

DOSSIER DE PRENSA

19 DE ENERO DE 2010

**DELEGACIÓN DE COMUNICACIÓN
GABINETE DE PRENSA**

Tlf.: 956 84 61 73

E-mail: gabineteprensa@aytorota.es

En Portada

La promoción turística

La crisis impone menos gasto público en Fitur y unifica la oferta de la provincia

La coyuntura económica y la asfixia municipal reduce a menos de la mitad el presupuesto de las administraciones en la Feria de Turismo de Madrid • Cádiz y El Puerto, únicas ciudades que instalarán expositores independientes del de Diputación



Redacción / CÁDIZ

La Feria Internacional de Turismo de Madrid, Fitur 2010, se convierte desde mañana en uno de los mayores foros de la industria turística mundial con la participación de 11.000 empresas procedentes de 170 países en 75.000 metros cuadrados de exposición. La trigésima edición del evento, segunda inmersa en la crisis, mantiene su poder de convocatoria aunque afronta un necesario paso atrás: el retorno hacia la profesionalización de la feria, hacia la racionalización en las estrategias de promoción de las administraciones, y, sobre todo, hacia la contención en los desmesurados gastos públicos de antaño.

RECORTE

La mayoría de las expediciones municipales se verá reducida o limitará su asistencia al jueves

La participación de la provincia de Cádiz es el mejor ejemplo de este nuevo enfoque impuesto por el contexto económico y por lo apurado de las cuentas municipales. La oferta gaditana estará representada "sólo" en tres expositores independientes en el recinto ferial Juan Carlos I: uno del Ayuntamiento de Cádiz, otro del Consistorio de El Puerto de Santa María, y un tercero de la Diputación de Cádiz, el principal, situado en el espacio de Andalucía y que agrupará a municipios y mancomunidades.

Las tres administraciones repiten puesta de largo en Madrid e invertirán una suma conjunta de alrededor de 300.000 euros (sobre presupuestos confirmados de 2009) sólo para reservar

EN CIFRAS

11.000 empresas

La trigésima edición de la Feria Internacional del Turismo (Fitur), que se celebrará entre el 20 y el 24 de enero en Madrid, contará este año con 11.000 empresas participantes procedentes de 170 países o regiones.

75.000 metros

El recinto ferial Ifema destinará diez pabellones y una superficie de unos 75.000 metros cuadrados a la feria, lo que supone una reducción del 13% de su espacio expositivo respecto a 2009.

140.000 profesionales

Más de 136.000 profesionales y 8.500 periodistas se reunieron en la última edición de Fitur. La organización confía en incrementar la participación este año.

300.000 euros

El Patronato Provincial de Turismo de la Diputación (120.000 euros), el Ayuntamiento de El Puerto (80.000) y el Ayuntamiento de Cádiz (110.000 euros, según la referencia de 2009) destinarán unos 300.000 euros a su participación en Fitur 2010. La Junta de Andalucía invertirá 2,33 millones de euros en la feria madrileña.

espacios y levantar y equipar las estructuras publicitarias. El montante, aun en su relevancia, queda lejos del millón de euros invertido en 2007 con la instalación de una decena de expositores por parte de instituciones públicas de la provincia, los 800.000 euros destinados en 2008 y los más de 600.000 euros de la última edición de Fitur, unas cifras a las que hay que sumar los miles de euros de gastos de viaje y alojamiento de centenares de técnicos y políticos.

Este año la mayoría de expediciones municipales se verá reducida o limitará su asistencia al jueves, coincidiendo con la celebración del 'día de la provincia', un encuentro que ha adoptado una profunda clave política.

No participarán en Fitur 2010 con expositores propios ni la Mancomunidad del Campo de Gibraltar ni el Ayuntamiento de San Roque, asiduos en las últimas ediciones. El alcalde sanroqueño, Fernando Palma (PP), ha insistido en que la "delicada situación" económica del municipio y la política de ahorro desplegada para sanear las arcas locales obligan a replantearse el dispendio de Fitur. La Mancomunidad campogibaltareña también ha eliminado la participación en la feria de sus presupuestos, aunque en 2008 llegó a consignar a este evento alrededor de 150.000 euros.

En esta trigésima edición tampoco tendrán lugar experimentos de otros ejercicios como los protagonizados por los Ayuntamientos de Arcos (con el respaldo de la empresa Novaterra, propietaria del campo de golf de la localidad), Sanlúcar, Grazalema y San Fernando, o la Mancomunidad de la Sierra de Cádiz, entre otros. Municipios y comarcas estarán integrados en el expositor de la Diputación de Cádiz



Recreación gráfica del expositor de la provincia.

Un destino, muchas opciones

El espacio destinado a la promoción de la provincia en el recinto ferial Juan Carlos I abarca unos 400 metros cuadrados y en él tendrán representación todas las comarcas y municipios que "permitirán visualizar" la diversidad turística de Cádiz, informó el Patronato de Turismo. "Por un año diez" será el lema de la provincia, con el objetivo de "situar en el primer plano de la promoción el Bicentenario de Las Cor-

tes en San Fernando, antesala de las celebraciones de 2012. El expositor estará situado en el pabellón 3 de Ifema, junto al resto de provincias andaluzas y bajo el paraguas de la Junta, entre mañana y el domingo. Ayer y hoy, técnicos del Patronato asisten a Fitur Congress, el evento especializado previo a la feria en que están previstas más de 40 citas específicas sobre este segmento, señaló el Patronato.

MARCA Diputación consigue por primera vez en los últimos años que la provincia ofrezca en Fitur una imagen unificada bajo la marca Cádiz

CONFIRMADO La cadena de Jan De Clerck presentará el jueves el acuerdo con Puerto Sherry para gestionar el hotel del puerto deportivo



El expositor de la provincia, abarrotado, en una de las jornadas de la última edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid. FOTO CARRETO

que, por efecto de la crisis económica, ha conseguido un objetivo anhelado durante las últimas ediciones: que la provincia ofrezca una imagen única, bajo las marcas de Cádiz y Andalucía. Esta unidad reclamada con insistencia por el Patronato de Turismo y por la Consejería de Turismo sólo se verá violentada es-

Consistorio jerezano y la Junta también han decidido suprimir el espectáculo de la Real Escuela de Arte Ecuestre en la Plaza Mayor de Madrid.

En 2009, el propio Ayuntamiento cifró en 22 millones de euros la repercusión económica en impactos publicitarios del baile de los caballos jerezanos en la capital. Ahora, fuentes del Ayuntamiento argumentan que "es una acción que supone un coste importantísimo y que ya está amortizada: ha dejado de tener el impacto que había conseguido en años anteriores".

La alcaldesa jerezana, Pilar Sánchez (PSOE), ha prometido una promoción de "bajo coste y gran rentabilidad". Si en 2004 el municipio dedicó 480.000 euros para asegurar la presencia de la ciudad en la feria, en la última edición el gasto de Jerez en Fitur apenas rondó los 90.000 euros, cifra que menguará este año.

