeja, en



1

compañía del alcalde, José María Román, y de la delegada municipal de playas, María Jesús Castañeda. En este paseo pudo comprobar la importante pérdida de arena sufrida y la presencia de piedras.

Muñoz dijo que "habrá que esperar a ver cómo se comporta el litoral en las próximas semanas" y tranquilizó a los representantes municipales manifestando que "tomaremos las medidas que sean necesarias para que La Barrosa, uno de los enclaves más emblemáticos del litoral gaditano, referente turístico, esté en las mejores condiciones". José María Román mostró su total confianza en ello.

EL PUERTO. El área de Medio Ambiente del Ayuntamiento de El Puerto remitió ayer a la Demarcación de Costas el informe definitivo de daños. Aunque desde el Ayuntamiento no se ha dado a conocer aún con detalle el contenido, ayer el al-

calde, Enrique Moresco, dijo que las zonas más afectadas han sido Fuentebavía y El Cangrejo rojo, con grandes pérdidas de arena, muros derribados y tuberías desmenuadas, mientras que en el acantilado que discurre entre El Manantial y La Inmaculada se han registrado desprendimientos de tierra, algo que preocupa ya que sobre esa zona existen viviendas.

El primer edil insistió en la necesidad de que Costas ejecute una actuación urgente en la zona para afianzar aquellos tramos que puedan presentar peligro, al margen de que se produzcan más adelante las regeneraciones de las playas.

CÁDIZ. El Ayuntamiento de Cádiz aún está realizando un informe, que unirá a otro de Parques y Jardines, y que se enviará a la Subdelegación del Gobierno para poder acogerse al plan de ayudas estatales. El concejal delegado de Playas, San-

tiago Posada, asegura que los principales desperfectos se han concentrado en los módulos de servicios, donde en algunos casos el agua ha alcanzado medio metro de altura. Sin embargo, todavía no han podido hacer una evaluación exacta debido a que ha sido imposible acceder a todos los módulos, entre ellos el central, debido a la gran cantidad de arena y fango. A nivel medioambiental también se han dejado sentir de manera importante en las playas de la capital, sobre todo en la Victoria y en Santa María del Mar.

Santiago Posada espera que para la Semana Santa, que se inicia el 28 de marzo, ya se tendrán abiertos algunos módulos, por lo que desea

URGENCIA

Algunos ayuntamientos como El Puerto y San Fernando piden arreglos ya en zonas con peligros

que los vientos cambien y devuelvan parte de la arena que se ha esfumado en los últimos días.

SAN FERNANDO. En La Isla, el persistente temporal ha causado serios daños en la playa de Camposoto y en la Punta del Boquerón, donde se ha perdido una importante cantidad de arena y dunas. El informe de la Delegación Municipal de Desarrollo Sostenible, apoyado por fotografías, fue entregado el martes en las oficinas de Costas, a la que el Ayuntamiento ha solicitado la adopción de medidas urgentes para propiciar la regeneración de la playa de Camposoto en un corto periodo de tiempo, según afirmó la concejala andalucista del área, Rosario Álvarez.

Fuentes de la citada Delegación subrayaron los efectos en el caño cercano y el denominado cordón dunar, donde ha ido a parar la mayor parte de la arena desplazada. Además, insistieron, las pasarelas y puentes de acceso que salvan este caño y permiten acceder a la playa han quedado deteriorados, por lo que en muchos puntos se impide incluso el paso en condiciones de se-



2

guridad hacia la playa. Álvarez destacó además el importante daño que el temporal ha causado en la zona de la Punta del Boquerón, espacio declarado Monumento Natural de la Junta de Andalucía.

COSTA NOROESTE. En Sanlúcar, el informe remitido por el Ayuntamiento a Costas recoge "daños en todo el litoral, incluidos equipamientos como pasarelas, rampas de acceso, barandillas, escaleras y parques infantiles. Igualmente, pone de manifiesto "una pérdida notable de arena en las playas y "el Ayuntamiento se ha visto obligado a alquilar maquinaria por no poder afrontar directamente las labores de retirada en el Paseo Marítimo". El informe destaca que la especial ubicación geográfica de la ciudad en la desembocadura del Guadalquivir "agrava sustancialmente" los efectos de los "aguaceros" en Sanlúcar por "las progresi-

TERCERA VEZ EN LA AUDIENCIA

El arquitecto Pallí Selga se enfrenta hoy a una acusación por certificar falsamente la antigüedad de una vivienda en El Puerto



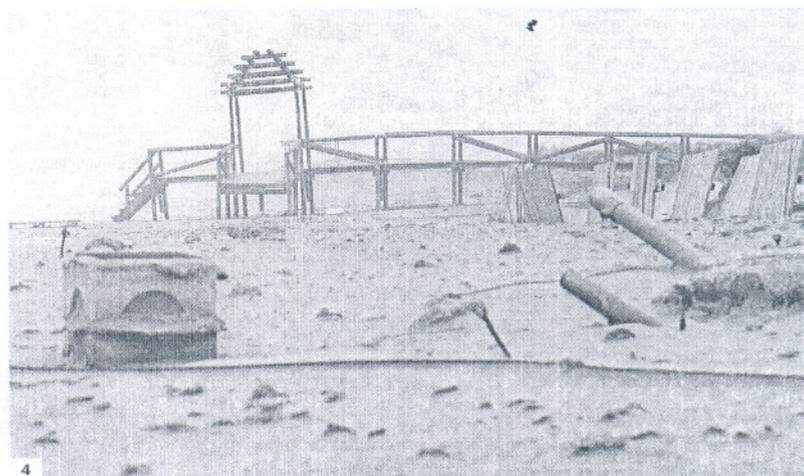
NUEVO SUSTO EN JEREZ

Las zonas rurales jerezanas permanecieron ayer en alerta ante el temor de una nueva crecida del río Guadalete



