



LA OCUPACIÓN HOTELERA REGISTRADA EN JUNIO DE ESTE AÑO SUPERA A LA DEL MISMO MES DE 2008

El Consejo Sectorial de Turismo y Comercio abordó los datos de ocupación, así como las distintas actividades y propuestas que Turismo y Comercio están desarrollando en estos meses estivales

El Consejo Sectorial de Turismo y Comercio se reunía a principios de esta misma semana para abordar entre otros temas las actividades que la Fundación municipal está desarrollando este verano, así como la ocupación hotelera que se ha registrado en la localidad en el mes de junio.

Así, el Consejo, que contó con la presencia de la teniente de alcalde delegada de Turismo y Comercio, María del Carmen Laynez Bernal, así como de técnicos municipales, representantes de los grupos municipales de la Corporación, de AECIRO, y de los sectores de hoteleros, golf, y comerciantes, tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano cómo se estaba desarrollando el inicio de la temporada veraniega.

En primer lugar, la delegada informó a los asistentes acerca de las diferentes actividades que se están realizando desde la Fundación para el Turismo y el Comercio en esta temporada estival tanto en Rota como en Costa Ballena, destacando como novedad las visitas guiadas que se ofrecen desde Costa Ballena, o el punto de información turística móvil que se ha colocado en el campo de golf y los hoteles del complejo turístico.

A las citas de Turismo ya tradicionales como pueden ser el Maratón Fotográfico, las visitas guiadas medioambientales y culturales, o el stand que Turismo monta durante la Fiesta de la Urta, se suman otras actuaciones y propuestas enmarcadas en el ámbito de Comercio como son la instalación de toldos en las principales calles peatonales o el Mercado Medieval que se desarrollará en agosto.

En el segundo punto de la sesión se dio cuenta del análisis de la ocupación hotelera durante esta temporada estival. En este sentido, la delegada de Turismo ha indicado que comparando los datos de ocupación hotelera de junio 2009 con los del mismo mes de 2008, el porcentaje ha subido, y que según han informado los propios hoteleros, durante los fines de semana la ocupación alcanza el 100%, si bien es un poco más baja durante la semana.

Como novedad, este año la Fundación de Turismo está solicitando a los hoteles la disponibilidad de habitaciones tanto durante la semana como los fines de semana, con la intención de apoyar al sector, ayudándole a aumentar su ocupación, al mismo tiempo que se ofrece información útil y actualizada a los turistas que visitan la oficina principal y los puntos de información turística, unos turistas que en muchos casos están realizando su reserva a última hora o incluso una vez que llegan al propio destino.

Por otro lado, estos datos ofrecen una imagen real y en tiempo de la ocupación de los establecimientos turísticos, con el fin de poder realizar una comparativa de la previsión de ocupación y de la ocupación real, y analizar así el comportamiento y pauta de los turistas que nos visitan.

En el transcurso de la reunión, se abordó una iniciativa de la mayorista belga Thomas Cook Neckermann, que solicitaba la colaboración de los comercios para que se puedan hacer descuentos a los clientes de dicha mayorista en los restaurantes y comercios de Rota y de esta manera incentivar el comercio entre este tipo de cliente extranjero que nos visita. El Consejo dio traslado de esta iniciativa a la Asociación de Empresarios, Comerciantes e Industriales de Rota para que estudien y vean la posibilidad de gestionar esta propuesta.

Rota, 17 de julio de 2009

| |
|--|
| <p>GABINETE DE PRENSA Tlf: 956 846173 – Fax: 956840200 E-mail: gabineteprensa@aytorota.es www.aytorota.es</p> |
|--|