Un recorte más es el protagonizado por la Administración andaluza, que sin descartar su presencia en ferias especializadas como Fitur, la WTM (Londres) o la ITB (Berlín), está reo-

rientando sus esfuerzos en promoción a nuevos canales de comercialización. La Consejería de Turismo destinará 2,33 millones de euros a Fitur, un 31% menos que el año pasado, y reducirá su espacio expositivo un 10%, aunque mantiene más de 6.000 metros cuadrados blanquiverdes. La gastronomía y los grandes

dos años. La diputada de Turismo, Irene Canca, ha subrayado que ambos eventos son "un reclamo para el turismo nacional". "Tenemos que poner mucha ilusión en esto", señaló.

El Bicentenario de 2012 y la artesanía van a ser los principales reclamos del expositor de la ciudad de Cádiz, ha informado el Ayuntamiento, mientras que El Puerto ofrecerá presentaciones vinculadas, entre otros atractivos, a su oferta gastronómica y de enoturismo, destacaron fuentes municipales.

Al margen del excepcional recorte de gastos prescindibles y la voluntad de ajustar las dimensiones de la feria madrileña, Fitur 2010 volverá a ser un punto de encuentro y relaciones públicas para el sector turístico, una plataforma para dar a conocer la oferta de destinos y empresas, un espacio de gestos políticos, conclave de medios de comunicación, centro donde cerrar negocios, y foro en el que conocer las tendencias del turismo en otro año de incertidumbre.

J. Garret, E. Armario, F. Sánchez Nájiga.



Jan De Clerck.

La firma Hace gestionará el hotel de cuatro estrellas de Puerto Sherry

El empresario De Clerck y los administradores del puerto presentarán el acuerdo en Fitur

J. G. / CÁDIZ

La cadena Hoteles Andaluces con Encanto (Hace) ha llegado a un acuerdo con los administradores de Puerto Sherry para hacerse cargo de la gestión de hotel situado en el puerto deportivo portuense a partir de esta temporada, según confirmaron ayer fuentes implicadas en la operación.

El convenio será presentado el jueves en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, coincidiendo con la celebración del 'Día de El Puerto'. Al evento asistirán el presidente de Hace, el empresario belga afincado en Cádiz Jan De Clerck, el representante de Puerto Sherry Hoteles & Resorts, Pedro Bores, y el alcalde portuense, Enrique Moresco.

Hace es una de las cadenas más importantes de la provincia con cinco establecimientos repartidos en Rota (Duque de Nájera y Playa de la Luz), Jerez (Hotel Jerez & Spa y Villa de Jerez) y Los Barrios (Guadacorte Park) que suman 580 habitaciones. El hotel Puerto Sherry, de 58 habitaciones, se convertirá en su primera incorporación en régimen de gestión. Mediante esta fórmula, la cadena trasladará su experiencia en la administración hotelera al negocio portuense.

Hace y Puerto Sherry han trabajado en este acuerdo durante los últimos meses. En octubre, los administradores del complejo señalaron la necesidad de encontrar un operador de primer nivel que permita incrementar la calidad del establecimiento y posibilitar su apertura el máximo número de meses al año.

CAMBIOS

Jerez sostiene que el espectáculo ecuestre en la Plaza Mayor ha dejado de tener el impacto de antaño

añño por las iniciativas de la capital gaditana y de El Puerto de Santa María.

Hasta el Ayuntamiento de Jerez ha reducido a la mínima expresión su presencia en la Feria Internacional de Turismo, que se limitará a varias presentaciones de eventos como el Gran Premio de Motociclismo y Vinoble 2010 fuera del recinto de Ifema. Después de seis años consecutivos de exitosa experiencia, el



Encierro en el Ayuntamiento. Una decena de pescadores se encerró ayer en el Ayuntamiento de Barbate en protesta por el retraso por parte de la Junta en el pago de las ayudas comprometidas para la flota de

cercos. El encierro, sin embargo, quedó desconvocado ayer por la tarde tras cerrarse un acuerdo que permitirá a los pescadores de esta modalidad cobrar entre hoy y mañana. Cajasol adelantará ese dinero.

El Gobierno y la Junta anuncian hoy el acuerdo de viabilidad de las almadrabas

Cabaña demanda de los empresarios del sector un compromiso por el empleo

José María Ruiz / BARBATE

Los cerca de 300 profesionales de las cuatro almadrabas que se caían cada campaña frente a las costas de Cádiz miran hoy a Madrid con la esperanza puesta en un acuerdo satisfactorio que garantice el futuro de esta pesca tradicional y, por extensión, que garantice también sus puestos de trabajo.

A las 18:30 horas de hoy está prevista la reunión entre el responsable de la Secretaría General del Mar del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Juan Carlos Martín Fraguero, y la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera. La pretensión de ambas administraciones públicas es anunciar hoy el acuerdo de viabilidad de las almadrabas. Después tendrá que ser el propio sector el que lo valore en su conjunto. Si esta valoración es positiva, las almadrabas para la próxima campaña empezarán a calarse de manera casi inmediata.

Sobre este acuerdo se posicionó ayer el secretario provincial del PSOE de Cádiz, Francisco González Cabaña, quien lanzó un

claro mensaje a los empresarios del sector almadraberero al indicar que este acuerdo que se anunciará hoy "debe llevar implícito un compromiso de los empresarios de mantenimiento de todos los puestos de trabajo". Cabaña se mostró tajante al asegurar que "todas las toneladas de más que estamos empeñados en conseguir, algunas de ellas ya comprometidas, tienen que traducirse en un compromiso por parte de los empresarios de mantenimiento del empleo".

El máximo responsable del PSOE en la provincia mostró su confianza en que el acuerdo que hoy se anunciará será satisfactorio para todas las partes "como lo ha sido también el del Marco de Jerez y otros" e indicó en este sentido que "mañana (por hoy) será otro mal día para el PP".

Estas mismas esperanzas fueron expuestas ayer por la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, que desde la localidad sevillana de La Rinconada explicaba que "se está muy cerca de cumplir las expectativas, que pasan por mantener la actividad y el empleo en las almadrabas andaluzas", aunque apuntó que esta

PP: "La Junta está pagando con cheques sin fondos"

El presidente provincial del PP y parlamentario andaluz, José Loaiza, aseguró ayer que la Junta ha abonado a los pescadores de cerco de Barbate su mes de compensación por la parada biológica "con cheques sin fondos", algo que calificó de "inadmisible" y de "desfachatez". Loaiza recordó que la Junta ya anunció que sólo pagaría a los pescadores uno de los dos meses de parada biológica "pero que lo haga con cheques sin fondos es impropio de una administración pública". "Así es como trabaja la Junta de Andalucía, engañando a unos pescadores que desde noviembre no han podido llevar ingresos a sus casas", reflexionó Loaiza. El máximo responsable del PP animó al secretario provincial del PSOE, Francisco González Cabaña, "a plantarse en Sevilla y obligar a la Junta a que cumpla sus compromisos".

reducción de cuota "también afectará a la flota del Estrecho y a la de Carboneras".