3

1. El jefe de la Demarcación de Costas estuvo en la playa chiclenera de La Barrosa, con apenas arena y numerosas piedras. 2. Imagen de los socavones que ha provocado la pérdida de arena en la playa La Victoria, en Cádiz. 3. El cartel que anuncia las obras realizadas con anterioridad en la zona de Fuentebravía, en El Puerto, que finalmente ha vuelto casi a desaparecer. 4. Una de las pasarelas de acceso a la playa isleña de Camposoto, con grandes destrozos. /FOTOS: PACO PERIÑÁN, LOURDES DE VICENTE, FITO CARRETO Y ELÍAS PIMENTEL



4

vas crecidas que experimenta el río".

En Rota, los problemas de "gran pérdida" de arena, efectos negativos sobre dunas y taludes, destrozos en elementos de mobiliario público y tuberías de servicios del litoral, y acumulación de residuos son, en general, los daños sufridos. El informe del Ayuntamiento, que contiene también desperfectos en los paseos marítimos roteños, precisó ayer la cifra económica estimada días atrás, que asciende a algo más de 5,9 millones de euros. La valoración municipal cataloga "grandes zonas" de la costa de Rota como "catastróficas", entre ellas el área de la playa de La Costilla próxima al Hotel Duque de Nájera y determinados tramos extensos de Punta Candor y La Ballena.

En Chipiona, los daños de pérdida de arena y los desperfectos en los corrales de pesca, el Paseo Marítimo y algunos chiringuitos han sido

valorados por el Ayuntamiento en unos 3,5 millones, si bien no ha enviado aún el correspondiente informe de evaluación a Costas, cuyo ingeniero jefe Lorenzo Fajes visitó ayer la zona con el alcalde.

JANDA. En Barbate, por ejemplo, el viento y el agua se han llevado escaleras de acceso en Los Caños y directamente en Zahora se ha llevado el módulo de salvamento, que también se ha visto afectado en Zahara, con lo que habrá que adquirir nuevo material, según manifestó la delegada del ramo, María Dolores Varo. El Ayuntamiento ha utilizado maquinaria propia para poder mantener de morfiendo el paseo marítimo de la localidad. En Vejer, según manifestó el concejal Manuel Jesús Melero, se ha perdido gran cantidad de arena en la zona que coincide con la desembocadura de arroyos, dejando socavones y más piedra que arena. Ha destrozado

Juan José Muñoz
Jefe de la Demarcación de Costas

“Garantizamos todo el esfuerzo para que el litoral esté listo, dentro de la realidad presupuestaria que hay”

do la señalización de la zona reservada de pesca, ha dañado el búnker, los accesos y el pequeño tornado de principios de diciembre se llevó por delante una torre de vigilancia.

CAMPO DE GIBRALTAR. El municipio de Tarifa es uno de los que más ha sufrido el mes y medio de temporal casi continuo. Su concejal de Playas, Paola Moreno, señaló que ya se ha solicitado a Costas que envíe a sus técnicos, así como al Parque Natural del Estrecho para

aquellas zonas adscritas a este espacio protegido. La peor parte se la ha llevado la desembocadura del río Jara, donde la playa estuvo literalmente desaparecida por la crecida del mar. "Son numerosos daños que, esperamos, Costas ayude a solucionar antes del inicio de la temporada de baños", destacó.

El litoral sanroqueño no se ha visto perjudicado por las lluvias de las últimas semanas, no obstante, la sequedad es manifiesta en todas las playas del municipio. Ramas, cañas, desbroces y plásticos se acumulan en las orillas, por lo que la Delegación ha aumentado la dotación de personal dedicado a la limpieza de las playas para efectuar un plan de choque. En la pequeña playa de Palmones (Los Barrios), el temporal no ha provocado grandes desperfectos salvo la lógica suciedad en la arena.

En La Línea de la Concepción, una de las playas más afectadas ha

sido la de Poniente, donde se registró la rotura de pasarelas de acceso para discapacitados y un vertido de troncos, árboles, cañas y otros materiales por la crecida de los ríos, según los datos de la concejalía de Playas. Estos desperfectos obligaron a desplegar un dispositivo especial de limpieza durante tres días. En la playa de La Alcáidesa hubo que reparar el cauce del arroyo y reponer cuatro tarimas de madera y el acceso a discapacitados. También resultaron afectadas por la adversa climatología la playa de Levante y la de Sobrevela, reparados con una refinadora láser.

El Ayuntamiento de Algeciras sigue cuantificando los daños causados para hacérselos llegar al Gobierno Central y poder acogerse a las subvenciones.

