



MIEMBROS DE UN CURSO DE GASTRONOMÍA DE CÁDIZ VISITARON EL CENTRO DE LA MAYETERÍA

Los participantes tuvieron la oportunidad de conocer los productos de la huerta y degustar el típico arranque roteño

El Centro de Recuperación de la Mayetería recibía en la mañana del miércoles día 8 de julio la visita de los miembros de un curso de gastronomía de “Cocina tradicional gaditana” integrado en su mayoría por profesionales y estudiantes de Hostelería y Turismo.

Se trataba de un curso que parte como una iniciativa conjunta de la UCA de Cádiz y el Ayuntamiento de Cádiz, y está organizado por la Escuela de Hostelería de Cádiz y el Grupo Gastronómico de Cádiz, que fueron los que solicitaron a este Ayuntamiento la posibilidad de visitar este centro municipal.

Así, la Fundación municipal de Turismo y Comercio, que dirige la teniente de alcalde delegada María del Carmen Laynez, ha sido la encargada de preparar esta visita guiada por el Centro de la Mayetería, y que resultó del agrado de los distintos profesionales y empleados de la restauración y la hostelería, estudiantes de Hostelería y Turismo y amantes de la cocina y público en general, que participan en el citado curso.

La visita a la Mayetería se enmarca como una actividad más dentro de esta iniciativa formativa que tiene como finalidad fomentar la cocina tradicional gaditana.

Así, los miembros del curso pudieron conocer la huerta y productos típicos que se crían en la localidad de manera tradicional; al mismo tiempo que tuvieron la oportunidad de degustar en el centro de la Mayetería un plato tan propio de nuestra tierra como el arranque roteño, que acompañaron con la manzanilla “Piconera” de la bodega local Ferris.

De la misma forma, en el transcurso de la visita, que se prolongó a lo largo de toda la mañana, se les explicó cómo se realiza y cuales son las distintas variedades que se pueden preparar a raíz del arranque (ajo caliente, gazpacho, etc.).

Al finalizar la visita, la Fundación Municipal de Turismo obsequió a los integrantes del curso de gastronomía con bolsas con materiales promocionales de la oferta turística de la ciudad, en la que también se incluía una revista monográfica sobre el Centro de Recuperación de la Mayetería.

Rota, 9 de julio de 2009