También hizo referencia a la urgencia con la que hay que cerrar este acuerdo "porque hay que calar las almadrabas a primeros de mes y ello supone que no hay mucho más margen".

En la última reunión mantenida a finales de la semana pasada, Martín Fraguero trasladó a los representantes de la Plataforma en Defensa de las Almadrabas las medidas que el Gobierno central contempla para garantizar la rentabilidad de la actividad, entre las que se encuentran la posibilidad de realizar transferencias de cuotas entre las diferentes modalidades de pesca, así como el intercambio de cuota con otros países, aunque esta medida resultaba más complicada al estar la mayoría de los países en las mismas circunstancias que España.

Todas las actuaciones previstas pretender ser complementadas con otra serie de medidas socioeconómicas destinadas a garantizar la actividad del sector, como las que han sido establecidas para armadores y tripulantes del Golfo de Cádiz o del Mediterráneo.

"Los alcaldes molestos por las ayudas, que protesten ante sus partidos"

Cabaña explica que el último reparto de la Junta "se hizo desde el consenso político"

Redacción / CÁDIZ

El secretario provincial del PSOE y presidente de la Diputación de Cádiz, Francisco González Cabaña, no se dio ayer por aludido por el enfado mostrado por algunos alcaldes gaditanos tras el último reparto por parte de la Junta de 2,2 millones de euros a seis ayuntamientos en concepto de ayudas extraordinarias.

Cabaña vino a decir que él sólo dará sus explicaciones a los alcaldes socialistas que han mostrado su disparidad. "Los de IU, que le protesten a la dirección de su partido, al igual que tienen que hacer los del PP", apostilló el máximo responsable del PSOE provincial.

Explicó además Cabaña que el reparto estas ayudas extraordinarias "se ha pactado previamente con los partidos con representación en el Parlamento andaluz" por lo que entiende que la Junta "ha actuado desde el consenso".

Cabaña también se refirió al enfado sobre este tema del alcalde de San Fernando, Manuel de Bernardo (PA), "que adquiere siempre una posición de victimismo porque sabe que está en caída libre", dijo.

El PA denuncia pérdidas de competencias del SAE de Cádiz

"Las decisiones en nuestra provincia se van a tomar en la dirección gerencial en Sevilla"

Redacción / CÁDIZ

El presidente de la Comisión de Enlace Provincial Andalucista (PA-PSA), Ramón Sánchez Heredia, denuncia la situación "extraña" creada a raíz de la decisión del consejero de Empleo, Antonio Fernández, de avocar las competencias para resolver las ayudas del Servicio Andaluz de Empleo (SAE), antes delegadas en la persona del delegado provincial, Juan Bouza. El dirigente andalucista afirma que esto quiere decir que "todas las decisiones del SAE en nuestra provincia se van a tomar en la dirección gerencial en Sevilla". "Tenemos la experiencia de que con follos de estos al final los procedimientos se ralentizan", dijo.

COSTA NOROESTE

Más de 2,5 millones para la regeneración de dos playas

El Estado realizará trabajos de "emergencia" en La Ballena y Tres Piedras, que unen las poblaciones de Rota y Chipiona

F. Javier Franco / SANLÚCAR

El Ayuntamiento de Chipiona ha hecho pública la aprobación por el Consejo de Ministros de "obras de emergencia para la protección del talud dunar y la regeneración de las playas de La Ballena y Tres Piedras", situadas entre el término municipal chipionero y el vecino de Rota. La inversión total supera los 2,56 millones de euros.

Los trabajos proyectados, que comenzarán "cuando acaben los temporales", se llevarán a cabo sobre un tramo de litoral que tiene una longitud de 3,2 kilómetros, concretamente, el comprendido entre el hito M-29 y el M-50. El motivo es que "debido a los fuertes oleajes, ambas playas se encuentran en un proceso de retroceso alarmante, afectando tanto a estructuras como a instalaciones". Las obras en cuestión consisten en "la aportación de arena de origen terrestre" con el objetivo de "defender el frente litoral y contribuir a evitar, en cierta medida, el retroceso costero".

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino considera que la situación actual de esta parte del litoral de la Costa Noroeste "representa un grave peligro". La Demarcación de Costas "ha determinado que la solu-

El colectivo Jarife repara los daños en los corrales

El edil de Medio Ambiente de Chipiona agradeció ayer públicamente a la Asociación de Mariscadores de Corrales 'Jarife' las tareas de "reparación" que está realizando en estos espacios naturales ante los daños ocasionados por los temporales más recientes. José Ignacio Martínez Verano subrayó la labor "encomiable" que este colectivo lleva a cabo como "encargado del mantenimiento y la gestión de los corrales". Según explicó, "los últimos temporales han provocado serios desperfectos en todo el litoral chipionero y los corrales han sufrido algunos desprendimientos de rocas en algunos de sus tramos". "Los miembros de Jarife están debidamente especializados en los trabajos de reparación de los corrales, un proceso que se realiza de manera artesanal y en los periodos en los que la bajamar y el tiempo así lo permiten", afirmó este concejal del Gobierno municipal.

ción más adecuada es la reamientación con arena, realizando después un seguimiento de su evolución con vistas a su mantenimiento periódico".

La zona donde se efectuarán las actuaciones de mejora es "una costa semiurbanizada" que se encuentra fuera del Parque Natural de la Bahía de Cádiz, de modo que "no afectarán ni influirán a la integridad funcional del lugar tanto en el referente al mantenimiento de los procesos bióticos-abióticos como en lo relativo a la conservación". Tampoco contiene ningún espacio de la Red Natura 2000 ni ninguna Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) "ni los propuestos como Lugares de Interés Comunitario (LIC)". A este respecto, ha precisado que los LIC denominados Fondos Marinos de la Bahía de Cádiz y Corrales "se encuentran fuera de los límites de la actuación".

El Gobierno local de Chipiona ha manifestado su "gran satisfacción" por esta decisión estatal, recordando que días atrás el alcalde, Manuel García, y los concejales de Playas y Medio Ambiente, José Moreno y José Ignacio Martínez Verano respectivamente, comunicaron al ingeniero jefe de Costas Lorenzo Fajes su "preocupación" por esta problemática.

SANLÚCAR

El PA reclama financiación para las obras pendientes en el litoral

Propone instar al Ejecutivo a fijar un plan de actuaciones que incluya los aliviaderos

F.J.F. / SANLÚCAR

El PA ha registrado una propuesta en el Ayuntamiento planteando instar a la Administración central a establecer "un calendario de actuaciones en el litoral de Sanlúcar para cumplir el acuerdo negociado en el año 2000 por el Ministerio de Medio Ambiente y el Ayuntamiento".