Información elaborada por: J.M.Reina/T.Almendros/M.Mateo/A.Rivera/F.J.Franco/A.Rodríguez/E.Reyes/D.Lendínez/A.Ruiz

Los promotores depositan en los bancos el éxito del plan anti 'stock' de viviendas

El sector ve con esperanza y algunas críticas el programa de la Junta que pretende impulsar la venta de 8.617 casas de renta libre gracias a una rebaja del 20% y préstamos de entre 9.000 y 15.000 euros

Juan José Marqués / CÁDIZ

Unos 70 empresarios del sector inmobiliario y media docena de representantes de entidades financieras acudieron ayer en Cádiz a la presentación de la *Medida de Impulso Económico y Acceso a la Vivienda* que ha puesto en marcha la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, en convenio con la patronal andaluza y 27 bancos y cajas de ahorro.

Con una rebaja generalizada del 20% del precio de los pisos y un 40% de la hipoteca los tres primeros años, con un tipo de interés muy reducido, sin entrada ni comisiones y con préstamos reintegrables a los compradores de entre 9.000 y 15.000 euros, el programa persigue tres objetivos: facilitar la com-

TAMBIÉN VENDERÁN

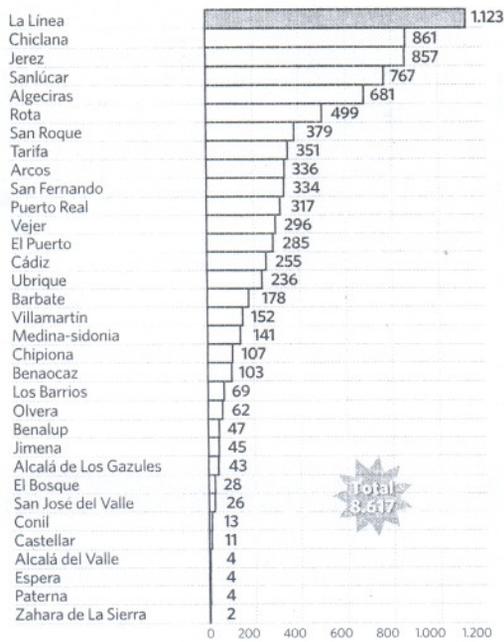
Una comisión velará por que los bancos no sean los mayores beneficiarios de esta medida

praventa del stock de viviendas de renta libre (8.617 en toda la provincia, el 14% de las de toda la comunidad autónoma), reactivar el sector y propiciar la creación de empleo en la construcción. Eso es lo que el secretario general técnico de la consejería, Lucrecio Fernández, explicó a los empresarios en un encuentro que generó esperanza, despertó dudas y suscitó algunas críticas que no socavaron una buena acogida.

"Toda medida que vaya encaminada a dinamizar el sector y que suponga la posibilidad de salir del stock nos parece positiva. Ahora bien, aunque la Confederación de

Stock de vivienda en la provincia

NÚMERO DE VIVIENDAS POR MUNICIPIO



POR PLAN DE ORDENACIÓN TERRITORIAL (POT)



POT	Costero	Interior	Total
Bahía de Cádiz-Jerez	2.052	857	2.909
Campo de Gibraltar	2.603	56	2.659
Costa Noroeste	1.373	0	1.373
La Janda	486	236	722
Sin POT	953	0	953

Fuente: Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio. Gráfico: Dpto. de Infografía.



Lucrecio Fernández informa del programa a los empresarios.

Empresarios de Andalucía ha firmado el convenio, no ha sido una medida consensuada con las organizaciones empresariales", dijo a este periódico Emilio Corbacho, secretario general de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Cádiz (Asprica). "Si hubiesemos podido aportar, el programa no habría contemplado la rebaja del 20% del precio de los pisos, cuando ya el mercado ha descontado de él todas las bajadas posibles", aclaró.

"Pero el verdadero escollo reside en que no hay financiación", recaló Corbacho. "Se ha preparado una boda, pero falta que la muchacha -las entidades de crédito- diga que sí. Si no, no habrá boda. Es necesario que el caudal crediticio fluya con mayor facilidad porque si no, esta medida, como tantas otras que no está avalada o asegurada individualmente para cada comprador, si bien en 2008 este porcentaje fue del 44%.

También se detectó que el 43% de la publicidad de las ofertas de

compromiso que han suscrito las entidades financieras". Otro miedo latente en el sector -añadió Emilio Corbacho- es que "la mayor parte de las operaciones no salgan del stock de los empresarios del sector sino del que muchos bancos y cajas de ahorro mantienen. En cualquier caso, creemos que eso se podrá controlar con la comisión de seguimiento que se ha constituido".

Pese a las críticas, el programa planeado para desatascar económica y laboralmente el sector más castigado por la crisis fue bienvenido. "Vamos a pedir que se ponga en marcha una medida parecida para las viviendas protegidas", avanzó el portavoz de los empresarios. Este plan se prolongará hasta el primer trimestre de 2011, siempre que las solicitudes se hayan tramitado en el último trimestre de este año. Los detalles del programa y del procedimiento y los pisos en venta estarán disponibles en internet en la página viviendaandalucia.es.

