



## **EL SECTOR HOTELERO DE LA RUTA DEL VINO ESTUDIA EN ROTA NUEVAS VÍAS PARA POTENCIAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS**

**Tras el taller de diagnóstico, la Ruta del Vino reunirá de nuevo a los hoteles para exponer las opiniones recogidas y plantear estrategias y actuaciones que impulsen la innovación y competitividad de las empresas de la Ruta**

La localidad acogía en la mañana del viernes día 13 de febrero el primero de los talleres que la Ruta del Vino y el Brandy de Jerez celebra en la localidad con el fin de buscar nuevas líneas de actuación y proyectos para impulsar la competitividad, innovación y atractivo de las empresas, así como la internacionalización de esta Ruta.

Estos talleres, que se enmarcan en el proyecto “Plan Estratégico de la Agrupación Empresarial Innovadora Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez”, se están realizando en distintas ciudades pertenecientes a la Ruta, de manera que las empresas y entidades divididas por sectores abordan la actual situación, así como posibles proyectos que contribuyan a impulsar esta Ruta, en la que el Ayuntamiento de Rota participa junto con otras empresas de la ciudad como son el Apartahotel La Espadaña, Hotel Duque de Nájera, Bodegas Ferris y Viajes Ballena Center.

La teniente de alcalde delegada de Turismo, María del Carmen Laynez Bernal, estuvo presente en el taller del viernes celebrado en el Palacio Municipal Castillo de Luna y al que se convocó a los 26 hoteles que participan en la Ruta del Vino y Brandy de Jerez.

En esta sesión de trabajo, dirigida por la empresa Dinamiza, encargada de la asistencia técnica del proyecto, los hoteles conocieron los resultados obtenidos en la encuesta realizada hace unas semanas por todas las empresas y entidades incluidas en la Ruta.

De esta forma, al igual que ha hecho el sector de las bodegas, o el de las agencias de viaje, en esta ocasión, el taller de diagnóstico sirvió para que el sector hotelero evaluara estos resultados, a través de un cuestionario, en el que también expresaron sus sugerencias para la puesta en marcha de proyectos innovadores en cuanto a clientes, productos, servicios y operaciones, para la Ruta del Brandy.

Así, tras esta reunión, el sector hotelero de esta Ruta volverá a reunirse en la ciudad el próximo 26 de febrero, en un nuevo taller en el que la empresa Dinamiza expondrá las opiniones recogidas, y estrategias y acciones que puedan potenciar el producto turístico que ofrece esta Ruta.

El objetivo principal de estas reuniones abiertas y participativas pasa entre otros aspectos por analizar la situación actual de la Ruta y de las distintas empresas que la componen, desde diferentes perspectivas y especialmente en materia de innovación y desarrollo tecnológico; obtener una visión compartida sobre las principales fortalezas y debilidades de la ruta; así como definir actuaciones a realizar de cara a impulsar la innovación y la competitividad de las empresas y la internacionalización de la Ruta.

Rota, 18 de febrero de 2009

GABINETE DE PRENSA  
Tif: 956 846173 – Fax: 956840200  
E-mail: [gabineteprensa@aytorota.es](mailto:gabineteprensa@aytorota.es) [www.aytorota.es](http://www.aytorota.es)