



LA OFERTA TURÍSTICA DE ROTA SE PRESENTÓ UN AÑO MÁS EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO

La delegada de Turismo destacó la importancia de estar presentes en FITUR promocionando la oferta de calidad que presenta Rota y apoyando a las empresas turísticas de la ciudad

La promoción de la oferta turística, los contactos profesionales con el sector turístico, o los actos de presentación de proyectos y rutas relacionados con la ciudad, han marcado la participación de Rota en estos días en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2009 que se celebra en Madrid desde el pasado 28 de enero.

La promoción de Rota como destino turístico ha sido un año más el objetivo de la presencia de Rota en esta Feria. Para la delegada de Turismo, María del Carmen Laynez indicó que uno de los aspectos en los que se trabaja pasa por “promocionar y posicionar nuestro producto”, por lo que considera un acierto estar posicionados dentro del turismo de la provincia, de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir y de la Bahía de Cádiz.

El Alcalde de Rota, Lorenzo Sánchez Alonso, junto con la teniente de alcalde delegada de Turismo, María del Carmen Laynez, así como el teniente de alcalde delegado de Gobernación, Antonio Alcedo González, estuvieron presentes en actos relacionados con la ciudad que se han desarrollado en esta Feria, en la que según indicó la responsable de Turismo, es importante estar, y apoyar a las empresas del sector turístico, tan importante para nuestra ciudad.

En la agenda de actos, cabe destacar la presentación por parte de la Asociación Rutas del Vino y Brandy del Marco de Jerez -en la que estamos incluidos- de los Programas Singulares de Enoturismo en el Marco de Jerez, el acto del Día de la Provincia, el acto de entrega de la “Q” de Calidad que ha conseguido la playa de La Costilla, así como la entrega de las Banderas AENOR que han alcanzado las playas de La Costilla, Chorrillo Rompidillo, Galeones y Puntalillo, o la presentación que el hotel Elba realizó en FITUR de una revista turística que centra su portada en el Hotel Elba Costa Ballena.

En el capítulo de contactos, la delegada de Turismo resaltó las entrevistas mantenidas con diferentes touroperadores nacionales para establecer vías de colaboración durante este año, la reunión celebrada con la Asociación del Sector de Agencias de Viajes, o el encuentro mantenido con el Director de la Oficina de Turismo en Suiza con la intención de abrir y captar el mercado suizo a raíz de la apertura de un vuelo directo que conecta Suiza con Jerez.

Por otro lado, y en cuanto al material promocional que este año ha llevado Rota a FITUR bajo el lema *Rota un balcón al mar* e incluyendo la web www.turismorota.com, se han distribuido desde folletos promocionales de atractivos culturales de la ciudad, planos turísticos, a folletos de los hoteles, hostales y camping de la ciudad, las recetas de la Urta en varios idiomas, posters de paisajes naturales de la ciudad, hasta nuevas apuestas como memorias USB que una presentación turística de Rota.

La delegada de Turismo ha indicado que lo que más destaca en la promoción de la ciudad es la calidad, ya que la apuesta en el turismo de sol y playa, deportivo, náutico, de golf, enológico, medioambiental, gastronómico o ecuestre viene marcada por la calidad del servicio, de espacios como las playas que cuentan con certificaciones de calidad, o de las distintas de las empresas turísticas de la ciudad.

Rota, 30 de enero de 2009

GABINETE DE PRENSA

Tlf: 956 846173 – Fax: 956840200

E-mail: gabineteprensa@aytorota.es www.aytorota.es