La inspección detecta cláusulas abusivas en uno de cada tres contratos de compraventa

En 2009, Consumo registró en Cádiz 105 reclamaciones y abrió 11 expedientes sancionadores

Redacción / CÁDIZ

Uno de cada tres contratos de compraventa de vivienda en Andalucía (en concreto el 35% de ellos) incluye algún tipo de cláusula abusiva, como por ejemplo imponer al consumidor el pago del Incremento de Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana (Plusvalía) o los gastos que co-

rresponden legalmente al vendedor, impedir al usuario la libre elección de notario o que se prevea un plazo de entrega de la vivienda sin fijar una fecha cierta. Así se desprende de la campaña de inspección sobre la información en la compraventa y arrendamiento de viviendas realizada en 2009 por la Consejería de Salud a través de su Dirección General de Consumo.

En Cádiz, el número de reclamaciones ascendió el pasado año a 105. Y el de expedientes sancio-

nadores a once, de un total en Andalucía de 401.

Entre otras irregularidades e incumplimientos, la campaña de inspección de Consumo puso de relieve que de las promociones de viviendas en las que se recogen cantidades a cuenta, el 26%, es decir, la cuarta parte de ellas no estaba avalada o asegurada individualmente para cada comprador, si bien en 2008 este porcentaje fue del 44%.

También se detectó que el 43% de la publicidad de las ofertas de

compraventa (en 2008 fue el 45%) no menciona el derecho de la persona consumidora a que se le entregue el Documento de Información Abreviado (DIA). En el 5% de los casos, los contratos de compraventa incluyen cláusulas que facultan al vendedor al incremento del precio final pactado.

En relación a la publicidad de viviendas en arrendamiento, uno de los incumplimientos más comunes es que no se incluyan los gastos de comunidad si éstos van a ser por cuenta de la persona con-

sumidora, y ocurre así en el 29% de la publicidad analizada por los inspectores de Consumo. Además, también respecto a viviendas en alquiler, en el 26% de los casos los Documentos Informativos Abreviados no informan sobre las condiciones de la fianza y en el 20% no incluyen el coste total de los servicios de intermediación cuando éstos existen.

Las sanciones que pueden imponerse a las empresas que incumplan las normas que protegen a los consumidores van desde los 200 euros por una infracción leve -no tener hojas de reclamaciones, por ejemplo- y los 400.000 por faltas muy graves, que acumulan infracciones graves, como no tener avales, y reinciden en sus incumplimientos.

REFORMAS El Ayuntamiento financiará parte de la primera fase de la remodelación

El Consistorio pagará el 25% de las obras de San Antonio

Esta barriada se encuentra entre las más antiguas de la localidad y necesita intervención

Las obras incluirán el arreglo de fachadas, techos, entradas a bloques y patios

OLGA PRADOS
ROTA

El Palacio municipal Castillo de Luna ha acogido la firma del convenio de colaboración por el que el Ayuntamiento de Rota se compromete a financiar un 25 por ciento de la primera fase de las obras de la Barriada de San Antonio, concretamente de la calle Cristóbal Colón.

El acto de rúbrica estuvo presidido por el teniente de alcalde Jesús Corrales, como alcalde en funciones, la delegada de Participación Ciudadana, María de los Angeles Sánchez, y el edil de Barriadas, Francisco Martín-Bejarano Verano. Al mismo acudieron el presidente de la Asociación de Vecinos de San Antonio, Manuel Niño, Manuel Niño, y los presidentes de los distintos bloques de la barriada.

De esta manera, los residentes de San Antonio ya han conseguido la financiación total de las obras de su barriada. Así lo ha anunciado el alcalde en funciones, Jesús Corrales, quien ha recordado que gracias a la intervención del equipo de Gobierno quien visitó al delegado Provincial de Obras Públicas, anteriormente se habían conseguido por parte de la Junta de Andalucía la subvención de un setenta y cinco por ciento del proyecto.

Por todo ello, el Presidente de



Las obras en la barriada ya han comenzado, y el Consistorio colaborará financiando el 25 % de la primera fase.

la Asociación de Vecinos de San Antonio, Manuel Niño, ha manifestado su agradecimiento a "a todas las Administraciones implicadas; especialmente al Ayuntamiento, y a los vecinos de las barriadas porque actualmente las obras ya están en marcha y van muy bien".

REFORMAS Y MEJORAS

En este sentido, Jesús Corrales ha recordado que las mejoras que se van a realizar en la calle Cristóbal Colón comprenderán principalmente la remodelación de las cubiertas de los edificios, fachadas, entradas a los bloques, patios y zonas comunes. El alcalde en funciones considera que se trata de

una intervención "necesaria porque es un barrio de Rota en el que no se habían hecho obras de mejora desde hace tiempo".

Por su parte, la delegada de Participación Ciudadana, María de los Angeles Sánchez, ha destacado la importante línea de colaboración que se ha abierto con los vecinos de San Antonio, "una de las barriadas más necesitadas de la localidad".

Asimismo, la edil ha recordado que la delegación de Participación Ciudadana abrió una Oficina Ambulante para ayudar a los residentes con los trámites burocráticos necesarios, facilitándoles toda la documentación para conseguir que se realizaran estas

obras.

Finalmente, el delegado de Barriadas, Francisco Martín-Bejarano Verano, se ha puesto a disposición de todos los vecinos de San Antonio para seguir colaborando con ellos en todo lo necesario.

Esta barriada, situada a la entrada de Rota y una de las más antiguas de la localidad, ha estado luchando desde hace tiempo por obtener financiación para las remodelaciones que necesita. Muchos de los vecinos de las viviendas que la componen son mayores, y en algunos casos, el deterioro de ciertas zonas supone una molestia para ellos. De este modo se asegura la continuidad de estas obras de reforma integral.