Argumenta que las obras pendientes son, por este orden, la ampliación del Paseo Marítimo hasta Bonanza, por un lado, y hasta La Jara, por otro; además del encauzamiento de los aliviaderos del litoral -Bonanza, San Salvador, Bajo de Guía, el Arroyo de San Juan y Espadero-. Según el PA, el acuerdo aludido contiene cuatro fases, de las cuales dos ya se han ejecutado, aparte de las obras relativas a los aliviaderos.

El PA dice tener conocimiento de los "compromisos" del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y la alcaldesa, Irene García, para ejecutar el acuerdo, pero sin ninguna partida en los Presupuestos Generales del Estado.

En breve

IU critica la forma de contratar personal en la empresa Aremsa

ROTA. IU ha criticado que las contrataciones de personal en la empresa municipal Aremsa "no son ni transparentes ni opacas: en todo caso, traslúcidas, es decir, no todo lo claras que deberían ser". En otro orden de cosas, ha censurado el contenido propagandístico de la revista del Ayuntamiento 'Lo hecho, hecho está'.

490 solicitudes para 182 plazas en los once talleres de Igualdad

ROTA. El Consistorio ha registrado 490 solicitudes para las 182 plazas ofertadas en el nuevo programa de once talleres promovido por la Delegación de Igualdad. La asignación se ha efectuado a través de un sorteo público. Entre los cursos figuran los de peluquería, música, cocina, diseño de páginas web e inglés práctico.

En marcha acciones de ayuda a los afectados por el seísmo de Haití

CHIPIONA. El Ayuntamiento ha animado a la población a apoyar la campaña de Cruz Roja ingresando dinero en las cuentas bancarias de ayuda a los afectados por el terremoto de Haití. Además, el jueves 28, por el Día de la Paz, los centros docentes harán acciones como "un euro solidario por vecino".

ROTA

La difusión de una revista municipal enfrenta al Gobierno y la oposición

La coalición RRUU-PP responde al PSOE que está financiada con publicidad de varias empresas

F.J.F. / ROTA

El PSOE ha manifestado que, dadas la crisis y la "mala situación económica" del Ayuntamiento, "se puede entender" situaciones como la ausencia de la villa en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), lamentando que, por el contrario, "para editar revistas de propaganda no hay recortes presupuestarios", en alusión a la publicación 'Lo hecho, hecho está'.

En cuanto al contenido de esta "cara" revista, asegura que recoge "aseveraciones falsas de actuaciones que, según este folleto de propaganda del alcalde, Lorenzo Sánchez, están hechas, cuando cualquier ciudadano puede ver que no, como el centro de salud".

Además, Sánchez "se apropia de obras que ni siquiera ha hecho el Ayuntamiento, como la Comisaría de la Policía Nacional", al tiempo que "olvida" proyectos pendientes como el hotel escuela.

El Gobierno de Roteños Unidos y el PP ha replicado que se trata de "una revista elaborada por el Ayuntamiento, pero financiada por las inserciones publicitarias, pagadas por las diferentes empresas y constructoras que se anuncian". De paso, ha aseverado que el PSOE posee "su propia revista, Noticias Locales, que está financiada con subvenciones de la Junta, la Diputación y el Ayuntamiento y que tiene un claro interés partidista", aparte de ciertos "panfletos propagandísticos". Del contenido, ha afirmado que la polémica revista "incluye proyectos que ya se han hecho, que se están haciendo y que se harán".

CHIPIONA



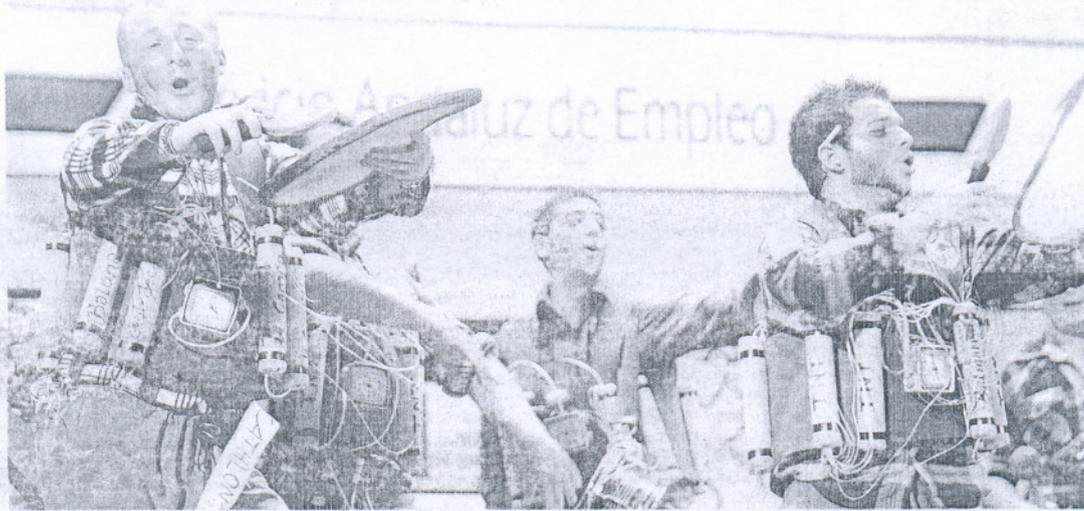
BORJA BENJUMEDA

Emotiva presentación del Carnaval de este año

El viernes pasado se celebró en el Ayuntamiento el primer acto oficial del Carnaval. El pregonero, José Manuel Zarazaga; el Carnavalero del Año, Miguel Gutiérrez Sabater; el autor del cartel, Ramón Armas; y, por supuesto, las damas de la fiesta protagonizaron un encuentro en el que, además, fueron homenajeados a título póstumo José Antonio Calderón 'El Pingüi' y José Antonio Lobato.

El viernes pasado se celebró en el Ayuntamiento el primer acto oficial del Carnaval. El pregonero, José Manuel Zarazaga; el Carnavalero del Año, Miguel Gutiérrez Sabater; el autor del cartel, Ramón Armas; y, por supuesto, las damas de la fiesta protagonizaron un encuentro en el que, además, fueron homenajeados a título póstumo José Antonio Calderón 'El Pingüi' y José Antonio Lobato.

Carnaval



CHIRIGOTA Suicidio por desempleo (La Línea)

Letra: Francisco Xavier Morales Ortega **Música:** Rubén Morales Ortega **Dirección:** Jorge Herrera Romero **El tipo:** Parados



desesperados y dispuestos a inmortalarse. Y el del medio, de bomba. **Las coplas:** Golpe de efecto en la presentación al mostrar los cinturones con los explosivos y al propio chaval que va de bomba, al ritmo de la presentación de 'La mare que me parió'. Pasodoble a "una juventud perdida por culpa del gobierno". Cantan contra el paro y los contratos basura. El segundo, un poco rocamboloso, sobre una chica de la que abusa alguien que conoce por internet (aunque, la verdad, no me queda claro si el que la conoce es ella o la hermana). Cuplés, escatológico y de cintura para abajo, no muy acertados.

