



**LOS PRINCIPALES TOUR OPERADORES EUROPEOS
DE GOLF SE DAN CITA EN ROTA PARA PARTICIPAR
EN EL TORNEO CÁDIZ GOLF CUP**

La Fundación Municipal de Turismo dio a conocer la oferta turística de la ciudad en la jornada de comercialización que congregó a los touroperadores en el Hotel Elba Costa Ballena

Coincidiendo con la celebración del prestigioso Torneo de Golf *Cádiz Golf Cup* 2009 que se desarrolla este jueves día 7 de mayo en el campo de golf de Costa Ballena, durante estos días la ciudad y más concretamente el Hotel Elba Costa Ballena acoge a los principales tour operadores europeos especializados en golf.

La sexta edición del *Cádiz Golf Cup*, organizado por el Patronato Provincial de Turismo de Cádiz en colaboración con Turismo Andaluz y Turespaña, cuenta con la participación de un total de 45 tour operadores, así como de agentes de viaje y periodistas especializados, que durante el martes y el miércoles de esta misma semana han visitado y jugado en las instalaciones de unos once campos de golf de distintos puntos de la provincia de Cádiz que participan en este evento de promoción.

Enmarcado dentro de este torneo, en la jornada del miércoles día 6 de mayo, la Fundación municipal de Turismo tomó parte en un Workshop, una jornada de comercialización que se llevó a cabo en el salón Victoria del Hotel Elba Costa Ballena.

El encuentro, en el que se dieron cita el grupo de tour operadores de golf europeos, así como las principales empresas turísticas de Andalucía (hoteles, campos de golf y agencias de viaje receptivas), sirvió para que los diferentes tour operadores tuvieran la oportunidad de conocer de primera mano la oferta turística de golf andaluza.

Además, en la citada jornada de trabajo también estuvieron presentes representantes de distintas empresas turísticas de la ciudad, como Juan Sañudo, director de los Hoteles Playa de la Luz y Duque de Nájera; Antonio Real, director del grupo Hoteles Andaluces con Encanto; Carlos Pérez-Pla director del Costa Ballena Club de Golf, y Víctor Sáez, director comercial del citado campo de golf; Lourdes Caballero, directora de la empresa local Sherry Ocio; Rocío Laynez, comercial del Hotel Barceló Costa Ballena; Alberto Hernández, director del Hotel Elba Costa Ballena, y Ana Berbel, comercial del citado hotel.

Por su parte, el Ayuntamiento de Rota, a través de la Fundación Municipal para el Turismo y el Comercio, participó en esta jornada profesional de comercialización turística presentando la amplia oferta turística de calidad con la que cuenta nuestra ciudad.

Para reforzar esta presentación, Turismo hizo entrega a los distintos mayoristas de turismo de golf de diverso material promocional en el que se incluían desde reportajes en DVD, memorias portátiles con una presentación de Rota, o folletos turísticos de nuestra localidad.

Rota, 7 de mayo de 2009