COMERCIANTES

Entregados los premios del concurso de escaparates navideños

INFORMACIÓN/ROTA

El salón cultural del Palacio municipal Castillo de Luna ha acogido esta semana la entrega de premios del II Concurso de Escaparates Navideños que la Fundación de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Rota y la Asociación de Empresarios, Comerciantes e Industriales (Acicro) han vuelto a poner en marcha con la intención de recuperar la tradición de engalanar los escaparates durante la Navidad y aumentar el atractivo de los comercios locales en unas fechas propicias para las compras.

Así, la delegada de Turismo y Comercio, María del Carmen Laynez, y el presidente de Acicro, Juan Alberto Izquierdo, fueron los encargados de entregar el correspondiente galardón al propietario de la tienda de moda infantil 'Chiquita' que se alzó con el primer premio por lo que podrá disfrutar por gentileza del Hotel Elba Costa Ballena de un fin de semana en el citado hotel con sesión para dos personas en el centro de Talasoterapia. Por su parte, el Segundo Premio recayó en la tienda de señora 'Mercedes Rodríguez' a cuyo propietario se le ha otorgado una sesión para dos personas también en el centro de Talasoterapia del Hotel Elba Costa Ballena.

Una vez concluida la entrega de premios, la edil de Comercio y el presidente de Acicro hicieron entrega de un diploma acreditativo al resto de los diecinueve comercios participantes en el II Concurso de Escaparates Navideños.

Por su parte, el presidente de Acicro agradeció a los comercios inscritos su participación y el trabajo realizado para adornar sus escaparates, y la delegada de Comercio y Turismo, María del Carmen Laynez, se sumó al agradecimiento que también hizo extensivo a la Consejería de Comercio de la Junta y a la cadena de hoteles Elba que han colaborado en esta II edición del Concurso.

BARRIADAS Por problemas de filtraciones

Un grupo de vecinos pide ayuda para reparaciones

INFORMACIÓN/ROTA

Jesús Corrales, en calidad de alcalde accidental, ha mantenido una reunión con el presidente y varios miembros de la Asociación de Vecinos de la Plaza José Navarrete, ubicada entre las calles Sagrado Corazón de Jesús y Calvario.

Los vecinos de esta zona expusieron al representante municipal los principales problemas y deficiencias que sufre esta plaza desde hace algún tiempo, fundamentalmente las filtraciones de agua, procedente de la plaza, que sufren los garajes particulares, con el consiguiente perjuicio econó-

mico para los propietarios de las viviendas. Por ello solicitan al Ayuntamiento una pronta resolución a estos problemas. Hay que recordar que desde el Consistorio ya se ha actuado en dos ocasiones anteriormente en esta plaza por una problemática similar.

Por su parte el alcalde accidental informó a estos vecinos que los técnicos del Ayuntamiento están estudiando nuevamente las posibles causas de estas filtraciones de agua, comprometiendo a estudiar el problema y a debatir con los vecinos las posibles soluciones.

COFRADÍAS Con motivo de su 50 Aniversario

Prosigue el programa de actos de la Salud

INFORMACIÓN/ROTA

El próximo sábado 16 de enero, a las 20:30 horas, en la Capilla de la Caridad, la Hermandad de la Salud celebrará una charla-conferencia de capataces y costaleros de la capital hispalense.

La misma contará con la participación de Rafael Díaz Palacios y Rafael Díaz Talaverón, capataces de las Hermandades sevillanas de la Cena, Baratillo y los Javieres, Mariano Falcón Cachero, capataz de la sevillana Hermandad de la Exaltación, así como de Carlos Gallardo Pinto, costalero del palacio de la Caridad del Baratillo.

Esta charla-Conferencia se en-

cuadra dentro del programa de actividades y cultos que la Hermandad de la Salud está celebrando con motivo del 50 Aniversario de la fundación de la misma.

Dicho programa tenía su inicio el pasado mes de octubre de 2009, con la presentación del díptico de actividades y el cartel oficial diseñado para celebrar esta onomástica, y tendrá su final el mes de octubre de 2010, ya que durante todo este año seguirán las actividades preparadas por la hermandad para recordar la fecha de su fundación hace cincuenta años.



El següño premio del certamen.

El PP exige que se destinen los 122 millones destinados a Educación procedentes de la deuda histórica a erradicar las caracolas

ANDALUCÍA La Comunidad acude a la feria con el objetivo de reforzar su liderazgo en el mercado nacional

Innovación y gastronomía centrarán la oferta en Fitur

La Junta invertirá 2,33 millones de euros y contará con 6.123 metros cuadrados

La Feria Internacional de Turismo se desarrollará del 20 al 24 de enero en Madrid

MÁLAGA

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía acudirá este año a la 30 edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se celebra en Madrid del 20 al 24 de enero, con la innovación turística y la gastronomía como ejes y con el objetivo de reforzar su liderazgo en el mercado nacional.

Así, el consejero de Turismo, Luciano Alonso, señaló que Fitur "es el mejor escaparate" donde presentar la oferta turística de la región. Además, en ella jugará un importante papel la promoción de Andalucía como sede de grandes eventos deportivos y proyectos innovadores como el laboratorio de inteligencia turística Andalucía Lab y el Guadalquivir Turístico tendrán espacio propio.