COMPARSA Del corazón de la tierra (Rota)

Letra: Pedro Pablo Santamaría **Música:** José Manuel Pavón Pacheco **Dirección:** José María Puyana García de Quirós



El tipo: Seres salidos de la naturaleza, un estilo a 'Las estaciones' pero más en plan otoñal. **Las coplas:** Combinan pianitos y proyección potente de voces, durante una presentación en la que pretenden reconciliar al hombre con la naturaleza. En el primer pasodoble, con mejor final que desarrollo, hablan de la comparsa de la provincia de Cádiz y de las provincias andaluzas, "Cádiz en febrero levanta pasión sin ser tu la madre que las parió", cantan. El segundo, muy emotivo, sobre un hombre maduro que se queda en paro y no tiene otra salida que ir a pedir la bolsa de caridad. Bien cantado. Cuplés sacando punta al disfraz y con la misma resolución. Sin mucho ange. Popurri distraído.



TINTA CHINA

Peaje de humildad

Enrique Alcina



UN año entero esperando... pa desafinar como un cosaco y cantar con faltas de ortografía. Como en cualquier concurso de humor o de relatos breves, los hay buenos, malos, brillantes, cursis, entonados y desabridos. Un poco de caridad, por favor. Una pizca de publicidad nada subliminal, una rubia despampanante, varias letras tartajadas, el famosito, la niña del Tío Pepe, don José antes de la cri-

sis, y el Teobú que ha gripao. Normal. Por agonías. Por Cádiz. Tu formación es tu futuro. Carpe Diem.

Antes, mucho antes, las chirigotas sacaban una perras merced al arte del postulante y a los improvisados homenajes que cantaban al señorito de turno en la festecita de marras en el restaurante de junto. Hoy, acaso con menor dignidad, muestran la eme de las hamburguesas de tornillos sin recato, o hacen tipo sobre las siglas de los fenicios que financian los despidos andaluces. Consuma despidos andaluces, ere que ere. Acuda a la singularidad estereotipada en defensa propia. Y cante una oda a los perdedores. Es hora

de alinearse con los valientes y con los perdedores. Los demás tienen amigos de sobra, la mar de importantes, y se bastan y se sobran, aunque vengan corritos de repertorio. No es por señalar. No hablamos de los famosos sevillanos, que son aquí menos extraños que algunos siesos indígenas. Bonita cura de humildad chirigotera de quienes han estado años mandando besos y golpes en Cádiz, ya era hora de que devolvieran el favor, a las musas gaditanas de la inspiración, con el candao de la plajaspaña, alguien voló sobre el cuco Del Nido, la guasa del Soto y la retranca moranca. Este año vienen mu pre-parados los de aquí y los de acullá. Sevilla tiene un co-

lor espacial si le ponemos pinturitas de Selu y compañía, está bueno eso del contagio mutuo, sin prejuicios, pero sin exagerar. Hay chistes con nombres y apellidos que obtienen el aplauso que se niega a similares pamplinas sin pedigrí. Marichalá anda chungo de compás, lo que gusta una crueldad en el Falla, jeje, por no hablar del peaje de risas que deben apoquinar Kanouté y compañía. En Cádiz gusta mucho Kanouté, qué sabe naide, y el arte local y regional, caldo de cultivo de trepillás y paracaidistas. En Cádiz los famosos tienen nombre de copleros, la jartible de la Igartiburu poco tiene que hacer en esta tierra, pues sus beyoncés jamás

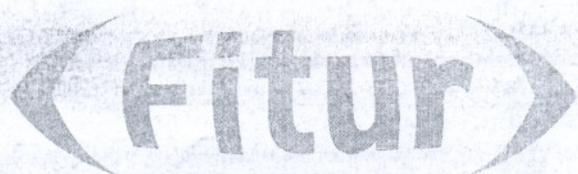
podrán competir con nuestras buatinés, ni sus carajotes de cartón piedra con los cantautores del carnaval. Martín, el maestro, que es nuestro Serrat particular, comenzó fuerte, ¿ehín?, con un toquetazo a la autoridad, a ese lentísimo ayuntamiento, prueba de que no viene a defender el premio, sino a volcarse en su particular exaltación gaditana, pura pasión que a nadie pertenece y a todos parece justificar.

Está la cosa tan chungo que hasta los emires del Yuyu quieren comprar el Falla, el Cádiz, el Carranza, el Holiday y la Bella Italia. Vamos, Muñoz, vámonos que nos vamos.

ealcina.blogspot.com

TURISMO

Todo listo para



En la cita del sector, el destino Andalucía se refuerza con las nuevas propuestas de ciudades y provincias de la región

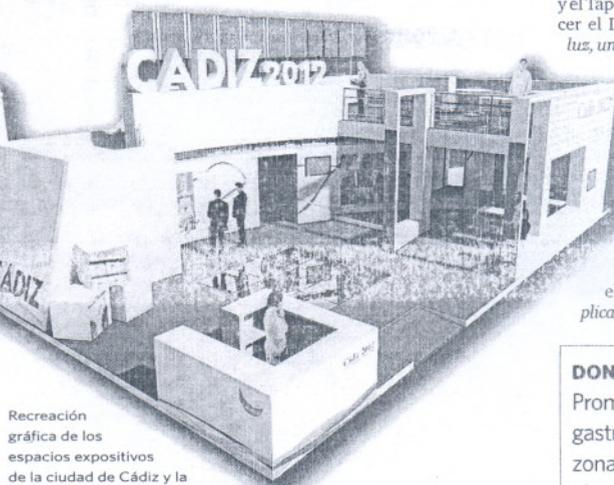
A. B. V. / MÁLAGA

La cuenta atrás para la Feria Internacional de Turismo está a punto de llegar a su fin. Mañana comienza en Madrid el evento turístico más importante a nivel nacional para el sector, al que no faltarán ciudades y provincias en el espacio expositivo de Andalucía.

Sevilla apuesta fuerte por su cultura y su patrimonio como cebo para pescar turistas. Así difundirán su catálogo de ofertas culturales como la apertura del Museo de la Inquisición, la exposición *El joven Murillo* en el Museo de Bellas Artes, la Bial de Flamenco o los festivales de Ópera y Cine Europeo. Además ofrecerán degustaciones gastronómicas de siete restaurantes en el Consulado de Italia. En cuanto a la provincia de Sevilla, la Diputación hispalense realizará la oferta de los municipios con dos productos específicos: la *Ruta del Ibérico*, que recoge la oferta gastronómica de los pueblos de la Sierra Norte, y el turismo ornitológico *Birding Sevilla*.

