



**ROTA SE PRESENTA COMO DESTINO ENOLÓGICO A
TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS TURÍSTICOS DE LA
RUTA DEL VINO DEL MARCO DE JEREZ**

En el transcurso del acto, celebrado el FITUR, se presentó un video promocional de las ciudades de la Ruta así como las propuestas y rutas turísticas elaboradas por agencias-entre ellas Ballena Center de Rota- enmarcadas en la asociación

La teniente de alcalde delegada de Turismo, María del Carmen Laynez, participó el jueves día 29 de enero en el acto que la Asociación Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez, en la que está incluida nuestra ciudad, realizó en la Feria Internacional de Turismo que se celebra en Madrid del 28 de enero al 1 de febrero.

El acto, que tuvo lugar en el stand de ACEVIN, (Asociación de Ciudades Españolas del Vino), contando con la presencia de la presidenta de la Asociación de la Ruta del Vino y Brandy del Marco de Jerez, Ana Villalobos, y de diversos representantes municipales de Ayuntamientos y empresas participantes en la Ruta, sirvió para presentar un nuevo video promocional de esta Ruta en la que según indicó la propia presidenta se expone “la singularidad y esencia del Marco de Jerez”, y se muestra cómo el enoturismo marida perfectamente con otros productos de la provincia, como el turismo náutico, de golf, sol y playa, rural, cultural, etc.

Además, también se dieron a conocer los Programas Singulares de Enoturismo en el Marco de Jerez, en los que participan las agencias de viajes Ballena Center de Rota, Turalandalus de Chiclana, Viajes Rico de Chiclana, Correcaminos Vip Vip, y Viajes Selma de Jerez. Se trata de cinco propuestas de Enoturismo en las que los viajeros y turistas podrán encontrar una amplia oferta que suma al mundo del vino, otros atractivos de la zona.

Para la delegada de Turismo, que estuvo acompañada por el teniente de alcalde delegado de Gobernación, Antonio Alcedo González, el hecho de que nuestra localidad esté en esta asociación y esté presente en algunos de estos cinco productos turísticos que se ponen en el mercado agencias ligadas a la Ruta del Vino y Brandy del Marco de Jerez, resulta una vía muy importante e interesante, ya que significa que Rota tiene presencia en el ámbito del turismo enológico.

Así, la delegada de Turismo indicó que la apuesta de los nueve municipios – entre ellos Rota- y las más de cien empresas que están incluidas en esta asociación “nos va a posibilitar atraer turistas a nuestra zona”.

Para María del Carmen Laynez, es importante que “nos posicionemos en un mercado de turismo enológico” teniendo en cuenta la importancia que tiene el mundo del vino en el turismo, y particularmente en este caso la marca del Vino y el Brandy del Marco de Jerez.

La delegada recordó que en el caso de Rota contamos con cuatro asociados certificados, con los que se abarca y trabaja en todos los sectores, es decir, desde el sector de bodegas con Bodegas Ferris, el sector hotelero con el Apartahotel la Espadaña y el Hotel Duque de Nájera, o el de las agencias de viaje, con Ballena Center, empresa que según indicó Laynez, “ha presentado un producto muy interesante para atraer a turistas y plantearles la posibilidad de que conozcan no sólo la cultura, gastronomía o playas de la ciudad, sino también aspectos relacionados con la elaboración del vino, las viñas, etc.

Rota, 30 de enero de 2009

GABINETE DE PRENSA

Tlf: 956 846173 – Fax: 956840200

E-mail: gabineteprensa@aytorota.es www.aytorota.es