Precisó que la región "no está en este evento a cualquier precio y de cualquier manera". Así, indicó que durante el fin de semana, cuando la feria se abre al público e, incluso, muchas comunidades autónomas "bajan la guardia", Andalucía contará con un programa de actividades. "Optimizamos nuestra presencia", apostilló.

Alonso informó de que el expositor, situado en el pabellón 3 de Ifema y que contará con 6.123 metros cuadrados, tiene un coste total de 1,7 millones de euros y ha reducido un 10% su superficie. A esto se suman 600.000 euros de una campaña promocional con motivo de la feria en soportes exteriores e interiores, por lo que la inversión en 2010 será de 2,33 millones de euros, 600.000 menos que en la edición de 2009.

Los patronatos provinciales de turismo contarán, dentro de Andalucía, con 2.816 metros cuadrados -352 cada uno-. Además, habrá un área para la promoción de productos e institucional, con ocho áreas diferentes.

El expositor "mantendrá intacto", según el responsable andaluz de Turismo, el espacio para la generación de negocio por parte de los empresarios. "Ellos son los que ocupan el liderazgo en nuestro 'stand'", manifestó, al tiempo que recordó que el pasado acudieron más de 1.600 profesionales andaluces que generaron 19.800 contactos.



El consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, explica la participación de Andalucía en Fitur 2010.

Mesquida destaca que Andalucía acapara las visitas del plan Senior Europa

El secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, subrayó hoy que Andalucía acapara el mayor porcentaje de las 24.000 visitas y reservas de turistas extranjeros dentro del programa Turismo Senior Europa y que se traducen en 220.000 pernотaciones.

Mesquida resaltó, además, que esa cifra aumenta "cada día", e instó a Baleares -la otra Comunidad que, junto con Andalucía, participa como destino en esta iniciativa piloto- a reflexionar sobre su posicionamiento en países como Polonia, Grecia, Bulgaria o Dinamarca.

El responsable de Turismo insistió que un porcentaje "mucho más elevado" de los beneficiarios del programa han elegido Andalucía como destino y, en líneas generales, recordó que se trata de una "experiencia piloto", con el fin de testar y analizar las cuestiones a mejorar del programa, dirigido a un potencial de diez millones de personas de entre 55 y 65 años en toda Europa. "En definitiva, es para aprender", agregó.

También destacó que "hasta ahora nadie había tenido la determinación y atrevimiento" de poner esta idea en marcha y que ha

sido el actual Ejecutivo quien ha abierto un concurso público para desplegar el programa. Explicó que la empresa adjudicataria puso el producto en el mercado en el mes de junio y se han concretado 14.000 puestos de venta, acuerdos con 32 hoteles de cuatro estrellas y 11 compañías aéreas para transportar y recibir a los turistas. Mesquida apuntó, asimismo, que esta iniciativa supone la llegada de turistas comunitarios que habitualmente no acuden a España, como es el caso de Grecia, la nacionalidad que mejor está respondiendo a este programa.

"La feria es un buen escaparate pero es negocio y si el empresario no lo hace no sería una feria, por lo que tendrán más espacio y unos costes más baratos", sentenció Alonso, quien reiteró que Andalucía es líder en este mercado, con ocho millones de pernотaciones más que la siguiente Comunidad Autónoma, que es Valencia.

FRANQUICIA DE TAPAS

Una de las novedades de esta edición es la franquicia de tapas andaluzas que se presentará en Fitur el próximo jueves 21 de enero y que está avalada por el cocinero malagueño Dani García. Se trata, según Alonso, de un nuevo

producto turístico que se desarrollará conforme a seis elementos: 'gastrobar' -tapeo-, casa de comidas tradicional, postres, ibérico, comida adaptada a los aeropuertos y un laboratorio de investigación.

El Gobierno andaluz ha apoyado esta franquicia con una línea de crédito participativo de 600.000 euros: "Formamos parte como socios hasta que la franquicia vuele, no tenemos vocación de empresarios, sino de animar porque es un proyecto ilusionante".

La presentarán en un acto en el Casino de Madrid, un encuentro culinario al que estarán invitados touroperadores, agencias de viaje, personalidades y medios

de comunicación especializados, además de los afamados cocineros Juan Mari Arzak, Pedro Subijana y Paco Torreblanca.

VUELTA CICLISTA A ESPAÑA

El pasado año más de medio millón de personas eligieron la restauración para visitar Andalucía y dentro de ésta, la tapa, según el consejero, "toca todos los palos". En este sentido, al "estándarte" que supone la tapa andaluza, según apuntó Alonso, se sumará el apoyo de la Junta a la próxima Vuelta Ciclista a España, que cumple su 75 aniversario y donde Andalucía tendrá un protagonismo especial. De hecho, un día antes del inicio de Fitur se presentará

SALIDA DE MORENO

Turismo suprime la Dirección General de Promoción

La Consejería de Turismo ha suprimido la Dirección General de Promoción y Comercialización Turística tras los últimos cambios en este departamento, derivados del nombramiento del hasta hace poco viceconsejero, Sergio Moreno, como jefe de gabinete de la vicepresidenta primera del Gobierno.