Málaga se presentará en Fitur como un destino polivalente en varios sectores como los cruceros, los congresos, la cultura, los grandes eventos y el turismo idiomático. La ciudad aprovechará el evento para dar a conocer el cartel de la segunda corrida de toros *picassiana*, así como el esperado Museo de las Cofradías, cuya inauguración es inminente. Por su parte, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol reúne a los municipios malagueños divididos por comarcas. El expositor acogerá degustaciones gastronómicas de varias localidades: boquerones victorianos, chacinas de la alta Axarquía, desayunos antequeranos o sopas perotas, además de presentación de distintos proyectos como la Casa de la Miel de Colmenar, la Villa Blanca de Vélez-Málaga, o el *Boomerang Multiaventura* de Sierra de las Nieves.

Granada llega a la feria turística con el objetivo de ser una ciudad de cine, por ello su expositor será



Recreación gráfica de los espacios expositivos de la ciudad de Cádiz y la provincia de Huelva. Una muestra de la representación de la región que se podrá visitar en el Pabellón de Andalucía en la edición de Fitur que comienza mañana.



un enorme plató para venderse a través de las imágenes. El Festival de Cine Clásico, el *Retroback*, será una de las apuestas fuertes de la ciudad de la Alhambra, que no se olvida de su gastronomía con iniciativas como *Sabores de otoño* y *Granada de tapas 2010*. Entre las propuestas a nivel provincial destacan la presentación del nuevo vídeo promocional de la provincia, la guía de la Semana Santa y la gastronomía. El Milenio de Granada y Sierra Nevada como destino para todo el año serán otros de los protagonistas del expositor. La provincia de Córdoba y su

capital apuestan por la promoción del turismo de interior, cultural, de congresos y gastronómico. Entre las novedades, el stand incluirá una sala de proyección Kinomax en la que se proyectarán vídeos promocionales y cortometrajes de tres dimensiones. En cuanto al turismo cultural, plato fuerte de la presencia cordobesa, presentarán el programa *Córdoba en clave 16*, la promoción de las visitas nocturnas a la Mezquita y *La Córdoba de los grandes eventos*, que comprende el XXX Festival Internacional de la Guitarra, el Concurso Nacional

de Arte Flamenco y la Noche Blanca del Flamenco, además del nuevo Centro de Interpretación de Medina Azahara.

El Bicentenario de la Constitución de 1812 y su marca de artesanía son las dos cartas principales de la ciudad de Cádiz en Fitur. Además, la ciudad reivindicará su título de Capitalidad Cultural Iberoamericana. En cuanto a la provincia San Fernando 2010 será el gran reclamo, ya que la ciudad celebra el Bicentenario de Las Cortes de la Isla de León en 1810, que quiere ser un reclamo para que el turista nacional visite el municipio y conozca la historia. En el stand de la provincia gaditana se podrá visitar virtualmente Chiclana, Sánlúcar invitara a los asistentes a la II Ruta de la Manzanilla y el Tapeo y Chipiona dará a conocer el DVD *Chipiona, un mar de luz, un mar de salud*.

La ciudad de Huelva y el resto de la provincia tendrán su espacio promocional conjunto en esta edición. Desde allí se impulsarán el turismo de congresos, la bonanza de la climatología onubense para la práctica de deportes como el golf o el atletismo y la marca *Multiplifica la luz*. Además, presenta-

DONDE MEJOR SE COME
Promocionar la gastronomía de cada zona es uno de los objetivos comunes

rán la *Film Comission*, organismo que ayudará a convertir a la provincia andaluza más occidental en un plató, que atraiga a directores y productores. La modelo y actriz Laura Sánchez será la anfitriona durante la presentación. La promoción de la gastronomía de la mano de Ramón Freixa y la Ruta del Vino son otros productos que darán a conocer en esta cita.

La presentación de su nuevo portal turístico y la reivindicación de sus tapas son dos de las apuestas de Almería de cara a este importante evento.

Para convencer a cualquier paladar ofrecerán en un acto delicias de sus gastronomía como la ensalada asada de Sufli con bacalao, pechuga de pollo en escabeche sobre cebolla o jamón de Serón con tomate. La provincia destacará sus grandes recursos naturales y la posibilidad de disfrutar de un turismo activo, que complementan el sol y playa.

Jaén lleva a Madrid una de las iniciativas más importantes de la ciudad: la Almazara-Escaparate, que promocionará esta tradición mediterránea. En cuanto a la apuesta a nivel provincial, destacan la Ruta de los Castillos, Vandelvira y los parques naturales.

La Junta busca al turista finés en la feria Matka de Helsinki

La Consejería cuenta con un espacio propio en esta cita que comenzará el próximo jueves

EP / MARBELLA

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía participa a partir del próximo jueves 21 de enero hasta el domingo 24 en la feria Matka de Helsinki de Finlandia, en la que mantendrá encuentros con los principales agentes de viajes y touroperadores de ese mercado, a quienes trasladará la oferta del destino Andalucía, con especial atención a sol, playa y golf.

Los técnicos del Gobierno andaluz prevén mantener contactos durante el certamen con responsables de operadores turísticos como Autinkomatkat, Jaregorb, Golf Tailor e Hispania, así como con las compañías aéreas Air Finland o Finnair, entre otras empresas que operan en este emisor.

Este encuentro, considerado como la principal cita del sector turístico de cuantas se desarrollan en el país nórdico, la Junta contará con un espacio propio donde estará acompañada por representantes de patronatos provinciales turísticos y empresarios andaluces.

La delegación regional promocionará en esta feria el conjunto de la oferta del destino, incidiendo en sol y playa y golf, dos de los productos más demandados por el turista finlandés. Además, también se destacará la gastronomía andaluza a través de degustaciones de productos típicos, según informó ayer el Gobierno andaluz.

Esta cita turística tiene un carácter genérico y está dirigida a profesionales y público general. En esta nueva edición espera recibir alrededor de unos 86.000 visitantes, de los cuales en torno a 17.000 serán profesionales, reuniendo a unas 1.300 entidades expositoras.

Entre los meses de enero y noviembre de 2009 los establecimientos hoteleros de Andalucía recibieron un total de 38.521 viajeros procedentes de Finlandia, quienes realizaron 145.877 pernoctaciones con una estancia media de 3,79 días. Con esta nueva promoción en el país, el Gobierno andaluz reforzará estas cifras.

PUERTO REAL La Villa se presenta como un escenario que resume los atractivos de Cádiz

La oferta en Fitur se basa en el turismo medioambiental

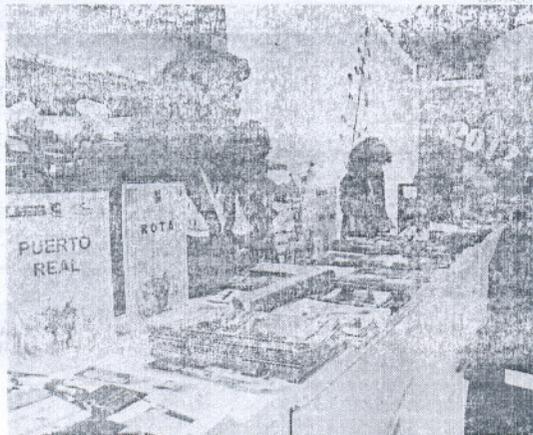
El Ayuntamiento trabaja en un modelo de desarrollo turístico sostenible

Se garantiza el futuro de los espacios protegidos con una gestión "responsable"

INFORMACIÓN PUERTO REAL

La Delegación Municipal de Turismo y Comercio tiene todo ultimado para la participación del Ayuntamiento de Puerto Real en la Feria Internacional del Turismo, Fitur 2010. Desde la apertura de este evento, mañana miércoles 20 de enero, hasta su finalización, el domingo 24, la ciudad estará presente gracias al stand instalado en el Pabellón de Andalucía, junto al resto de municipios de la Bahía de Cádiz. El Ayuntamiento de Puerto Real acude a esta cita de la mano del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz, ocupando un espacio especialmente diseñado con motivo del Bicentenario.

Puerto Real se presenta, ante los profesionales y visitantes que acudirán esta semana a Fitur, como un escenario que resume muchos de los elementos y atractivos que caracterizan a la provincia gaditana. El municipio puer-



Puerto Real se ubicará en el Pabellón de Andalucía en Fitur.

torrealense ofrece nuevas opciones para el turismo que abarcan desde los paseos a caballo al senderismo, pasando por actividades como el avistamiento de aves. En su oferta, el Ayuntamiento pone el acento en otros aspectos como las posibilidades que se plantean en su fachada marítima, así como la zona natural del Río San Pedro y el Parque Natural de la Algaída, escenarios idóneos para el descanso y la práctica de actividades náuticas, de pesca y recreo.

El Ayuntamiento de Puerto Real trabaja por un desarrollo turístico "basado en la sostenibilidad, garantizando el futuro de los

espacios protegidos, con el desarrollo de una gestión responsable de los recursos, con el máximo respeto hacia el patrimonio natural y cultural de la villa". Desde la Delegación Municipal de Turismo y Comercio, se destaca "la importancia de ofrecer un servicio de calidad a los visitantes y usuarios de la Oficina Municipal de Turismo".

La presente edición de Fitur servirá, además, para dar a conocer el programa de actividades previstas para conmemorar el Bicentenario. La importancia de Puerto Real en la defensa de Cádiz, que trajo consigo la aproba-

ción de la Constitución de 1812, se verá reflejada en los actos que se diseñan para los próximos meses.

Uno de los pilares en los que se sustenta uno de los mayores atractivos turísticos de Puerto Real, su variada gastronomía, formará parte, un año más, de la oferta que se presentará en Fitur. Asimismo se informará a los visitantes sobre el desarrollo en el municipio de otra faceta que plantea múltiples posibilidades como es el turismo náutico.

Además de las labores propias de la atención al público en el stand que ocupará esta semana en Fitur, los técnicos de la Delegación Municipal de Turismo que se desplazará a Madrid, mantendrán reuniones con touroperadores a nivel nacional y europeo que han mostrado su interés por Puerto Real como destino. Por su parte, el concejal de Turismo y Comercio, Cesar Custodio, tiene previsto acudir a esta cita el próximo jueves 21 de enero coincidiendo con la celebración del Día de la Provincia.

La expedición puertorrealense tiene previsto asistir a diversos actos promocionales dirigidos a profesionales del sector como los organizados en el stand de Acevin para la presentación del folleto editado para la promoción del territorio del Marco de Jerez y las empresas adheridas al proyecto del Club Gourmet de Producto Enogastronómico que se está desarrollando.

PUERTO REAL

Barroso se interesa en Madrid por la comisaría y el soterramiento

PUERTO REAL

El alcalde de Puerto Real, José Antonio Barroso, viajará mañana miércoles a Madrid para abordar dos asuntos importantes para la localidad.

La primera de las reuniones se celebra el mismo miércoles, 20 de enero, en la sede de la Dirección General de la Policía, con el titular de este organismo, Francisco Javier Velázquez López, para interesarse sobre la puesta en marcha de la Comisaría de Policía Nacional en Puerto Real, teniendo en cuenta que ya el Ayuntamiento culminó las obras de remodelación del edificio y lo ha dotado con el mobiliario y suministros necesarios.

El alcalde pretende conocer la fecha de inauguración y entrada en servicio de esta nueva dotación, así como el personal que va a destinarse a la Comisaría de Puerto Real una vez desligada de la de El Puerto de Santa María.

SOTERRAMIENTO

Asimismo el jueves se celebrará la comisión de seguimiento del soterramiento de la vía férrea a su paso por Puerto Real, con todas las administraciones implicadas en esta gran obra, para revisar el estado de las actuaciones y las distintas modificaciones que sobre el proyecto inicial han venido produciéndose.

ROTA Les insta a hacer críticas "útiles"

Liaño rebate las críticas del PSOE a la revista 'Lo hecho, hecho está'

INFORMACIÓN

Ante las críticas vertidas en la última semana por los miembros del PSOE en los medios de comunicación, el delegado de Hacienda, Juan Antonio Liaño, se ha erigido como portavoz del equipo de Gobierno para desmentir las acusaciones del Partido Socialista de que se le ha quitado su presupuesto para la publicación municipal 'Lo hecho, hecho está'.

En este sentido, Liaño ha querido aclarar que esta revista, elaborada por el Ayuntamiento, es una publicación "financiada por las inserciones de publicidad que en ella se encuentran y que han sido pagadas por las diferentes empresas y constructoras que se anuncian en la misma, como puede comprobarse en la portada, contraportada y páginas centrales de 'Lo hecho, hecho está'".

Por lo tanto, esta revista, a pesar de lo que dice Felipe Márquez,

aunque esté trabajada por el equipo de Gobierno no le va a costar ni un duro al Ayuntamiento de Rota". En un momento de la entrevista, el delegado de Hacienda, quien ha criticado duramente que "Felipe Márquez y Encarnación Niño Rico sean capaces de afirmar que derrochamos dinero en publicidad y propaganda cuando no es cierto ni tienen pruebas de ello".

Por ello, Liaño ha solicitado a los miembros del PSOE que, en lugar de criticar, trabajen para fomentar el empleo en Rota "algo que este equipo de Gobierno está haciendo aunque no tenga competencias en ello". Así, el edil popular se ha preguntado cuántas propuestas ha hecho Felipe Márquez, como presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Bahía de Cádiz, para fomentar el empleo en Rota, o cuántas iniciativas de otro tipo como polígonos industriales y viviendas de pro-

tección oficial se hicieron durante el gobierno socialista en la localidad.