El consejero andaluz de Turismo, Luciano Alonso, afirmó ayer que la Dirección General de Promoción se elimina del organigrama tras el nombramiento de su responsable, Montserrat Reyes, como secretaria general técnica de la Consejería. Según Alonso, la Consejería mantendrá las otras dos direcciones generales, la de Planificación y Ordenación Turística, a cargo de Antonio Muñoz, y la de Calidad, Innovación y Prospectiva Turística, que dirige Isabel Requena.

De esta forma se mantienen dos direcciones, "una de oferta y otra de demanda", mientras que la empresa pública Turismo Andaluz se encarga de la promoción, que continuará dependiendo de Montserrat Reyes.

A este respecto, el consejero manifestó que el futuro "pasa por la comunidad virtual y eso tiene que tener también su traslación a esta empresa pública".

Tras subrayar la creciente importancia de internet como medio de información y contratación de productos turísticos, Alonso avanzó que el próximo mayo presentará la comunidad virtual de Andalucía. Además, el titular de Turismo mostró su "gratitud" al que fuera su viceconsejero, Sergio Moreno.

el 'maillot rojo', diseñado por Custo Barcelona.

En esta vuelta Andalucía tendrá un papel destacado con un expositor propio de promoción en cada punto de salida y llegada de las 21 etapas.

El pasado año el número de participantes en Fitur ascendió a 221.460, con una superficie de exposición neta de 87.549 metros cuadrados, 170 países participantes y 12.312 empresas. El expositor andaluz fue visitado por 144.000 personas, de las que 82.000 eran profesionales y 62.000 público en general, lo que supone que el 65 por ciento de los visitantes de la feria se acercaron a conocer la oferta de Andalucía.

ANDALUCÍA

La Junta reduce un 25% su gasto en Fitur y espera mantener el liderazgo nacional

La gastronomía, los eventos deportivos y el río Guadalquivir, principales reclamos

Málaga
La Consejera de Turismo destinará 2,3 millones de euros (600.000 menos que el pasado año) a las acciones promocionales que desarrollará en Madrid en el marco de Fitur, la primera gran cita turística de este año, en el que aspira a mantener su liderazgo en el mercado nacional.

El titular del departamento, Luciano Alonso, afirmó ayer que el turismo nacional es «clave» para la región, cuyo liderazgo en el turismo nacional «no tiene comparación», pues aventaja a la Comunidad Valenciana —la segunda receptora de viajeros españoles— en ocho millones de pernoctaciones.

Por este motivo, la Consejería contará con un expositor de más de 6.100 metros cuadrados en el recinto ferial, con un presupuesto de 1,7 millones, que combinará con acciones en el exterior, a las que destinará otros 600.000 euros.

El 46 por ciento del espacio expositivo estará ocupado por los patronatos provinciales, mientras que el área institucional y de productos mostrará los segmentos cultural, de interior, sol y playa, salud, deportivo, ocio, el Legado Andaluz y Sierra Nevada.

El coste del expositor se ha rebajado un 31 por ciento respecto a la anterior edición, mientras que la superficie se ha reducido un 10 por ciento, explicó Alonso, quien señaló que no se merma la calidad del espacio, que mantiene «toda su funcionalidad sin perder un ápice su capacidad de sorprender».

El presidente de la Junta, José Antonio Griñán, encabezará la delegación andaluza en Fitur, que apostará por la presencia empresarial porque «una feria que no haga negocio no sería feria, sería otra cosa», según el consejero.

La gastronomía, la celebración de grandes eventos deportivos y proyectos innovadores como el Andalu-



El consejero de Turismo, Luciano Alonso, ayer, durante la presentación de la oferta que Andalucía llevará a Fitur 2010. / CARLOS DÍAZ

La dirección de Promoción, anulada

► La Consejería de Turismo ha suprimido la dirección general de Promoción y Comercialización Turísticas tras los últimos cambios en este departamento, derivados del nombramiento de hasta hace poco viceconsejero, Sergio Moreno, como jefe de gabinete de la vicepresidenta primera del Gobierno. El consejero de Turismo, Luciano Alonso, aseguró ayer que la supresión de esta dirección supondrá que no haya «interferencias» entre oferta y demanda.

cia Lab y el Guadalquivir Turístico centrarán la promoción de la Junta. Dentro de esta estrategia se enmarca la presentación oficial del maillot rojo del líder de la Vuelta Ciclista a España —diseñado por Custo Barcelona—, que arrancará en Andalucía, comunidad que acogerá cinco etapas.

También se presentará en la feria la Franquicia Andaluza de la Tapa, un nuevo producto turístico-gastronómico avalado por el chef andaluz Dani García, al que la Junta ha concedido un crédito participativo de 600.000 euros para la puesta en marcha del proyecto.

El potencial de la gastronomía como reclamo turístico también se aprovechará en un encuentro culinario que se desarrollará en el Casino de Madrid, en el que participarán los cocineros Juan Mari Arzak y Pedro

Subijana y el pastelero Cristóbal Torrealba, al que estarán invitados operadores turísticos agentes de viaje y medios de comunicación.

Alonso señaló que el «espíritu de trabajo» se mantendrá durante el fin de semana en Fitur, «cuando otros destinos bajan la guardia».

Durante la feria, el consejero hará el balance turístico de 2009, un año «difícil económicamente», e informará sobre las perspectivas para el mercado nacional en 2010, en el que espera afianzar su liderazgo porque este turismo encuentra en Andalucía «una buena respuesta a sus necesidades».

A este respecto, Alonso destacó las «extraordinarias» comunicaciones, la diversidad de la oferta turística y la calidad de los alojamientos, con un 62 por ciento de la planta hotelera de cuatro y cinco estrellas.

Manifestación en Barbate en apoyo al sector pesquero

Barbate
Unas 3.000 personas, según la Policía Local, se manifestaron ayer por las calles de Barbate con el silencio como nota predominante en apoyo al sector pesquero, que, según el patrón mayor de la cofradía de pescadores del municipio, José Manuel Martínez, «está cada vez más enterrado».

Martínez señaló que «el pueblo sigue en crisis, mal y sin poder salir del hoyo en el que se encuentra», por lo que confió en que «de alguna vez nos den un tirón y a partir de ahí podemos andar por nuestros propios medios, porque cada vez estamos más enterrados».

El patrón de los pescadores barbateños se reunió ayer con la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, que le trasladó que las ayudas compensatorias a armadores y tripulantes por la parada biológica ya están libradas para poder cobrarlas esta semana. Además, los pescadores le pidieron una reunión para informarle de «todos los problemas» que hay en el sector, como los planes de pesca, la importación o los precios.

Según Martínez, la consejera se comprometió a fijar una fecha para dicha reunión, en la que tratarán la «diferencia de comercialización en los puertos andaluces, donde en unos se utilizan aguanieve y en otros no o en algunos se utilizan unas prácticas pesqueras y en otros no». Pidió que «diga con claridad si vamos a una diversificación del sector y su parte de la flota tiene que salir».

Por su parte, Aguilera manifestó que la protesta puede entenderla pero no la comparte. Además recordó que ya se ha librado el dinero de la parada biológica y que los fondos para futuras paradas ya se han agotado hasta 2013, por lo que habría que activar otras alternativas.

Unicaja y Cajasur aprueban el proyecto de estatutos y la estructura de la fusión

Los sindicatos discrepan del acuerdo al «mermarse» la representación de los trabajadores

Málaga / Córdoba
Los consejos de administración de Unicaja, en sesión extraordinaria, y Cajasur, en reunión ordinaria, aprobaron ayer el proyecto de estatutos de la futura entidad resultante de la fusión entre Unicaja y Cajasur y la composición y funciones del comité de gestión del proceso de fusión de ambas entidades.

El proyecto de estatutos incluye la composición de los órganos de gobierno del período transitorio y el proyecto del reglamento electoral o procedimiento regulador del sistema de designación de los órganos de gobierno de la entidad resultante.

La aprobación de estos docu-

mentos queda vinculada a la aprobación del proyecto de fusión por los consejos de administración de Unicaja y Cajasur, a la aprobación por sus asambleas generales y a «la adecuación, certeza e irreversibilidad de las ayudas solicitadas, y a la obtención de las autorizaciones administrativas pertinentes».

Unicaja celebró ayer un consejo de administración, de carácter extraordinario, para abordar nuevos pasos en el proyecto de fusión con Cajasur, que, a su vez, celebró también consejo, en su caso de carácter ordinario, por el mismo motivo.

Este nuevo avance en el proceso de fusión entre Unicaja y Cajasur

se produce después de que quedara aprobado el plan de negocio por los consejos de las dos cajas el pasado 1 de diciembre y teniendo en cuenta que las dos entidades mantienen un protocolo de intenciones de fusión desde agosto pasado.

El proyecto de estatutos de la futura entidad resultante de la fusión incluye una disposición transitoria que regula la composición de los órganos de gobierno en el período transitorio que se establece, que será de tres años.

De esta forma, fuentes del sector indicaron a Europa Press que durante la fase transitoria, dentro del reparto, la asamblea tendrá 285 miem-

bros, de los que 160 son miembros de la de Unicaja, 95 proceden de Cajasur y 30 de Caja de Jaén. Por su parte, el consejo de administración tendrá 36 miembros, de los que 20 corresponden al actual consejo de Unicaja en su integridad, 12 de Cajasur y cuatro de Caja de Jaén.

Por otro lado, la estructura para la gestión del proceso de integración se articulará a través del comité de gestión del proceso de fusión y de un coordinador general para la fusión, cuyo nombramiento no se ha producido por el momento, aunque será un alto directivo de Unicaja y que tendrá «las más amplias facultades de dirección y ges-

tion para conducir el proceso de fusión de Unicaja con Cajasur durante un período de tiempo que culminaría con la celebración de las respectivas asambleas generales».

De esta forma, el comité de gestión estará formado por los presidentes y directores generales de las dos cajas, más dos directivos de cada caja —Santiago Cabezas y José Rafael Rich por CajaSur—, además del citado coordinador.

Mientras, CCOO, SECAR y Aspromonte discrepan ayer del proyecto de estatutos de la entidad resultante de la fusión entre Unicaja y Cajasur, así como de la estructura de gestión del proceso.

El presidente de Aspromonte, Nacho Torres, explicó que en uno de los documentos de los estatutos «se merma la representación de los trabajadores» en la futura caja, ya que de una representación del 15 por ciento —recogida en la Ley Financiera Andaluza— «en algunos casos desciende al 9 por ciento».