Asimismo, el delegado ha afirmado que considera "asombroso" que se critique la revista 'Lo hecho, hecho está' por parte del PSOE cuando el propio Partido Socialista tiene su propia revista 'Noticias Locales' financiada con subvenciones de la Junta, Diputación y Ayuntamiento y que tiene claro interés partidista. "¿Por qué Don Felipe Márquez no dice de dónde sale el dinero de los panfletos propagandísticos que el PSOE reparte por Rota o del 'Noticias Locales'?" ha cuestionado Liaño. Además, el edil de Hacienda ha explicado a los dirigentes socialistas que la revista 'Lo hecho, hecho está' incluye proyectos que ya se han hecho, que están haciéndose y que se harán "y que comprendo que al PSOE le duela pero que son o serán una realidad".

Por último, respecto a la revista, Juan Antonio Liaño, ha afirmado que no comprende el enfado del PSOE por la cita anónima final del Saludo del alcalde en la revista en la que se afirma que "las grandes obras las sueñan los genios locos, las ejecutan los luchadores natos, las disfrutan los felices cuerdos y las critican los inútiles crónicos" ya que el alcal-



El edil de Hacienda aclaró que la revista ha sido financiada con la publicidad.

de no pretendía referirse con ella como "inútiles crónicos" a los miembros socialistas sino que se trata de una cita literal. "No saben leer y me parece una tontería que con todos los problemas que tiene este pueblo centren sus críticas en una revista", ha añadido Liaño.

Finalmente, el portavoz ha afirmado que no entiende cómo desde la oposición se puede criticar que el equipo de Gobierno no hace obras de saneamiento cuan-

do es lo que más se realiza. "Y sino, que salgan a la calle y las vean", ha animado Liaño. Asimismo, al edil le parece incomprensible que se critique la falta de aparcamiento cuando el Ayuntamiento invirtió en su día 90.000 euros para 200 plazas que no estaban asfaltadas y que de esta anterior manera sí que sufrían inundaciones. En conclusión, Liaño solicita al PSOE local que aprenda a hacer oposición "porque cómo no saben de qué hablar salen con temas así".

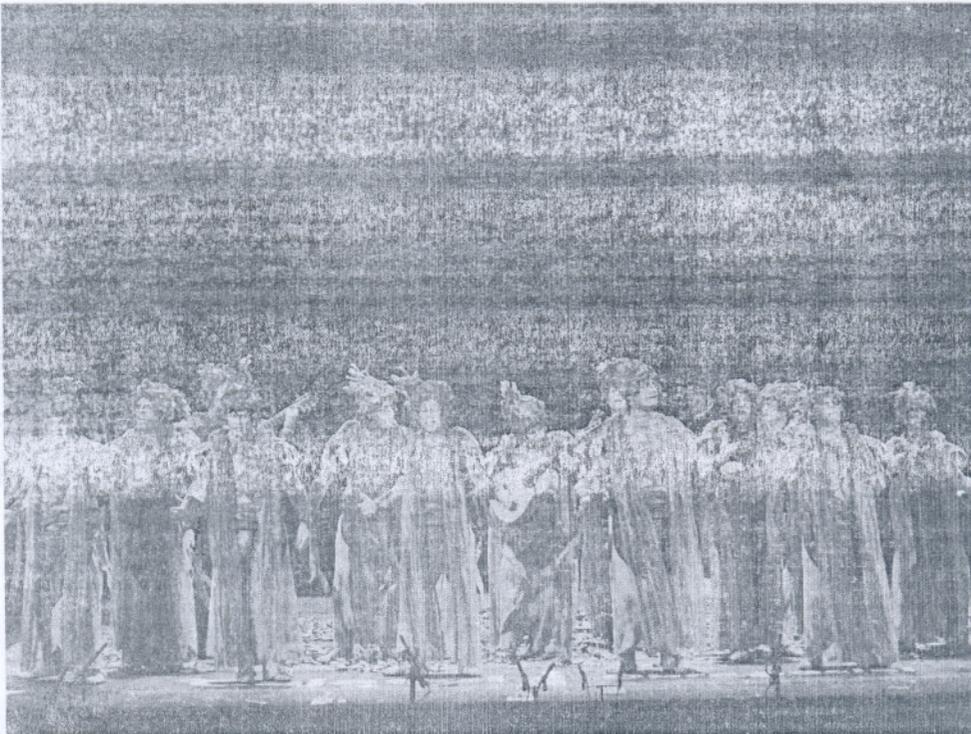


COACI2010 CUARTA SESIÓN DE PRELIMINARES

COMPARSA → DEL CORAZÓN DE LA TIERRA

LETRA P. PABLO SANTAMARÍA MÚSICA JOSÉ MARÍA PAVÓN DIRECCIÓN JOSÉ M. PUYANA

EN 2009 NO PARTICIPARON PROCEDENCIA ROTA



Desde la tierra y su corazón, buen sello el de Rota

→ EL COMENTARIO Cuando suenan por primera vez enseñan muy buenas voces. Desde el corazón de la tierra vienen estos personajes, cual enviados de ella. Bien la presentación. Bonita letra en el primer pasodoble, homenajeando a la comparsa, aunque centrado en la de la provincia que llega a Cádiz. Lucen muy buenas voces y afinación. La desesperanza de un parado, desde su casa a mil sitios y un sentido final, como segunda letra. Sencillos los cuplés, pero salvables por voluntariosos. Con el estribillo rematan su tipo. Cantando el popurrí, entre mensajes terrestres, brilla más el conjunto. Muchísimos aplausos.

→ LO MEJOR Destaca el grupo de voces que defiende muy bien su repertorio. Con justa afinación de complemento.

→ LO PEOR Por supuesto el hecho de cerrar el telón por última vez en esta sesión. Todo un esfuerzo y mérito.

→ EL PÚBLICO En todo momento la agrupación se sintió muy arropada por sus aficionados y el resto de público aun presente.



→ EL DETALLE

Ese momento antes de empezar, una vez abierto el telón, precisa de toda la concentración y entrega de los comparsistas. Luces a juego.



el JURADO de información

	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3
PRESENTACIÓN	3	3	3
PASODOBLE 1	12	13	12
PASODOBLE 2	14	14	11
CUPLÉ 1	4	6	5
CUPLÉ 2	4	5	6
ESTRIBILLO	4	5	6
POPURRÍ	13	14	15
TIPO	3	3	4
TOTAL	57	63	62

→ EN POCAS PALABRAS Destaca la voz segunda, curiosamente uno de los guitarras. El grupo canta con fuerza y del repertorio destaca un popurrí bastante completo.

TOTAL 182 PUNTOS